

**Pontificia Universidad Javeriana**

**Departamento de Sistemas**

**Computación Móvil**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Colombia

**Entrega 0:**

**KWIK-E-MART**

**Presentado por:**

Nicolas Quintana

Juan Diego Palacios Toledo

Javier Emiro Useche Acosta

**Profesor de la asignatura:**

Oscar Danilo Martinez Bernal

## **Idea principal**

KWIK-E-MART tiene como objetivo fundamental resolver uno de los principales desafíos en el sector de ventas a domicilio: la comunicación efectiva entre los domiciliarios y los vendedores. Reconociendo la importancia de cada venta para el negocio, nuestra plataforma se enfoca en optimizar cada aspecto del proceso, desde la selección de productos hasta la entrega final del cliente. Priorizando tanto el mejor precio como el tiempo de entrega más rápido, buscando ofrecer una solución integral que beneficie a todas las partes involucradas

## **Objetivos**

### **1. Conexión Eficiente**

Nuestra aplicación se propone como un puente digital entre gerentes y domiciliarios. Utilizando tecnologías GPS, permitiendo a los gerentes visualizar en tiempo real la ubicación de los domiciliarios disponibles en su área, facilitando la asignación de entregas de manera eficiente, Esta conexión directa y ágil garantiza que cada pedido sea atendido de manera oportuna, maximizando así la satisfacción del cliente

### **2. Transparencia y Calidad**

Reconociendo la importancia de la transparencia en las transacciones comerciales, se integrará el uso de la cámara en nuestra plataforma. Esto permite que tanto el gerente y los domiciliarios puedan tomar fotografías de los productos tanto como para poner en venta siendo el gerente y siendo domiciliario antes de la entrega del producto, asegurando que los clientes reciban exactamente lo que ha solicitado y fortaleciendo la confianza entre comprador y vendedor.

### **3. Modernización del Comercio**

Más allá de la gestión de entregas, KWIK-E-MART aspira a impulsar la modernización del comercio minorista. A través de nuestra plataforma de comercio electrónico, ofrecemos al comercio una vía para expandir su alcance y acceder a nuevos mercados. Además, los gerentes tendrán la capacidad de crear nuevos productos, establecer precios, descripciones y otras características relevantes. Esto permitirá una gestión más eficiente del inventario y una mayor flexibilidad en la oferta de productos. Al facilitar el proceso

de compra/venta en línea, contribuimos a la adaptación de los negocios al entorno digital actual.

## **Recursos y Servicios Utilizados**

- **GPS**

La tecnología GPS juega un papel central en nuestra plataforma, permitiendo la geolocalización precisa de los domiciliarios y optimizando la logística de entrega

- **Cámara**

La integración de cámara en nuestra aplicación garantiza la calidad y transparencia en cada transacción, proporcionando evidencia visual de los productos antes de su entrega

- **Autenticación de Usuarios**

Para garantizar la seguridad y la gestión eficiente de cuentas, se implementará un sistema de autenticación de usuarios que diferencia entre los roles de domiciliario y gerente.

KWIK-E-MART se compromete a revolucionar la experiencia de ventas a domicilio, ofreciendo una solución completa que combina transparencia y modernización del comercio.

## **Lean Canva**

# KWIK-E-MART



## Historias de Usuario

Historia de Usuario	
<b>Número: US001</b>	<b>Usuario: Gerente</b>
<b>Nombre de la Historia: Visualización en tiempo real de la ubicación de Domiciliarios.</b>	
<b>Prioridad en negocio: Alta</b>	<b>Riesgo de desarrollo: Bajo</b>
<b>Puntos/Horas estimadas: 8 puntos/16 horas</b>	<b>Iteración Asignada: Iteración 1</b>
<b>Programador responsable: NA</b>	
<b>Descripción: Como gerente de una tienda, necesito tener la capacidad de ver en tiempo real la ubicación de todos los domiciliarios disponibles en mi área, para poder asignar entregas de manera efectiva y maximizar la satisfacción del cliente.</b>	
<b>Criterios de Aceptación:</b>	

1. La plataforma debe mostrar en un mapa la ubicación en tiempo real de todos los domicilios disponibles.
2. El gerente debe poder filtrar los domiciliarios por área geográfica y estado de disponibilidad.
3. La actualización de la ubicación de los domiciliarios debe ser en tiempo real y precisa

**Valor para el usuario:**

Esta funcionalidad permite al gerente monitorear de cerca la ubicación de los domiciliarios, lo que facilita la asignación de entregas en función de la proximidad y la carga de trabajo, mejorando así la eficiencia operativa y la experiencia del cliente

**Validación:**

- Pruebas de Aceptación del usuario (UAT)
- Revisión de funcionalidad por parte del equipo de Desarrollo
- Feedback del usuario final
- Revisión por parte del Product Owner

### Historia de Usuario

**Número: US002**

**Usuario: Domiciliario**

**Nombre de la Historia: Recepción de Notificaciones de Nuevos Pedidos**

**Prioridad en negocio: Alta**

**Riesgo de desarrollo: Bajo**

**Puntos/Horas estimadas:  
5 puntos/10 Horas**

**Iteración Asignada: Iteración 2**

**Programador responsable: NA**

**Descripción: Como domiciliario, quiero recibir notificaciones instantáneas de nuevos pedidos y sus detalles, incluyendo la ubicación de entrega y los productos solicitados, para poder planificar mi ruta de manera efectiva y cumplir con los tiempos de entrega establecidos.**

**Criterios de Aceptación:**

1. Los domiciliarios deben recibir notificaciones instantáneas en sus dispositivos móviles cuando se genere un nuevo pedido.
2. Las notificaciones deben incluir detalles completos del pedido, como la dirección de entrega y los productos solicitados.
3. Los domiciliarios deben poder ver todos los detalles del pedido en la aplicación antes de aceptarlo.

