



Gestión de Inventario y Punto de Venta
Facultad de Ciencias - UNAM
INGENIERÍA DE SOFTWARE
FEBRERO 2025
Un sistema de software para administrar de manera
eficiente un comercio.



1. Contexto y Objetivo General

Será un sistema de gestión de tiendas e inventario, pues se busca una solución integral el cual estará centralizado en las siguientes operaciones: punto de venta, control de stock, generación de reportes en una plataforma escalable y fácil de usar.

Lo que diferenciará este sistema de cualquier otro similar, es que se le integrarán pronósticos para un mejor manejo de datos como lo son las ganancias y pérdidas a futuro.

1.1. Puntos de Venta (POS)

Procesamiento rápido de las ventas con la integración de distintos métodos de pago.

1.2. Control de inventario inteligente

Seguimiento en tiempo real del stock, alertas automáticas de reposición y expiraciones.

1.3. Generación de reportes

Informes detallados de ventas, productos más vendidos y rendimiento financiero.

1.4. Análisis predictivo

Estimar ganancias, pérdidas y comportamiento del inventario en base a tendencias previas.

1.5. Escalable

Adaptable a pequeñas y grandes tiendas.

1.6. Diferenciador del mercado

Realizar pronósticos de datos. Esto permitirá a las tiendas optimizar sus estrategias de compra y venta, evitando pérdidas por sobreinventario o falta de stock.