

Projet entreprise : Siléo

En collaboration entre SIO 1B & 1A et CG

Remerciements :

Nous tenons à remercier tout le corps enseignants pour leur conseils et leur enseignement tout le long de l'année.

Nous remercions aussi nos collaborateurs internes et externes à l'entreprise ayant apporté leurs aides techniques mais aussi financière dans notre projet.

Si vous avez choisi de croire en notre projet sachez que nos remerciements se tournent automatiquement vers vous et que ce choix a bel et bien son importance dans notre développement futur.

Signé l'équipe Siléo
25/05/2022
Melun

SOMMAIRE

Rapport

Présentation générale.....	P.1
Montage du projet.....	P.1-2
Business Plan.....	P.3-6
Bilan de l'équipe.....	P.7-8

Annexes

Annexe 1 : Le Business Model.....	P. 1 bis
Annexe 2 : Plan de financement initial.....	P.2 bis
Annexe 3 : Compte de résultat.....	P.2 bis
Annexe 4 : Seuil de rentabilité.....	P.3 bis
Annexe 5 : Plan de financement sur 3 ans.....	P.3 bis
Annexe 6 : Auto-évaluation par les collaborateurs.....	P.3 bis
Annexe 7: Auto-évaluation par les dirigeants.....	P.4 bis
Annexe 8 : Récapitulatif des auto-évaluation.....	P.5 bis
Annexe 9 : prototype modèle de t-shirt.....	P.5 bis
Annexe 10:lien du site internet.....	P.6 bis

Présentation générale de l'entreprise : ***Nos coordonnées***



Notre entreprise produit des vêtements recyclés. Elle est située au centre de Melun et nous souhaitons vendre dans toute l'Europe des vêtements conçus avec des tissus en provenance du monde entier.

Nous sommes au total 10 salariés. Nous possédons deux directions : la Direction Informatique (6 Salariés) et la Direction Financière (4 Salariés).

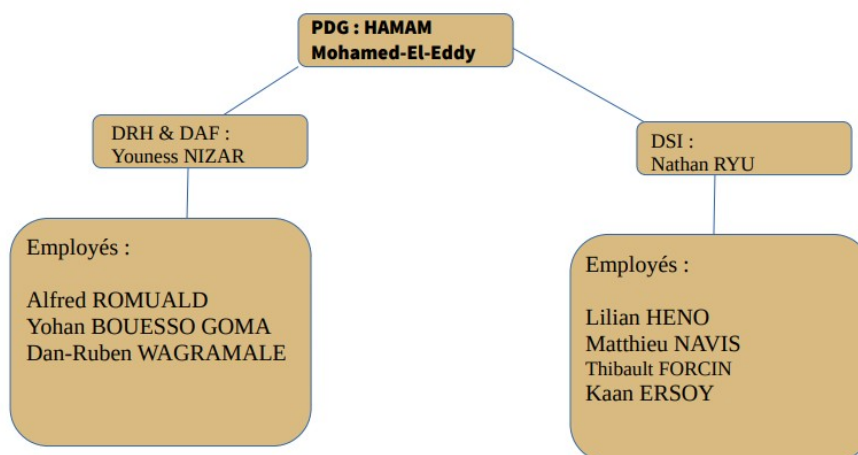
Description du montage du projet : ***Siléo vous présente son projet***

Notre entreprise se nomme « sileo ». Sileo retranscrit en grecque ancien signifie « le recommencement », ce terme qui est à l'image de notre activité. Notre activité, consiste à produire des vêtements recyclés à partir d'autres vêtements usés. Ainsi, on pourrait parler d'une seconde chance voir d'un renouveau. Ce renouveau est primordial de nos jours avec les impacts écologiques qui augmentent, à présent il faut penser à réutiliser les matières déjà utilisées au lieu de consommer encore de nouvelles matières premières. La seconde raison du choix de notre projet est que la quantité de déchets textile ne cesse d'augmenter dans le monde et détruit notre environnement. On parle de 136 Tonnes jetées seulement en 2020. Chez Sileo nous ne sommes pas insensibles à cela et continuerons de prôner la même idée que Lavoisier, qui est que « Rien se perd tout se transforme ».

