

Fase 1 - Assegnazione del progetto

Componenti del gruppo

Nome	Cognome	Matricola	Mail
Ionut Georgian	Zbirciog	0308984	ionutgeorgian.zbirciog@students.uniroma2.eu
Francesco	Cosciotti	0323545	francesco.cosciotti@students.uniroma2.eu
Adriano	Porzia	0327131	adriano.porzia@students.uniroma2.eu

Descrizione del Progetto

Dominio applicativo

L'applicazione ha lo scopo di centralizzare e semplificare le operazioni giornaliere di una catena di barbieri (*barber shop*) e del personale di supporto, nonché di offrire un'interfaccia user-friendly per i clienti.

Obiettivi del progetto

L'obiettivo principale è quello di ottimizzare l'efficienza operativa, migliorare l'esperienza del cliente e incrementare la fidelizzazione, centralizzando tutte le informazioni e le operazioni all'interno di una piattaforma digitale intuitiva e accessibile sia dallo staff che dai clienti.

Funzionalità per lo staff

1. **Gestione delle Penotazioni:** consente allo staff di visualizzare, modificare e aggiornare facilmente le prenotazioni, con un calendario che mostra la disponibilità dei barbieri.
2. **Turni di Disponibilità:** la gestione dei turni è facilitata da una funzionalità che consente ai barbieri di organizzare e visualizzare i propri orari di lavoro.
3. **Vendità di Prodotti:** permette di gestire il magazzino dei prodotti, tenendo traccia delle scorte e registrando le vendite, per la vendita in negozio con la possibilità di preordinare il prodotto online per il successivo ritiro.

4. **Report e Statistiche:** la generazione di report per monitorare le performance dei negozi, l'occupazione dei barbieri e le tendenze di vendita.

Funzionalità per i clienti

1. **Prenotazione Online:** i clienti possono visualizzare la disponibilità dei barbieri e prenotare servizi direttamente dall'applicazione, scegliendo tra i negozi della catena.
2. **Profilo Cliente e Storico:** i clienti possono accedere al proprio profilo, visualizzare lo storico dei servizi ricevuti e dei prodotti acquistati, e salvare le loro preferenze.
3. **Notifiche e Promozioni:** il sistema invia notifiche per ricordare gli appuntamenti e offre promozioni speciali riservate ai clienti fidelizzati.
4. **Valutazioni e Feedback:** i clienti hanno la possibilità di lasciare feedback sui servizi ricevuti, contribuendo a migliorare la qualità del servizio.