Busines

Campanha de sensibilização para vitimas com PTSD devido a guerra

S

Key partners

- Escolas do Ensino secundário e superior.
- Câmaras municipais.
- Associações de apoio a doenças mentais
- Jornais e estações televisivas

Key activities

- Atender clientes.
- Manutenção de website e redes sociais.

Key resources

- Gestor da caixa de entrada.
- Gestor de conteúdos.
- Grupo B07

Value proposition

 Proporcionamos uma experiência audiovisual imersiva do que é ter PTSD num contexto pós Guerra com o intuito de sensibilizar e educar a comunidade envolvida para a doença.

Customer relationship

- Linha telefónica e email para esclarecimentos.
- Campanha outdoors em grandes centros comerciais.

Channels

- Website
- Redes sociais

Customer segments

- Familiares e amigos de vitimas;
- Pessoas
 empregadas que
 pretendem saber
 mais sobre o
 transtorno para
 assim fazerem
 donativos
 conscientemente;

Cost structure

- Produção da campanha
 - Componentes eletrónicos
 - Materiais de construção

Revenue streams

- Campanha sem fins lucrativos
- Financiamento obtido através de donativos
- Donativos por transferência bancária ou chamada telefónica