# JBOOKING NISE

NICOLAS MÉNDEZ
ALEJANDRO TORRES
JUAN DAVID RODRÍGUEZ
ANDRÉS FELIPE RODRÍGUEZ



## **SOCIOS CLAVE**

- ▶ Anfitriones
- ▶ Huéspedes
- ▶ Inversionistas



### **ACTIVIDADES CLAVE**



Desarrollo del producto



Crear una red de anfitriones



Crear red de huéspedes



Administrar hospedaje



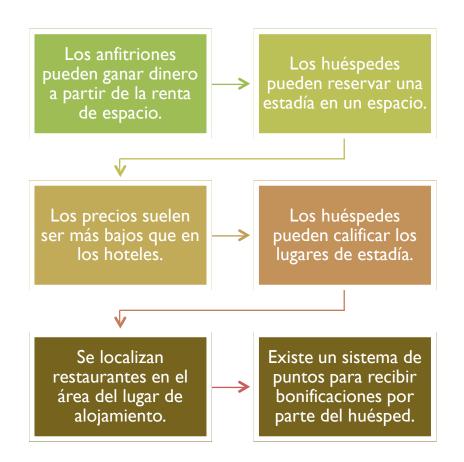
Administrar huéspedes

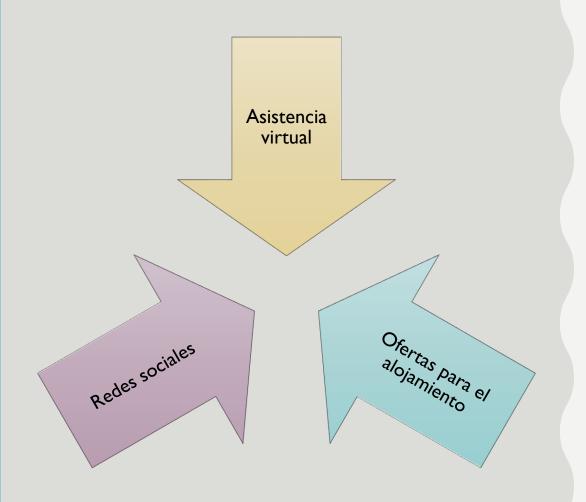
#### RECURSOS CLAVE

# Celulares inteligentes

Maquinas de computo

### PROPUESTA DE VALOR





# RELACIÓN CON CLIENTES

### **CANALES**

► Aplicación Móvil para Android



### SEGMENTOS DE CLIENTES

Personas propietarias de hogares que desean ganar dinero extra.

Personas que desean conocer nuevas personas.

Personas que desean alojamiento cómodo en lugares económicos. Costos de instalación y ejecución de la tecnología.

Mantenimiento de la aplicación.

Salario a empleados permanentes.

### ESTRUCTURA DE COSTOS

### FUENTE DE INGRESOS

- ► Comisión de anfitriones por cada reservación.
- ► Comisión de huéspedes por cada reservación.

