

Cahier des charges Air France

Introduction:

Le site internet d'Air France est une plateforme en ligne conçue pour offrir une expérience utilisateur optimale à ses visiteurs. Il vise à fournir des informations précises et en temps réel sur les services de la compagnie aérienne, à faciliter les réservations en ligne et à proposer des fonctionnalités complémentaires pour répondre aux besoins variés des utilisateurs.

Objectif principal :

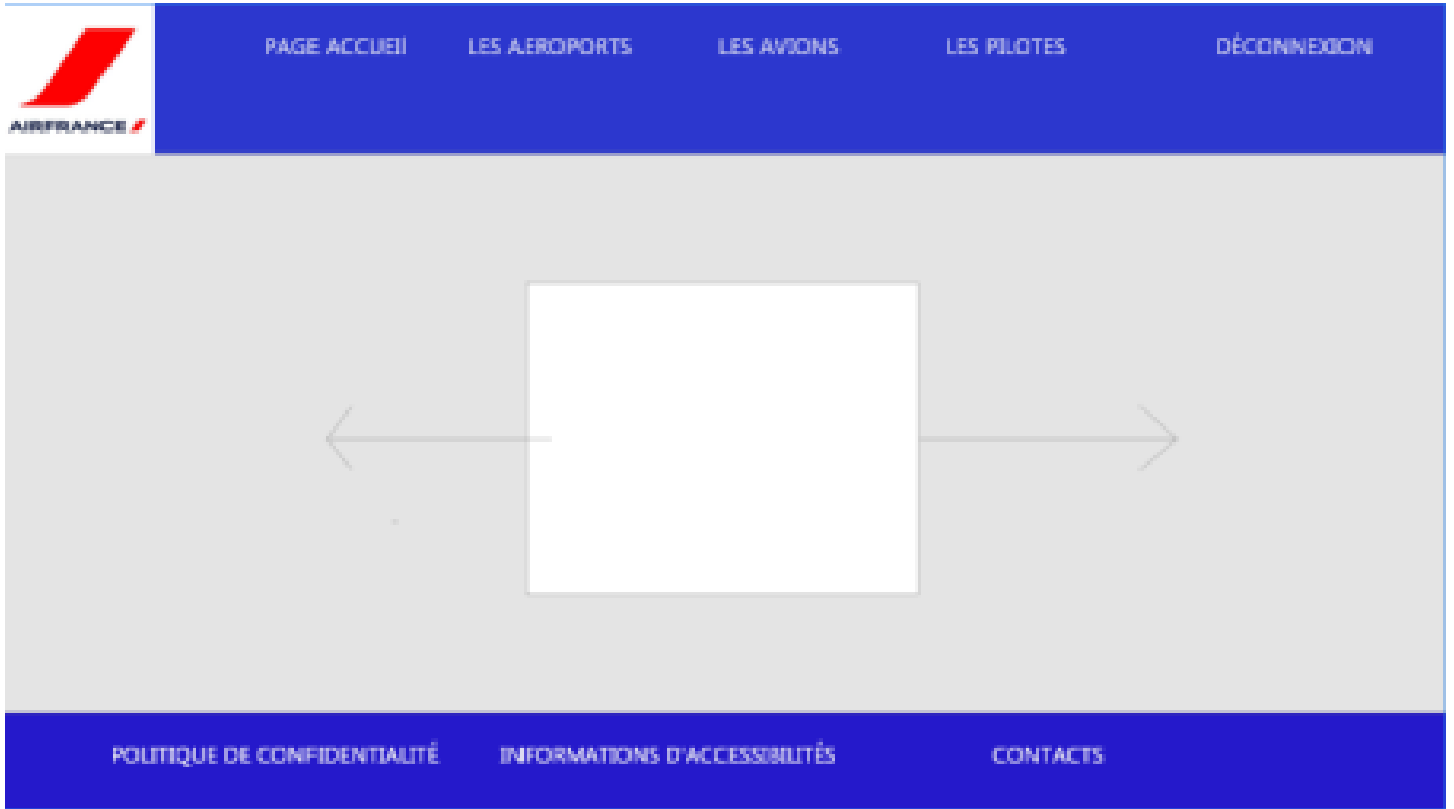
L'objectif principal du site web d'Air France est d'améliorer l'expérience client, facilitant notamment les réservations en ligne, fournissant des informations en temps réel sur les vols, et offrant des services complémentaires. Le site doit refléter les valeurs de l'entreprise et garantir une navigation intuitive pour les utilisateurs.

