

TORVERBARBER

Componenti del gruppo

Nome	Cognome	Matricola	Mail
Ionut Georgian	Zbirciog	0308984	ionutgeorgian.zbirciog@students.uniroma2.eu
Francesco	Cosciotti	0323545	francesco.cosciotti@students.uniroma2.eu
Adriano	Porzia	0327131	adriano.porzia@students.uniroma2.eu

Dominio Applicativo

L'applicazione **TORVERBARBER** mira a centralizzare le operazioni giornaliere di una catena di *barber shop*, facilitando la gestione per il personale e offrendo una piattaforma digitale intuitiva per i clienti.

Obiettivi del Progetto

- Ottimizzare l'efficienza operativa:** garantire una gestione fluida delle prenotazioni, dei turni e delle vendite.
- Migliorare l'esperienza del cliente:** offrire strumenti digitali per prenotazioni, notifiche e personalizzazione dei servizi.
- Incrementare la fidelizzazione:** fornendo promozioni mirate e un'interfaccia che incentivi il ritorno dei clienti.
- Analisi strategiche:** fornire report dettagliati per migliorare le prestazioni aziendali.

Raccolta dei Dati e Analisi dei Requisiti

Analisi degli utenti

- Cliente**
 - L'applicazione è stata progettata per migliorare significativamente l'esperienza dei clienti, offrendo strumenti che semplificano l'accesso ai servizi e aumentano la fidelizzazione. Ogni cliente avrà la possibilità di creare un proprio profilo personale sulla piattaforma online. Durante la registrazione, verranno richiesti alcuni dati fondamentali come il nome, cognome, l'indirizzo email e il numero di cellulare. Questo profilo diventerà il punto di accesso principale per gestire tutte le funzionalità offerte dall'applicazione.
 - Tra le caratteristiche principali, c'è la possibilità di effettuare prenotazioni online in modo semplice e veloce. I clienti potranno scegliere il negozio più vicino, selezionare il barbiere preferito e definire i servizi desiderati. Inoltre, avranno sempre la possibilità di modificare o cancellare le prenotazioni in base alle loro esigenze.
 - Un altro elemento chiave è l'accesso allo storico dei servizi e degli acquisti. Questa funzionalità permette ai clienti di consultare i dettagli dei trattamenti ricevuti e dei prodotti acquistati in passato. Per quanto riguarda i prodotti, l'applicazione consente di effettuare ordini online per poi essere spediti all'utente.
 - Infine, i clienti avranno la possibilità di lasciare feedback e valutazioni sui servizi ricevuti. Questa funzionalità non solo permette loro di esprimere la propria opinione, ma aiuta anche il negozio a migliorare la qualità dei servizi offerti, rendendo il processo di miglioramento continuo un pilastro centrale dell'esperienza cliente.
- Dipendenti**

L'applicazione offre strumenti dedicati allo staff, che è suddiviso in due categorie principali: dipendenti e manager. Ogni ruolo ha accesso a funzionalità personalizzate, progettate per ottimizzare le operazioni quotidiane.

 - I **barbieri** rappresentano il cuore operativo di ogni negozio. Attraverso l'applicazione, possono accedere facilmente al proprio profilo e visualizzare le prenotazioni che li riguardano. Hanno inoltre a disposizione un calendario aggiornato che consente loro di consultare i turni di lavoro, così da pianificare la giornata in modo efficiente. Inoltre, i barbieri possono registrare i servizi offerti ai clienti, che verranno automaticamente collegati al profilo del cliente per garantire uno storico dettagliato.
 - I **receptionist** svolgono un ruolo chiave nel mantenere il negozio operativo e nel supportare i clienti. Il loro compito principale è la gestione delle prenotazioni: grazie a un'interfaccia intuitiva, possono aggiungere, modificare o annullare appuntamenti in base alle esigenze del cliente o alle

disponibilità dei barbieri. Sono anche il primo punto di contatto per i clienti che necessitano di assistenza, sia per questioni legate alle prenotazioni sia per problemi relativi agli acquisti. Infine, il receptionist monitora l'attività quotidiana del negozio, assicurandosi che tutto funzioni senza intoppi.

- Ogni negozio è gestito da un **manager** che si occupa di coordinare le attività operative. Questo ruolo include la gestione dei turni dei barbieri, adattandoli alle necessità del negozio, e il controllo dell'inventario, verificando che le scorte siano sufficienti sia per la vendita sia per l'uso interno. Il responsabile si occupa anche delle comunicazioni con i fornitori, assicurando un flusso costante di materiali e prodotti. Infine, fornisce report regolari al manager di zona, così da mantenere una supervisione generale sull'andamento del negozio.
- Il **responsabile di zona** supervisiona un insieme di negozi all'interno di una determinata area geografica. Questo ruolo richiede una visione globale delle performance di ogni negozio, analizzando report e dati forniti dai manager. Il manager di zona lavora per risolvere eventuali problematiche e garantire che i negozi rispettino gli standard qualitativi della catena. Inoltre, ha la responsabilità di pianificare promozioni e strategie per incrementare le vendite e la soddisfazione dei clienti su scala regionale.
- Infine, il **CEO** è responsabile della supervisione complessiva della catena di *barber shop*. Questo ruolo si concentra sull'analisi strategica dei dati provenienti da tutti i negozi, identificando tendenze e opportunità per migliorare le operazioni. Il CEO definisce gli obiettivi aziendali a lungo termine, pianifica l'espansione del marchio e gestisce le relazioni con partner e investitori, garantendo così la crescita e la sostenibilità dell'intera catena.

La catena di negozi **TORVERBARBER** adotta una struttura gerarchica in cui ogni negozio è gestito da un **manager**, che a sua volta riferisce al **responsabile di zona**. Quest'ultimo è in diretto contatto con il **CEO** e supervisiona più negozi in una stessa zona o città. Ogni ruolo all'interno dello staff ha responsabilità specifiche, con una scala retributiva definita e una progressione salariale basata sugli anni di servizio.

Ruoli e Responsabilità

- **Receptionist:** Prima figura di contatto per i clienti, si occupano di accoglienza, gestione delle prenotazioni e supporto amministrativo.
- **Barbiere:** Responsabili dei servizi offerti ai clienti (tagli, trattamenti barba, ecc.).
- **Manager del negozio:** Gestisce le operazioni quotidiane del negozio, come turni, inventario e fornitori.
- **Responsabile di zona:** Supervisiona più negozi in una zona, collabora con i manager e mantiene il contatto diretto con il CEO.
- **CEO:** Guida l'azienda, definendo la strategia e supervisionando l'intera struttura.

Glossario dei termini

Entità	Descrizione	Sinonimi
Negozio	Punto vendita fisico appartenente alla catena di barberie, in cui si offrono servizi di taglio e prodotti in vendita.	Barberia, Punto Vendita
Dipendente	Persona che lavora nella catena con ruoli specifici (barbiere, receptionist, manager, ecc.).	Personale, Staff
Cliente	Persona che usufruisce dei servizi della catena, registrandosi nel sistema per prenotare appuntamenti o acquistare prodotti.	Utente, Consumatore
CartaDiCredito	Strumento di pagamento registrato da un cliente per effettuare transazioni online o offline.	Carta di debito, Bancomat
IndirizzoConsegna	Luogo specifico indicato da un cliente per ricevere spedizioni di prodotti acquistati.	Indirizzo di spedizione, Destinazione
Prenotazione	Richiesta di appuntamento effettuata da un cliente per uno o più servizi in un negozio specifico, a un orario definito.	Appuntamento, Booking
Entrata	Registrazione delle somme ricevute da un negozio, derivanti da servizi e prodotti.	Introito, Ricavo
Turno	Fascia oraria assegnata ai dipendenti per svolgere le loro mansioni lavorative.	Orario lavorativo
Feedback	Opinione del cliente relativa a un servizio o prodotto, che include una valutazione numerica e un commento.	Recensione, Opinione
Prodotto	Oggetti disponibili per la vendita o l'uso interno nei servizi di un negozio.	Articolo, Inventario
Ordine	Richiesta di acquisto di prodotti da parte di un cliente, con ritiro in negozio o spedizione.	Comanda, Acquisto
Spedizione	Processo di consegna dei prodotti acquistati da un cliente a un indirizzo specifico.	Consegna, Trasporto

Entità	Descrizione	Sinonimi
Corriere	Operatore incaricato della gestione e consegna dei prodotti acquistati online o in negozio.	Trasportatore, Logistica
Zona	Area geografica che comprende uno o più negozi ed è supervisionata da un responsabile di zona.	Area, Regione
Offerta	Promozione temporanea che prevede uno sconto su prodotti o servizi per incentivare le vendite.	Sconto, Promozione
Ruolo	Posizione lavorativa assegnata ai dipendenti, con responsabilità e retribuzione definiti.	Posizione, Mansione
Servizio	Prestazione professionale offerta ai clienti (es. taglio capelli, trattamento barba, ecc.), con specifiche di prezzo e durata.	Prestazione, Operazione

Vincoli

1. Feedback

- **1.1** Ogni feedback deve essere univocamente associato a una **Prenotazione** completata.
- **1.2** Un cliente può lasciare al massimo un solo feedback per ogni prenotazione effettuata.
- **1.3** Il feedback deve includere un voto (es. da 1 a 5) e può includere un commento opzionale.

2. Zona e Responsabile di Zona

- **2.1** Ogni zona deve essere associata a **uno e un solo responsabile di zona**.
- **2.2** Un responsabile di zona può gestire esclusivamente una zona.
- **2.3** Ogni negozio deve essere collegato a una **zona esistente** e non può appartenere a più di una zona.

3. Staff e Turni

- **3.1** Ogni membro dello staff deve essere assegnato almeno a un **turno** per poter lavorare.
- **3.2** I turni devono specificare un orario di **inizio** e di **fine**.

4. Prenotazioni

- **6.1** Ogni prenotazione deve includere:
 - Un **cliente**.
 - Un **barbiere**.
 - Un **negozio**.
- **6.2** Le prenotazioni devono essere effettuate per orari all'interno degli orari di apertura del negozio.
- **6.3** Ogni prenotazione deve includere almeno un **servizio**.
- **6.4** Lo stato di una prenotazione deve essere uno tra: *Confermata*, *Annullata* o *Completata*.
- **6.8** La prenotazione rappresente il turno del cliente.

