

# Prueba final MySQL / PHP

---

La prueba final consiste en desarrollar una página web que emule una sencilla **tienda online**. El tema es libre, pero los apartados deberán ser los que se detallan a continuación.

## Base de datos

Primero deberéis crear una nueva base de datos en la que almacenar la información de esta nueva página. Las tablas a incluir serán las siguientes:

- Tabla **Usuarios**

En ella se almacenará la información de los usuarios que utilicen vuestra página, los campos a incluir serán:

- ID (os recomiendo que lo hagáis por auto\_increment)
- Nombre de usuario (no se podrán repetir)
- Contraseña (encriptada)
- Correo electrónico (válido)
- Nombre completo
- ... (opcionales)

- Tabla **Productos**

Tabla en la que guardar la información de los diferentes productos a la venta, deberéis rellenarla a mano con unos 5-10 productos (foto incluida). Los campos serán:

- ID
- Nombre del producto
- Precio
- Foto
- Descripción (larga)

- Tabla **Pedidos**

Aquí se guardará la información sobre los diferentes pedidos que realice cada usuario, incluyendo:

- ID
- Fecha del pedido
- ID del producto adquirido (clave foránea)

- Tabla **Tiendas**

Aquí estará la información sobre las diferentes tiendas físicas disponibles:

- ID
- Nombre
- Ciudad
- Dirección
- Foto

- Tabla **Existencias**

Aquí guardaréis qué producto está disponible en cada una de las tiendas físicas, así como las existencias disponibles.

## Apartados del sitio web

Vuestra página deberá incluir un menú superior con las siguientes opciones:

- **Productos**
- **Nuestras tiendas**
- **Mis pedidos (solo para usuarios identificados)**
- **Mis datos (solo para usuarios identificados)**
- **Log-in / Logout (en función de si el usuario ya está identificado)**

A continuación se detallan una a una.

## Productos

Apartado principal de la página, accesible para todo el mundo. Aquí aparecerá un listado con los diferentes productos a la venta, listados por nombre y precio.

Si se selecciona uno de los productos, aparecerá (en otra página) su **ficha completa**, con foto y descripción y el **listado de tiendas físicas en las que está disponible**, así como las existencias que hay en cada una.

También aparecerá la opción en la ficha del producto de comprarlo, pero **solo para usuarios ya identificados**. Al seleccionarla, se insertará el nuevo pedido en la BBDD y se redirigirá al usuario a una página con información sobre el pedido realizado (producto, precio, fecha).

- ✓ **BONUS POINTS**

- Tanto en la ficha del producto como en la de información sobre el pedido habrá un link para **descargar la información en PDF**. Así, el primero generará un PDF con la información del producto, y el segundo un documento con los datos del pedido a modo de factura.
- En el lateral de la página aparecerá un **listado de los productos más vendidos**, por orden de ventas (en función de cuantos pedidos se han realizado de cada producto). Podéis mantenerlo para el resto de apartados.

## Nuestras tiendas

Aquí aparecerá un listado similar al del apartado anterior, pero con el listado de tiendas.

Al seleccionar una de las tiendas, aparecerá su ficha completa con toda la información.

### ✓ BONUS POINTS

- La ficha de la tienda aparecerá en un **modal**.

## Mis pedidos

En este apartado (exclusivo de usuarios identificados) aparecerá un listado de los pedidos realizados por el usuario, que incluirán la fecha y el precio.

Al seleccionar uno de ellos, se mostrará al usuario una ficha similar a la que aparece cuando se acaba de realizar un pedido, con la información completa del mismo.

### ✓ BONUS POINTS

- En la ficha del pedido se podrá volver a descargar el **documento PDF** a modo de factura.

## Mis datos

En este apartado (exclusivo de usuarios identificados) aparecerá un formulario precargado con los datos personales del usuario. Éste podrá así modificarlos y guardar los cambios.

## Log-in / Registro

En el caso que el usuario no esté identificado, se mostrará un **formulario de login** mediante el que, introduciendo su usuario y contraseña, pueda entrar en el sistema.

Si el usuario no dispone de una cuenta, podrá seleccionar la opción “**Crea una cuenta**”, que le mostrará un **formulario de registro completo**, mediante el que podrá registrarse en el sistema.

