

*Etre un manager inclusif?
C'est faire LA différence !*

PROPOSITION CONFÉRENCE

SEMAINE PRO'FIL 2021



UNIVERSITÉ DE
RENNES 1

INSPIRATION

A woman in a wheelchair, wearing a flight suit and goggles, stands on an airfield with a small aircraft in the background.

Dorine
Bourneton

1^{ère} femme pilote
de haute voltige

Rêve d'enfant brisé
à 16 ans...

Du management
de son handicap à
une manageuse
hors paire !

A portrait of a man with a beard and glasses, wearing a hat, looking directly at the camera.

Evgen
Bavcar

Photographe
et aveugle
Chercheur en
esthétique

Tout groupe humain prend sa richesse dans la communication, l'entraide et la solidarité visant à un but commun : l'épanouissement de chacun dans le respect des différences.

Françoise Dolto

NOTRE PROPOSITION

ETRE « HANDIGO » MANAGER

Vos besoins

- **Former** les managers de demain (1500 étudiants de master 1 et master 2 dans les domaines suivants : droit, sciences, cogestion, informatique, physique...).
- **Donner des outils** pour devenir des leaders.
- **Rendre autonomes** et capables des femmes et des hommes à révéler les talents de leurs équipes.
- **Créer un esprit** d'équipe gagnante.

Notre approche

- **Découvrir** des situations et dénicher les talents cachés.
- **Co-construire** avec tous les membres de son équipe quelque soit la différence.
- **Gagner** parce que la rage de celles et ceux qui ont surmonté un handicap est communicative !



CHANGER SA POSTURE

MARQUEURS DE REUSSITE

L'objectif est de sensibiliser 200 élèves, en visioconférence sur la thématique du handicap, d'un management augmenté, inclusif.

Cela se traduit par les marqueurs de réussite suivant :

- **aider les futurs managers à inclure le handicap dans leur mode opératoire**
- **casser les préjugés et les stéréotypes sur le handicap**
- **libérer la parole sur le sujet du handicap**

ON Y GO ?