5. Entrata

- **5.1** Ogni entrata deve avere:
 - Una **data**.
 - Un **importo positivo**.
 - Un **metodo di pagamento** (es. contanti, carta di credito, bonifico, ecc.).
- **5.2** Le entrate devono essere associate a un **negozio specifico**.
- **5.3** Le entrate possono provenire da:
 - Prenotazioni.
 - Vendite di prodotti.

6. Inventario

- **6.1** Ogni negozio deve avere un inventario associato.
- **6.2** La quantità di un prodotto nell'inventario non può essere negativa.
- **6.3** Ogni prodotto deve appartenere a una **categoria** (es. shampoo, accessori).
- **6.4** Ogni prodotto può essere di tipo:
 - *Interno* (solo per uso nei servizi).
 - *Vendita* (solo per vendita diretta).
 - *Entrambi* (uso interno e vendita).

7. Offerte

- **7.1** Ogni offerta deve essere valida per un periodo di tempo specifico, con date di inizio e fine.
- **7.2** Le offerte possono essere associate a uno o più negozi e/o prodotti specifici.
- **7.3** Gli sconti devono essere applicabili solo ai prodotti inclusi nell'offerta.

8. Ruoli

- **8.1** Ogni membro dello staff deve avere un **ruolo definito**, con mansioni specifiche.
- **8.2** Ogni ruolo ha una scala salariale associata.

9. Ordini

- **9.1** Gli ordini possono essere effettuati solo da clienti registrati.
- **9.2** Ogni ordine deve includere almeno un prodotto disponibile nell'inventario.
- **9.3** Gli ordini possono essere spediti tramite corrieri oppure il cliente può acquistare il prodotto andando nel negozio.
- **9.4** Gli ordini devono riportare lo stato: *In Elaborazione*, *Spedito*, *Consegnato*, o *Annullato*.

10. Relazioni Gerarchiche

- **10.1** Ogni negozio deve avere un **manager** assegnato.
- **10.2** Ogni manager deve rispondere al **responsabile di zona** della sua area.
- **10.3** I responsabili di zona rispondono al **CEO**, che supervisiona l'intera azienda.

11. Registrazione Cliente

- **11.1** Al momento della registrazione sulla piattaforma online, il cliente è tenuto a inserire il proprio codice fiscale.

Glossario delle entità

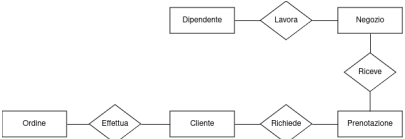
Entità	Descrizione	Attributi	Relazioni Coinvolte
Negozio	Punto vendita fisico della catena di barberie, dove si offrono servizi di taglio e vendita di prodotti.	Nome, Via, Città, Civico, Telefono, Orario	Dipendente, Inventario, Offerta, Prenotazione, Zona, Ordine
Dipendente	Persona che lavora nella catena, con ruoli specifici (barbiere, receptionist, manager, ecc.).	MatricolaDipendente, Nome, Cognome, DataAssunzione, DataNascita, Cellulare, Email, Password, Stipendio	Ruolo, Negozio, Turno, Prenotazione
Cliente	Persona che utilizza i servizi o acquista prodotti, registrandosi tramite il sistema.	CodiceFiscale, Nome, Cognome, Cellulare, Email, Password	Prenotazione, Ordine, Feedback, Indirizzo, CartaCredito
CartaCredito	Carta di credito registrata dal cliente per effettuare pagamenti online o offline.	NumeroCarta, Tipo, DataScadenza, CVV, Nome, Cognome	Cliente
IndirizzoConsegna	Luogo specifico fornito dal cliente per la consegna di prodotti acquistati.	Via, Civico, Città, Cap, Paese, Provincia, Predefinito	Cliente
Prenotazione	Richiesta di appuntamento effettuata da un cliente per usufruire di uno o più servizi.	CodicePrenotazione, Data, Ora, Stato, Note	Cliente, Dipendente, Turno, Negozio, Feedback, Servizio
Entrata	Registrazione dei ricavi generati da servizi o vendite di prodotti.	CodiceEntrata, Data, Importo, Tipo, MetodoPagamento, Descrizione	Prenotazione, Inventario, Negozio
Turno	Fascia oraria assegnata a un dipendente per lavorare in un negozio.	Data, Oralnizio, OraFine	Dipendente, Prenotazione
Feedback	Valutazione data da un cliente, con voto numerico e commento, dopo aver usufruito di un servizio.	CodiceFeedback, Voto, Commento, Data	Prenotazione
Prodotto	Articolo disponibile per la vendita o per l'uso durante i servizi nei negozi.	CodiceBarre, Nome, PrezzoAcquisto, PrezzoVendita, Categoria, Vendibile	Negozio, DettaglioOrdine, Movimentazioni, Offerta
Ordine	Acquisto di uno o più prodotti da parte di un cliente, con possibilità di spedizione o ritiro in negozio.	CodiceOrdine, Data, Ora, Stato, Totale	DettaglioOrdine, Cliente, Spedizione
Spedizione	Operazione di consegna dei prodotti acquistati ai clienti.	CodiceSpedizione, DataSpedizione, DataConsegna, Stato	Ordine, Corriere

Entità	Descrizione	Attributi	Relazioni Coinvolte
Corriere	Operatore incaricato del trasporto e della consegna di prodotti ai clienti.	NomeCorriere	Spedizione
Zona	Area geografica gestita da un responsabile e comprendente più negozi.	NomeZona	Dipendente, Negozio
Offerta	Promozione temporanea o sconto applicato a prodotti o servizi per incrementare le vendite.	CodiceOfferta, Descrizione, TipoOfferta	Negozio, Inventario
Ruolo	Posizione lavorativa associata a un dipendente, con specifiche mansioni e retribuzione.	TipoRuolo, LivelloStipendio	Dipendente
Servizio	Prestazione offerta ai clienti (es. taglio capelli, trattamento barba) con durata e prezzo definiti.	TipoServizio, Prezzo, Durata, Descrizione	Prenotazione

Diagramma Entity-Relationship

Schema Scheletro

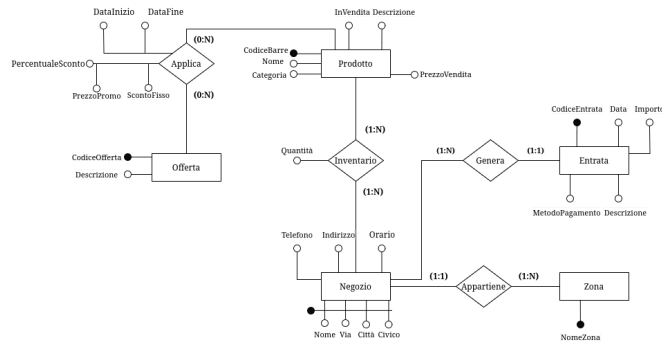
Sono state individuate le seguenti entità principali. Il *Dipendente* lavora in un *Negozio*, il *Negozio* gestisce le *Prenotazioni*, i *Clienti* effettuano le *Prenotazioni* ed effettuano gli *Ordini*.



Raffinamenti

Raffinazione entità Negozio

- Negozio - Zona**
 - Relazione:** *Appartiene*
 - Cardinalità:** 1 a N (Un negozio appartiene a una sola zona; una zona può includere più negozi).
 - Descrizione:** Ogni negozio è situato in una zona geografica specifica, gestita da un responsabile di zona. La zona facilita il coordinamento strategico e operativo tra più negozi appartenenti alla stessa area.
- Negozio - Prodotto**
 - Relazione:** *Inventario*
 - Cardinalità:** N a N
 - Ogni **negozio** può avere **più prodotti** nel suo inventario.
 - Ogni **prodotto** può essere presente in **più negozi**.
 - Descrizione:** Ogni negozio dispone di un inventario in cui vengono tracciati i prodotti disponibili per la vendita. La relazione permette di gestire informazioni relative ai prodotti presenti nei vari negozi, come quantità disponibili, prezzi specifici per negozio o altre caratteristiche legate alla vendita.
- Negozio - Entrata**
 - Relazione:** *Genera*
 - Cardinalità:** 1 a N (Un negozio può registrare più entrate; ogni entrata è associata a un solo negozio).
 - Descrizione:** Ogni negozio genera entrate derivanti da servizi forniti e prodotti venduti. Questi dati sono tracciati per analizzare le performance economiche del negozio.
- Offerta - Prodotto**
 - Relazione:** *Applica*
 - Cardinalità:** N a N (Un'offerta può essere applicata a uno o più prodotti; ad un prodotto può essere applicata una o più offerte).
 - Descrizione:** Le offerte applicano uno sconto ai prodotti.



Raffinazione entità Dipendente

1. Dipendente - Turno

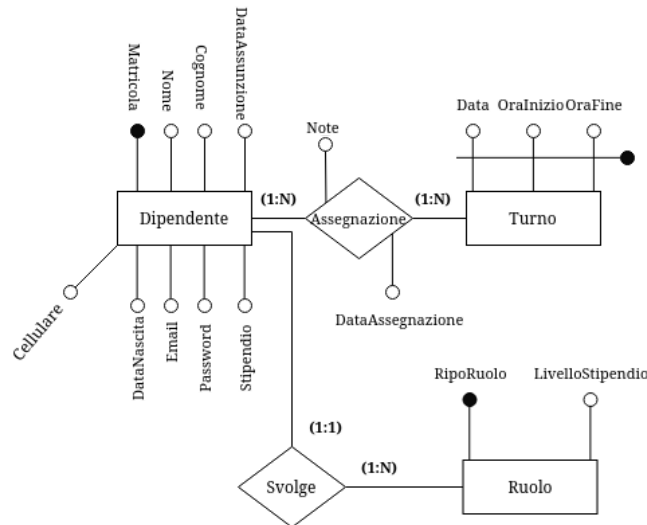
- **Relazione:** Assegnazione
- **Cardinalità:** N a N (Un dipendente (barbiere, receptionist, manager) è assegnato a uno o più turni; Un turno è assegnato a uno o più dipendenti (barbiere, receptionist, manager)).
- **Descrizione:** I turni sono assegnati solamente ai barbieri, receptionist e ai manager del negozio, mentre il responsabile di zona e il CEO non hanno turni.