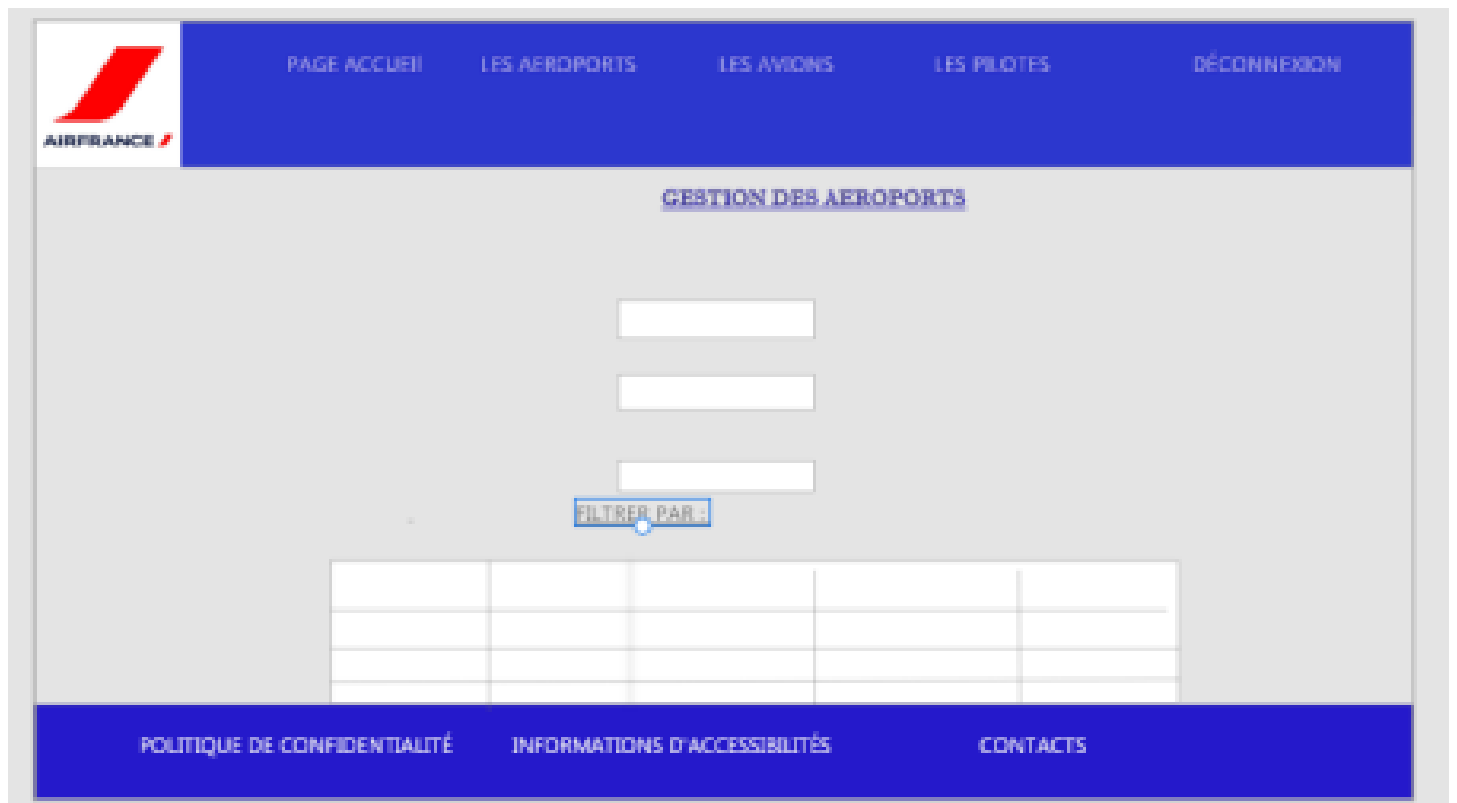
Les cibles:

Les publics cibles du site internet d'Air France sont variés et incluent les voyageurs fréquents à la recherche de services rapides et fiables, les nouveaux voyageurs cherchant des informations détaillées sur les services offerts, ainsi que les clients de fret ayant besoin de solutions logistiques efficaces. Le site doit être conçu de manière à répondre aux besoins spécifiques de chaque segment de clientèle, en offrant une expérience personnalisée et adaptée à leurs attentes.



Maquettes :





Architecture de l'Information :

L'architecture de l'information du site internet d'Air France doit être soigneusement organisée pour permettre une navigation fluide et intuitive. Les différentes catégories, menus et liens doivent être clairement définis et facilement accessibles, afin de permettre aux utilisateurs de trouver rapidement les informations dont ils ont besoin.