Una vez registrado, el sistema le enviará automáticamente un **correo electrónico** de bienvenida con sus datos (excepto la contraseña) y le devolverá a la página inicial.

Ahora sí, el usuario podrá identificarse, y al hacerlo el botón de Login cambiará por uno de **Logout**, que le devolverá a la página inicial pero cerrando su sesión.

### ✓ BONUS POINTS

- El correo electrónico incluirá un **enlace de activación**, y cuando el usuario acceda a él será cuando su cuenta quede activada (deberéis modificar la tabla de la BBDD...).
- Ambos formularios contarán con **validación** via Javascript (campos en blanco, correo electrónico correcto...)

## ➤ Bootstrap

En esta prueba se valora principalmente que la página sea navegable y funcional, pero obtendréis **BONUS POINTS** si utilizáis **Bootstrap** para diseñar su estructura. Además, os será más fácil estructurarla de esta manera, y el resultado final quedará más ordenado.

En todo caso, intentad evitar el efecto “**página de pruebas**”. Es mucho mejor tener una estructura de página bien ordenada, que páginas sueltas sin ningún criterio que las una y con 0 personalización.

## Consideraciones

- Tendréis **2 días** para realizarla, si veis que con las 10 horas en total de clase no vais a llegar a tiempo, o queréis mejorarla para obtener los **BONUS POINTS**, sois libres de hacer trabajo extra en casa.
- La consulta de código externo o propio (de ejercicios anteriores) está totalmente permitida, lo que no está permitido es la **copia directa** del código de **vuestros compañeros**. No serán 2 días de absoluto silencio y vigilancia, pero el código que entreguéis tiene que ser vuestro y solo vuestro. Las copias directas, y más a estas alturas del curso, resultan además fáciles de identificar.
- Los archivos deben estar guardados **siguiendo una estructura lógica**. Por tanto, dentro de la carpeta raíz, las imágenes estarán dentro del subdirectorio “images”, los estilos en “css” y el código javascript en “js”, por ejemplo. **No vale con meterlo todo en la carpeta raíz**.
- Los nombres de los archivos también deberán ser representativos: **nada de ‘prueba7.html’ o ‘Xasdf734.jpeg’** ! Lo mismo se aplica al código, mejor no utiliceis variables del tipo “lololo” o “kakaka”, por ejemplo...

## Consejos

- No os dejéis agobiar pensando en la cantidad de apartados y opciones a añadir. Id paso a paso, y veréis que os va saliendo cada apartado uno tras otro. **Es preferible entregar 3 apartados completos, que 20 que no funcionen bien.** Cread primero el menú y la estructura general, y id avanzando a partir de ahí. La validación y registro de usuarios, por ejemplo, es fácil de añadir a posteriori, no es necesario tener en cuenta todos los factores desde el inicio.
- Centraros primero en los apartados principales, **no os obsesionéis con los opcionales**, que hay bastantes y de muchos tipos. Si veis que podeis encarar algunos de ellos de inicio perfecto, pero sino dejadlos para más adelante.
- No perdáis demasiado tiempo con la estética: tal como comentábamos antes, es preferible usar Bootstrap, pero **solo para crear una estructura básica**. No es problema que los productos compartan la misma foto, o que los botones usen el estilo por defecto de Bootstrap, por ejemplo, lo esencial es que todo funcione bien. Eso sí, también es importante que todos los apartados sigan un **mínimo criterio estético**, que no sean páginas en blanco unidas por enlaces de texto...
- **Que no se os vaya de las manos el copy-paste.** Muchas veces es preferible empezar de 0 y consultar solo el código concreto que vamos a utilizar paso a paso, que copiar y pegar a destajo ejemplos enteros (nuestros o externos) y acabar por **no entender lo que estamos haciendo**.
- Organizad los archivos **de forma clara y fácil de entender**. Sí, se puede hacer un formulario y el código PHP que lo inserta en una misma página, por ejemplo, **pero no es obligatorio**. Si os resulta más sencillo separarlo en varios archivos, **hacedlo**. Lo importante es que el resultado final sea navegable y funcional, y que entendáis vuestro propio código.