2. Dipendente - Zona

- **Relazione:** Assegnazione
- **Cardinalità:** 1 a 1 (Un dipendente (responsabile di zona) è assegnato ad una zona; Una zona è assegnata ad un unico dipendente (responsabile di zona)).

3. Dipendente - Ruolo

- **Relazione:** Svolge
- **Cardinalità:** 1 a N (Un dipendente svolge un'unico ruolo; un ruolo è svolto da più dipendente).



Raffinazione entità Cliente

1. Cliente - Feedback

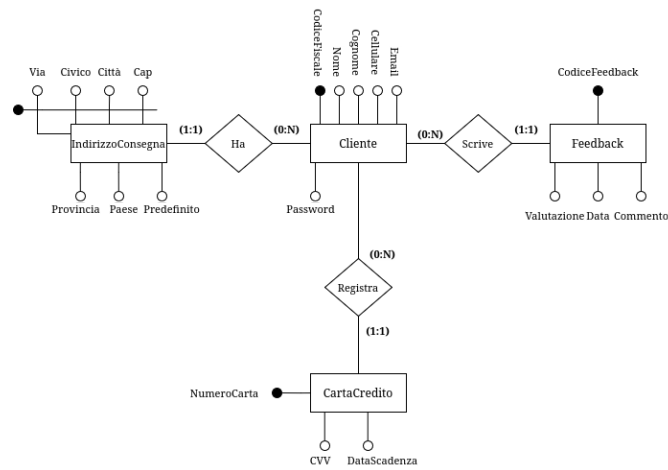
- **Relazione:** Scrive
- **Cardinalità:** 1 a N (Un cliente può scrivere una o più recensioni; una recensione è scritta da un unico cliente).

2. Cliente - IndirizzoConsegna

- **Relazione:** Ha
- **Cardinalità:** 1 a N (Un cliente può avere uno o più indirizzi di consegna; un indirizzo di consegna è di un unico cliente).

3. Cliente - CartaCredito

- **Relazione:** Registra
- **Cardinalità:** 1 a N (un cliente può registrare uno o più carte di credito; una carta di credito è di un unico cliente).



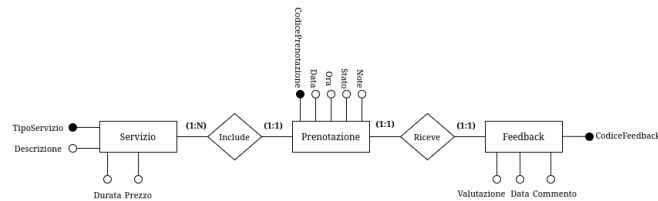
Raffinazione entità Prenotazione

1. Prenotazione - Servizio

- **Relazione:** Include
- **Cardinalità:** 1 a N (Una prenotazione include un unico servizio (capelli, barba, capelli e barba etc...); Un servizio è incluso in più prenotazioni).

2. Prenotazione - Feedback

- **Relazione:** Riceve
- **Cardinalità:** 1 a 1 (Una prenotazione riceve un'unica recensione; Una recensione è riferita ad una sola prenotazione).



Raffinazione entità Ordine

1. Ordine - Prodotto

- **Relazione:** DettaglioOrdine
- **Cardinalità:** N a N (Un ordine contiene uno o più prodotti; un prodotto è presente in uno o più ordini).
- **Descrizione:** La relazione *DettaglioOrdine* rappresenta il *carrello* del cliente che effettua l'ordine, infatti in questa relazione ci sono gli attributi: *totalePerProdotto* e *Quantità*.

2. Ordine - Spedizione

- **Relazione:** Forma
- **Cardinalità:** 1 a N (Un ordine forma una spedizione; Una spedizione può essere formata da più ordini).

3. Spedizione - Corriere

- **Relazione:** Consegna
- **Cardinalità:** 1 a N (Una spedizione è consegnata da un unico corriere; un corriere consegna una o più spedizioni).

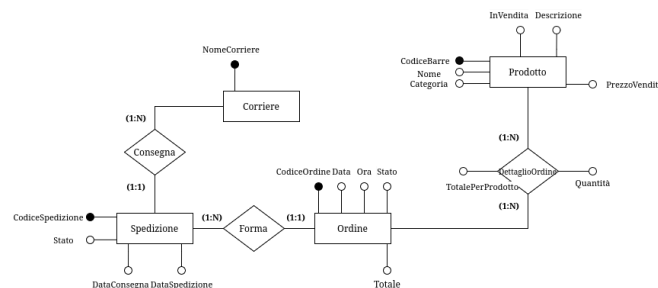
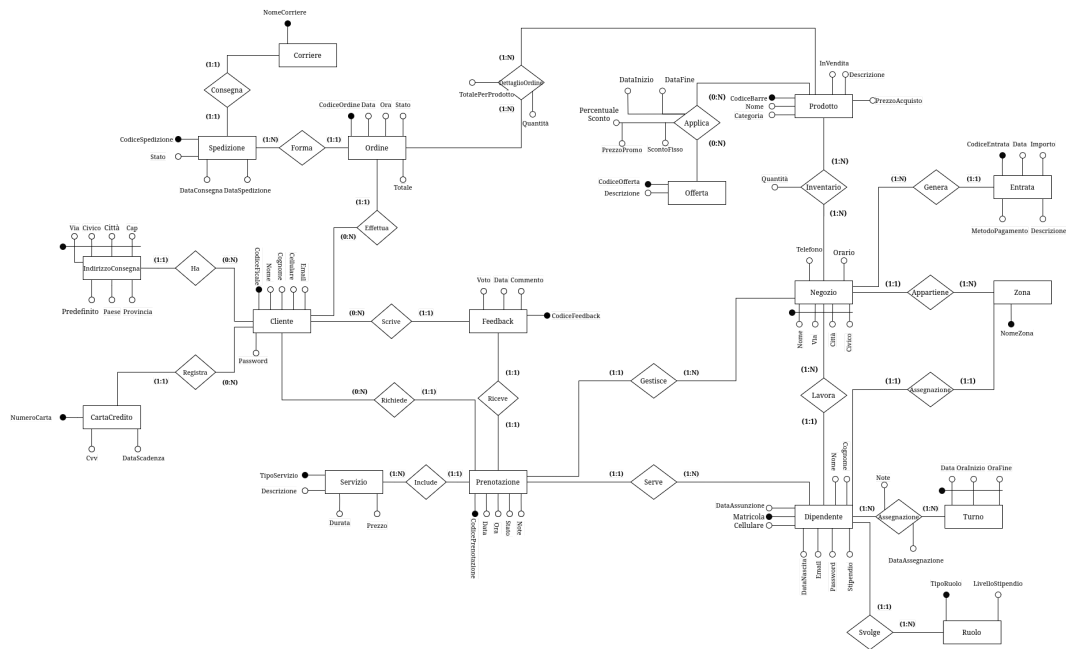


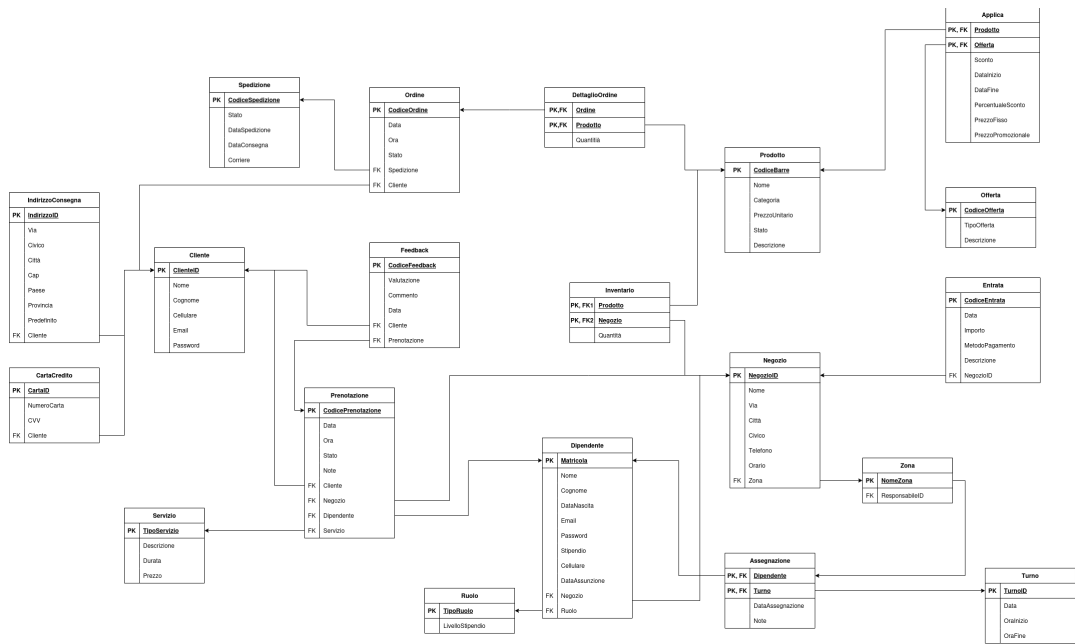
Diagramma E-R Finale

Dopo aver rifinito le entità invidutate nello schema scheletro, otteniamo lo schema E-R finale.



Schema logico

In questa fase ci occupiamo di riorganizzare lo schema concettuale e di tradurlo in schema logico.



Normalizzazione

La normalizzazione è stata applicata per garantire che il database sia progettato in modo da ridurre al minimo la ridondanza dei dati e assicurare l'integrità delle informazioni. Durante il processo di progettazione, sono state considerate le principali forme normali (1NF, 2NF, 3NF) per ottenere uno schema logico ben strutturato, scalabile e privo di anomalie.

- **Prima Forma Normale (1NF)**

Lo schema rispetta la prima forma normale poiché:

Tutte le tabelle sono organizzate in formato tabellare, con righe e colonne ben definite.

Ogni colonna contiene valori atomici, evitando gruppi ripetuti o liste di valori multipli all'interno di una singola cella. Ad esempio, nella tabella DettaglioOrdine, ogni riga rappresenta un singolo prodotto associato a un ordine specifico, senza raggruppare più prodotti in un unico campo.

Le righe sono identificabili univocamente tramite una chiave primaria (PK) per ogni tabella.

Seconda Forma Normale (2NF)

Per garantire il rispetto della seconda forma normale, ogni tabella:

È già in 1NF.

