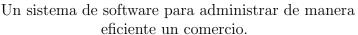


Gestión de Inventario y Punto de Venta Facultad de Ciencias - UNAM

Ingeniería de Software Febrero 2025





1. Contexto y Objetivo General

Será un sistema de gestión de tiendas e inventario, pues se busca una solución integral el cual estará centralizado en las siguientes operaciones: punto de venta, control de stock, generación de reportes en una plataforma escalable y facil de usar.

Lo que diferenciará este sistema de cualquier otro similar, es que se le integrarán pronósticos para un mejor manejo de datos como lo son las ganancias y pérdidas a futuro.

1.1. Puntos de Venta (POS)

Procesamiento rápido de las ventas con la integración de distintos métodos de pago.

1.2. Control de inventario inteligente

Seguimiento en tiempo real del stock, alertas automáticas de reposición y expiraciones.

1.3. Generación de reportes

Informes detallados de ventas, productos más vendidos y rendimiento financiero.

1.4. Análisis predictivo

Estimar ganancias, pérdidas y comportamiento del inventario en base a tendencias previas.

1.5. Escalable

Adaptable a pequeñas y grandes tiendas.

1.6. Diferenciador del mercado

Realizar pronósticos de datos. Esto permitirá a las tindas optimizar sus estrategias de compra y venta, evitando pérdidas por sobreinventario o falta de stock.