Notre Production

Étant des produits recyclés nos gammes de vêtements seront produites avec un procédé bien précis. Tout d'abord les vêtements usagés sont triés en fonction de leur matière et ceux restant vont être nettoyé afin de pouvoir les utiliser. Ensuite, les fibres des tissus usagés vont être séparées, c'est le défibrage. Ensuite, nous récupérerons les fibres après avoir été triés afin de les transformer en filature prête à l'emploi, c'est le fibrage.

Notre structure hiérarchique



Nos services

Nous proposons de produire du textile issue de fibres extraites de matières recyclées. Ainsi nous participons à l'extraction des fibres, la création de fil /du tissu et enfin la revente en ligne de nos produits.

L'environnement de travail

L'environnement de travail favorise la productivité et le développement personnel et professionnel de nos salariés. Chez Sileo, nous mettons en avant le relationnel et l'expertise de nos associés au profit d'un travail qualitatif à notre image.

Nous pensons engager plus d'alternant et d'étudiant afin de participer au partage de connaissances et favoriser l'accès au travail aux plus jeunes.

Nous souhaitons aussi mettre en place une règle de parité entre les hommes et les femmes. Soit d'ici 2025, nous avons pour objectif d'engager 50 % de femmes.

Description des journées de travail

Nos journées de travail se caractérisent par le thème de l'« organisation ».

En effet en début de semaine, nous planifions une réunion afin de faire une mise au point au sujet du travail déjà réalisé et de programmer le travail à faire pour les prochains jours. Nous disposons de sorte à ce que les salariés du groupe daf et dsi ait des tâches équilibrées et bien réparties.

Ainsi, chaque jours, les groupes de travail abordent un sujet et le mettent au point ensemble. Puis en fin de journée, on réalise un bilan afin de préparer celle qui suit.

Et pour finir, en fin de semaine nous organisons une réunion afin d'analyser la productivité de l'équipe et de voir si les objectifs ont tous été atteints.

Business Plan :

Siléo est une entreprise innovante de textile recyclé. Nous récupérons et recyclons notre tissu nous même sans passer par des prestataires ne garantissant en rien leur authenticité. Nous naissons dans une période où la protection et préservation de notre écosystème est primordiale, ainsi ces objectifs en sont notre signature.

Notre équipe est diversifiée est engagé dans notre projet. Nous sommes composés de 11 éléments apportant leur expertise en comptabilité et gestion et leur expertise en communication ainsi qu'informatique. Ainsi, notre équipe est composée d'une main d'œuvre qualitative favorisant notre essor dans les prochaines années.

En tant que gérant de l'entreprise Siléo, j'ai pu fréquenter le monde de l'informatique et ses déchets se multipliant d'année en année. Ainsi, j'ai pris conscience de l'impact des déchets sur la Terre y compris textile. C'est pourquoi, j'ai créé Siléo. La création de Siléo a pour but de participer à la préservation de la planète est d'encre un style qualitatif dans les mœurs vestimentaires.

I.Partie Économique :

Nos produits sont conçus avec des fibres recyclés issus d'un broyage et d'un tri de matière réalisé au préalable par nos soins.

Notre business modèle : Annexe 1.

- Étude de marché :

La clientèle ciblée : Le marché du textile recyclé vise des ménages moyens voir aisé. et une catégorie d'âge à partir de 20-25 ans plus soucieux des problématiques écologiques actuelle. Cette catégorie sociale se caractérise par une tranche entre 40 à 45 % de la population consommatrice. Notre cible est de possibles acheteurs.

Les motivations et freins du marché : Les possibles acheteurs peuvent être motivés à l'achat grâce à l'impression de faire un bon acte pour l'environnement.
Le frein pourrait être la qualité du produit induisant une augmentation du prix.

Où et comment cibler ? Il faudrait cibler en France métropolitaine dans les grandes villes urbaines. Car en zones urbaines la sensibilité et la prise de conscience par rapport à l'environnement y est plus accentuée.
Et il faudrait favoriser les ventes lors d'événements écologiques majeurs (politiques, culturel etc.)