Gli attributi non chiave dipendono completamente dalla chiave primaria, evitando dipendenze parziali. Ad esempio:

Nella tabella DettaglioOrdine, ogni attributo (come la quantità di prodotto) dipende interamente dalla chiave composta (CodiceOrdine e Prodotto).

Tabelle come Cliente separano correttamente le informazioni relative al cliente (nome, email, password), senza dipendenze parziali.

Terza Forma Normale (3NF)

Lo schema rispetta la terza forma normale poiché:

È già in 2NF.

Ogni attributo non chiave dipende direttamente e unicamente dalla chiave primaria, senza dipendenze transitive. Ad esempio:

Nella tabella Negozio, i dettagli della zona geografica (come il nome della zona) sono gestiti in una tabella separata (Zona), eliminando eventuali dipendenze transitive.

Nella tabella Feedback, attributi come "voto" e "commento" dipendono direttamente dalla chiave primaria del feedback.

Relazioni

Le chiavi primarie sono identificate in **grassetto**, mentre le chiavi secondarie (o esterne) sono scritte in *corsivo*.

- 1. IndirizzoConsegna(**Indirizzoid**, Via, Civico, Cap, Città, Paese, Provincia, Predefinito, *Cliente*)
- 2. CartaCredito(**CartalD** ,NumeroCarta, CVV, *Cliente*)
- 3. Cliente(**ClientelD**, Nome, Cognome, Cellulare, Email, Password)
- 4. Ordine(**CodiceOrdine**, Data, Stato, Ora, *Cliente*, *Spedizione*)
- 5. DettaglioOrdine(**CodiceOrdine**, **Prodotto**, Quantità)
- 6. Spedizione(**CodiceSpedizione**, DataSpedizione, DataConsegna, Corriere)
- 7. Feedback(**CodiceFeedback**, Valutazione, Commento, Data, *Cliente*, *Prenotazione*)
- 8. Prenotazione(**CodicePrenotazione**, Data, Ora, Stato, Note, *Cliente*, *Negozio*, *Servizio*, *Dipendente*)
- 9. Negozio(**CodiceNegozio**, Nome, Via, Civico, CAP, Città, Telefono, Orario, *Zona*)
- 10. Zona(**NomeZona**, *ResponsabileID*)
- 11. Servizio(**TipoServizio**, Descrizione, Durata, Prezzo)
- 12. Dipendente(**Matricola**, Nome, Cognome, Email, DataNascita, Telefono, DataAssunzione, Stipendio, *Negozio*, *Ruolo*)
- 13. Ruolo(**TipoRuolo**, LivelloStipendio)
- 14. Turno(**CodiceTurno**, Data, Oralinizio, OraFine)
- 15. Inventario(**CodiceNegozio**, **Prodotto**, Quantità)
- 16. Prodotto(**CodiceBarre**, Nome, Categoria, PrezzoUnitario, Descrizione, Stato)
- 17. Offerta(**CodiceOfferta**, Descrizione)
- 18. Applica(**Prodotto**, **CodiceOfferta**, DataInizio, DataFine, PercentualeSconto, ScontoFisso, PrezzoPromozionale)
- 19. Entrata(**CodiceEntrata**, Data, Importo, MetodoPagamento, Descrizione, *Negozio*)
- 20. Assegnazione(**Dipendente**, **Turno**, DataAssegnazione, Note)

Carico applicativo

Tabella de volumi

Concetto	Volumi Stimati	Costrutto
IndirizzoConsegna	1000	E

Concetto	Volumi Stimati	Costrutto
CartaCredito	500	E
Cliente	1500	E
Ordine	500	E
DettaglioOrdine	2000	R
Spedizione	500	E
Feedback	2000	E
Prenotazione	5000	E
Negozio	15	E
Zona	10	E
Servizio	10	E
Dipendente	200	E
Ruolo	5	E
Turno	1000	E
Inventario	1000	R
Prodotto	100	E
Offerta	100	E
Applica	1000	R
Entrata	5000	E
Assegnazione	100	R

Volume dei dati

Concetto	Dimensione Record	Volume
IndirizzoConsegna	(4 + 100 + 10 + 5 + 50 + 50 + 2 + 1 + 4) bytes = 226 bytes	226000 bytes
CartaCredito	(4 + 16 + 20 + 3 + 50 + 50 + 4) bytes = 147 bytes	73500 bytes
Cliente	(4 + 50 + 50 + 15 + 100 + 64) bytes = 283 bytes	424500 bytes
Ordine	(4 + 3 + 20 + 3 + 4 + 4) bytes = 38 bytes	19000 bytes
DettaglioOrdine	(4 + 8 + 4) bytes = 12 bytes	24000 bytes
Spedizione	(4 + 3 + 3 + 50) bytes = 60 bytes	30000 bytes
Feedback	(4 + 1 + 255 + 3 + 4 + 4) bytes = 271 bytes	542000 bytes
Prenotazione	(4 + 3 + 3 + 20 + 255 + 4 + 4 + 4 + 4) bytes = 301 bytes	1505000 bytes
Negozio	(4 + 50 + 100 + 10 + 5 + 50 + 15 + 50 + 4) bytes = 288 bytes	4320 bytes
Zona	(50 + 4) bytes = 54 bytes	540 bytes
Servizio	(50 + 255 + 4 + 4) bytes = 313 bytes	3130 bytes
Dipendente	(4 + 50 + 50 + 100 + 3 + 15 + 3 + 4 + 4 + 4) bytes = 237 bytes	47400 bytes
Ruolo	(20 + 4) bytes = 24 bytes	120 bytes
Turno	(4 + 3 + 3 + 3) bytes = 13 bytes	13000 bytes
Inventario	(4 + 8 + 4) bytes = 12 bytes	12000 bytes

Concetto	Dimensione Record	Volume
Prodotto	(8 + 50 + 50 + 4 + 255 + 20) bytes = 383 bytes	38300 bytes
Offerta	(4 + 255) bytes = 259 bytes	25900 bytes
Applica	(8 + 4 + 4) bytes = 12 bytes	12000 bytes
Entrata	(4 + 3 + 4 + 20 + 255 + 4) bytes = 290 bytes	1450000 bytes
Assegnazione	(4 + 4 + 3 + 255) bytes = 266 bytes	26600 bytes

Tipi di dati stimati:

- Interi (INT): 4 byte
- Stringhe variabili (VARCHAR): dimensione massima specificata
- Date (DATE): 3 byte
- Booleani: 1 byte

Tabella delle operazioni

Di seguito sono mostrare alcune operazione che saranno implementate come View

1. Visualizzare i turni di tutti i dipendenti per una data giornata

- Mostra tutti i turni assegnati ai dipendenti in una determinata data.
- Include dati del dipendente, orari di inizio e fine turno, negozio associato.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Turno	E	1	S	2 / giorno
Assegnazione	R	1	S	
Dipendente	E	1	S	

```
CREATE VIEW
  Dsiposizione_Turni AS
SELECT
  d.DipendenteId AS Matricola,
  d.Nome,
  d.Cognome,
  n.Nome AS Negozio,
  r.tipoRuolo AS Ruolo,
  a.Note,
  t.Data,
  t.OraInizio,
  t.OraFine
FROM
  Dipendente d
  JOIN Ruolo r ON d.RuoloId = r.RuoloId
  JOIN Negozio n ON d.Negozioid = n.Negozioid
  JOIN AssegnazioneTurno a ON d.DipendenteId = a.DipendenteId
  JOIN Turno t ON t.TurnoId = a.TurnoId
WHERE
  Data = "2024-02-14";
```

Matricola	Nome	Cognome	Negoziio	Ruolo	Note	Data	Oralnizio	OraFine
46	Michela	Vidoni	Bonaventura SPA	Responsabile di Zona	NULL	2024-02-14	08:00:00	16:00:00

Matricola	Nome	Cognome	Negozio	Ruolo	Note	Data	Oralnizio	OraFine
143	Carmelo	Luciano	Benussi-Sabbatini s.r.l.	Responsabile di Zona	NULL	2024-02-14	08:00:00	16:00:00
174	Ugo	Giacconi	Toldo-Rosiello SPA	Barbiere	Apertura	2024-02-14	08:00:00	16:00:00
216	Jolanda	Botticelli	Pietragneli-Gulotta s.r.l.	Responsabile di Zona	NULL	2024-02-14	08:00:00	16:00:00
218	Vittoria	Bertolucci	Toldo-Rosiello SPA	Responsabile di Zona	NULL	2024-02-14	08:00:00	16:00:00
225	Beatrice	Cremonesi	Bonaventura SPA	Barbiere	Apertura	2024-02-14	08:00:00	16:00:00
21	Gelsomina	Marsili	Ferrucci-Catalano SPA	Receptionist	Chiusura	2024-02-14	14:00:00	22:00:00
75	Erika	Cagnin	Zito-Pignati e figli	Receptionist	Chiusura	2024-02-14	14:00:00	22:00:00
208	Dolores	Persico	Vittadello, Mazzanti e Castelli e figli	Barbiere	Chiusura	2024-02-14	14:00:00	22:00:00

2. Visualizzare tutte le prenotazioni di un cliente

- Elenco delle prenotazioni di un cliente con dettagli su stato, data, ora, negozio e servizio scelto.
- Utile per mostrare lo storico delle prenotazioni.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Prenotazione	E	1	S	5 / giorno
Cliente	E	1	S	
Negozio	E	1	S	
Servizio	E	1	S	

```
CREATE VIEW
  Prenotazione_Per_Cliente AS
SELECT
  c.Nome AS Nome_Cliente,
  c.cognome AS Cognome_Cliente,
  p.dataPrenotazione,
  p.oraPrenotazione,
  p.stato,
  p.note,
  n.nome AS Negozio,
  d.nome,
  d.cognome,
  s.nome AS Servizio
FROM
  Prenotazione p
  JOIN Servizio s ON s.ServizioId = p.ServizioId
  JOIN Dipendente d ON p.DipendenteId = d.DipendenteId
  JOIN Negozio n ON p.NegozioId = n.NegozioId
  JOIN Cliente c ON p.ClienteId = c.ClienteId
WHERE
  c.Nome = "Filippo"
  AND c.Cognome = "Gussoni";
```

