

**Яроцевич Иван**

Телефон: +375 (29) 809-56-25

Email: [vanya.yarotsevitch@yandex.by](mailto:vanya.yarotsevitch@yandex.by)

Страна/город проживания: Беларусь, г. Брест

Дата Рождения: 11.07.1996

**Software Engineer (Js), F**

**Навыки**

|  |  |
| --- | --- |
| * HTML5 * CSS3 (Препроцессор SASS) * JavaScript * Создания HTML-страницы сайта на основе дизайн-макетов (Figma) | * Кросс-браузерная вёрстка * Адаптивная вёрстка * Яндекс Карты * Git (GitLab, GitHub) * Навык в работе с ([Bootstrap,](https://getbootstrap.com/) jQuery, Swiper, GreenSock) |

**Опыт работы**

**ABC КОМПАНИЯ, Город** – один из лидеров рынка парфюмерии и косметики.

**Интернет-маркетолог,** май 2017 - по наст. время

* Медиапланирование и контроль над эффективным расходованием бюджетов;
* Планирование маркетинговых стратегий для клиентов: каналы, инструменты, бюджеты;
* Настройка контекстной рекламы в системах Яндекс.Директ, Google Ads;
* Настройка таргетированной рекламы Вконтакте, Инстаграм, Фейсбук, Одноклассники;
* Ведение рекламных кампаний, оптимизация под заданные KPI;
* Аналитика, составление ежемесячных отчетов о работе рекламных кампаний.

***Достижения и результаты:***

* [Пример заполнения]Я расширил географию компании за 1,5 года до 68 регионов благодаря продвижению интернет-магазина. Увеличил прибыль на 40%. Внедрил систему коллтрекинга.
* [Пример заполнения] Проект пришел со слабым сайтом и с небольшой группой в VK. Продажи компании длительное время стагнировали, роста прибыли не было.  
  Моей задачей была разработка стратегии для роста продаж и увеличение прибыли минимум чем на 15% за полгода.  
  Мной был проведен комплексный анализ и сгенерирован ряд гипотез, настроена контекстная реклама по 68 регионам, проведена работа с социальными сетями, запущены новые страницы в FB и создан аккаунт в Instagram, а также настроен таргетинг в рекламных кабинетах.  
  Мне удалось увеличить прибыль на 40% от точки старта, увеличить количество подписчиков в группе VK до 10000, а также повысить трафик на сайте в 3 раза.

**SKILLBOX**

**Студент двухгодового курса Веб-разработчик,** апрель 2021 - по настоящее время

На данный момент я активно занимаюсь изучением курса, мной пройдено около 40%.

Умею:

Составлять медиаплан;

Запускать контекстную рекламу в Яндекс Директ и Google Adwords;

Запускать таргетированную рекламу;

Настраивать системы аналитики Яндекс Метрика и Google Analytics;

Анализировать эффективность рекламных кампаний;

Работать с поисковыми системами (SEO).

Мои основные инструменты:Яндекс.Метрика, Google Analytics, Jagajam, SMMplaner, Target Hunter

Мои работы:

1. Разработка РК для всех соцсетей для собственного проекта. [Ссылка URL]
2. Создание СММ стратегии и продвижение бренда в соцсетях на примере компании Яркий Мир.[Ссылка URL]
3. Разработка комплексной стратегии продвижения бренда: анализ ЦА, алгоритм принятия решения, анализ конкурентов по трафику, RoadMap, бюджетирование на примере компании Яркий Мир.[Ссылка URL]

С защитой моей дипломной работы можно ознакомиться по ссылке (по окончании курса можно добавить ссылку на вашу онлайн защиту).

**ABS КОМПАНИЯ, Город** – *лидер российской алкогольной отрасли с долей рынка 30%.*

**Региональный представитель,** май 2015 - февраль 2017

**Торговый представитель,** сентябрь 2014 – май 2015

Получение опыта эффективного управление командами продаж в регионах для достижения плановых показателей компании. Опыт успешной интеграции, развития навыков и компетенций у сотрудников.  
  
***Достижения и результаты:***

* Создал эффективную команду (30+)
* Сформировал активную сеть клиентов в регионе. Заключил 12 договоров с крупными игроками на рынке. Рост продаж 220 % vs 200.
* Внедрил новые модели прямого поиска новых клиентов и координаторов. 85% из набора были закрыты через рекомендации сотрудников.
* По итогам 2017 года получил звание "Лучший по профессии" по следующим KPI работы: объем продаж, рост активной рабочей базы клиентов, минимизация уровня дебиторской задолженности.

**Образование**

**АБС Универститет, Город**

Специализация, Период обучения

Квалификация

**Курсы и тренинги**

**SKILLBOX**

**Наименование курса, Специальность**

**Наименование учреждения**

Английский язык, Уровень

**Обо мне**

[Пример заполнения]

Имею опыт работы более 2-х лет в сфере интернет-маркетинга. Отлично знаю инструменты веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс директ, Метрика), умею анализировать и разрабатывать системы показателей эффективности, рассчитывать эффективность рекламных кампаний, входящего трафика и ключевых показателей сайта. Свободно владею разговорным английским языком и профессиональной лексикой.

[Пример заполнения]

Я - начинающий интернет-маркетолог. Планирую развиваться в интернет-маркетинге, мои цели на ближайшее время — научиться создавать действенные триггерные рассылки и обучиться таргетированной рекламе. Меня вдохновляет инновационность и постоянной развитие данной сферы.

Рассматриваю junior вакансии в агентствах или диджитал студиях.