



Lernziel

Teamarbeit und
Präsentation

**Den
Ausbildungsbetrieb
präsentieren**

Der heutige Tag

Den Ausbildungsbetrieb präsentieren

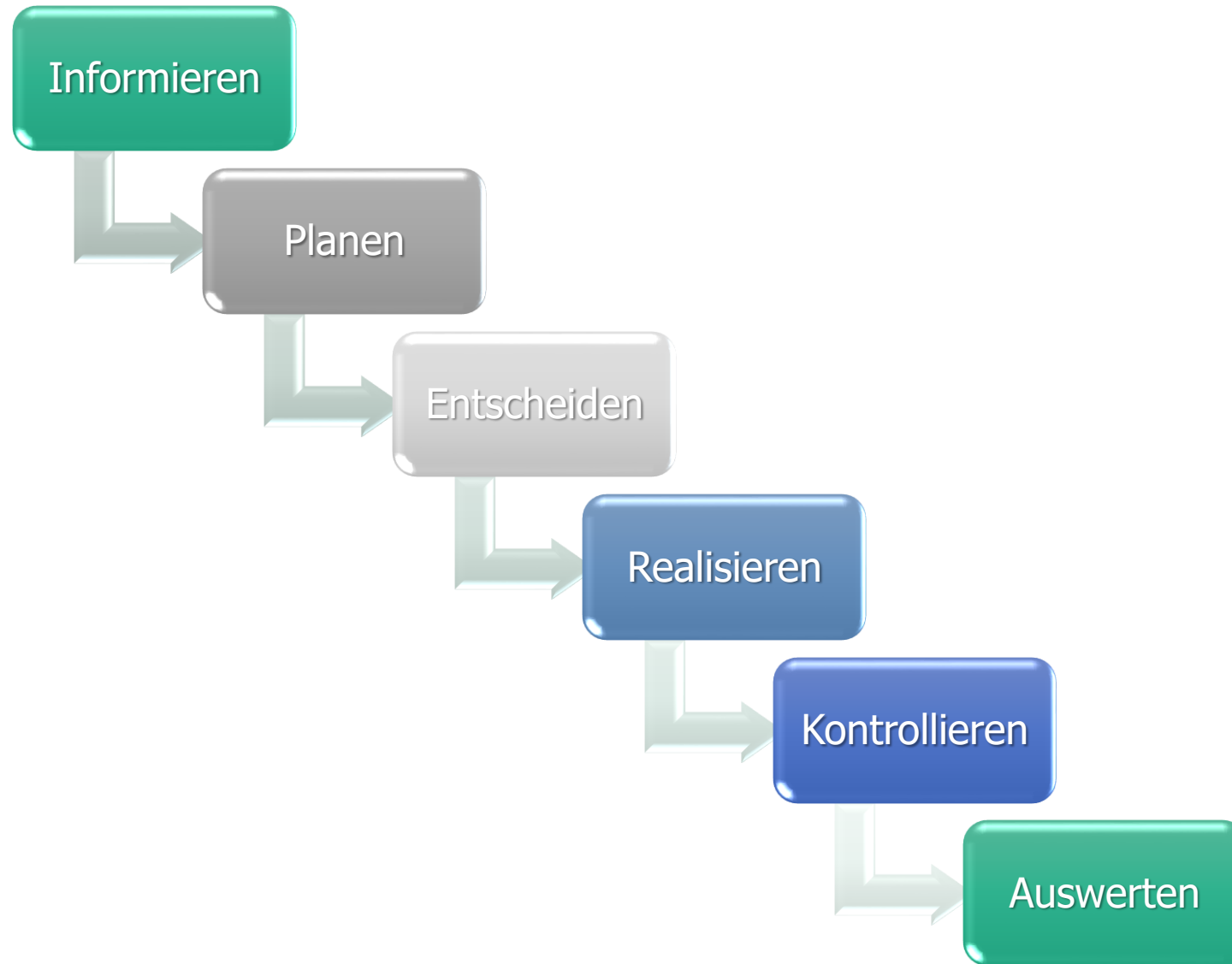
**Präsentation
in
Teamarbeit**

**Präsentation
planen**

präsentieren

reflektieren

Modell der vollständigen Handlung - IPERKA



Projektteam

Ein Projektteam ist eine Arbeitsgruppe, deren Zusammenarbeit befristet ist und die kooperativ einen besonderen Auftrag umsetzt.

