



1. Identité

Nom : Air France

Sigle : AF

Logo : Représente un oiseau stylisé

Secteur d'activité : Transport aérien et aviation commerciale

Taille de l'entreprise : Environ 46 000 employés

Valeurs et culture d'entreprise : Qualité de service, innovation, sécurité des vols, respect de l'environnement



2. Historique

Fondation : 1933, suite à la fusion de plusieurs compagnies aériennes françaises, notamment Air Orient, Compagnie Générale Aéropostale et Société Générale de Transport Aérien (SGTA).

Développements et acquisitions :

- 2004 : Fusion avec KLM Royal Dutch Airlines, formation du groupe Air France-KLM.

Événements marquants :

- 1976 : Introduction du Concorde dans la flotte.
- 2003 : Retrait du Concorde du service.

3. Activités ou Produits

Transport de passagers :

- Vols nationaux et internationaux pour voyageurs d'affaires et de loisirs.

Transport de fret :

- Services de transport aérien pour marchandises, colis, produits spéciaux.

Services auxiliaires :

- Restauration à bord, accès à des salons dédiés, services de bagages spéciaux, etc.



4. Organigramme

L'organigramme d'Air France comprend des postes clés tels que le Président-directeur général (PDG), ainsi que des directeurs généraux et responsables de différents départements : opérations aériennes, finances, ressources humaines, ventes et marketing, maintenance, etc.



5. Infrastructure Réseau

Hubs principaux :

- Aéroport Paris-Charles de Gaulle
- Aéroport Paris-Orly



Destinations :

- Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Afrique, Asie, Pacifique.

6. Chiffres d'Affaires

Pour obtenir les chiffres d'affaires les plus récents et précis d'Air France, il est recommandé de consulter des sources officielles telles que les rapports financiers publiés par la société. Le site

societe.com peut fournir des informations financières sur les entreprises, y compris le chiffre d'affaires d'Air France.



7. Partenaires Sociaux Économiques

Syndicats :

- Relations avec différents syndicats représentant les employés pour négociation des conditions de travail.

Fournisseurs :

- Fabricants d'avions, sociétés de maintenance et réparation, fournisseurs de carburant, prestataires de services de restauration à bord, fournisseurs de services informatiques, etc.

Autorités de l'aviation :

- Soumise à la réglementation et à la supervision des autorités de l'aviation civile en France, en Europe et dans les pays où elle opère.

8. Perspectives d'Avenir

Les perspectives d'avenir d'Air France incluent :

- Amélioration de l'expérience des passagers.
- Développement de nouvelles routes vers des destinations populaires.
- Investissements dans des technologies innovantes pour accroître l'efficacité opérationnelle.
- Réduction de l'impact environnemental des vols.
- Exploration de nouveaux marchés émergents.
- Renforcement des partenariats avec d'autres compagnies aériennes pour offrir plus d'options de voyage à ses clients.