

Das erwartet Sie:

- Entgegennehmen von Serviceanfragen
- Lösungsmöglichkeiten im Rahmen des SLA-Levels ermitteln
- Situationsgerecht kommunizieren



Serviceanfragen bearbeiten

Lernfeld 06

Die Themen im Überblick











1

Entgegennehmen von Serviceanfragen

Lernziel

Serviceanfragen einordnen

Serviceanfragen einordnen und analysieren

Lernziel

Service Level Agreement und SMART

Lösungsmöglichkeiten im Rahmen des SLA-Levels

Lernziel

SLA und Leistungsindikatoren Situationsgerechte Kommunikation

Lernziel

Kommunikationsmodelle und Gesprächstechniken

Reflektieren des Bearbeitungs-Prozesses

Lernziel

Reflexion





Serviceanfragen professionell entgegennehmen

Lernziel

Serviceanfragen kennenlernen, erste Kundenkontakte einstufen und Gespür für den Servicegedanken entwickeln



Der erste Tag

Einführung in die Bearbeitung von Serviceanfragen

Serviceanfragen annehmen und analysieren

Kundenkontakte klassifizieren

Servicegedanke und Prozesse



6.1. Entgegennehmen von Serviceanfragen

- persönlich
- o telefonisch
- o per Mail
- o per Messanger
- o auf der eigenen Homepage
- o per Ticket-System

Anlage_ORTS Ticket-System-Remote

Anlage_Telefontraining-Standardsätze



Telefonische Entgegennahme

- Wichtige Dokumente im Helpdesk:
- Erstellen eines Service Protokolls
 Anlage_Helpdeskprotokoll
- Fragen des Helpdesk Mitarbeiters
 Anlage_Supportfragen
- Störungslisten (FAQ)
- Checklisten(z. B. Schwierige Prozesse)
- Telefonlisten (z. B. Lieferanten, Reparaturen, usw.)
- Notfallszenarien
 (z. B. Stromausfall, Serverdefekt, Netzwerkunterbrechung, usw.)



Allgemeine IT Dienstleistungen

regelmäßig - unregelmäßig

- Hardware-Lieferungen
- Software-Installation
- Hardware- und Software-Wartung
- Organisation und Bereitstellung der Onlinepräsenz
- Bereitstellung von Rechen- und Netzwerkkapazitäten
- Update- und Konfigurationsmanagement
- O USW.



Interne – Externe Kunden

- Support- /Service—Anfragen von internen und externen Kunden
- Hotline / Helpdesk als Schnittstelle zum Kunden
- Richtige Kundenansprache ist erforderlich
- Ebenso wichtig wie technische Kompetenzen sind Umgangsformen



Wichtige Supportfunktionen

- Call Center, Customer Care Center
- Hotline, Helpdesk
- First-, Second-, Third-Level-Support
- Netzwerkbetreuung
- Benutzer-Administration
- Hardware-Installation
- Software-Installation (Staging)
- HW- und SW-Evaluation



Aufgaben im Helpdesk

- Benutzerdaten erfassen
- Störungsprotokolle erfassen
- Probleme /Störungen erfassen und analysieren
- o "Erste Hilfe" leisten
- Problem lösen oder weiterleiten
- Überwachen Rückmeldung des Supports abwarten
- Kunde informieren (Weiterleitung und Lösung)



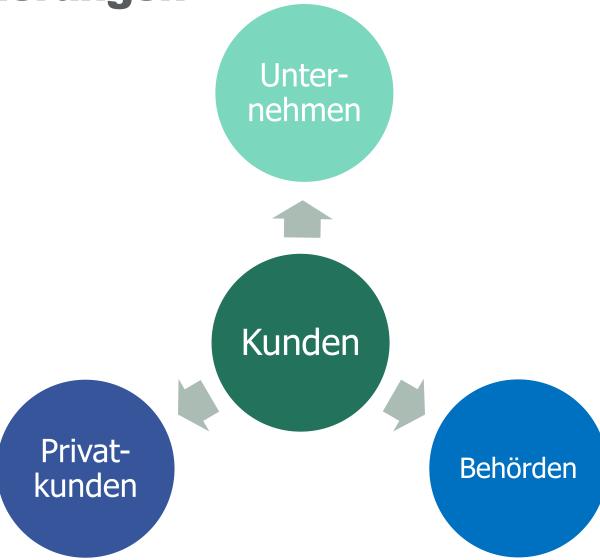
- Kundenanforderungen
- Interne- / Externe Kunden
- o Anforderungen an Techniker
- Partnerzentriertes Zuhören
- Kundenzufriedenheit



6.2.2 Richtige Kundenansprache

Kundentypen – Kunden sind Typen!

