



ARQUÉTIPOS **PARA** **INICIANTE**

SEGUNDA EDIÇÃO

ADRIANE SILVA



SEGUNDA EDIÇÃO

ARQUÉTIPOS

CONHECIMENTO ELEMENTAR

ADRIANE SILVA



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO ADRI

INTRODUÇÃO

ARQUÉTIPOS PARA INICIANTES

Capítulo 1 – O QUE SÃO ARQUÉTIPOS

- IDEIA INICIAL10

Capítulo 2 - PENSAMENTOS

- ARQUÉTIPOS E PENSAMENTOS12

Capítulo 3 – GATILHO MENTAL

- GATILHOS MENTAIS14

Capítulo 4 – EMOÇÕES E SENTIMENTOS

- EMOÇÕES16
- SENTIMENTOS17

Capítulo 5– AÇÕES E RESULTADOS

- AÇÕES E RESULTADOS19

Capítulo 6 – INSPIRE-SE

- ERA UMA VEZ21

Capítulo 7 – AGUIA

- ARQUÉTIPO DA ÁGUIA23

Capítulo 8 – CORUJA


- ARQUÉTIPO DA CORUJA25

Capítulo 9 – LEOPARDO

- ARQUÉTIPO DO LEOPARDO27

Capítulo 10 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

- CONCLUSÃO29
- BIBLIOGRAFIA30
- SOBRE A AUTORA31



Prazer, Adri!
se você ainda não me conhece...

Vou resumir e compartilhar minha jornada com você...

Nem sempre eu fui essa pessoa falante, que gosta de se apresentar frente as câmeras, muito pelo contrário, quando criança eu era aquela gordinha que todos gostavam de importunar na escola, por conta disso minha infância não foi das melhores, tinha poucos amigos, em consequência dessa rejeição, desde criança eu gostava de estudar, me interessava por leitura, música, sempre estava me ocupando com alguma coisa. Na cidade que eu vivia (Curitiba) havia algumas bibliotecas públicas chamadas Farol do Saber, era lá que eu passava a maior parte das minhas tardes, emprestando livros, lendo, esperando para ter um horário para acessar a internet.

Os anos foram passando e a vontade de conquistar meu espaço começou cedo, aos 16 já estava no meu primeiro trabalho, ganhava o suficiente para comprar minhas coisas, nessa época eu não tinha a menor ideia do que queria ser em minha vida, de que profissão seguir, até que em 2007 tive uma das experiências mais incríveis de evolução, que foi poder estudar Eletroeletrônica e em paralelo ter práticas profissionais na Siemens do Brasil, vivenciar isso naquele momento me proporcionou um direcionamento, uma nova perspectiva.

Depois disso consegui trabalhar por mais de 4 anos na Renault do Brasil, outro grande aprendizado, onde entendi o verdadeiro significado de trabalho em equipe, de cooperação.



Continuando...

Ao ter vivido essa experiência sentia que precisava de mais, precisava viver algo completamente diferente, desafiador, motivante, foi quando decidi me mudar para Irlanda, mais especificamente para cidade de Dublin.

Neste período de transição o que mais havia eram pessoas falando:

- Você é doida, deixar um emprego estável em uma multinacional para ir se aventurar onde você não conhece ninguém?

Eu respondia:

- Não nasci com raízes aqui (Curitiba) o máximo que pode acontecer é nada dar certo e eu voltar, com um idioma a mais e com uma bagagem de experiência.

Ao experienciar coisas incríveis, estudar, viajar e morar durante 1 ano na Irlanda retornei ao Brasil, quando comecei a me dedicar quase que exclusivamente aos assuntos de expansão da consciência e principalmente arquétipos.

Então na metade do ano surgiu minha missão, foi algo tão natural que você saberá de primeira mão, um dia estava em casa comemorando por ter entendido o enigmático Efeito Zenão, então resolvi criar um vídeo repassando meu ponto de vista sobre o tema, depois disso postei em um canal no Youtube - que não era o Café Quântico - o vídeo começou a ter tanta repercussão que as pessoas começaram a me pedir para fazer mais como esse, então me motivei a criar mais e disponibilizar, até que tive uma ideia: convidei algumas pessoas em Curitiba para nos reunirmos e discutirmos alguns temas sobre expansão da



Enfim...

consciência e física quântica, lembro-me que reservei um super café para recepcionar todos os convidados...e foi depois desse encontro que surgiu o Café Quântico, então mudei o nome do canal e assim tudo começou!