Prix psychologique : Les clients qui consomment sur ce marché n'ont pas de besoins urgents et sont prêts à placer de l'argent sur un produit pour une meilleure qualité. Ainsi, en mettant un tarif haute/moyenne gamme on touchera une majeure partie de nos cibles clientèle.

Analyse de notre macro-environnement sous le format de PESTEL :

Tout d'abord les opportunités :

Politique :

- Le cadre de la loi économie circulaire interdit aux entreprises de détruire les invendus qui va booster le marché de l'anti-gaspillage vestimentaire.
- L'Union européenne est le plus grand marché d'exportation du Royaume-Uni pour les textiles et les vêtements

Économique :

- Clientèle ciblée par le marché circulaire en hausse en Europe depuis quelques années.

Socio-culturel :

- Presque de $\frac{3}{4}$ des français affirment porter une attention croissante à l'écologie et aux questions environnementales.
 - Des consommateurs sont de plus en plus sensibles au recyclage vestimentaire.
- Une forte augmentation des clients sur cinq ans soit en tout 23 % des acheteurs ayant opté pour le textile recyclé en 2021.

Technologiques :

- Site de e-marketing et vente en ligne de nos produits.
- Utilisation de machines innovantes pour la procédure de recyclage.

Écologique :

- 4 millions de tonnes de déchets textiles en 2020 en Europe.
- Opposition à la « fast fashion » en contradiction avec la préservation de l'environnement.

Légal :

- AAP - "Solutions innovantes pour l'amélioration de la recyclabilité, le recyclage et la réincorporation des matériaux", Taux de subvention min: 25% et max: 80% et avancement récupérable.
- Aide aux Créateurs et Repreneurs d'Entreprise (ACRE), bénéficiaire pour la première année d'activité de votre entreprise d'une exonération quasi complète de vos cotisations sociales.

Ensuite, les menaces de notre environnement :

Économique :

- Coût de production est assez élevé.
- Augmentation du prix des matières premières.

Sociaux-culturel :

- Pré-pondérance du marché « fast fashion » (Shein, Zara etc...) et augmentation de ses clients à cause du coût plus bas malgré la qualité aussi basse.
- Mentalité écologique encore peu inscrites dans les mœurs.

Écologique :

- Chaîne de production polluante (Transport, usines et livraison en Europe)

Analyse du SWOT :

STRENGTHS	WEAKNESS
<ul style="list-style-type: none"> - ON SE DÉMARQUE DES AUTRES ENTREPRISES NOTAMMENT CAR ON PEUT JUSTIFIER L'AUTHENTICITÉ DE NOS MATÉRIAUX. - NOUS SOMMES UNE JEUNE ENTREPRISE DYNAMIQUE QUI CHERCHE À S'IMPOSER SUR LE MARCHÉ. - NOTRE PUBLIC CIBLÉ APPRÉCIE NOTRE ASPECTS « ÉCOLOGIQUE, AUTHENTIQUE, QUALITÉ ». - NOTRE SERVICE CLIENT EST TRÈS PRODUCTIF ET EFFICACE COMPARÉ À NOS CONCURRENTS, AVEC UN SCORE NPS (NET PROMOTER SCORE). 	<ul style="list-style-type: none"> - LE COÛT DE PRODUCTION EST ASSEZ ÉLEVÉ. - NOTRE ENTREPRISE ÉTANT JEUNE ET NOUVELLE SUR LE MARCHÉ, LA VISIBILITÉ DE NOS SITES EST FAIBLE ET NOS VENTES EN LIGNES SONT DONC PAS EN GRANDE ÉVOLUTION. - SILEO EST UNE ENTREPRISE QUI VEND PRINCIPALEMENT EN FRANCE (CEPENDANT ELLE POURRAIT ENVISAGER DE VISER UNE ÉCHELLE INTERNATIONALE) - NOTRE STOCK DE VÊTEMENT RESTE POUR LE MOMENT ASSEZ LIMITÉ.
OPPORTUNITIES	THREATS
<ul style="list-style-type: none"> - DIFFUSION DE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR YOUTUBE, FACEBOOK ET INSTAGRAM POUR UNE MEILLEUR VISIBILITÉ DE LA BOUTIQUE EN LIGNE. - NOUS AVONS UN E-COMMERCE FAVORABLE. - PRESQUE ¼ DES FRANÇAIS AFFIRMENT PORTER UNE ATTENTION CROISSANTE À L'ÉCOLOGIE ET AUX QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES. 	<ul style="list-style-type: none"> - AUGMENTATION DES COÛTS DES MATIÈRES PREMIÈRES. - UNE CONCURRENCE FORTE ENTRE LES DIFFÉRENTES ENTREPRISES ÉCOLOGIQUES.

