

BEYOND THE SCROLL

*Exploring the Impact of Social Media
on Attention Span and short term memory*

Progetto a cura di:

- **Inzoli Tommaso** Matricola 01649A
- **Bertoletti Matteo** Matricola 986952
- Invernizzi Carlo Matricola 984586



Memoria iconica

1 Caratteristiche Visive

La memoria iconica registrata appena dopo uno stimolo visivo.

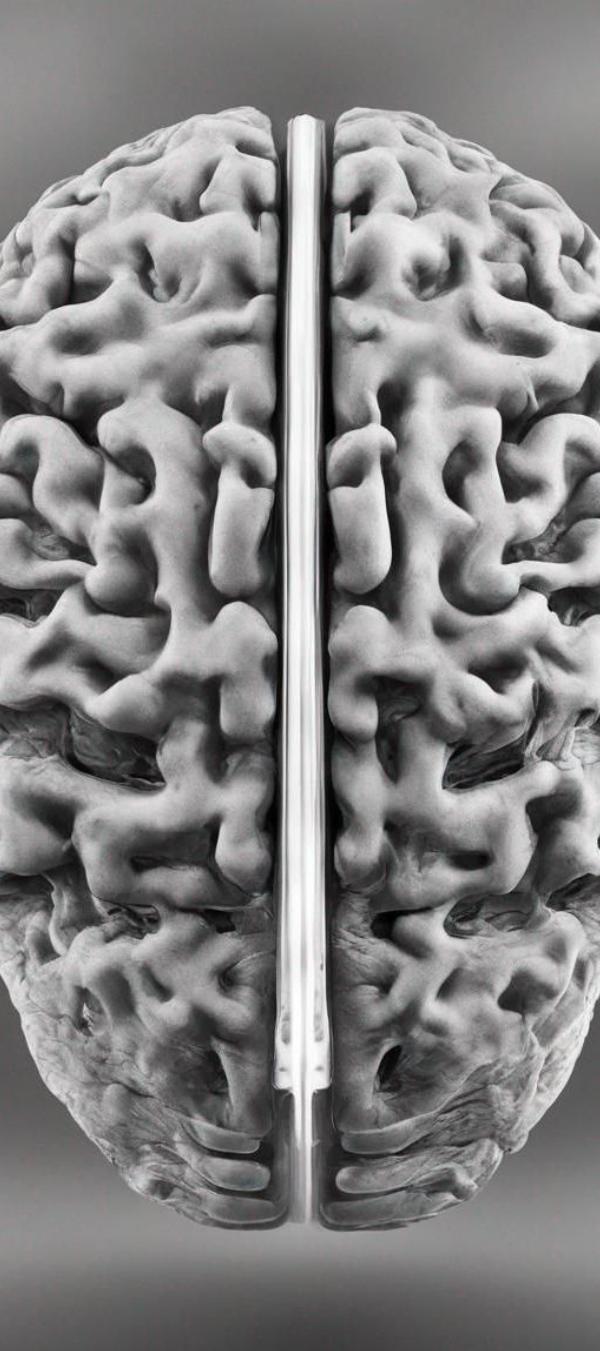
2 Durata Breve

Generalmente dura solo frazioni di secondo.

3 Non Elaborata

È una rappresentazione visiva grezza, non elaborata.





Memoria a breve termine

1

Capacità Limitata

Conserva informazioni per lo svolgimento di compiti immediati o il passaggio alla memoria a lungo termine.

2

Recupero Temporaneo

Facilita il recupero di informazioni per un breve periodo.

Capacità della memoria a breve termine

7 ± 2

La Regola dei 7 ± 2

La capacità media della memoria a breve termine.

20-30 sec

Durata Tipica

Il periodo standard in cui le informazioni vengono mantenute nella memoria a breve termine.

