Pontificia Universidad Javeriana

Departamento de Sistemas

Computación Móvil



Entrega 0:

KWIK-E-MART

Presentado por:

Nicolas Quintana

Juan Diego Palacios Toledo

Javier Emiro Useche Acosta

Profesor de la asignatura:

Oscar Danilo Martinez Bernal

Idea principal

KWIK-E-MART tiene como objetivo fundamental resolver uno de los principales desafíos en el sector de ventas a domicilio: la comunicación efectiva entre los domiciliarios y los vendedores. Reconociendo la importancia de cada venta para el negocio, nuestra plataforma se enfoca en optimizar cada aspecto del proceso, desde la selección de productos hasta la entrega final del cliente. Priorizando tanto el mejor precio como el tiempo de entrega más rápido, buscando ofrecer una solución integral que beneficie a todas las partes involucradas

Objetivos

1. Conexión Eficiente

Nuestra aplicación se propone como un puente digital entre gerentes y domiciliarios. Utilizando tecnologías GPS, permitiendo a los gerentes visualizar en tiempo real la ubicación de los domiciliarios disponibles en su área, facilitando la asignación de entregas de manera eficiente, Esta conexión directa y ágil garantiza que cada pedido sea atendido de manera oportuna, maximizando así la satisfacción del cliente

2. Transparencia y Calidad

Reconociendo la importancia de la transparencia en las transacciones comerciales, se integrará el uso de la cámara en nuestra plataforma. Esto permite que tanto como el gerente y los domiciliarios puedan tomar fotografías de los productos tanto como para poner en venta siendo el gerente y siendo domiciliario antes de la entrega del producto, asegurando que los clientes reciban exactamente lo que ha solicitado y fortaleciendo la confianza entre comprador y vendedor.

3. Modernización del Comercio

Más allá de la gestión de entregas, KWIK-E-MART aspira a impulsar la modernización del comercio minorista. A través de nuestra plataforma de comercio electrónico, ofrecemos al comercio una vía para expandir su alcance y acceder a nuevos mercados. Además, los gerentes tendrán la capacidad de crear nuevos productos, establecer precios, descripciones y otras características relevantes. Esto permitirá una gestión más eficiente del inventario y una mayor flexibilidad en la oferta de productos. Al facilitar el proceso

de compra/venta en línea, contribuimos a la adaptación de los negocios al entorno digital actual.

Recursos y Servicios Utilizados

· GPS

La tecnología GPS juega un papel central en nuestra plataforma, permitiendo la geolocalización precisa de los domiciliarios y optimizando la logística de entrega

· Cámara

La integración de cámara en nuestra aplicación garantiza la calidad y transparencia en cada transacción, proporcionando evidencia visual de los productos antes de su entrega

Autenticación de Usuarios

Para garantizar la seguridad y la gestión eficiente de cuentas, se implementará un sistema de autenticación de usuarios que diferencia entre los roles de domiciliario y gerente.

KWIK-E-MART se compromete a revolucionar la experiencia de ventas a domicilio, ofreciendo una solución completa que combina transparencia y modernización del comercio.

Lean Canva

KWIK-E-MART

PROBLEMAS

- 1. El alcance a los clientes
- por fuea del comfort de la empresa 2. Enumeración y existencia de los productos que se tienen
 3. Seguimiento de los productos y entregas

ALTERNATIVAS EXISTENTES

1. Entregas directa puerta a puerta

2. Servicios web de
compra y venta

SOLUCIONES

se quiere establecer una aplicación de compra y avelusiva para la aplicación de compra y venta exclusiva para la empresa en la cual se puedan listar los productos que se tienen y se puedan hacer llegar por medio de distintos mensajeros que esten aptos para la tarea

MÉTRICAS CLAVE

- Grado de satisfacción del cliente
 - Disponibilidad del
 producto
 - Puntaje para mensajeros
- Tiempos de recorrido para los mensajeros

PROPUESTA DE VALOR ÚNICA

Se quiere ayudar a masificar la manera en la que las empresas hoy en dia venden sus productos para no concentrarse unicamente en los clientes grandos ricos tambien en grandes sino tambien en los singulares

CONCEPTO DE ALTO

NIVEL Una especie de Rappi pero para empresas pero para empresas pequeñas, esto para que puedan listar sus productos y llegar a mas personas no solamente por medios de comunicación tradicionales

VENTAJA INJUSTA

Se tienen los conocimientos de diseño y trabajo en equipo para entregar los productos en tiempo record.