Juntamente continuava fazendo formações, pesquisas e buscando uma forma de retornar a Europa, então em 2018 tive a oportunidade de colapsar esse grande sonho e voltei a Europa, então muitas coisas incríveis começaram a acontecer, uma delas foi a oportunidade de participar de um Congresso com o físico nuclear e especialista em consciência ao qual me inspiro e me baseio: Tom Campbell, esse encontro me proporcionou um grande salto quântico, possibilitando abrir muito mais o alcance de minha percepção e moldar minha realidade positivamente.

Todo o direcionamento que tive em minha vida em apenas dois anos de estudo mostra que as coisas dependem somente de nós, que idade não quer dizer nada, que formação acadêmica não quer dizer nada, que status social também não quer dizer nada, mas nossos resultados, esses sim mostram quem realmente somos.

Fiz formações na área de desenvolvimento pessoal para alavancar meu desempenho, me proporcionar mais facilidade em me comunicar e com isso contribuir para com o entendimento das mais de 70 mil pessoas que me acompanham nas redes sociais, fazendo com que expandam e se autoconheçam.



Pense!

Os arquétipos são energias vivas, todo conhecimento que te ajudar a entender sobre os arquétipos te colocará um passo à frente em toda sua existência.

INTRODUÇÃO

Aprender sobre arquétipos é um grande salto na vida, além de entender como funciona o inconsciente coletivo, os símbolos, é possível entender porque tomamos certas decisões em alguns momentos de nossa vida.

Os arquétipos estão presentes em todo o Universo, eles são chamados de modelos de perfeição, formas de absolutamente tudo que existe.

São responsáveis por transformar nossas emoções, sentimentos e impactar em nossas ações, isso pode ser tanto de forma consciente como de forma inconsciente, por mais que não tenhamos ideia do que esteja nos influenciando, nosso inconsciente capta tudo.

Os arquétipos são comuns a toda a humanidade e diante disso, provocam reações bem semelhantes nas pessoas.

Neste E-book você vai ter acesso como acontecem os pensamentos, como os gatilhos mentais são disparados e principalmente o que os arquétipos tem haver com tudo isso.



ARQUÉTIPOS PARA INICIANTES

É um E-book gratuito com o intuito de facilitar o entendimento de todos aqueles que estão começando os estudos sobre os arquétipos.

Como sabemos, tudo tem que ter uma base, um começo, um fundamento, é assim em todas as áreas de nossas vidas, não podemos querer aprender um tema começando pelo nível mais elevado, existem passos e fases a serem seguidas e respeitadas.

Quando você entende os fundamentos que permeiam todo o conteúdo que estão inseridos os arquétipos, você consegue assimilar, absorver e aplicar isso a seu favor.

Aqui foram separados alguns dos conceitos que considero mais relevantes para que você possa INICIAR seus estudos e ter uma vida regida por arquétipos que te proporcionem crescimento e prosperidade.





CAPÍTULO 1

O QUE SÃO ARQUETIPOS

CONHECIMENTO ELEMENTAR



ADRIANE SILVA



IDEIA INICIAL

Para entendermos um pouco melhor sobre os arquétipos, antes faremos um adendo sobre inconsciente pessoal e inconsciente coletivo, assim termo ARQUÉTIPO ficará melhor de assimilar e compreender ao decorrer dos temas.

INCONSCIENTE PESSOAL

É a superfície mais rasa do inconsciente, é lá que ficam todas as experiências reprimidas, escondidas, ou até mesmo aquelas coisas não lembradas por nós, também ficam características de nossa personalidade.

INCONSCIENTE COLETIVO

Segundo Carl Jung, é a camada mais profunda da psique. É no inconsciente coletivo que ficam todas as heranças herdadas pela humanidade, como traços funcionais, imagens virtuais comuns à todos, ou como ele prefere chamar: os arquétipos, denominados formas primordiais.