Découvrir, co construire, gagner

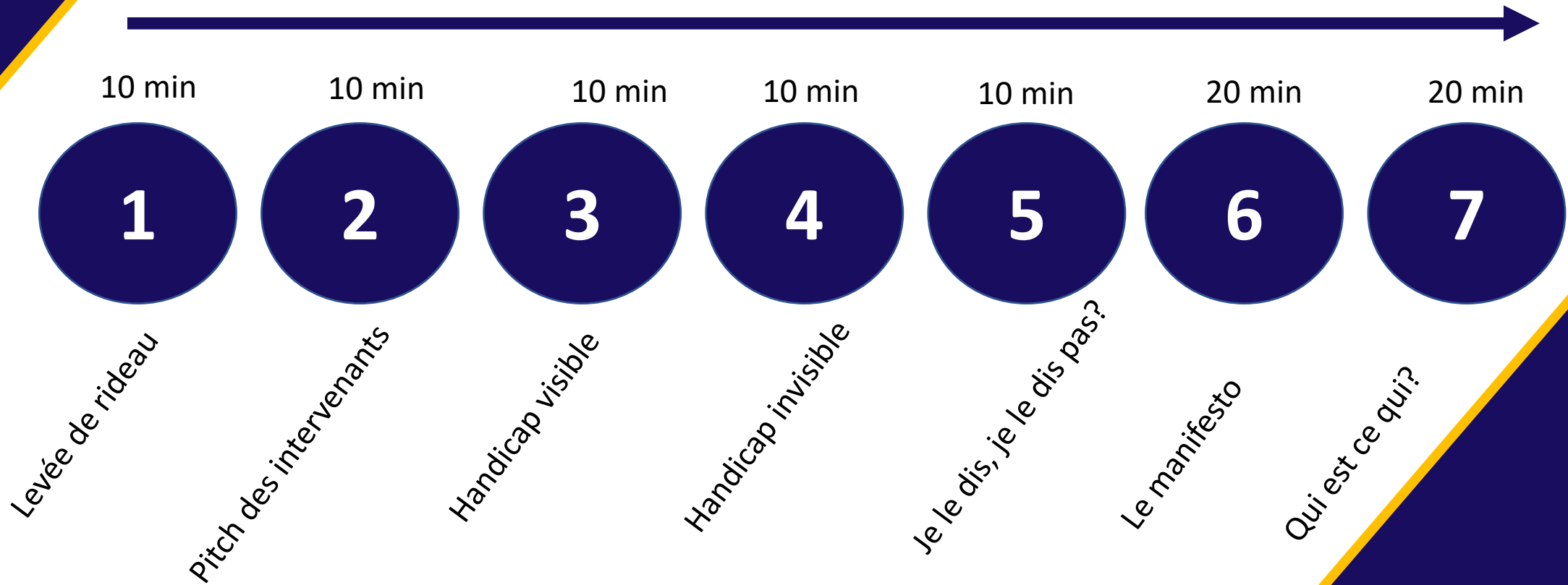
CONFERENCE **HANDIGO**

Découvrir, co-construire, gagner



RYTHME

1h30 chrono



Découvrir, co construire, gagner

1

LEVÉE DE RIDEAU

11h00 

Levée de rideau : le temps que tous les étudiants se connectent.

En un mot, c'est quoi le handicap pour vous?

On range les mots par catégorie (avantage ou inconvénient):



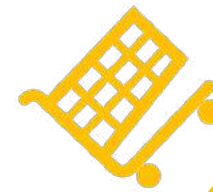
et



Objectif pédagogique : à chaque handicap sa compensation.



Collecte des réponses via la web app. totem.ihacom.fr



DISCERNEMENT

Découvrir, co construire, gagner

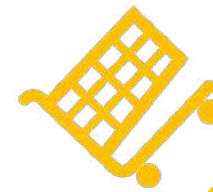
2

PITCHS

11h10 

Pitchs croisés : présentation des deux interlocuteurs, Aurore et Matthieu

Aurore JACQUEMONT présente Matthieu ADOR et réciproquement



TEMOIGNAGES

Découvrir, co construire, gagner



Input : 20 % des situations de handicap sont visibles

Jeu de rôles : deux étudiants et un intervenant jouent le DRH, le manager, et la personne en situation de handicap.

Question : Comment manager le handicap visible?

Les étudiants votent pour une situation de handicap et commentent la scène jouée.



Objectif pédagogique : prendre conscience de son potentiel de communication et d'adaptation

Conclusion : Le manager qui est en capacité de communiquer et d'être une courroie de transmission entre le DRH et la personne en situation de handicap gagne en légitimité

EXPERIENCES



4

HANDICAP INVISIBLE

11h30



Input : 80 % des situations de handicap sont invisibles

Jeu de rôles : un étudiant joue le rôle d'une personne ayant un déficit attentionnel auditif. Il dit qu'il lui est impossible de gérer plusieurs conversations dans une réunion.

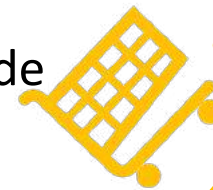
Question : comment manager le handicap invisible?



Chaque étudiant est invité à commenter ce qui se passe pendant la scène jouée

Objectif pédagogique : définir le management inclusif

Conclusion : le manager qui anticipe ces situations, optimise ses modes de management et garantit le bien être de tous ses collaborateurs



CONNAISSANCES



Input : Sois le manager que tu rêverais avoir.

Jeu de rôles : dans votre équipe une personne a un trouble bipolaire et ne s'est pas déclaré administrativement en tant que tel.

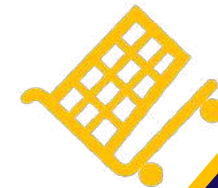
Question : comment détecter les signaux de mal être au travail?

Réponses des bonnes pratiques via la web application par les étudiants

Objectif pédagogique : définir les conditions d'accueil d'informations de la personne en situation de handicap.

Conclusion : le manager (happy chief officer) favorise le bien être de tous ses collaborateurs et permet aux personnes en situation de handicap d'oser se déclarer. Ce qui rend l'entreprise handi accueillante et diminue la contribution AGEFIPH. Favoriser la déclaration du handicap, une action win win !

RÊVER





Manifesto du parfait Handigo Manager

Input : l'inclusion une démarche d'intelligence collective

Co-construction d'un manifesto (les 10 commandements) d'un manager augmenté, handigo



Contribution et vote des étudiants via l'application totem.ihacom.fr

Objectif pédagogique : ce qui est mis en place pour les personnes en situation de handicap profite à tous...

Conclusion : derrière chaque femme ou homme se cache une blessure, marqueur d'une envie de dépassement de soi.

Découvrir, co construire, gagner



7

CAP OU PAS CAP?

12h10 

Quizz : qui-est-ce-qui a un handicap?

Les personnes célèbres qui sont ou ont été en situation de handicap

Agatha Christie ?