Zur Erfüllung des besonderen Auftrags sollte ein besonderes Gemeinschaftsgefühl vorhanden sein.

Fünf Erfolgsfaktoren für ein gutes Team:

Fünf Erfolgsfaktoren für ein gutes Team

1. Ein klares Ziel
2. Die richtige Teamgröße
3. Unterschiedliche Teampersönlichkeiten
4. Akzeptierte Projektleitung
5. Funktionierende Kommunikation

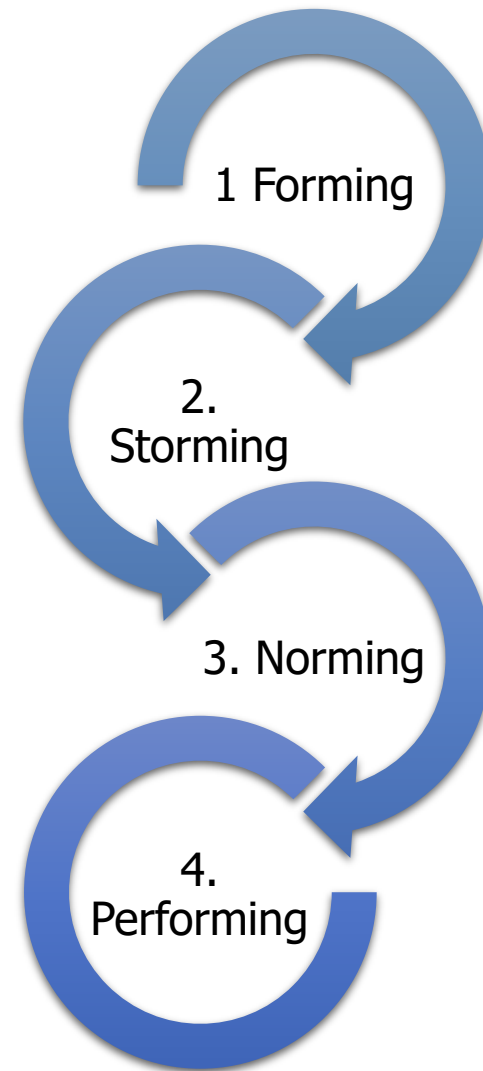
Teamkonflikte

Der Projektleiter sollte auf die Gruppenphänomene des sozialen Faulenzens und des Trittbrettfahrens achten.

Wird das Ausruhen auf Kosten anderer von den Teammitgliedern erkannt und bleibt es ohne Folgen, so reduzieren Leistungsträger häufig ebenfalls ihr Engagement, der Projekterfolg gerät in Gefahr.

Daher sollten Kooperationsbereitschaft und Teamgeist gefördert werden sowie feste Regeln vereinbart werden, um die Arbeitseffizienz des Teams zu steigern.

Phasenmodell der Teamentwicklung nach Bruce Tuckman



Aufgabe - Präsentation Märkte

Ziel der Aufgabe ist die Erläuterung und Präsentation der jeweiligen Märkte.

Aufgabe - Präsentation Märkte

Aufgabenstellung

- Gruppenarbeit
- Bildung von 4 Gruppen
- Erarbeitung eines Vortrages
- Dauer der Präsentation ca. 10 Minuten
- Jedes Gruppenmitglied präsentiert einen Teil
- Zeitansatz für die Erarbeitung 240 Minuten
- Vortrag üben
- Handout als PDF