AFINAL O QUE SÃO OS TAIS ARQUÉTIPOS?

São representações, modelos de perfeição, formas ideais de exatamente tudo que existe no Universo. Eles são extremamente importantes por serem capazes de influenciar nossas emoções e sentimentos, isso pode ser de forma consciente ou inconsciente.

Por exemplo, toda vez que você vê um coração acontece de forma instantânea e automática as chamadas neuroassociações cerebrais com a imagem e com conceitos de amor, alegria, respeito. Isso porque todas essas associações estão fixadas no inconsciente coletivo.

Os arquétipos são duais, tem sua sombra, o que isso quer dizer? eles podem provocar crescimento quando utilizados de maneira correta ou fracasso quando utilizados de maneira errônea.

COMO RECONHECER UM ARQUÉTIPO

Através de imagens, cores, sons, tons, comportamentos, simbologia, cheiros, etc.



CAPÍTULO 2

PENSAMENTOS

CONHECIMENTO ELEMENTAR



ADRIANE SILVA

ARQUÉTIPOS E PENSAMENTOS

Vamos entender antes sobre o tipo de pensamento que temos para depois ver como os arquétipos se enquadram a isso.

PENSAMENTO RÁPIDO

O pensamento rápido é aquele que não exige muito esforço nem gasto de energia por parte do nosso cérebro. É aquele pensamento quase que automático.

PENSAMENTO LENTO

Requerem mais atenção, foco e consomem uma quantidade significativa de energia quando os temos, exige um maior poder de escolha.

Como foi mencionado no começo desse e-book, é no inconsciente coletivo que se encontram os arquétipos.

Logo, somos todos influenciados da mesma maneira por um arquétipo específico. Quando alguém fala, mostra uma imagem de um cavalo, por exemplo, é fácil associar isso à força, resistência, disciplina, ninguém vai olhar para o mesmo animal e imaginar características como fraqueza e delicadeza.

ONDE ENTRAM OS ARQUÉTIPOS?

Usamos todos os dias símbolos e imagens para nos comunicar, além de tomarmos decisões e nos comportar, os arquétipos são ferramentas poderosas para auxiliar nisso.

Analisemos: pense um dos comerciais de margarina que você já viu, eles tem algo em comum, sempre existem famílias felizes, acordando cedo e tendo um delicioso café da manhã, você também vê o arquétipo do cachorro, que remete ao sentimento de respeito, fidelidade, amor. Então todos esses sentimentos e emoções serão transferidos ao produto que no caso é a margarina.





CAPÍTULO 3

GATILHO MENTAL

CONHECIMENTO ELEMENTAR

ADRIANE SILVA

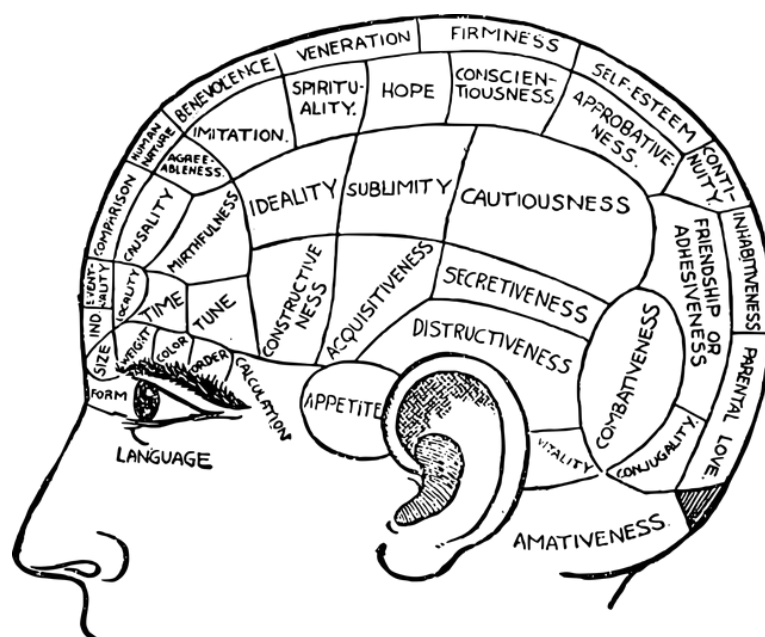
GATILHOS MENTAIS

Todas as horas somos bombardeados de informações e precisamos tomar decisões, os gatilhos mentais entram exatamente nesse ponto, eles nos auxiliam a tomar decisões rápidas e não gastar tanta energia.