**Valor para el Usuario:**

Esta funcionalidad permite a los domiciliarios recibir información detallada sobre los nuevos pedidos de manera más eficiente y cumplir con los plazos de entrega

**Validación:**

- Pruebas de Aceptación del usuario (UAT)
- Revisión de funcionalidad por parte del equipo de Desarrollo
- Feedback del usuario final
- Revisión por parte del Product Owner

### Historia de Usuario

**Número: US003**

**Usuario: Domiciliario**

**Nombre de la Historia: Visualización de Imágenes de Productos antes de la Entrega**

**Prioridad en negocio: Media**

**Riesgo de desarrollo: Medio**

**Puntos/Horas estimadas:  
6 puntos/12 Horas**

**Iteración Asignada: Iteración 3**

**Programador responsable: NA**

**Descripción: Como cliente, deseo poder ver imágenes de alta calidad de los productos que estoy comprando, tomadas por el domiciliario antes de la entrega, para asegurarse de que estoy recibiendo el pedido en perfectas**

**condiciones y garantizar la calidad de mi compra.**

**Criterios de Aceptación:**

- 1. Los domiciliarios deben recibir notificaciones instantáneas en sus dispositivos móviles cuando se genere un nuevo pedido.**
- 2. Las notificaciones deben incluir detalles completos del pedido, como la dirección de entrega y los productos solicitados.**
- 3. Los domiciliarios deben poder ver todos los detalles del pedido en la aplicación antes de aceptarlo.**

**Valor para el Usuario:**

**Esta funcionalidad proporciona a los clientes una mayor confianza en sus compras al permitirles verificar visualmente los productos antes de la entrega, lo que reducirá la posibilidad de errores y aumentará la satisfacción del cliente.**

**Validación:**

- Pruebas de Aceptación del usuario (UAT)**
- Revisión de funcionalidad por parte del equipo de Desarrollo**
- Feedback del usuario final**
- Revisión por parte del Product Owner**

**Historia de Usuario**

**Número: US004**

**Usuario: Gerente**

**Nombre de la Historia: Acceso a Métricas de Desempeño de Domiciliarios**

**Prioridad en negocio: Media**

**Riesgo de desarrollo: Medio**

**Puntos/Horas estimadas:  
7 puntos/14 Horas**

**Iteración Asignada: Iteración 4**

**Programador responsable: NA**

**Descripción:**

**Como gerente de un negocio, necesito tener acceso a métricas y estadísticas detalladas sobre el desempeño de mis domiciliarios, incluyendo tiempos de**

**entrega promedio y puntualidad, para poder identificar áreas de mejora y optimizar la eficiencia operativa de mi negocio.**

**Criterios de Aceptación:**

- 1. La plataforma debe mostrar métricas de desempeño, como tiempos de entrega promedio y puntualidad, para cada domiciliario.**
- 2. Los gerentes deben poder ver un historial detallado de las entregas realizadas por cada domiciliario.**
- 3. Debe ser posible comparar el desempeño de diferentes domiciliarios y períodos de tiempo.**

**Valor para el Usuario:**

**Esta funcionalidad proporcionará al gerente información valiosa sobre el desempeño de los domiciliarios, lo que le permitirá tomar decisiones informadas para mejorar la eficiencia y la calidad del servicio de entrega.**

**Validación:**

- Pruebas de Aceptación del usuario (UAT)**
- Revisión de funcionalidad por parte del equipo de Desarrollo**
- Feedback del usuario final**
- Revisión por parte del Product Owner**

**Historia de Usuario**

**Número: US005**

**Usuario: Cliente**

**Nombre de la Historia: Pago en Línea Seguro para Clientes**

**Prioridad en negocio: Alta**

**Riesgo de desarrollo: Medio**

**Puntos/Horas estimadas:  
8 puntos/16 Horas**

**Iteración Asignada: Iteración 5**

**Programador responsable: NA**

**Descripción:**

**Como cliente, quiero tener la opción de realizar pagos en línea de manera**



**segura y conveniente al momento de realizar mi compra, para evitar tener que lidiar con efectivo o tarjetas al momento de la entrega y facilitar el proceso de compra.**

**Criterios de Aceptación:**

- 1. Los clientes deben poder ingresar y guardar información de pago de forma segura en la aplicación.**
- 2. Debe haber opciones de pago en línea seguras, como tarjetas de crédito y sistemas de pago en línea confiables.**
- 3. Los clientes deben recibir confirmación inmediata del pago exitoso después de realizar la transacción.**

**Valor para el Usuario:**

**Esta funcionalidad proporcionará a los clientes una experiencia de compra más conveniente y segura al permitirles realizar pagos en línea de manera rápida y segura, lo que mejorará la eficiencia del proceso de compra.**

**Validación:**

- Pruebas de Aceptación del usuario (UAT)**
- Revisión de funcionalidad por parte del equipo de Desarrollo**
- Feedback del usuario final**
- Revisión por parte del Product Owner**

## Diagrama de Clases