Sting ?

Lady gaga ?

Beethoven ?

Winston Churchill ?

Djamel Debouze ?

Susan Boyle ?

Objectif pédagogique : comprendre que le handicap est un talent
(rappel : cap poids supplémentaire mis dans la main handi du joueur de polo pour le ralentir)

Découvrir, co construire, gagner



GAGNE A ETRE CONNU

MOT DE LA FIN

MOT DE LA FIN

Qui est le plus handicapé ?

Celui qui l'ignore ! Et celui qui n'en tient pas compte!



On demande à chaque étudiant le mot qu'il veut retenir et partager à l'ensemble du groupe

LES INTERVENANTS



Aurore Jacquemont

53 ans

25 ans Superwoman
(plein temps et 4 enfants)

37 ans handicap : un nouveau
talent

2019 Art Walking Executive Coach
Travailleuse Indépendante Handicapée
HEC Professional Coach pour dirigeants

Membre de l'association h' Up entrepreneurs
Coach d'équipe en distanciel (aveugles entrepreneurs)

2005 Gérante SARL
2000 Chef de Projet Conduite de Changement international
1995 Responsable d'agence (7 collaborateurs)
1991 Diplômée Ecole de commerce KEDGE Bordeaux



BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change



L'ORÉAL





Matthieu ADOR

41 ans

Père de famille

Musicien

Plus de 15 ans d'expertise métier

2021: créateur et producteur de la conférence-spectacle Totem la conférence sur le handicap et ses possibles©

Chef d'entreprise-Travailleur Indépendant Handicapé
Fondateur de la société IHACOM

Directeur de projet de communication événementielle et artistique

Etude supérieure en comptabilité-gestion

Membre de l'association H'Up entrepreneurs et de Clubhouse
France-Santé mentale

leem
les entreprises
du médicament

casden

ENEDIS

HANDIEM
Handicap Entreprises du Médicament

BANQUE
PALATINE
L'Art d'être Banquier

Générale
de téléphone

orange™

GENERALI

GRDF
GAZ RÉSEAU
DISTRIBUTION FRANCE

Références grands groupes au sein d'une agence parisienne de 2013 à 2019

LOGISTIQUE

LIEUX DE PRESENTATION

Un site historique* : une abbaye, devenue centre d'art contemporain et espace de coworking dans le Val d'Oise (95)

Un amphithéâtre* : espace dans une université parisienne partenaire

Un hall d'entrée* : d'une entreprise partenaire

Un théâtre* : sur une scène d'un théâtre ou d'une salle de spectacle partenaire

*Idée + Lieu à trouver et à déterminer ensemble

Découvrir, co construire, gagner

EQUIPE ET DISPOSITIF

2 INTERVENANTS-EXPERTS

1 REALISATEUR-CHEF DE PROJET

1 TECHNICIEN INTERACTIVITE

MISE EN SCÈNE / intervenants debout faces caméra

**UN DISPOSITIF TECHNIQUE (captation, son, lumière)
INTERACTIVITE / une web-app dédiée**

WWW.IHACOM.FR

IHACOM-SAS AU CAPITAL DE 5000 EUROS



DEVIS SUR SIMPLE DEMANDE
mador@ihacom.fr

L'AGENCE
IHA
COM

Fabrique d'événements.

L'AGENCE IHACOM

Vous êtes une entreprise, une institution, une fondation ou une association. Vous avez le besoin de créer et d'organiser un séminaire, une convention, une conférence, un team building, une campagne de communication, un road show, une inauguration, un spectacle...IHACOM, issu de l'économie sociale et solidaire propose un accompagnement/conseil sur mesure, de la création-production d'événement qui ont du sens et de la coordination/direction de projet événementiel à forte valeur ajoutée sociétale (inclusion de personnes en situation de handicap)

IHACOM a fait de la satisfaction client et de l'inclusion ses priorités. Le handicap peut devenir un totem plutôt qu'un boulet... A l'heure de l'Intelligence Artificielle nous souhaitons mettre au service des organisations une autre intelligence, souvent méconnue, l'Intelligence Handicap, l'IHA. Nous proposons de composer des événements de communication responsables et innovants en tenant compte de la fragilité, en manageant les équipes dans le bien être, et en insufflant de l'Art là où on ne l'attend pas.

www.ihacom.fr

Abbaye de Maubuisson

Avenue Richard de Tour

95 310 Saint Ouen L'Aumône

mador@ihacom.fr

06 33 90 93 09



MERCI !