Entenda os gatilhos mentais como caminhos que o cérebro acaba usando como atalho para não ter que ficar pensando, gastando energia para tomar toda e qualquer decisão. Os gatilhos mentais quando bem aplicados, são capazes de engajar as pessoas, fazendo com que elas sintam-se mais motivadas para agir na direção de um resultado específico.

GATILHOS MENTAIS E ARQUÉTIPOS

Os arquétipos são comuns para toda a humanidade, quando essas imagens estão de acordo com uma marca, um nicho por exemplo, os gatilhos mentais são ativados e isso faz com que as pessoas tenham neuroassociações de ideias com relação a marca e o produto e assim tomem a decisão de ter o que é exposto.





CAPÍTULO 4

EMOÇÕES E SENTIMENTOS

CONHECIMENTO ELEMENTAR



ADRIANE SILVA

EMOÇÕES

Toda vez que nosso corpo físico é submetido a estímulos externos que podem ser tanto conscientes quanto inconscientes, acontecem alterações que são respostas imediatas, denominadas emoções.

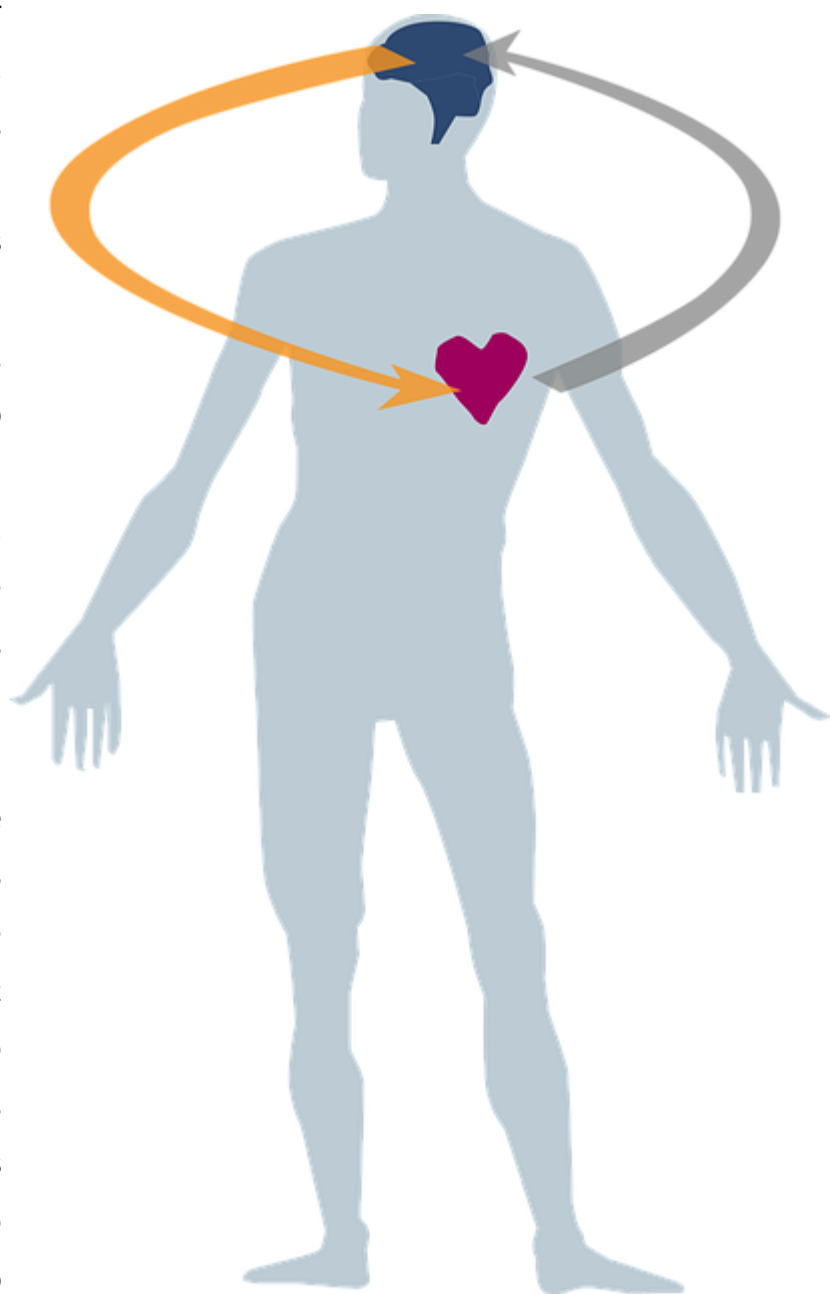
Qualquer acontecimento que sejamos expostos causam essas reações.