Nome_Cliente	Cognome_Cliente	dataPrenotazione	oraPrenotazione	stato	note	Negozio	nome	cognome	
Filippo	Gussoni	2024-09-27	16:24:54	Completato	Tinta	Murialdo, Pratesi e Antonioni s.r.l.	Raffaello	Geraci	C S
Filippo	Gussoni	2025-01-10	05:38:18	In attesa	Doppio taglio	Marino-Musatti Group	Silvia	Pascarella	T C B
Filippo	Gussoni	2024-12-05	22:57:36	Completato	NULL	Donà-Druso Group	Cristina	Taliani	T A

3. Visualizzare tutti gli ordini di un cliente

- Elenco degli ordini di un cliente con dettagli su data, stato e prodotti inclusi.
- Permette di visualizzare il totale degli acquisti effettuati.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Ordine	E	1	S	5 / giorno
Cliente	E	1	S	
DettaglioOrdine	R	1	S	
Prodotto	E	1	S	

```
CREATE VIEW
  Ordini_Per_Cliente AS
SELECT
  o.stato AS StatoOrdine,
  o.dataOrdine,
  p.Nome AS NomeProdotto
FROM
  Ordine o
  JOIN DettaglioOrdine d ON d.OrdineId = o.OrdineId
  JOIN Prodotto p ON p.ProdottoID = d.ProdottoID
  JOIN Cliente c ON o.ClienteId = c.ClienteId
WHERE
  c.nome = 'Tullio'
  AND c.cognome = 'Versace';
```

StatoOrdine	dataOrdine	NomeProdotto
Consegnato	2024-09-04	Shampoo Nivea
Rifiutato	2024-08-08	Balsamo Acqua di Bolgheri
Rifiutato	2024-08-08	Cera Modellante
Rifiutato	2024-08-08	Gel Fissativo Extra Forte
Rifiutato	2024-08-08	Olio da Barba
Consegnato	2024-12-03	Crema Pre-Barba
Spedito	2024-04-06	Schiuma da Barba
Spedito	2024-04-06	Lozione Dopobarba

4. Dipendenti di un negozio ordinati per ruolo e anzianità

- Mostra i dipendenti di un negozio ordinati per ruolo e data di assunzione.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Dipendente	E	1	S	5 / mese
Negozi	E	1	S	
Ruolo	E	1	S	

```

CREATE VIEW
  Visualizza_Dipendenti AS
SELECT
  d.dataAssunzione,
  d.nome,
  d.cognome,
  r.tipoRuolo AS Ruolo
FROM
  Dipendente d
  JOIN Ruolo r ON d.RuoloId = r.RuoloId
  JOIN Negozi n ON n.NegoziId = d.NegoziId
ORDER BY
  r.tipoRuolo,
  d.dataAssunzione;

```

dataAssunzione	nome	cognome	Ruolo
2011-06-09	Lorenzo	Turchetta	Barbiere
2011-10-14	Giorgio	Gasperi	Barbiere
2012-02-27	Vittorio	Mazzanti	Barbiere
2012-05-19	Milo	Veneziano	Barbiere
2013-01-04	Alessio	Montesano	Barbiere
2013-05-25	Pino	Papetti	Barbiere
2014-10-19	Mirco	Deledda	Barbiere
2016-07-02	Toni	Giradello	Barbiere
2017-03-24	Paolo	Salvini	Barbiere

5. Visualizzare le prenotazioni con dettagli cliente e negozio ordinate per data

- Elenco delle prenotazioni effettuate in totale, in tutti i negozi per tutti i clienti, ordinate cronologicamente.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Prenotazione	E	1	S	1 / giorno
Cliente	E	1	S	
Negozi	E	1	S	

```
CREATE VIEW
    Prenotazioni_Clienti AS
SELECT
    c.nome,
    c.cognome,
    p.dataPrenotazione,
    p.oraPrenotazione,
    n.nome AS NomeNegozio
FROM
    Prenotazione p
    JOIN Cliente c ON c.ClienteId = p.ClienteId
    JOIN Negozio n ON n.NegozioId = p.NegozioId
ORDER BY
    p.dataPrenotazione,
    p.oraPrenotazione;
```

nome	cognome	dataPrenotazione	oraPrenotazione	NomeNegozio
Amedeo	Sanudo	2024-02-17	00:20:37	Ubaldi s.r.l.
Vittorio	Fantozzi	2024-02-17	04:33:41	Turrini SPA
Antonio	Fantini	2024-02-17	10:05:39	Calbo, Procacci e Boito s.r.l.
Ubaldo	Porzio	2024-02-17	11:16:10	Modugno e figli
Donato	Solari	2024-02-17	12:41:05	Zito, Sbarbaro e Crispi SPA
Francesco	Palombi	2024-02-17	16:43:16	Gottardi, Toscanini e Parpinel e figli
Ludovico	Iannuzzi	2024-02-18	01:52:06	Modugno e figli
Vincenzo	Piazzi	2024-02-18	02:54:38	Cutuli e figli

6. Visualizzare i prodotti all'interno dell'inventario di un negozio

- Mostra i prodotti disponibili in un negozio con la quantità in magazzino.
- Aiuta nella gestione dello stock.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Negozio	E	1	S	1 / settimana
Inventario	R	1	S	
Prodotto	E	1	S	

```
CREATE VIEW
    Inventario_Negozio AS
SELECT
    p.nome,
    p.categoria,
    i.quantita,
    n.nome AS NomeNegozio
FROM
    Inventario i
    JOIN Prodotto p ON i.ProdottoId = p.ProdottoId
    JOIN Negozio n ON i.NegozioId = n.NegozioId
WHERE
    n.nome = 'BarberiaNord';
```

nome	categoria	quantità	NomeNegozio
Crema Modellante	Altro	430	Roero Group
Balsamo Idratante	Balsamo	474	Roero Group

nome	categoria	quantità	NomeNegozio
Rasoio Classico	Rasoi Manuali	442	Roero Group
Cera per Capelli	Altro	256	Roero Group
Forbici Professionali	Strumenti	412	Roero Group
Rasoio Elettrico	Rasoi Elettrici	364	Roero Group
Shampoo Nutriente	Shampoo	151	Roero Group

7. Visualizzare tutti gli ordini relativi ad un prodotto

- Elenco degli ordini in cui è stato acquistato un determinato prodotto.
- Utile per monitorare la popolarità di un articolo.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Ordine	E	1	S	1 / settimana
DettaglioOrdine	R	1	S	
Prodotto	E	1	S	

```
CREATE VIEW
  Ordini_Per_Prodotto AS
SELECT
  o.dataOrdine,
  o.stato
FROM
  Prodotto p
  JOIN DettaglioOrdine d ON d.ProdottoId = p.ProdottoId
  JOIN Ordine o ON o.OrdineId = d.OrdineId
WHERE
  p.nome = 'Balsamo Pantene';
```

dataOrdine	stato
2025-02-09	Annullato
2024-06-27	Rifiutato
2024-07-28	Spedito
2024-10-05	Elaborato
2024-06-09	Consegnato
2024-08-19	Spedito
2024-04-03	Consegnato
2024-09-09	Elaborato
2024-06-27	Annullato
2024-09-24	Rifiutato

8. Visualizzare tutte le offerte r09relative ad un prodotto

- Mostra le offerte attive per un prodotto, inclusi sconti e prezzi promozionali.
- Aiuta a tenere traccia delle promozioni in corso.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Offerta	E	1	S	1 / settimana
Applica	R	1	S	

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Prodotto	E	1	S	

```
CREATE VIEW
  Offerte_Per_Prodotto AS
SELECT
  o.tipoOfferta,
  a.dataInizio,
  a.dataFine,
  a.PercentualeSconto,
  a.PrezzoPromozionale,
  o.tipoOfferta,
  o.descrizione
FROM
  ApplicaOfferta a
  JOIN Offerta o ON a.OffertaId = o.OffertaId
  JOIN Prodotto p ON a.ProdottoId = p.ProdottoId
WHERE
  p.nome = 'Rasoio Philips'
  AND p.Vendibile = 1;
```

Data Inizio	Data Fine	Percentuale Sconto	Prezzo Promozionale	Tipo Offerta	Descrizione
2024-04-22	2025-07-19	NULL	45	Sconto Fisso	Rasoio di sicurezza in acciaio inox con testina regolabile per una rasatura personalizzata.
2024-03-16	2024-12-27	NULL	50	Promo Speciale	Rasoio a mano libera in edizione limitata, con impugnatura in legno di noce e lama affilata a mano.
2024-07-19	2025-04-16	NULL	25	Promo Speciale	Rasoio con testina a doppia lama, perfetto per una rasatura profonda e precisa.
2024-06-09	2025-01-04	40	NULL	Percentuale	Sconto del 40% su un rasoio di sicurezza con manico ergonomico per una presa salda e sicura.
2024-06-03	2024-12-21	NULL	20	Sconto Fisso	Offerta speciale su un rasoio a cartuccia con testine intercambiabili per una rasatura scorrevole.
2024-09-30	2025-10-11	NULL	20	Percentuale	Sconto su un rasoio elettrico con tecnologia a lame flottanti per una rasatura precisa e delicata.
2024-04-11	2026-01-02	NULL	20	Sconto Fisso	Rasoio classico con testina aperta e design vintage, perfetto per gli amanti della rasatura tradizionale.