- Stratégie marketing :

Notre stratégie marketing est un mix marketing. Ainsi, on allie la stratégie produit, distribution, prix et promotion. Cela nous permettra d'adopter une stratégie adéquate à la cible de notre business tout en restant cohérent et efficace. Ainsi, cette stratégie nous permet de nous différencier de nos concurrents et de mieux mesurer nos risques.

- Chiffre d'affaire prévisionnel : Nous estimons notre chiffre d'affaire prévisionnel de la première année autour de 450 000 euros. La deuxième année, 600 000 euros et la troisième, nous visons 750 000 euros.

- Comment va fonctionner notre entreprise ? Le mode de fonctionnement de notre entreprise est le suivant :

- Nous récupérerons des matières recyclables chez nos fournisseurs.
- Une entreprise de sous-traitance se charge de transporter les déchets jusqu'à l'usine.
- Dans l'usine, ils sont trier, broyer et réduit en fibre puis en fils.
- Par la suite, le tissu est cousu et stocké dans un local.
- Lors d'une vente une société prestataire s'occupera de la livraison.

II. Partie financière :

- Plan de financement initial : Annexe 2.

- Compte de résultat : Annexe 3.

- seuil de rentabilité : Annexe 4.

- plan de financement à 3 ans : Annexe 5.

Partie Juridique :

Structure Juridique : Notre structure juridique est la structure SARL. SARL, car nous souhaitons développer un business lucratif mais aussi car nous avons au moins deux associés et que nous avons pour objectif que le pouvoir de l'associé soit proportionnel au montant de sa participation au capital de la société.

Nous le choisissons aussi afin de fixer le capital social librement et d'obtenir un type d'apports plus diversifié (numéraire, nature et industrie).

Bilan du groupe Siléo :

Introduction du contexte :

Le bilan de l'entreprise au cours de la semaine est plutôt mitigé.

Nous avons débuté Lundi avec 11 collaborateurs.

Ainsi, de lundi à mardi notre entreprise a pu être productive même s'il y avait de fortes lacunes en comptabilité et gestions. Sur les 11 éléments une grande majorité a pu proposer un travail adéquat à nos demandes malgré une minorité très peu productive.

Mais, à partir de Mercredi, le groupe a malheureusement subi une forte baisse d'effectif. Cette baisse d'effectif a touché le département financier. Soit, en plus des lacunes en comptabilité et gestions nous avons perdu les collaborateurs concernés.

Résumé journalier

Lundi 16/05 : Nous avons fait une réunion afin de mettre au point le travail réalisé auparavant et celui à faire par la suite. Nous avons donc débuté nos missions respectives. Le groupe Comptabilité et Gestion s'est chargé de débiter le business plan. Et le groupe Informatique a débuté la confection du site internet.

Le PDG lui a débuté les recherches de matériaux, fournisseurs et locaux. Tout en apportant son aide pour la communication (spot vidéo)

Mardi 17/05 : Après un topo en début de journée, les équipes continuent leur missions de la veille.

En fin de journée, le groupe chargé de la communication termine les flyers et affiches. Puis, les comptabilité gestion on permit de définir un statut juridique.

Le PDG débute alors le rapport et le PESTEL & SWOT avec deux autres collaborateurs.

Mercredi 18/05 : Le site avançant à grande vitesse tout comme le PESTEL et le SWOT, l'entreprise se vit assez productive. Mais n'ayant plus de salariés pour s'occuper du business plan, business model et contacts des locaux, c'est le PDG qui s'en chargera. En rajoutant à cela la rédaction du rapport.