As emoções são respostas de nível inferior, responsáveis por criar reações bioquímicas no corpo e alterar nosso estado físico.

Elas podem alterar de pessoa para pessoa, são responsáveis por nos levar a tomar atitudes e reagir diante de situações, eventos, circunstâncias etc.

EMOÇÕES E ARQUÉTIPOS

Você já deve ter ouvido falar sobre mensagens subliminares, trata-se de informações que não são percebidas por nossa mente consciente, mas a mente subconsciente é capaz de registrar, toda pessoa ao entrar em contato com certos arquétipos representados nessas simbologias subliminares passam a ter certas emoções, e assim podem entrar em um estado emocional positivo ou negativo, dependendo do contexto de utilização.





SENTIMENTOS

Podemos chamar de sentimentos a consciência que temos de nossos estados emocionais. Quando pensamos: hoje estou feliz, é porque reconhecemos que estamos em um estado emocional positivo, ou seja, em uma vibração positiva.

O mesmo ocorre quando identificamos e reconhecemos que estamos tristes e deprimidos, nos tornamos conscientes de em um estado emocional negativo, que pode ter sido ocasionado por diversos fatores como: pensamentos ruins, preocupações, memórias, algum aborrecimento, etc.

Os sentimentos são o termómetro que nos mostram se estamos no caminho certo em direção aos nossos objetivos ou se precisamos rever alguns conceitos e analisar melhor nossas escolhas futuras.





CAPÍTULO 5

AÇÕES E RESULTADOS

CONHECIMENTO ELEMENTAR



ADRIANE SILVA



AÇÕES E RESULTADOS

Sabemos que todas as ações geram um resultado, e esses resultados podem ser positivos ou negativos. O que acontece na maioria dos casos é que pessoas tomam decisões impulsivamente, agem e nem sempre tem os resultados que desejam.

Os arquétipos, como mostrados, de maneira simplificada e resumida neste e-book, são partes fundamentais para que você entenda como funcionam suas emoções e sentimentos, e como você acaba agindo de acordo com os impulsos, também chamados de gatilhos mentais, que são disparados em determinadas situações, o fato de conhecer os arquétipos, o que eles provocam não é suficiente se você não entender todos esses outros assuntos relacionados.

Quando se compreende e assimila, as ações podem ser mais produtivas, os resultados potencializados e assim não apenas em uma área específica de sua vida mas em toda ela.

Afinal arquétipos mexem diretamente com emoções e sentimentos, são imagens comuns no inconsciente coletivo, ou seja, toda a humanidade tem essas preciosidades salvas no inconsciente, então certamente sofrerão as mesmas alterações quando submetidas a tais arquétipos.



CAPÍTULO 6

INSPIRE-SE

CONHECIMENTO ELEMENTAR



ADRIANE SILVA



ERA UMA VEZ...

Sabe quando você ouve o termo arquétipo pela primeira vez e soa um tanto quanto estranho? Foi exatamente o que aconteceu comigo, quando tive contato pela primeira vez, mas o assunto foi tão intrigante, que começava a me deixar cada dia mais interessada e motivada a procurar mais coisas, aprender sobre, entender o que essas imagens primordiais causavam.

Lembro-me que na época também não entendia sobre emoções, sentimentos, eu ouvia todos os palestrantes falarem: você tem que sentir, sentimento é o segredo, mas mesmo assim as coisas não ficavam nada claras para mim.