9. Visualizzare tutti i feedback lasciati da un cliente

- Elenco delle recensioni scritte da un cliente con valutazione, commento e data.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Feedback	E	1	S	5 / mese
Cliente	E	1	S	
Prenotazione	E	1	S	

```
CREATE VIEW
Feedback_Per_Utente AS
SELECT
    p.dataPrenotazione,
    p.oraPrenotazione,
    f.valutazione,
    f.commento,
    f.dataFeedback
FROM
    Feedback f
JOIN Cliente c ON c.ClienteId = f.ClienteId
JOIN Prenotazione p ON p.PrenotazioneId = f.PrenotazioneId
WHERE
    c.nome = 'Mario'
    and c.cognome = 'Rossi'
```

Data Prenotazione	Ora Prenotazione	Valutazione	Commento	Data Feedback
2024-08-20	10:30:00	3	Il taglio è stato buono, ma la rasatura non era perfettamente uniforme. Il barbiere è stato comunque gentile.	2024-8-21
2024-03-27	15:45:00	4	Ottima esperienza! Il barbiere è stato molto attento ai dettagli e la rasatura è stata impeccabile. Tornerò sicuramente.	2024-03-27
2024-09-13	08:15:00	3	Ambiente accogliente e personale cortese, ma ho dovuto aspettare più del previsto per il mio appuntamento.	2024-09-14

10. Visualizzare tutti i feedback relativi ad un dipendente

- Mostra tutte le recensioni ricevute da un dipendente con valutazione e commento.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Feedback	E	1	S	5 / mese
Dipendente	E	1	S	

```
CREATE VIEW
Feedback_Per_Dipendente
SELECT
    d.DipendenteId,
    p.dataPrenotazione,
    p.oraPrenotazione,
    c.nome AS NomeCliente,
    c.cognome CognomeCliente,
    f.valutazione,
    f.commento,
    f.dataFeedback
FROM
    Feedback f
JOIN Cliente c ON f.ClienteId = c.ClienteId
JOIN Prenotazione p ON f.PrenotazioneId = p.PrenotazioneId
JOIN Dipendente d ON d.DipendenteId = p.DipendenteId
WHERE
    d.nome = 'Stefani'
    AND d.cognome = 'Gianinazzi';
```

Dipendente ID	Data Prenotazione	Ora Prenotazione	Nome Cliente	Cognome Cliente	Valutazione	Commento	Data Feedback
219	2024-12-30	10:30:00	Gino	Galtarossa	1	Il taglio non è stato eseguito come richiesto. Il servizio poteva	2024-12-30

Dipendente ID	Data Prenotazione	Ora Prenotazione	Nome Cliente	Cognome Cliente	Valutazione	Commento	Data Feedback
						essere più curato.	
219	2024-11-15	14:15:00	Marco	Bianchi	4	Ottimo servizio, il barbiere è stato molto attento ai dettagli e ha rispettato le mie richieste.	2024-11-16
219	2024-10-05	09:00:00	Luca	Rossi	3	Taglio discreto, ma il tempo di attesa è stato un po' lungo nonostante la prenotazione.	2024-10-07
219	2024-09-20	17:45:00	Andrea	Verdi	5	Servizio eccellente! Il miglior taglio che abbia mai ricevuto, tornerò sicuramente.	2024-09-22
219	2024-08-08	12:00:00	Stefano	Conti	2	Il barbiere è stato gentile, ma il risultato finale non mi ha soddisfatto del tutto.	2024-08-10

Di seguito sono mostrate delle query più complesse che possono beneficiare di indicizzazione e ottimizzazioni

1. Calcolo delle entrate giornaliere di un negozio

- Determina le entrate totali di un negozio in un dato mese.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Entrata	E	1	S	5 / mese
Negozio	E	1	S	

```

SELECT
    n.nome AS Nome_Negozio,
    SUM(e.importo) AS Totale_Entrate
FROM
    Entrata e
    JOIN Negozio n on e.NegozioId = n.NegozioId
WHERE
    e.dataEntrata BETWEEN '2024-11-01' AND '2024-12-01'
GROUP BY
    n.NegozioId;
```

Nome Negozio	Totale Entrate (€)
Barberia Eleganza Milano	5093.79
Barberia Classica Roma	1142.77
Taglio Perfetto Firenze	1073.46
Stile Uomo Napoli	4247.02
Barbershop Moderno Torino	1702.23
Il Barbiere di Venezia	2233.87
Tagli & Sfumature Bologna	1255.95
Barberia Elite Genova	1007.58
Tradizione & Stile Bari	821.43

2. Calcolo delle vendite totali per prodotto

- Conta quanti pezzi di un determinato prodotto sono stati venduti.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Ordine	E	1	S	1 / settimana
DettaglioOrdine	R	1	S	
Prodotto	E	1	S	

```

SELECT
    p.nome AS Prodotto,
    p.codiceBarre,
    SUM(d.quantita) AS PezziVenduti
FROM
    Prodotto p
    JOIN DettaglioOrdine d ON d.ProdottoId = p.ProdottoId
    JOIN Ordine o ON o.OrdineId = d.OrdineId
WHERE
    o.stato = 'Consegnato'
GROUP BY
    p.nome;

```

Prodotto	Codice Barre	Pezzi Venduti
Shampoo Uomo Fresh	6604601849613	4
Cera Modellante Forte	8756546350704	7
Olio da Barba Deluxe	4169691194002	6
Rasoio di Precisione	5166679300799	10
Crema Pre-Barba	9788071448938	7
Dopobarba Lenitivo	2106343388732	10
Balsamo per Barba	9493453090376	2
Panno Caldo Barba	7877591822174	3
Spray Fissante Capelli	6794066686714	6
Schiuma da Barba	8110632988521	5

3. Numero medio di appuntamenti per dipendente al mese

- Calcola la media delle prenotazioni gestite da ogni dipendente su base mensile.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Prenotazione	E	1	S	1 / mese
Dipendente	E	1	S	

```
SELECT
    DATE_FORMAT (p.dataPrenotazione, '%M %Y') AS mesePrenotazione,
    d.nome,
    d.cognome,
    ROUND(
        COUNT(p.PrenotazioneId) / COUNT(
            DISTINCT DATE_FORMAT (p.dataPrenotazione, '%Y-%m')
        ),
        1
    ) AS mediaPrenotazioni
FROM
    Dipendente d
JOIN Prenotazione p ON p.DipendenteId = d.DipendenteId
GROUP BY
    d.DipendenteId,
    mesePrenotazione;
```

mesePrenotazione	nome	cognome	mediaPrenotazioni
August 2024	Silvia	Pascarella	85.4
January 2025	Silvia	Pascarella	64.6
March 2024	Silvia	Pascarella	97.4
May 2024	Silvia	Pascarella	120.6
November 2024	Silvia	Pascarella	160.7
August 2024	Flavio	Mezzetta	96.1

4. Percentuale di prenotazioni cancellate rispetto al totale

- Determina il rapporto tra prenotazioni cancellate e prenotazioni totali.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Prenotazione	E	1	S	1 / mese

```
USE Torverbarber;

SELECT
    COUNT(*) AS TotalePrenotazioni,
    COUNT(
        CASE
            WHEN p.stato = 'Annullato' THEN 1
        END
    ) AS PrenotazioniCancellate,
    (
        COUNT(
            CASE
                WHEN p.stato = 'Annullato' THEN 1
            END
        ) * 100.0
    ) / NULLIF(COUNT(*), 0) AS PercentualeCancellazioni
FROM
    Prenotazione p;
```

TotalePrenotazioni	PrenotazioniCancellate	PercentualeCancellazioni
1000	204	20.40000

5. Elenco dei clienti con il totale speso negli ultimi sei mesi

- Calcola la spesa totale di ciascun cliente considerando gli ultimi sei mesi.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Cliente	E	1	S	1 / mese
Ordine	E	1	S	
DettaglioOrdine	R	1	S	
Prodotto	E	1	S	
Prenotazione	E	1	S	
Servizio	E	1	S	

```

SELECT
    c.nome,
    c.cognome,
    (
        COALESCE(SUM(d.quantita * p.prezzo), 0) + COALESCE(SUM(s.prezzo), 0)
    ) AS TotaleSpeso
FROM
    Cliente c
    LEFT JOIN Ordine o ON c.ClienteId = o.ClienteId
    AND o.stato = 'Consegnato'
    LEFT JOIN DettaglioOrdine d ON o.OrdineId = d.OrdineId
    LEFT JOIN Prodotto p ON d.ProdottoId = p.CodiceBarre
    LEFT JOIN Prenotazione p1 ON p1.ClienteId = c.ClienteId
    AND p1.stato = 'Completato'
    LEFT JOIN Servizio s ON p1.ServizioId = s.ServizioId
WHERE
    (
        o.dataOrdine BETWEEN '2024-06-01' AND '2024-12-01'
        OR p1.dataPrenotazione BETWEEN '2024-06-01' AND '2024-12-01'
    )
GROUP BY
    c.ClienteId,
    c.nome,
    c.cognome
ORDER BY
    TotaleSpeso DESC;

```

nome	cognome	TotaleSpeso (€)
Luchino	Boitani	205.00
Flavio	Moresi	195.00
Rosario	Gentilini	180.00
Lidia	Piccinni	180.00
Chiara	Ferraris	160.00
Alessia	Cardano	150.00
Alessio	Cimarosa	150.00
Michelangelo	Spinelli	125.00
Sonia	Sgalambro	120.00
Antonello	Pertini	120.00

6. Lista dei clienti che hanno acquistato almeno 3 volte nell'ultimo anno

- Seleziona i clienti con almeno tre ordini registrati nell'ultimo anno.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Cliente	E	1	S	1 / mese
Ordine	E	1	S	

```
SELECT
    c.nome,
    c.cognome,
    COUNT(o.OrdineId) AS OrdiniTotali
FROM
    Cliente c
    JOIN Ordine o ON c.ClienteId = o.ClienteId
    AND o.dataOrdine BETWEEN '2023-12-31' AND '2024-12-31'
GROUP BY
    c.ClienteId,
    c.nome,
    c.cognome
HAVING
    COUNT(o.OrdineId) >= 3
ORDER BY
    OrdiniTotali DESC;
```

nome	cognome	OrdiniTotali
Lidia	Piccinni	11
Sante	Forza	10
Pomponio	Bernardini	10
Tiziano	Battelli	10
Angelo	Serlupi	10
Emma	Cociarelli	10

7. Elenco di tutti i feedback con valutazione maggiore di 4

- Mostra i dipendenti che hanno ricevuto un feedback con valutazione superiore a 4.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Feedback	E	1	S	1 / settimana
Dipendente	E	1	S	1 / settimana

```
SELECT
    d.nome,
    d.cognome,
    f.valutazione,
    f.dataFeedback,
    f.commento
FROM
    Dipendente d
    JOIN Prenotazione p ON p.DipendenteId = d.DipendenteId
    JOIN Ruolo r ON r.RuoloId = d.RuoloId
    JOIN Feedback f ON p.PrenotazioneId = f.FeedbackId
WHERE
    f.valutazione >= 4
    AND r.tipoRuolo = 'Barbiere';
```

nome	cognome	valutazione	dataFeedback	commento
Lisa	Valguarnera	4	2024-10-13	Servizio eccellente, ma il tempo di attesa è stato un po' lungo.

nome	cognome	valutazione	dataFeedback	commento
Leone	Aloisio	4	2024-08-26	Atmosfera accogliente e personale cortese, ma la prenotazione ha subito un ritardo.
Romina	Mazzocchi	4	2024-08-24	Taglio ben eseguito, ma avrei preferito più attenzione ai dettagli.
Raffaellino	Combi	4	2024-07-02	Esperienza positiva, ma migliorerei la pulizia della postazione.
Ivo	Cavalcanti	5	2024-04-23	Perfetto! Personale professionale e risultato impeccabile.
Tonia	Giradello	4	2024-09-21	Il servizio è stato ottimo, ma il prezzo un po' alto rispetto alla media.
Amedeo	Tamburi	5	2024-06-20	Eccezionale! Staff disponibile e qualità del servizio sopra le aspettative.