Memoria a lungo termine

1

Conservazione a Lungo Termine

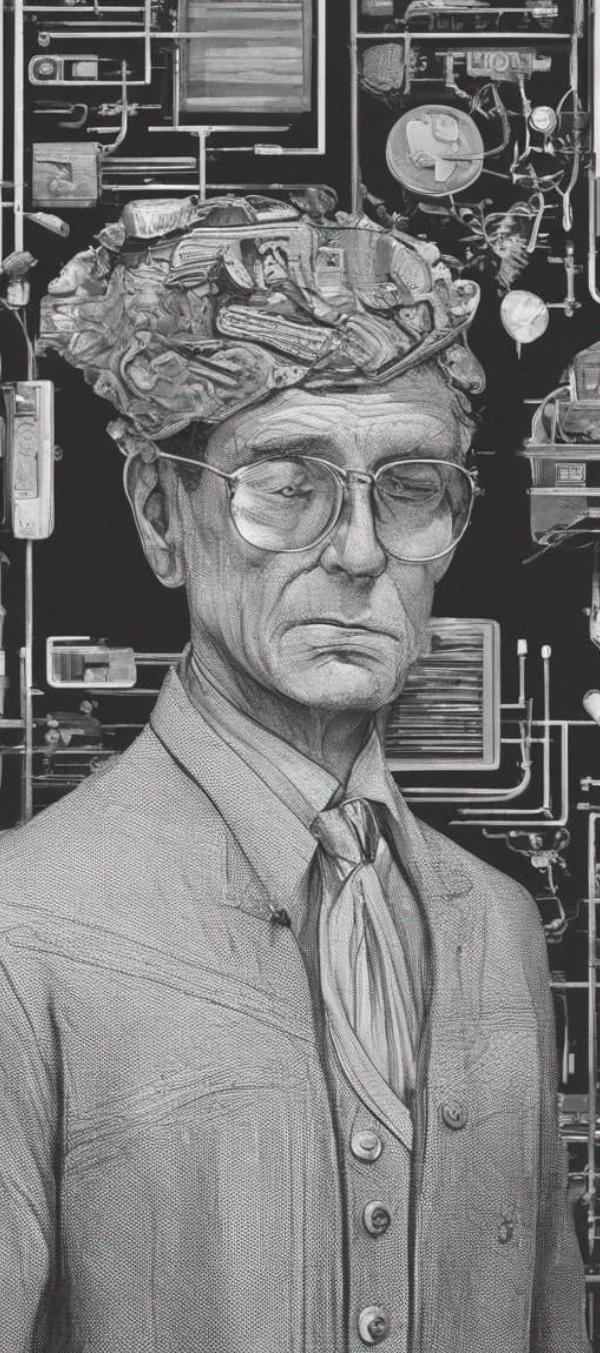
Rappresenta conoscenze e esperienze durature, organizzate in modo complesso.

2

Potenziale Illimitato

Capacità elevata di immagazzinare informazioni di vario tipo per periodi prolungati.





Fattori che influenzano la memoria

Stile di Vita

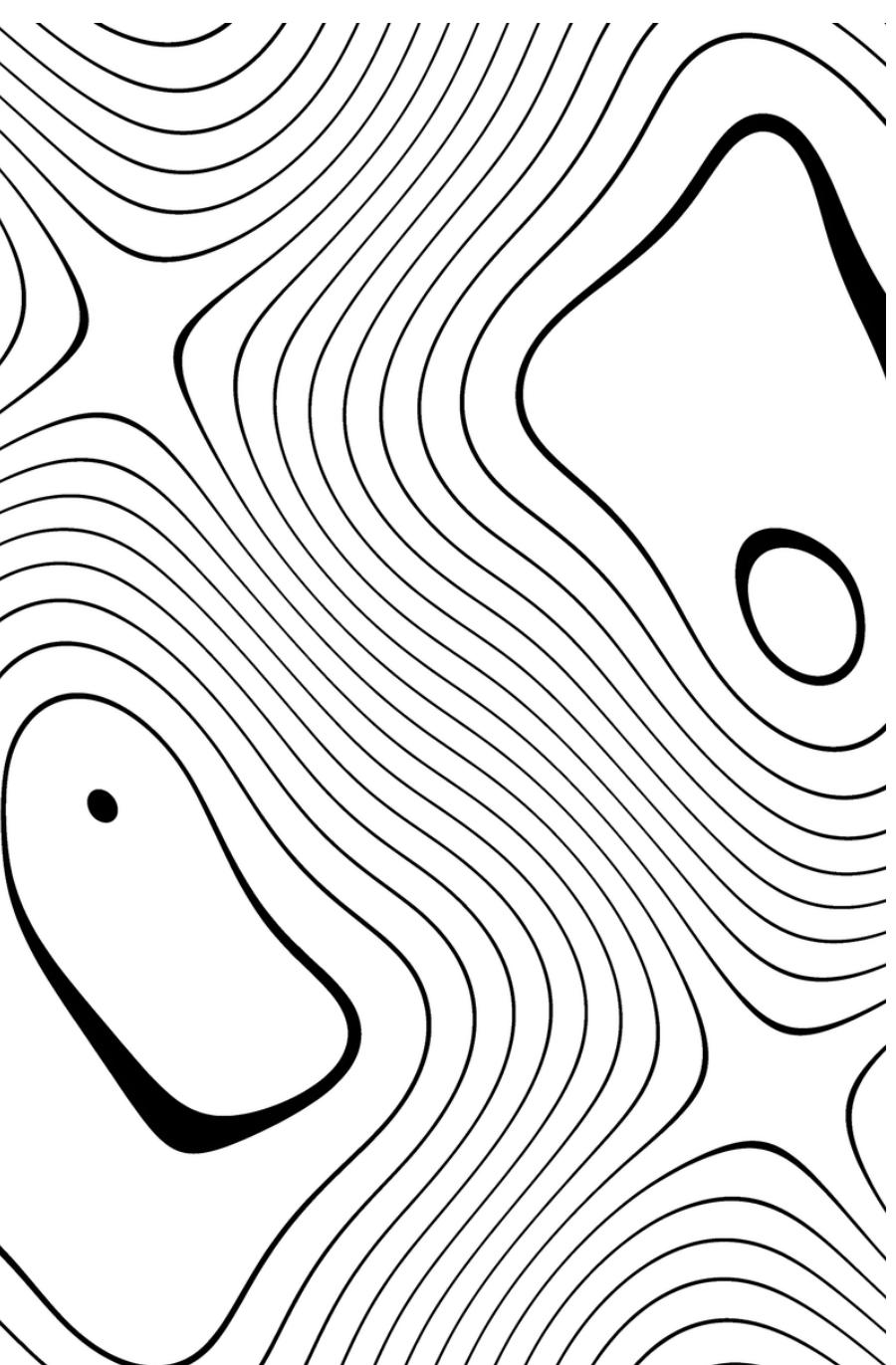
L'attività fisica e l'alimentazione possono incidere sulla memoria.

