

JBOOKING

NISE

NICOLAS MÉNDEZ

ALEJANDRO TORRES

JUAN DAVID RODRÍGUEZ

ANDRÉS FELIPE RODRÍGUEZ



SOCIOS CLAVE

- ▶ Anfitriones
- ▶ Huéspedes
- ▶ Inversionistas



ACTIVIDADES CLAVE

1

Desarrollo del
producto

2

Crear una red
de anfitriones

3

Crear red de
huéspedes

4

Administrar
hospedaje

5


Administrar
huéspedes

RECURSOS CLAVE



PROPUESTA DE VALOR





Asistencia
virtual

Redes sociales

Ofertas para el
alojamiento

RELACIÓN CON CLIENTES

CANALES

- ▶ Aplicación Móvil para Android



ANDROID



SEGMENTOS DE CLIENTES

Personas propietarias de hogares que desean ganar dinero extra.

Personas que desean conocer nuevas personas.

Personas que desean alojamiento cómodo en lugares económicos.



A diagram showing three dark blue rounded rectangular boxes arranged horizontally, each containing a cost component. These boxes are positioned on top of a large, light gray arrow that points from left to right. The background features a white area with a gray wavy border on the left and a solid gray vertical bar on the right.

Costos de instalación
y ejecución de la
tecnología.

Mantenimiento de la
aplicación.

Salario a empleados
permanentes.

ESTRUCTURA DE COSTOS

FUENTE DE INGRESOS

- ▶ Comisión de anfitriones por cada reservación.
- ▶ Comisión de huéspedes por cada reservación.