8. Trovare il negozio con il maggior numero di prenotazioni in un dato periodo

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Negozio	E	1	S	1 / settimana
Prenotazione	E	1	S	1 / settimana

```
SELECT
    n.nome AS NomeNegozio,
    COUNT(p.PrenotazioneId) AS NumeroPrenotazioni
FROM
    Negozio n
    JOIN Prenotazione p on p.NegozioId = n.NegozioId
WHERE
    p.dataPrenotazione BETWEEN '2024-11-01' AND '2024-12-01'
GROUP BY
    n.NegozioId
ORDER BY
    NumeroPrenotazioni DESC
LIMIT
    3;
```

NomeNegozio	NumeroPrenotazioni
Barberia Roma Sud	9

9. Individuare i primi 3 negozi con il più alto tasso di cancellazione delle prenotazioni

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Negozio	E	1	S	1 / settimana
Prenotazione	E	1	S	1 / settimana

```
SELECT
    n.nome AS NomeNegozio,
    COUNT(p.PrenotazioneId) AS NumeroPrenotazioniAnnullate
FROM
    Negozio n
    JOIN Prenotazione p on p.NegozioId = n.NegozioId
WHERE
    p.stato = 'Annullato'
GROUP BY
    n.NegozioId
ORDER BY
    NumeroPrenotazioniAnnullate DESC
LIMIT
    3;
```


NomeNegozio	NumeroPrenotazioniAnnullate
Barberia Roma Sud	17
Torverbarber Firenze	15
Torverbarber EUR	14

10. Identificare il dipendente con la migliore valutazione media nei feedback dei clienti

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo	Frequenza
Dipendente	E	1	S	1 / settimana
Prenotazione	E	1	S	1 / settimana
Feedback	E	1	S	1 / settimana

```

SELECT
    d.nome,
    d.cognome,
    ROUND(AVG(f.valutazione), 1) AS MediaValutazioni
FROM
    Dipendente d
    JOIN Prenotazione p ON d.DipendenteId = p.DipendenteId
    JOIN Feedback f ON f.PrenotazioneId = p.PrenotazioneId
WHERE
    p.stato = 'Completato'
GROUP BY
    d.DipendenteId
ORDER BY
    MediaValutazioni DESC
LIMIT
    1;
  
```

Nome	Cognome	MediaValutazioni
Mario	Rossi	4.23

Query in algebra relazionale

1. Zbirciog

1. Ottenere tutti i barbieri di un negozio

$$\pi_{d.Nome, d.Cognome, d.Email, d.Telefono} \left(\sigma_{n.Nome='BarberiaRomaSud' \wedge r.TipoRuolo='Barbiere' \wedge d.Negozioid=n.Negozioid \wedge d.TipoRuolo=r.TipoRuolo} \left(Dipendente \, d \bowtie Negozio \, n \bowtie Ruolo \, r \right) \right)$$

2. Ottenere i prodotti all'interno dell'inventario dei negozi di una zona

$$\pi_{p.CodiceBarre, p.Nome, p.PrezzoUnitario, i.Quantità, n.Nome, z.NomeZona} \left(\sigma_{z.NomeZona='RomaSud' \wedge i.CodiceBarre=p.CodiceBarre \wedge i.CodNegozio=n.CodNegozio} \left(Prodotto \, p \bowtie Inventario \, i \bowtie Negozio \, n \bowtie Zona \, z \right) \right)$$

2. Cosciotti

1. Trovare tutti gli ordini effettuati da un cliente specifico

$$\pi_{o.CodOrdine, o.DataOrdine} \left(\sigma_{c.Nome='Mario' \wedge c.Cognome='Rossi' \wedge c.ClienteId=o.ClienteId} \left(Cliente\ c \bowtie Ordine\ o \right) \right)$$

2. Trovare le prenotazioni di un cliente specifico mostrando il dipendente e il negozio

$$\pi_{d.Nome, d.Cognome, n.Nome, p.DataPrenotazione} \left(\sigma_{c.Nome='Mario' \wedge c.Cognome='Rossi' \wedge p.ClienteId=c.ClienteId \wedge p.NegozioId=n.NegozioId \wedge p.DipendenteId=d.D} \right. \\ \left. \left(Prenotazione\ p \bowtie Cliente\ c \bowtie Negozio\ n \bowtie Dipendente\ d \right) \right)$$

3. Porzia

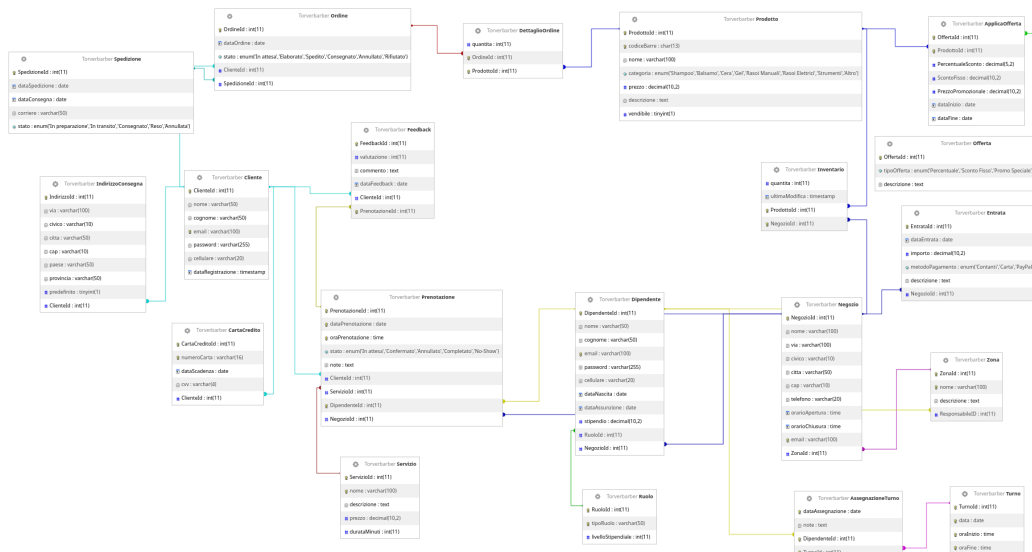
1. Ottenere tutti i dipendenti di un negozio

$$\pi_{d.Nome, d.Cognome, d.DataAssunzione} \left(\sigma_{n.Nome='BarberiaRomaSud' \wedge d.CodNegozio=n.CodNegozio} \left(Dipendente\ d \bowtie Negozio\ n \right) \right)$$

2. Ottenere i nomi e i prezzi di tutti i prodotti che possono essere messi in vendita di un dato negozio

$$\pi_{p.Nome, p.PrezzoUnitario} \left(\sigma_{p.Vendibile=1 \wedge n.Nome='BarberiaRomaSud' \wedge p.CodiceBarre=i.CodiceBarre \wedge i.CodNegozio=n.CodNegozio} \right. \\ \left. \left(Prodotto\ p \bowtie Inventario\ i \bowtie Negozio\ n \right) \right)$$

Schema Fisico



```
use Torverbarber;
```

```
CREATE TABLE
```

```
IF NOT EXISTS Cliente (
    ClienteId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    nome VARCHAR(50) NOT NULL,
    cognome VARCHAR(50) NOT NULL,
    email VARCHAR(100) UNIQUE NOT NULL,
    password VARCHAR(255) NOT NULL, -- Password criptata con hashing
    cellulare VARCHAR(20),
    dataRegistrazione TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP
) ENGINE = INNODB;
```

```
CREATE TABLE
```

```
IF NOT EXISTS CartaCredito (
    CartaCreditoId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    numeroCarta VARCHAR(16) UNIQUE NOT NULL,
    dataScadenza DATE NOT NULL,
    cvv VARCHAR(4) NOT NULL,
    ClienteId INT NOT NULL,
    FOREIGN KEY (ClienteId) REFERENCES Cliente (ClienteId) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = INNODB;
```

```
CREATE TABLE
```

```
IF NOT EXISTS IndirizzoConsegna (
    IndirizzoId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    via VARCHAR(100) NOT NULL,
    civico VARCHAR(10) NOT NULL,
    citta VARCHAR(50) NOT NULL,
    cap VARCHAR(10) NOT NULL,
    paese VARCHAR(50) NOT NULL,
    provincia VARCHAR(50) NOT NULL,
    predefinito TINYINT (1) DEFAULT 0 CHECK (predefinito IN (0, 1)),
    ClienteId INT NOT NULL,
    FOREIGN KEY (ClienteId) REFERENCES Cliente (ClienteId) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = INNODB;
```

```
CREATE TABLE
```

```
IF NOT EXISTS Spedizione (
    SpedizioneId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    dataSpedizione DATE NOT NULL,
    dataConsegna DATE,
    corriere VARCHAR(50),
    stato ENUM (
        'In preparazione',
        'In transito',
        'Consegnato',
        'Reso',
        'Annullata'
    ) NOT NULL,
    CHECK (
        dataConsegna IS NULL
        OR dataConsegna >= dataSpedizione
    ) -- Impedisce che la consegna sia prima della spedizione
) ENGINE = INNODB;
```

```
CREATE TABLE
```

```
IF NOT EXISTS Ordine (
    OrdineId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    dataOrdine DATE NOT NULL,
    stato ENUM (
        'In attesa',
        'Elaborato',
        'Spedito',
        'Consegnato',
    )
)
```

```

        'Annullato',
        'Rifiutato'
    ) NOT NULL,
    ClienteId INT,
    SpedizioneId INT,
    FOREIGN KEY (ClienteId) REFERENCES Cliente (ClienteId) ON DELETE SET NULL, -- Manteniamo gli ordini ma con ClienteId a NULL p
    FOREIGN KEY (SpedizioneId) REFERENCES Spedizione (SpedizioneId) ON DELETE SET NULL
) ENGINE = INNODB;