Ambiente

Fattori esterni come il contesto sociale influenzano la memorizzazione.

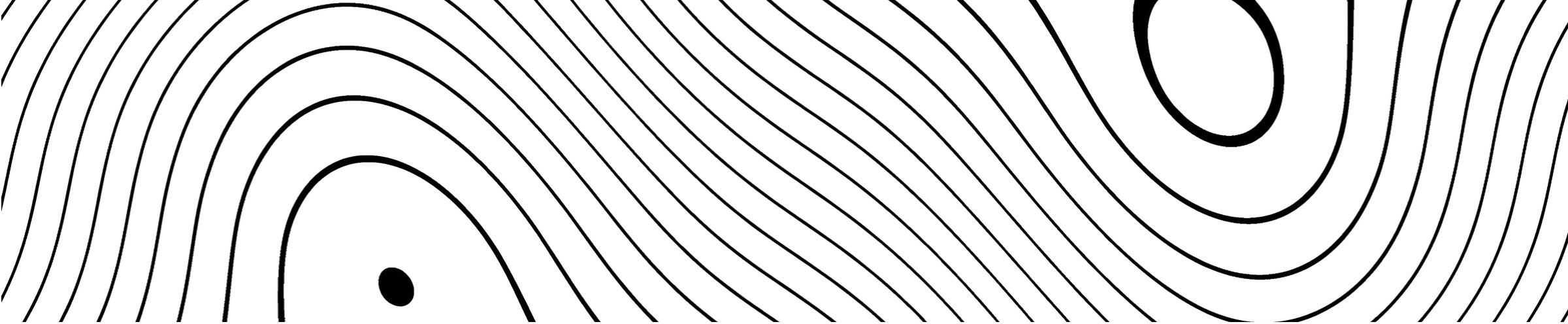
Genetica

La predisposizione genetica può avere un ruolo significativo nella capacità mnemonica.



