

ALEGEREA TEHNOLOGIEI ECOMMERCE

Comparatie intre cele mai utilizate tehnologii ecommerce:

1. Magento este cea mai populara platforma de ecommerce, una dintre cele 3 versiuni ale sale este free, este usor customizabil si are multe obiecte de customizare, are multe teme disponibile, pot fi adaugate produse cu mai multe attribute, se pot exporta si importa CSV-uri, se poate folosi limba romana, se poate folosi RON, se poate atasa un anumit TVA unui produs, suporta modalitatile de plata din enunt. Functioneaza pe toate sistemele de operare. Magento este compatibil cu MySQL 5.6, 5.7, MySQL NDB Cluster 7.4.*, MariaDB 10.0, 10.1, 10.2 si Percona 5.7.
2. WooCommerce este o platforma free usor de customizat, o mare parte dintre teme nu sunt free, se pot adauga produse cu anumite attribute, se pot importa si exporta CSV-uri, suporta modalitatile de plata din enunt, se poate folosi moneda RON, se poate atasa un anumit TVA unui produs si exista limba romana. Functioneaza pe toate sistemele de operare. WooCommerce este un plugin Wordpress, ceea ce inseamna ca foloseste baza de date Wordpress.
3. PrestaShop este o platforma free greu de configurat care are atat varianta cloud, cat si varianta download, exista destul de multe teme free, se pot adauga produse cu anumite attribute, pot fi adaugate promotii, se pot importa si exporta CSV-uri, se poate folosi moneda RON, se poate atasa un anumit TVA unui produs si exista limba romana. Functioneaza pe toate sistemele de operare. PrestaShop este folosit cel mai des cu o baza de date MySQL.
4. Shopify nu este o platforma free, nu are prea multe teme free, spre deosebire de primele 3 pentru crearea de grupuri de clienti trebuie add-on-uri, se pot adauga produse cu anumite attribute, se pot exporta si importa CSV-uri, exista mai multe strategii de marketing, nu exista limba romana, nu se poate seta moneda RON, se poate atasa un anumit TVA unui produs. Functioneaza pe toate sistemele de operare. Shopify foloseste baza de date MySQL.

5. Volusion este o platforma greu de customizat, nu exista limba romana, nu exista transfer bancar si nu se pot crea grupuri pentru clienti. Functioneaza pe toate sistemele de operare.
6. Wix este o platforma free care are urmatoarele avantaje: viteza buna a site-ului, o gama larga de sabloane, o interfata intuitiva de drag and drop, pot fi extinse feature-urile site-ului folosind Wix App Market, exista mult suport pentru acest site, exista multe informatii si tutoriale despre cum sa creezi un magazin web folosind Wix si urmatoarele dezavantaje: sabloanele nu pot fi interschimbate, integrarea cu Google Analytics costa si site-ul nu este transferabil. Functioneaza pe toate sistemele de operare. Pentru aplicatiile simple poate fi folosit modulul Wix-fetch pentru a accesa baza de date externa printr-un request HTTP.

Justificare alegerii tehnologiei si tema proiectului

Am ales sa folosesc Magento pentru ca este free, cerintele din enuntul proiectului pot fi realizate in totalitate folosind Magento, este usor de customizat, ofera teme variate si exista informatii si tutoriale care imi vor fi de ajutor pentru ca Magento este o platforma populara.

Proiectul va fi un magazin cu articole sportive care va contine produse asemanatoare cu cele vandute in prezent de Decathlon.