Contrainte de temps:

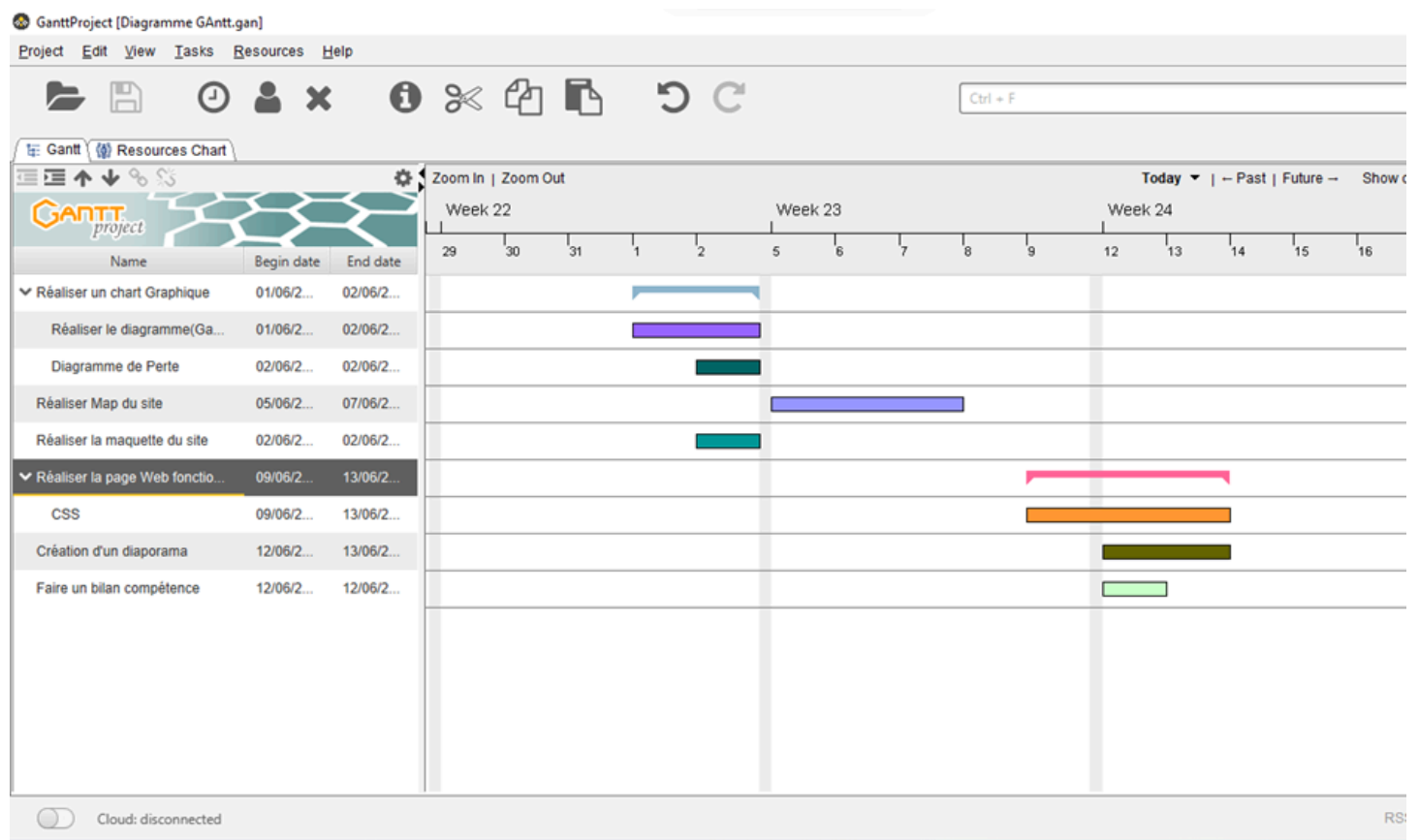
Le respect des délais est crucial pour le développement du site internet d'Air France afin de répondre aux exigences du marché et d'assurer une mise en ligne dans les délais impartis. Tout retard dans le calendrier de développement pourrait avoir un impact négatif sur le déploiement du site et compromettre sa capacité à fournir des services efficaces aux utilisateurs. Il est donc essentiel de mettre en place une gestion efficace du temps, en planifiant les tâches de manière rigoureuse et en surveillant en permanence l'avancement du projet.

Contrainte de budget:

Le budget alloué au développement du site internet d'Air France doit être géré de manière efficace pour garantir un développement rentable sans dépasser les limites financières fixées. Une planification financière détaillée est nécessaire dès le début du projet, en identifiant les coûts de

développement et en mettant en place des mécanismes de contrôle des dépenses. La collaboration étroite entre l'équipe de développement et les parties prenantes financières est essentielle pour assurer une utilisation judicieuse des ressources financières disponibles.

Planning de la réalisation :



Charte Graphique :

La charte graphique du site Air-France, basée sur les couleurs corporatives et l'esthétique d'Air France:

Charte graphique

Code de couleurs CSS :

- ❖ Bleu principal: #002157
 - Utilisé pour le footer.

- ❖ Bleu clair : #0072CE
 - Utilisé pour des accents et des liens.

- ❖ Bleu foncé ; #0055A4
 - Utilisé pour les accents et les liens.

- ❖ Blanc : #FFFFFF
 - Couleur principale pour les fonds et le texte.

- ❖ Rouge: #EE1C25
 - Utilisé pour le logo