Kundenanforderungen





Kundentypen - Anforderungen

- Zufriedener Kunde
- Stiller, passiver Kunde
- Stiller, unzufriedener Kunde
- Unzufriedener Kunde, der seinen Unmut äußert
- Verärgerter Kunde
- Aggressiver Kunde

Übung_Richtige Kundenansprache

Anforderungen an Techniker

- Fachliche Kompetenz
- Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit
- Verantwortungsbewusstsein
- Schnelligkeit
- Verständliche Sprache (an Kunden angepasst)
- Klare und eindeutige Information
- Soziale Kompetenz
- Aktives Zuhören

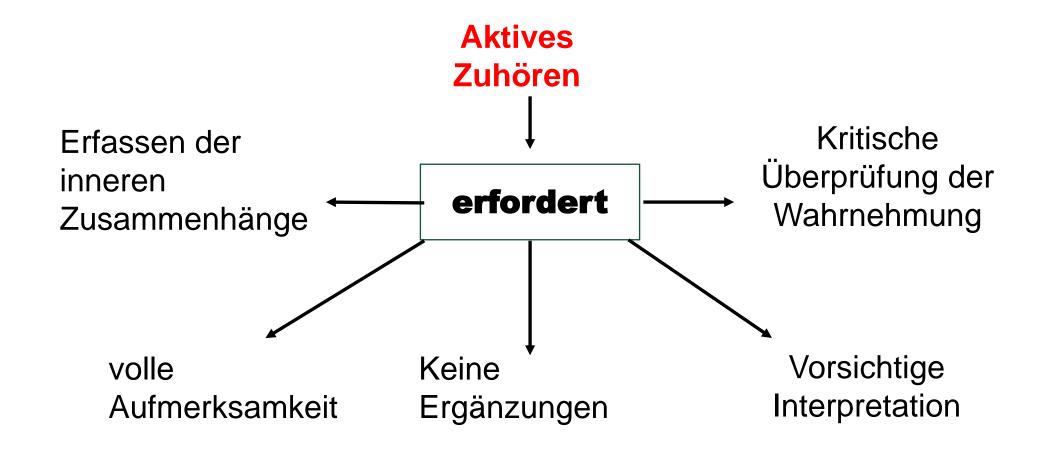


Partnerzentrierte Kommunikation "Aktives Zuhören" (nach R. Tausch)

- Der Kunde will eine Aussage machen, eine bestimmte Information geben (einen Fehler / ein Problem melden).
- Als Gesprächspartner höre ich zu, versuche, ihn zu verstehen, versetze mich in seine Lage
- Schwierigkeiten entstehen auf Grund von falschem
 Sprech- oder Zuhörverhalten
- Der sachliche Gehalt und/oder die emotionale Aussage wird falsch erfasst



Aktives Zuhören (nach Reinhard Tausch)



Richtiges Verhalten für Aktives Zuhören

- Richtige Einstellung
- Volle Aufmerksamkeit
- Keine Ergänzungen
- Vorsichtige Interpretation
- Paraphrasieren
- Verbalisieren

Anlage_Checkliste Aktives Zuhören Übung_Aktives Zuhören



Richtiges Verhalten am Telefon

- Einstellung (innere und äußere Haltung)
- Konzentration auf das Gespräch
- Umgebungs-Atmosphäre
- Der Kunde hört, ob Sie nebenher Kaffee trinken oder PC-Hefte lesen



Telefon – worauf kommt es an?

- Stimmlage deutliche Aussprache
- Kurze prägnante Sätze
- Sprechgeschwindigkeit
- Lautstärke
- Sprachmodulation (Melodie)
- Sprechtempo
- Einfachheit des Ausdrucks
- Positive Ausdrucksweise

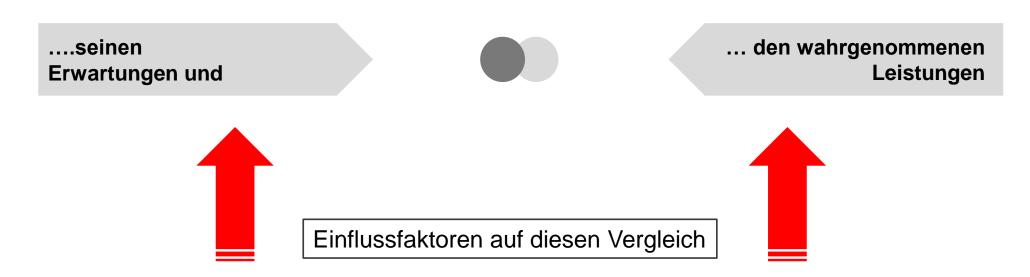
Übung_Telefontraining Takt am Telefon
Übung_Telefontraining Anfrage Computer Bauteile

Pyramide der Kundenzufriedenheit

Kundenbindung	Erwartungen	Reaktion des Kunden	Verhalten des Kunden
Kundenbindung vorhanden	Erwartungen mehr als erfüllt	Sehr zufriedene Kunden -> Begeisterte Kunden	Positives aktives Verhalten - Aktives Werbung für Sie - Kauft weiter bei Ihnen ein
Keine Kunden- bindung vorhanden	Erwartung ziemlich genau erfüllt	Zufrieden gestellte Kunder -> indifferente Kunden	Passives Verhalten - offen für Abwerbung - Nicht an Sie gebunden bei Kaufentscheidungen
	Erwartungen nicht erfüllt	Unzufriedene Kunden -> enttäuschte Kunden	Negatives aktives Verhalten - sucht anderen Partner - wirbt gegen Sie

Entstehen von Kundenzufriedenheit

Kundenzufriedenheit ist das Ergebnis eines Vergleichs des Kunden zwischen...