Jeudi 19/05 : La première page du site étant prête, on peut y ajouter les modèles de textiles. Le PESTEL et SWOT sont terminés. Donc après un topo, on attribuera les missions de créations de base de données et outil de gestion aux salariés ayant fini.

Le PDG, lui continue le travail de la veille malgré un manque de connaissance en comptabilité et finance qu'il faut combler.

Vendredi 20/05 : Le site est terminé à présent, il faut s'occuper de l'hébergement et de la gestion de panier et base de données. Puis, le rapport ainsi que le travail juridique, financier et économique du business plan avance progressivement. Les missions à réalisées ont quasiment toutes été faites la semaine s'achève sur une bonne note.

Lundi 23/05 : Nous avons terminé le business plan et les tableaux financiers. Puis, nous avons avancé sur les formulaires php et la base de données. Et la vidéo de communication a été enregistré et publié sur notre site. Nous avons en fin de journée planifié une réunion et posé les derniers objectifs.

Mardi 24/05 : Nous terminons le rapport et les annexes. La base de donnée est terminée et maintenant on se charge du formulaire panier sur le site. De ce fait, nous avons débuter la préparation de l'oral.

Mercredi 25/05 : Le rapport étant terminé nous l'imprimons. Puis, nous hébergeons définitivement le site. Et nous affinons les derniers détails avant de clôturer notre projet. Tout les rouage sont prêt afin de lancer notre business « Siléo ».

Le :

A :

Signature :