Aufgabe - Präsentation Märkte

Thema

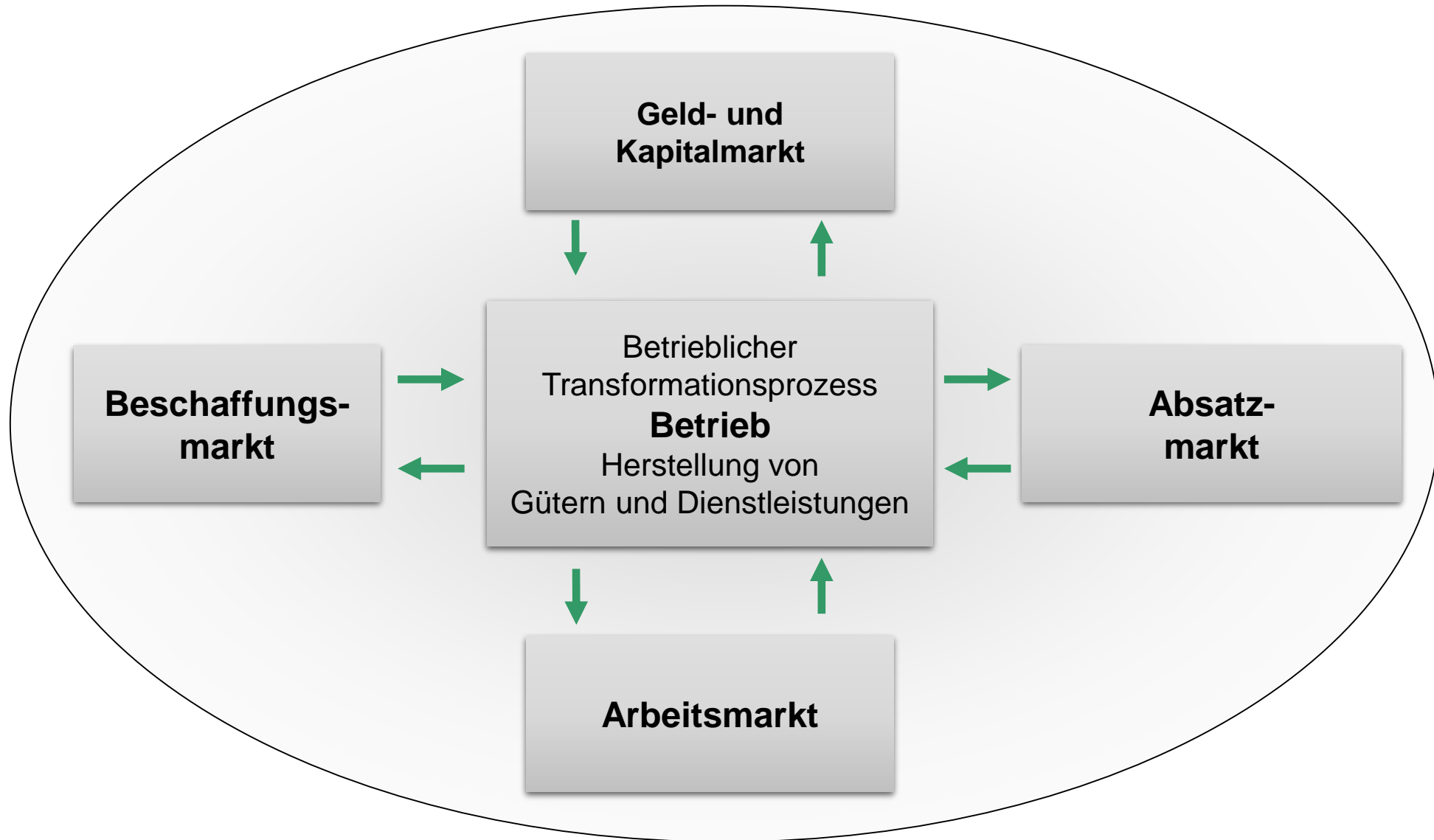
- Gruppe 1 - Absatzmarkt
- Gruppe 2 - Beschaffungsmarkt
- Gruppe 3 - Kapitalmarkt
- Gruppe 4 - Arbeitsmarkt

Aufgabe - Präsentation Märkte

Inhalt der Präsentation

- Definition
- Erläuterung anhand eines Beispiels
- Volkswirtschaftliche Perspektive auf diesen Markt
 - Beispiel
- Betriebswirtschaftliche Perspektive auf diesen Markt
 - Beispiel anhand der JIKU
- Derzeitiges Kräfteverhältnis auf diesem Markt (Angebot und Nachfrage)
- Ihre Position in diesem Markt
- Fazit

Umfeld des Betriebes



Zusammenfassung - IT-Ausbildungsberufe



IT-Berufe
Grundstufe 1 - 5

Westermann
Kapitel 1.5
Seite 106 - 116