CANALES

Se tiene contacto directo con la empresa que se pretende trabajar pero en pretende trabajar pero en caso de que se busquen otras alternativas tanto redes sociales como una pagina web son nuestras opciones

SEGMENTOS DE CLIENTES

Useche y Compañia SAS
 Terceros Interesados

CLIENTES

1. Empresa/Negocios pequeños 2. Que esten incursionando en actualizar su estilo de venta 3. Abiertos a nuevos cambios

ESTRUCTURA DE COSTES

- Tiempo y Manejo de producción para la aplicación
 Conseguir los mensajeros y el porcentaje que ellos ganaran por sus entregas
 Las licencias y demas que se necesiten para montar la aplicación
 4. Publicidad

FLUJOS DE INGRESOS

El ingreso de dinero por medio de nuevos clientes inesperados
 La compra del software que estamos realizando para los terceros interesados

EDIT.org

Historias de Usuario

Historia de Usuario

Número: US001 Usuario: Gerente

Nombre de la Historia: Visualización en tiempo real de la ubicación de **Domiciliarios.**

Prioridad en negocio: Alta Riesgo de desarrollo: Bajo

Puntos/Horas estimadas: Iteración Asignada: Iteración 1 8 puntos/16 horas

Programador responsable: NA

Descripción: Como gerente de una tienda, necesito tener la capacidad de ver en tiempo real la ubicación de todos los domiciliarios disponibles en mi área, para poder asignar entregas de manera efectiva y maximizar la satisfacción del cliente.

Criterios de Aceptación:

- 1. La plataforma debe mostrar en un mapa la ubicación en tiempo real de todos los domicilios disponibles.
- 2. El gerente debe poder filtrar los domiciliarios por área geográfica y estado de disponibilidad.
- 3. La actualización de la ubicación de los domiciliarios debe ser en tiempo real y precisa

Valor para el usuario:

Esta funcionalidad permite al gerente monitorear de cerca la ubicación de los domiciliarios, lo que facilita la asignación de entregas en función de la proximidad y la carga de trabajo, mejorando así la eficiencia operativa y la experiencia del cliente

Validación:

- Pruebas de Aceptación del usuario (UAT)
- Revisión de funcionalidad por parte del equipo de Desarrollo
- Feedback del usuario final
- Revisión por parte del Product Owner

Número: US002 Nombre de la Historia: Recepción de Notificaciones de Nuevos Pedidos Prioridad en negocio: Alta Puntos/Horas estimadas: 5 puntos/10 Horas Historia de Usuario Usuario: Domiciliario Riesgo de Nuevos Pedidos Iteración Asignada: Iteración 2

Programador responsable: NA

Descripción: Como domiciliario, quiero recibir notificaciones instantáneas de nuevos pedidos y sus detalles, incluyendo la ubicación de entrega y los productos solicitados, para poder planificar mi ruta de manera efectiva y cumplir con los tiempos de entrega establecidos.

Criterios de Aceptación:

- 1. Los domiciliarios deben recibir notificaciones instantáneas en sus dispositivos móviles cuando se genere un nuevo pedido.
- 2. Las notificaciones deben incluir detalles completos del pedido, como la dirección de entrega y los productos solicitados.
- 3. Los domiciliarios deben poder ver todos los detalles del pedido en la aplicación antes de aceptarlo.

Valor para el Usuario:

Esta funcionalidad permite a los domiciliarios recibir información detallada sobre los nuevos pedidos de manera más eficiente y cumplir con los plazos de entrega

Validación:

- Pruebas de Aceptación del usuario (UAT)
- Revisión de funcionalidad por parte del equipo de Desarrollo
- Feedback del usuario final
- Revisión por parte del Product Owner

Historia de Usuario		
Número: US003	Usuario: Domiciliario	
Nombre de la Historia: Visualizacio Entrega	ón de Imágenes de Productos antes de la	
Prioridad en negocio: Media	Riesgo de desarrollo: Medio	
Puntos/Horas estimadas: 6 puntos/12 Horas	Iteración Asignada: Iteración 3	

Programador responsable: NA

Descripción: Como cliente, deseo poder ver imágenes de alta calidad de los productos que estoy comprando, tomadas por el domiciliario antes de la entrega, para asegurarse de que estoy recibiendo el pedido en perfectas

condiciones y garantizar la calidad de mi compra.

