

PLANEACIÓN FINANCIERA Y ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS

De la incertidumbre al control financiero total



RECONOCIMIENTO

CON VALOR CURRICULAR ANTE LA STPS

El inadecuado manejo financiero es una de las principales causas del fracaso empresarial, manifestándose en problemas como ingresos insuficientes, falta de objetivos e indicadores, escaso financiamiento y mala administración. Esto ha generado una necesidad crítica de profesionales que puedan implementar sistemas de medición, planeación estratégica y gestión de valor.

En NEXTGEN te decimos como diseñar y aplicar las técnicas de la planeación financiera y presupuestos para la toma de decisiones, coadyuvando a la generación de valor y obtención de resultados.



ESTE SEMINARIO ES PARA TI SI ERES:

Socio, Director, Líder, Emprendedor o Ejecutivo que busca diseñar e implementar la planeación financiera y presupuestos dentro de las organizaciones para la mejora en la toma de decisiones y generación de valor de la empresa.

VENTAJAS COMPETITIVAS QUE TE APORTA NUESTRO SEMINARIO:

Aprenderás a tomar decisiones basadas en datos, garantizando no solo la supervivencia de tu organización sino su crecimiento sostenible y generación de valor en un mercado competitivo. Dejarás de administrar a ciegas para construir un futuro financiero predecible y rentable.



NUESTRO CONTENIDO ABARCA:

■ Fundamentos de la planeación financiera

- Importancia y propósito de la planeación financiera.
- El presupuesto como herramienta de planeación, coordinación y toma de decisiones en conjunto con otras áreas.
- Clasificación de costos: fijos vs. variables.
- Margen de ventas y su relación con la rentabilidad.
- Punto de equilibrio en unidades y valor monetario (ventas totales).

■ Análisis financiero aplicado y estrategia comercial

- Punto de utilidad mínima aceptada (ventas óptimas).
- Cálculo del punto de equilibrio en empresas con varias líneas de negocio y empresas de servicios.
- Mix de ventas y margen de contribución ponderado.
- Estrategias de combinación de productos/servicios.

■ Forecast comercial y planificación de ingresos

- ¿Cómo proyectar ventas a partir de históricos y objetivos?
- Estacionalidad y ciclos comerciales.
- Elaboración de forecast.