

## ΗΥ-409 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΑΝΑΣΑΚΗΣ		
ΕΞΑΜΗΝΟ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ		
ΣΧΟΛΗ	ΘΕΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΥ-409	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 <sup>ο</sup> -8 <sup>ο</sup>
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Γενικών Γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα. Ωστόσο, η παρακολούθηση του μαθήματος «Στρατηγική Διοίκηση Νεοφυών Επιχειρήσεων» (ΗΥ-403) και του μαθήματος «Τεχνολογική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα» (ΗΥ-408) θα βοηθήσουν στην καλύτερη κατανόηση των περιεχομένων του συγκεκριμένου μαθήματος.		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική.		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	<a href="https://elearn.uoc.gr">https://elearn.uoc.gr</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <p>Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</p> <p>Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</p> <p>Περιοληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</p>
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι ικανοί να κατανοούν βασικές έννοιες και ζητήματα σχετικά με επιχειρηματικές στρατηγικές, καθώς και μεθόδους και εργαλεία που αφορούν στα διαδοχικά στάδια από το σχεδιασμό στρατηγικής μιας επιχείρησης ως και την αξιολόγηση μετά την υλοποίησή της.</p> <p>Παράλληλα θα αποκτήσουν ικανότητες εφαρμογής των σχετικών εργαλείων, μέσω μελετών περιπτώσεων.</p>
<p><b>Γενικές Ικανότητες</b></p> <p>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.</p>

<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>
---	---

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Ο πυρήνας του μαθήματος βρίσκεται στην απάντηση των παρακάτω ερωτήσεων:</p> <p>Πώς μπορεί μια επιχείρηση να δημιουργήσει τις μοναδικές ικανότητες που είναι απαραίτητες για να επιτύχει, διατηρήσει και βελτιώσει την θέση της στην αγορά στην οποία δραστηριοποιείται;</p> <p>Πώς μπορεί μια επιχείρηση να τοποθετηθεί καλύτερα στην αγορά προκειμένου να την επηρεάσει προς όφελός της;</p> <p>Πώς μπορεί μια επιχείρηση να καινοτομήσει στρατηγικά και να «αλλάξει τους κανόνες του παιχνιδιού» στην σχετική αγορά.</p> <p>Συνολικά, η επιχειρηματική στρατηγική θα προσεγγιστεί ως δυναμική διαδικασία, διότι μια επιχείρηση καλείται να προσπαθεί συνεχώς για την επίτευξη βιώσιμων ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων.</p> <p>Ειδικότερα, το μάθημα δομείται σε περιέχει πέντε βασικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Η έννοια της στρατηγικής: Απόψεις περί στρατηγικής, συμβατότητα της στρατηγικής με το περιβάλλον εφαρμογής της.</li> <li>• Στρατηγική ανάλυση: Πλαίσια, μέθοδοι και εργαλεία ανάλυσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.</li> <li>• Στρατηγική επιλογή: Δημιουργία εναλλακτικών στρατηγικών επιλογών.</li> <li>• Υλοποίηση στρατηγικής: Μετατροπή της στρατηγικής σε προγράμματα δράσεων, λειτουργικές στρατηγικές, δομές, συστήματα, δεξιότητες, κουλτούρα.</li> <li>• Δομή και στρατηγική, Διαδικασίες στρατηγικού σχεδιασμού, Υλοποίηση στρατηγικών αλλαγών.</li> </ul>
--

## Υψηλές Διαλέξεις

Το μάθημα δομείται σε πέντε Θεματικά Πεδία και κάθε ένα από αυτά σε επιμέρους Ενότητες. Κάθε Ενότητα αντιστοιχεί σε μία τριώρη εβδομαδιαία διάλεξη.

Θεματικό Πεδίο 1: Εκκίνηση Στρατηγικής Σκέψης

Ενότητα 1: Εισαγωγή στη Στρατηγική

Ενότητα 2: Στρατηγική Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος

Ενότητα 3: Στρατηγική Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος

Ενότητα 4: Εταιρική Αποστολή και Όραμα

Ενότητα 5: Τι είναι Στρατηγική: Βασικές Θεωρήσεις

Θεματικό Πεδίο 2: Είδη Στρατηγικής

Ενότητα 6: Στρατηγική Ανάπτυξης

Ενότητα 8: Ανταγωνιστική Στρατηγική

Ενότητα 9: Στρατηγική Διεθνοποίησης

Θεματικό Πεδίο 3: Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων

Ενότητα 14: Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων

Θεματικό Πεδίο 4: Τρόποι/Οχήματα Υλοποίησης Στρατηγικής

Ενότητα 10: Εξαγορές και Συγχωνεύσεις

Ενότητα 11: Στρατηγικές Συμμαχίες

Θεματικό Πεδίο 5: Αξιολόγηση, Επιλογή και Υλοποίηση Στρατηγικής

Ενότητα 12: Υλοποίηση Στρατηγικής

Ενότητα 13: Αξιολόγηση & Επιλογή Στρατηγικής

## 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο (αίθουσα διδασκαλίας)	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο</li> <li>• Ιστοσελίδα μαθήματος</li> <li>• Ηλεκτρονική υποβολή ασκήσεων</li> <li>• Πλατφόρμα e-learn</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.            Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.             Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	39
	Ασκήσεις στο σπίτι	39
	Μελέτη θεωρίας	39
	Εξετάσεις (Ασκήσεις, Πρόοδος, Τελικό Διαγώνισμα)	39
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης             Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων,</i>	Γλώσσα ελληνική.	
	Βαθμολόγηση:	
		Σύνολο Μαθήματος

<p>Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Ο τελικός βαθμός προκύπτει ως εξής:</p> <p>60% βαθμός στις τελικές εξετάσεις + 40% βαθμός σε εβδομαδιαίες εργασίες</p> <p>Ο βαθμός στις εβδομαδιαίες εργασίες λαμβάνεται υπόψη μόνο εάν ο βαθμός στις τελικές εξετάσεις είναι ίσος ή μεγαλύτερος του 5.0.</p>
--	--

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <p><u>Βασικό εγχειρίδιο</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Β. Παπαδάκης, 2016. «Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Α' Τόμος». Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.</li> </ul> <p><u>Συμπληρωματική βιβλιογραφία</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bateman, T.S., Snell S.A.: Διοίκηση Επιχειρήσεων. Μετάφραση: Γκάσης, Π. Εκδόσεις Τζιόλας, 2016.</li> <li>• Robbins, S.P., DeCenzo, D.A., Coulter, M.: Διοίκηση επιχειρήσεων, Αρχές και εφαρμογές - 2η έκδοση. Επιμέλεια: Ραχανιώτης, Ν.Π., Τσουλφάς, Γ.Θ. Μετάφραση: Νικολάου, Η. Εκδόσεις Κριτική, 2017.</li> <li>• Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P.: Βασικές αρχές στρατηγικής των επιχειρήσεων. Επιμέλεια: Μυλώνη, Β. Μετάφραση: Χατζούδης, Δ. Εκδόσεις Κριτική, 2016.</li> </ul> <p>Επιλογές Συγγραμμάτων στον ΕΥΔΟΞΟ: όλα τα παραπάνω</p> <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p>
--