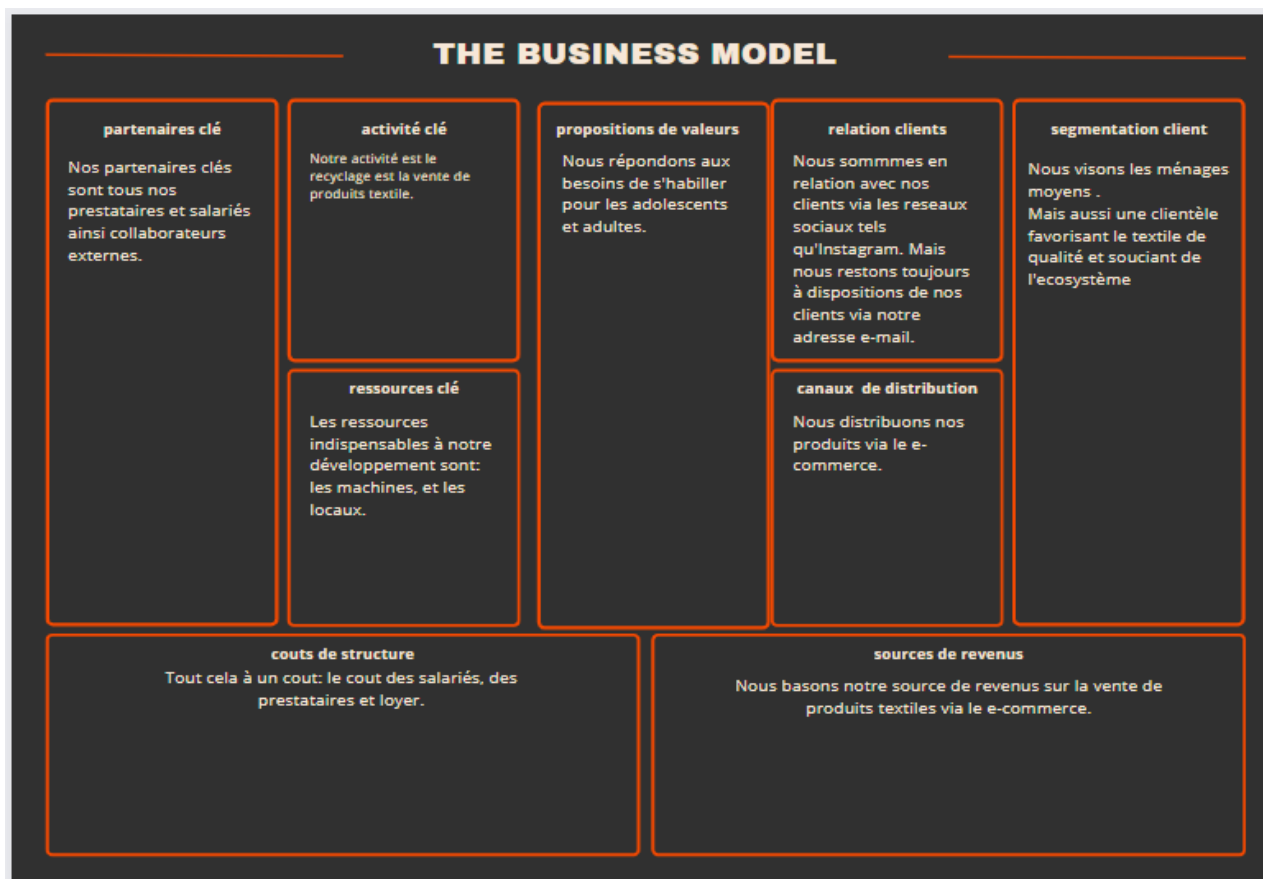
PDG

DSI

DRH/DAF

Annexes :

Annexe 1 : Le Business Model



Annexe 2 : Plan de financement initial

INVESTISSEMENTS				Montant € hors taxes
Immobilisations incorporelles				3 340,00
Frais d'établissement				900,00
Frais d'ouverture de compteurs				50,00
Logiciels, formations				100,00
Dépôt marque, brevet, modèle				190,00
Droits d'entrée				/
Achat fonds de commerce ou parts				/
Droit ou bail				/
Cautions ou dépôt de garantie				/
Frais de dossier				100,00
Frais de notaire ou d'avocat				2 000,00
Immobilisations corporelles				387 633,00
Enseigne et éléments de communication				50,00
Achat immobilier				/
Travaux et aménagements				/
Matériel				385 583,00
Matériel de bureau				2 000,00
Stock de matières et produits				/
Trésorerie de départ				10 000,00
			TOTAL BESOINS	400 973,00
FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS				Montant € hors taxes
Apport personnel				130 000,00
Apport personnel ou familial				100 000,00
Apports en nature (en valeur)				30 000,00
Emprunt	taux	durée mois		121 500,00
Prêt n°1 CIC	2,00%	60		44 500,00
Bourse French Tech	0,00%	60		42 000,00
Prêt d'honneur CCI	0,00%	60		35 000,00
Subvention n°1 BPI				50 000,00
Pret pour l'innovation BPI	0,00%	60/+		100 000,00
			TOTAL RESSOURCES	401 500,00

Annexe 3 : Compte de résultat

	Année 1	Année 2	Année 3
Produits d'exploitation	-	-	-
Chiffre d'affaires HT vente de marchandises	450 000,00	600 000,00	750 000,00
Charges d'exploitation	283 000,00	282 700,00	322 200,00
Marge brute	-33 000,00	117 300,00	277 800,00
Charges externes	-	-	-
Assurances	1 200,00	1 200,00	1 200,00
Téléphone, internet	100,00	100,00	100,00
Autres abonnements	80,00	80,00	80,00
Carburant, transports	/	/	/
Frais de déplacement et hébergement	/	/	/
Eau, électricité, gaz	/	/	/
Mutuelle	850,00	850,00	850,00
Fournitures diverses	250,00	250,00	250,00
Entretien matériel et vêtements	/	/	/
Nettoyage des locaux	/	/	/
Budget publicité et communication	50,00	50,00	50,00
Loyer et charges locatives	37 800,00	37 800,00	37 800,00
avocats	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Valeur ajoutée	45 330,00	45 330,00	45 330,00
Impôts et taxes	23 800,00	23 800,00	23 800,00
Salaires employés	211 200,00	211 200,00	211 200,00
Charges sociales employés	20 000,00	20 000,00	20 000,00
Prélèvement dirigeant(s)	22 000,00	22 000,00	22 000,00
Charges sociales dirigeant(s) (Acre)	-	-	-
Excédent brut d'exploitation	257 200,00	257 200,00	257 200,00
Frais bancaires, charges financières	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Dotations aux amortissements	/	/	/
Résultat avant impôts	-57 330,00	59 570,00	170 070,00
Résultat net comptable (résultat de l'exercice)	-81 130,00	35 770,00	147 270,00