Case Study

Tik Tok



1. Scorrevolezza Infinita delle Piattaforme Social

Flusso Continuo

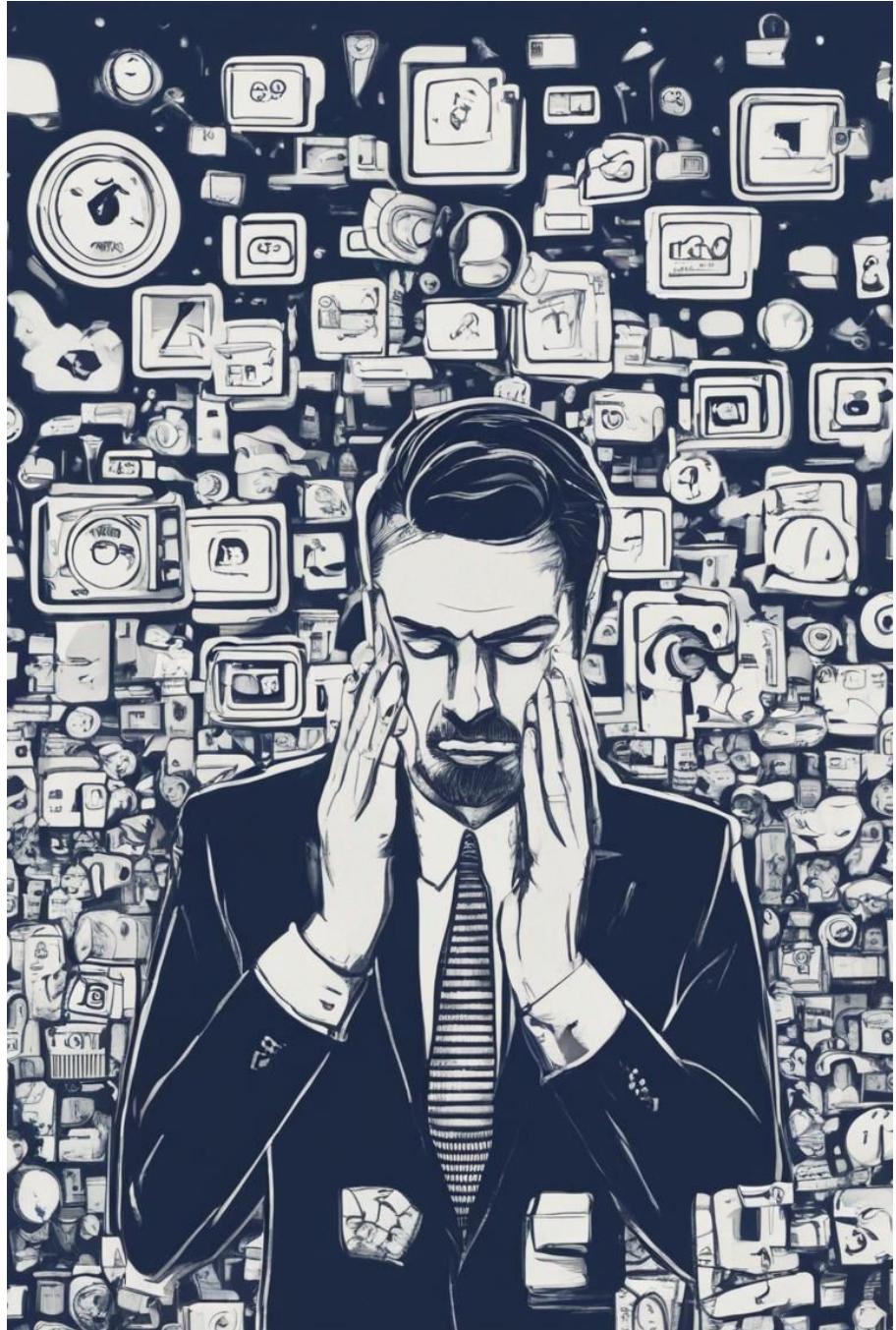
Le piattaforme social consentono agli utenti di scorrere continuamente il contenuto senza fine, creando un loop coinvolgente.

Difficoltà di Interruzione

La capacità delle piattaforme di intrattenere gli utenti senza soluzione di continuità ostacola l'abbandono delle stesse.

Inondazione di Informazioni

La vasta quantità di contenuti visualizzabili può risultare travolgente, rendendo difficile il distacco dalle piattaforme social.



2. La FOMO

"Fear Of Missing Out"

La paura di essere esclusi da eventi sociali o esperienze online, conosciuta come FOMO, è uno dei problemi principali derivanti dall'uso eccessivo dei social media.

3. Interferenza Retroattiva



1

2

Processo di Modificazione

L'influenza delle nuove informazioni sul recupero di dati precedentemente memorizzati può portare a una distorsione delle informazioni stesse.

Disturbo nei Ricordi

La sovrapposizione di vecchi e nuovi dati può causare confusione e disturbo nel recupero di ricordi precedenti.



Tik Tok e l'attenzione degli adolescenti

Neuroni Eccitatori

Video divertenti, notizie emozionanti o post stimolanti aumentano l'attività neuronale.

Neuroni Inibitori

Inibizione per ridurre l'attività neuronale in risposta al sovraccarico cognitivo e alla saturazione delle risorse cognitive.

Dopamina e Ricompensa

Stimolazione della produzione di dopamina, associata alla ricompensa e al piacere.

Tik Tok e la memoria degli adolescenti

1

Sovraccarico Cognitivo

Eccesso di informazioni o stimoli attiva neuroni inibitori, riducendo l'attività neuronale.

2

Neuroplasticità

Influenza la capacità del cervello di modificare struttura e funzione in risposta all'esperienza.

3

Corteccia Prefrontale e Controllo Cognitivo

Uso eccessivo può influenzare la capacità di concentrarsi, pianificare e prendere decisioni.

Neuroplasticità



Modifica della Struttura Cerebrale

Influenza dei social media sulla neuroplasticità e la formazione di abitudini.



Influenza delle Esperienze Digitali

Cambiamenti nella struttura e funzione cerebrale in risposta all'uso intensivo di social media.

Corteccia Prefrontale e Controllo Cognitivo

Influenza della Corteccia Prefrontale

Diminuzione della capacità di concentrarsi e prendere decisioni.

Auto-Regolazione

Difficoltà nell'auto-regolazione e nel controllo cognitivo legate all'uso eccessivo dei social media.