Individuelles Anspruchsniveau Image des Anbieters Leistungsversprechen des Anbieters Kenntnis des Kunden um Alternativen Aktuelle Erfahrungen Subjektive Wahrnehmung der Leistung Individuelle Problemlösung Preis-/Leistungsverrechnung





- Support Call nach ISO 9001
- Instandhaltung nachDIN 31051
- Wartung Instandhaltung Inspektion
- Kompetenzcheck



6.1.3 Serviceanfragen und Prozesse

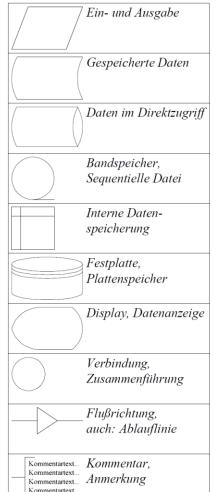
Serviceanfragen richtig einordnen

Ablauf Support Call (ISO 9001)

Wichtige Symbole im Flußdiagramm nach DIN 66001

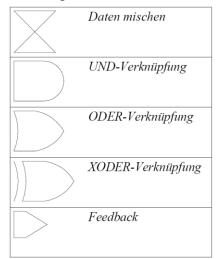
Symbole im Datenflußplan

Prozeß, Vorgang, Ablauf Vordefinierter Vorgang Verzweigung, Entscheidung, Bedingung Ausdruck; Daten auf Schriftstück Manuelle Eingabe Karte, Lochkarte Lochstreifen Manuelle Verarbeitung Vorbereitung Anfangs- oder Endpunkt



Symbole im Datenflußplan Daten sortieren

Ausgang an Steuerung Eingang von Steuerung Meldung von Anwender Meldung an	$\langle \rangle$	Daten sortieren	
Meldung von Anwender Meldung an			
Anwender Meldung an			
Meldung an			



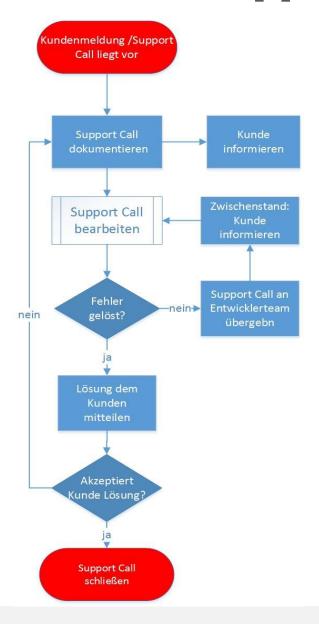
Symbole im Programmablaufplan

Verzweigung, Ent- scheidung, Bedingung		
Vordefinierter Vorgang		
Vorbereitung		
Manuelle Verarbeitung		

	Flußrichtung, auch: Ablauflinie
	Verbindung, Zusammenführung
	Anfangs- oder End- punkt
Vamman	tartext Anmerkung



Analyse eines Support Calls nach ISO 9001



- 1. Support Protokoll erfassen
- 2. Kunden nächsten **Info-Zeitpunkt** mitteilen
- 3. Kunden über weiteres Vorgehen informieren (Prozess-Transparenz)
- 4. Übergabe an Entwicklerteams (2.-Level-Support)
- 5. Lösung dem Kunden vorschlagen
- 6. First-Level-Support schließt Ticket erst bei Kundenakzeptanz (**closed** Ticket)

6.1.3 Serviceanfragen richtig einordnen

Instandhaltung nach DIN 31051

- Kombination aus technischen und administrativen Maßnahmen sowie Managementmaßnahmen
- Erhaltung des funktionsfähigen Zustande
- Rückführung in funktionsfähigen Zustand
- Gliederung in 4 Grundmaßnahmen



6.1.3 Serviceanfragen richtig einordnen

Instandhaltung nach DIN 31051 (Support-Anfragen)

- 1. Wartung
- 2. Inspektion
- 3. Instandsetzung
- 4. Verbesserung



1. Wartung

 Maßnahmen zur Verzögerung des Abbaus (Abnutzung / Verschleiß)



2. Inspektion

- Maßnahmen zur Feststellung des Ist-Zustandes
- o Bestimmung der Ursachen der Abnutzung
- o Ableiten von Konsequenzen für künftige Nutzung



3. Instandsetzung

 Maßnahmen zur Rückführung in funktionsfähigen Zustand (ohne Verbesserungen)



4. Verbesserung

- Kombination aus technischen und administrativen
 Maßnahmen sowie Managementmaßnahmen
- Steigerung der Funktionssicherheit
- o ohne Änderung der geforderten Funktionen



Anlage_Service Tabelle (Zuordnung SLA)



Kompetenzcheck



Was wissen Sie zu folgenden Fragen?

- Welche IT-Dienstleistungen werden durch Service-Anfragen abgedeckt?
- Nach welchem Kriterien lassen sich Kundentypen klassifizieren?
- Nennen Sie drei Eigenschaften des "innovativen" Kunden