Annexe 4 : Seuil de rentabilité

	Année 1	Année 2	Année 3
Ventes + Production réelle	-	-	-
Achats consommés	450 000,00	600 000,00	750 000,00
Total des coûts variables	328 330,00	328 030,00	367 530,00
Marge sur coûts variables	121 670,00	271 970,00	382 470,00
Taux de marge sur coûts variables	27.04%	45.32%	51%
Total des charges	585 530,00	585 230,00	624 730,00
Seuil de rentabilité (chiffre d'affaires)	595 730,00	595 230,00	634 730,00

Annexe 5 : Plan de financement sur 3 ans.

	Année 1	Année 2	Année 3
Immobilisations	390 973,00	/	/
Acquisition des stocks	1 000,00	1 000,00	1 000,00
Remboursement d'emprunts	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Total des besoins	401 973,00	11 000,00	11 000,00
Apport personnel	130 000,00	/	/
Emprunts	121 500,00	/	/
Subventions	50 000,00	/	/
Autres financements	100 000,00	/	/
Total des ressources	401 500,00	- 11 000,00	- 11 000,00
Variation de trésorerie	-	- 11 000	- 11 000
Excédent de trésorerie	500,00	-	-

Annexe 6 : Auto-évaluation par les collaborateurs

Nom de la Société :	Sileo					
Nom du (de la) collaborateur(trice) :	Tous les collaborateurs					
CAPACITES A EVALUER	TI (1)	I (3)	P (5)	AB (7)	TB (9)	Nb de pts
P.D.G.						
Exemplarité					X	
Communication					X	
Management					X	
Clarté des Objectifs					X	
D.R.H./D.A.F.						
Exemplarité			X			
Communication			X			
Management			X			
Clarté des Objectifs			X			
D.S.I.						
Exemplarité					X	
Communication					X	
Management					X	
Clarté des Objectifs					X	
TOTAL /120	92/117					

Annexe 7: Auto-évaluation par les dirigeants

Nom du Directeur :	HAMAM Mohamed-El-Eddy					
CAPACITES A EVALUER	TI (1)	I (3)	P (5)	AB (7)	TB (9)	Nb de pts
Nom du Collaborateur :	Jilian Henq					
Investissement					X	9
Travail d'Equipe					X	9
Atteinte des Objectifs				X		7
Respect des Délais					X	9
Nom du Collaborateur :	Matthieu Navis					
Investissement					X	9
Travail d'Equipe				X		7
Atteinte des Objectifs					X	9
Respect des Délais					X	9
Nom du Collaborateur :	Forcin Thibault					
Investissement					X	
Travail d'Equipe					X	
Atteinte des Objectifs				X		
Respect des Délais					X	
Nom du Collaborateur :	Eusey Kaen					
Investissement				X		7
Travail d'Equipe					X	9
Atteinte des Objectifs					X	9
Respect des Délais				X		7
Nom du Collaborateur :	Nathan Rju					
Investissement					X	
Travail d'Equipe					X	
Atteinte des Objectifs					X	
Respect des Délais					X	
Nom du Collaborateur :	Bouesso Goma Yohan Daryl					
Investissement					X	9
Travail d'Equipe					X	9
Atteinte des Objectifs		X				3
Respect des Délais				X		7
Nom du Collaborateur :	Youness Nizar					
Investissement			X			5
Travail d'Equipe	X					5
Atteinte des Objectifs		X				3
Respect des Délais			X			5
Nom du Collaborateur :	WAGRAMALE Dan Ruben					
Investissement		X				3
Travail d'Equipe		X				3
Atteinte des Objectifs	X					1
Respect des Délais		X				3
Nom du Collaborateur :	Alfred Romuald					
Investissement		X				3
Travail d'Equipe		X				3
Atteinte des Objectifs		X				3
Respect des Délais		X				3

Annexe 10:lien du site internet

<https://www.youtube.com/watch?v=re08SbbevQ8>