Criterios de Aceptación:

- 1. Los domiciliarios deben recibir notificaciones instantáneas en sus dispositivos móviles cuando se genere un nuevo pedido.
- 2. Las notificaciones deben incluir detalles completos del pedido, como la dirección de entrega y los productos solicitados.
- 3. Los domiciliarios deben poder ver todos los detalles del pedido en la aplicación antes de aceptarlo.

Valor para el Usuario:

Esta funcionalidad proporciona a los clientes una mayor confianza en sus compras al permitirles verificar visualmente los productos antes de la entrega, lo que reducirá la posibilidad de errores y aumentará la satisfacción del cliente.

Validación:

- Pruebas de Aceptación del usuario (UAT)
- Revisión de funcionalidad por parte del equipo de Desarrollo
- Feedback del usuario final
- Revisión por parte del Product Owner

Historia de Usuario	
Número: US004	Usuario: Gerente
Nombre de la Historia: Acceso a N	Aétricas de Desempeño de Domiciliarios
Nombre de la Historia: Acceso a M	Aétricas de Desempeño de Domiciliarios Riesgo de desarrollo: Medio

Programador responsable: NA

Descripción:

Como gerente de un negocio, necesito tener acceso a métricas y estadísticas detalladas sobre el desempeño de mis domiciliarios, incluyendo tiempos de

entrega promedio y puntualidad, para poder identificar áreas de mejora y optimizar la eficiencia operativa de mi negocio.

Criterios de Aceptación:

- 1. La plataforma debe mostrar métricas de desempeño, como tiempos de entrega promedio y puntualidad, para cada domiciliario.
- 2. Los gerentes deben poder ver un historial detallado de las entregas realizadas por cada domiciliario.
- 3. Debe ser posible comparar el desempeño de diferentes domiciliarios y períodos de tiempo.

Valor para el Usuario:

Esta funcionalidad proporcionará al gerente información valiosa sobre el desempeño de los domiciliarios, lo que le permitirá tomar decisiones informadas para mejorar la eficiencia y la calidad del servicio de entrega.

Validación:

Descripción:

- Pruebas de Aceptación del usuario (UAT)
- Revisión de funcionalidad por parte del equipo de Desarrollo
- Feedback del usuario final
- Revisión por parte del Product Owner

Historia de Usuario		
Número: US005	Usuario: Cliente	
Nombre de la Historia: Pago en L	ínea Seguro para Clientes	
	1	
Prioridad en negocio: Alta	Riesgo de desarrollo: Medio	
Puntos/Horas estimadas: 8 puntos/16 Horas	Iteración Asignada: Iteración 5	

Como cliente, quiero tener la opción de realizar pagos en línea de manera

segura y conveniente al momento de realizar mi compra, para evitar tener que lidiar con efectivo o tarjetas al momento de la entrega y facilitar el proceso de compra.

Criterios de Aceptación:

- 1. Los clientes deben poder ingresar y guardar información de pago de forma segura en la aplicación.
- 2. Debe haber opciones de pago en línea seguras, como tarjetas de crédito y sistemas de pago en línea confiables.
- 3. Los clientes deben recibir confirmación inmediata del pago exitoso después de realizar la transacción.

Valor para el Usuario:

Esta funcionalidad proporcionará a los clientes una experiencia de compra más conveniente y segura al permitirles realizar pagos en línea de manera rápida y segura, lo que mejorará la eficiencia del proceso de compra.

Validación:

- Pruebas de Aceptación del usuario (UAT)
- Revisión de funcionalidad por parte del equipo de Desarrollo
- Feedback del usuario final
- Revisión por parte del Product Owner

Diagrama de Clases