```

CREATE TABLE

```

IF NOT EXISTS Prodotto (
    ProdottoId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    codiceBarre CHAR(13) UNIQUE NOT NULL,
    nome VARCHAR(100) NOT NULL,
    categoria ENUM (
        'Shampoo',
        'Balsamo',
        'Cera',
        'Gel',
        'Rasoi Manuali',
        'Rasoi Elettrici',
        'Strumenti',
        'Altro'
    ) NOT NULL,
    prezzo DECIMAL(10, 2) NOT NULL CHECK (prezzo > 0),
    descrizione TEXT,
    vendibile TINYINT (1) DEFAULT 0 CHECK (vendibile IN (0, 1)),
    INDEX (categoria) -- Indice per ricerche più veloci
) ENGINE = INNODB;

```

CREATE TABLE

```

IF NOT EXISTS DettaglioOrdine (
    quantita INT NOT NULL CHECK (quantita > 0),
    OrdineId INT,
    ProdottoId INT,
    PRIMARY KEY (OrdineId, ProdottoId),
    FOREIGN KEY (OrdineId) REFERENCES Ordine (OrdineId) ON DELETE CASCADE,
    FOREIGN KEY (ProdottoId) REFERENCES Prodotto (ProdottoId) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = INNODB;

```

CREATE TABLE

```

IF NOT EXISTS Turno (
    TurnoId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    data DATE NOT NULL,
    oraInizio TIME NOT NULL,
    oraFine TIME NOT NULL,
    CHECK (oraFine > oraInizio), -- Assicura che l'orario di fine sia successivo a quello di inizio
    UNIQUE (data, oraInizio, oraFine) -- Evita turni duplicati
) ENGINE = INNODB;

```

CREATE TABLE

```

IF NOT EXISTS Ruolo (
    RuoloId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    tipoRuolo VARCHAR(50) UNIQUE NOT NULL,
    livelloStipendiale INT NOT NULL CHECK (livelloStipendiale BETWEEN 1 AND 5)
) ENGINE = INNODB;

```

CREATE TABLE

```

IF NOT EXISTS Servizio (
    ServizioId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    nome VARCHAR(100) UNIQUE NOT NULL,
    descrizione TEXT,
    prezzo DECIMAL(10, 2) NOT NULL CHECK (prezzo > 0),
    durataMinuti INT NOT NULL CHECK (durataMinuti > 0), -- Durata del servizio in minuti
    INDEX (nome)
)

```

```
) ENGINE = INNODB;
```

```
CREATE TABLE
```

```
IF NOT EXISTS Zona (  
    ZonaId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,  
    nome VARCHAR(100) UNIQUE NOT NULL,  
    descrizione TEXT  
) ENGINE = INNODB;
```

```
CREATE TABLE
```

```
IF NOT EXISTS Negozio (  
    NegozioId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,  
    nome VARCHAR(100) NOT NULL,  
    via VARCHAR(100) NOT NULL,  
    civico VARCHAR(10) NOT NULL,  
    citta VARCHAR(50) NOT NULL,  
    cap VARCHAR(10) NOT NULL,  
    telefono VARCHAR(20),  
    orarioApertura TIME NOT NULL,  
    orarioChiusura TIME NOT NULL CHECK (OrarioChiusura > OrarioApertura), -- Impedisce orari errati  
    email VARCHAR(100) UNIQUE NOT NULL,  
    ZonaId INT,  
    FOREIGN KEY (ZonaId) REFERENCES Zona (ZonaId) ON DELETE SET NULL  
) ENGINE = INNODB;
```

```
CREATE TABLE
```

```
IF NOT EXISTS Inventario (  
    quantita INT NOT NULL CHECK (quantita >= 0),  
    ultimaModifica TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP, -- Tiene traccia dell'ultima modifica  
    ProdottoId INT,  
    NegozioId INT,  
    PRIMARY KEY (ProdottoId, NegozioId),  
    FOREIGN KEY (ProdottoId) REFERENCES Prodotto (ProdottoId) ON DELETE CASCADE,  
    FOREIGN KEY (NegozioId) REFERENCES Negozio (NegozioId) ON DELETE CASCADE  
) ENGINE = INNODB;
```

```
CREATE TABLE
```

```
IF NOT EXISTS Dipendente (  
    DipendenteId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,  
    nome VARCHAR(50) NOT NULL,  
    cognome VARCHAR(50) NOT NULL,  
    email VARCHAR(100) UNIQUE NOT NULL,  
    password VARCHAR(255) NOT NULL, -- Password cifrata  
    cellulare VARCHAR(20),  
    dataNascita DATE NOT NULL,  
    dataAssunzione DATE NOT NULL,  
    CHECK (dataAssunzione > dataNascita),  
    stipendio DECIMAL(10, 2) NOT NULL CHECK (stipendio > 0),  
    RuoloId INT,  
    NegozioId INT,  
    FOREIGN KEY (RuoloId) REFERENCES Ruolo (RuoloId) ON DELETE SET NULL,  
    FOREIGN KEY (NegozioId) REFERENCES Negozio (NegozioId) ON DELETE SET NULL  
) ENGINE = INNODB;
```

```
ALTER TABLE Zona ADD ResponsabileID INT;
```

```
ALTER TABLE Zona ADD CONSTRAINT fk_responsabile FOREIGN KEY (ResponsabileID) REFERENCES Dipendente (DipendenteId) ON DELETE SET NULL;
```

```
CREATE TABLE
```

```
IF NOT EXISTS AssegnazioneTurno (  
    dataAssegnazione DATE NOT NULL,  
    note TEXT,  
    DipendenteId INT,  
    TurnoId INT,  
    PRIMARY KEY (DipendenteId, TurnoId),
```

```

    UNIQUE (DipendenteId, dataAssegnazione), -- Evita doppie assegnazioni nello stesso giorno
    FOREIGN KEY (DipendenteId) REFERENCES Dipendente (DipendenteId) ON DELETE CASCADE,
    FOREIGN KEY (TurnoId) REFERENCES Turno (TurnoId) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = INNODB;

```

CREATE TABLE

```

IF NOT EXISTS Prenotazione (
    PrenotazioneId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    dataPrenotazione DATE NOT NULL,
    oraPrenotazione TIME NOT NULL,
    stato ENUM (
        'In attesa',
        'Confermato',
        'Annullato',
        'Completato',
        'No-Show'
    ) NOT NULL,
    note TEXT,
    ClienteId INT,
    ServizioId INT,
    DipendenteId INT,
    Negozioid INT,
    FOREIGN KEY (ClienteId) REFERENCES Cliente (ClienteId) ON DELETE SET NULL,
    FOREIGN KEY (ServizioId) REFERENCES Servizio (ServizioId) ON DELETE CASCADE,
    FOREIGN KEY (DipendenteId) REFERENCES Dipendente (DipendenteId) ON DELETE SET NULL,
    FOREIGN KEY (Negozioid) REFERENCES Negozio (Negozioid) ON DELETE SET NULL,
    UNIQUE (DipendenteId, dataPrenotazione, oraPrenotazione) -- Evita doppie prenotazioni per lo stesso barbiere
) ENGINE = INNODB;

```

CREATE TABLE

```

IF NOT EXISTS Feedback (
    FeedbackId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    valutazione INT NOT NULL CHECK (valutazione BETWEEN 1 AND 5),
    commento TEXT,
    dataFeedback DATE NOT NULL DEFAULT CURDATE (),
    ClienteId INT,
    PrenotazioneId INT UNIQUE, -- Impedisce più feedback sulla stessa prenotazione
    FOREIGN KEY (ClienteId) REFERENCES Cliente (ClienteId) ON DELETE SET NULL,
    FOREIGN KEY (PrenotazioneId) REFERENCES Prenotazione (PrenotazioneId) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = INNODB;

```

CREATE TABLE

```

IF NOT EXISTS Entrata (
    EntrataId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    dataEntrata DATE NOT NULL DEFAULT CURDATE (), -- Se non specificata, usa la data attuale
    importo DECIMAL(10, 2) NOT NULL CHECK (importo > 0),
    metodoPagamento ENUM ('Contanti', 'Carta', 'PayPal') NOT NULL,
    descrizione TEXT,
    Negozioid INT,
    FOREIGN KEY (Negozioid) REFERENCES Negozio (Negozioid) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = INNODB;

```

CREATE TABLE

```

IF NOT EXISTS Offerta (
    OffertaId INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    tipoOfferta ENUM ('Percentuale', 'Sconto Fisso', 'Promo Speciale') NOT NULL,
    descrizione TEXT NOT NULL
) ENGINE = INNODB;

```

CREATE TABLE

```

IF NOT EXISTS ApplicaOfferta (
    OffertaId INT,
    ProdottoId INT,
    PercentualeSconto DECIMAL(5, 2) CHECK (PercentualeSconto BETWEEN 0 AND 100),
    ScontoFisso DECIMAL(10, 2) CHECK (ScontoFisso >= 0),

```

```

PrezzoPromozionale DECIMAL(10, 2) CHECK (PrezzoPromozionale >= 0),
dataInizio DATE NOT NULL,
dataFine DATE NOT NULL,
CHECK (dataFine >= dataInizio), -- Impedisce date errate
CHECK (
    (
        PercentualeSconto IS NOT NULL
        AND ScontoFisso IS NULL
        AND PrezzoPromozionale IS NULL
    )
    OR (
        PercentualeSconto IS NULL
        AND ScontoFisso IS NOT NULL
        AND PrezzoPromozionale IS NULL
    )
    OR (
        PercentualeSconto IS NULL
        AND ScontoFisso IS NULL
        AND PrezzoPromozionale IS NOT NULL
    )
), -- Assicura che solo uno sconto sia impostato
PRIMARY KEY (OffertaId, ProdottoId),
FOREIGN KEY (OffertaId) REFERENCES Offerta (OffertaId) ON DELETE CASCADE,
FOREIGN KEY (ProdottoId) REFERENCES Prodotto (ProdottoId) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = INNODB;

```