









<div>Key Partners</div> <div></div> <div>Reducción de riesgo y generación de confianza: Páginas y redes contra la violencia. Por ejemplo páginas en contra de la violencia hacia la mujer</div>	<div><div>Key Activities</div><div></div><div>Solución de problemas: -Buscamos generar mayor seguridad en nuestros usuarios. -En muchos casos de violencia el usuario no tiene pruebas de lo acometido por lo cual se busca que la app guarde un audio de lo ocurrido</div></div> <div><div>Key Resources</div><div></div><div>Físico: BD y servidores Intelectual: marca, logo, datos Humano: el equipo de desarrollo</div></div>	<div>Value Proposition</div> <div></div> <div>-Performance: la aplicación debe responder en tiempo real a las necesidades del usuario. -Diseño: sencillo y conduzca a que el usuario la pueda usar de manera inmediata. -Precio: gratis -Conveniencia: facil de usar. -Innovadora: diferentes apps tienen enfoques distintos</div>	<div>Customer Relationships</div> <div></div> <div>Autoservicio: los usuarios mismos activan los servicios. Comunidad: en tantos más usuarios descarguen la aplicación más confianza va generar</div>	<div>Customer Segments</div> <div></div> <div>Segmentado: Personas en riesgo de algún tipo de violencia (acoso, violaciones, atracos, violencia familiar, etc.)</div>
<div>Cost Structure</div> <div></div> <div>Costes fijos: salarios Variables: BD y servidores Después de que la aplicación sea realizada en una tienda se puede recortar el personal a una o dos persona que trabajen sobre errores</div>	<div>Revenue Streams</div> <div></div> <div>Donaciones Publicidad(aunque claro teniendo cuidado de que esta no aparezca cuando el cliente está en peligro)</div>			