Até que um dia resolvi ler os livros de Carl Jung, que é uma das referências mais importantes quando se trata de arquétipos, confesso que lia e não conseguia entender absolutamente nada, foram alguns meses até conhecer o básico do assunto, mas depois ao começar a expandir e complementar esse tema com outros associados, meus resultados mudaram, a dificuldade e a resistência que eu tinha também diminuiu e assim eu fui me aprofundando cada vez mais e entendendo melhor sobre o assunto.

Tudo isso é para que você saiba que no começo não é algo tão simples de absorver, mas continue buscando, pois esse assunto não se esgota e por mais que saibamos muito é sempre bom se atualizar e continuar estudando.

Eu resolvi escrever esse E-book justamente para ajudar pessoas que assim como eu, também se sentiam perdidas, não compreendiam nada, com esses conhecimentos básicos você poderá fixar o conceito básico até estar completamente familiarizado com o tópico.

Os primeiros arquétipos que utilizei, foram os da água, que me impulsionaram para fazer os mais de 15 treinamentos que fiz, depois quando queria escrever meu livro, utilizei o arquétipo do Leopardo, que foi fantástico para me ajudar em termos de foco e determinação, o livro se chama Guia do Despertar, você pode adquirir pelo site do Café Quântico, na parte de materiais, nele eu mostro todos os conceitos que foram fundamentais em meu caminho de aprendizagem e expansão da consciência.

Por último adotei o arquétipo da coruja, que me ajudou muito em termos de aprendizagem, assimilar todos os conhecimentos que eu tinha contato e principalmente melhorou muito minha autoconfiança, me sinto extremamente feliz e realizada depois que adotei esse arquétipo em minha vida.



CAPÍTULO 7

ÁGUIA

CONHECIMENTO ELEMENTAR



ADRIANE SILVA



ARQUÉTIPO DA ÁGUIA

Um arquétipo extremamente poderoso e conhecido, por produzir elevadas quantidades de dopamina, se você não sabe o que é dopamina, é uma substância responsável por todas aquelas sensações de prazer, bem estar, felicidade e alegria que temos.

É um arquétipo utilizado por grandes mestres, pessoas que ocupam cargos elevados e são referência em diversas áreas de poder e conhecimento.

A utilização desse arquétipo deve ser feita de forma criteriosa, afinal todos que entram em contato com ele passam a receber essas informações de crescimento, prosperidade, poder e realização.

Mas você pode pensar: por que algumas pessoas utilizam a águia e não tem crescimento e não tem prosperidade em suas vidas?

Muitas vezes essas pessoas tem crenças limitantes, enraizadas, paradigmas, quando isso acontece, mesmo que elas entrem em contato com arquétipos do poder, elas precisam complementar esses conhecimentos, limpando crenças que bloqueiam seus resultados e utilizando os arquétipos de forma a impulsionar seus resultados.





CAPÍTULO 8

CORUJA

CONHECIMENTO ELEMENTAR



ADRIANE SILVA

ARQUÉTIPO DA CORUJA

A Coruja assim como o da águia, também provoca a liberação de dopamina, responsável por sensação de bem estar, alegria e felicidade. Este arquétipo simboliza sabedoria, inteligência e mistério.

A coruja é um dos arquétipos mais fortes que existem, normalmente utilizado por pessoas que querem crescimento, prosperidade, realizar grandes objetivos e principalmente sucesso em tudo que se direcionam a fazer ao longo de suas vidas.

O significado da simbologia da coruja pode variar de cultura pra cultura, mas no ocidente é esse significado descrito anteriormente.

Muitas pessoas não obtém resultados de início ao utilizar a coruja por conta de paradigmas, crenças limitantes, falta de conhecimento sobre emoções, sentimentos e principalmente não entender que os arquétipos não estão sozinhos, e que toda hora somos expostos por diferentes arquétipos em todos os locais que frequentamos e isso tudo muda nossa vibração (estado emocional e sentimental).





CAPÍTULO 9

LEOPARDO

CONHECIMENTO ELEMENTAR

ADRIANE SILVA



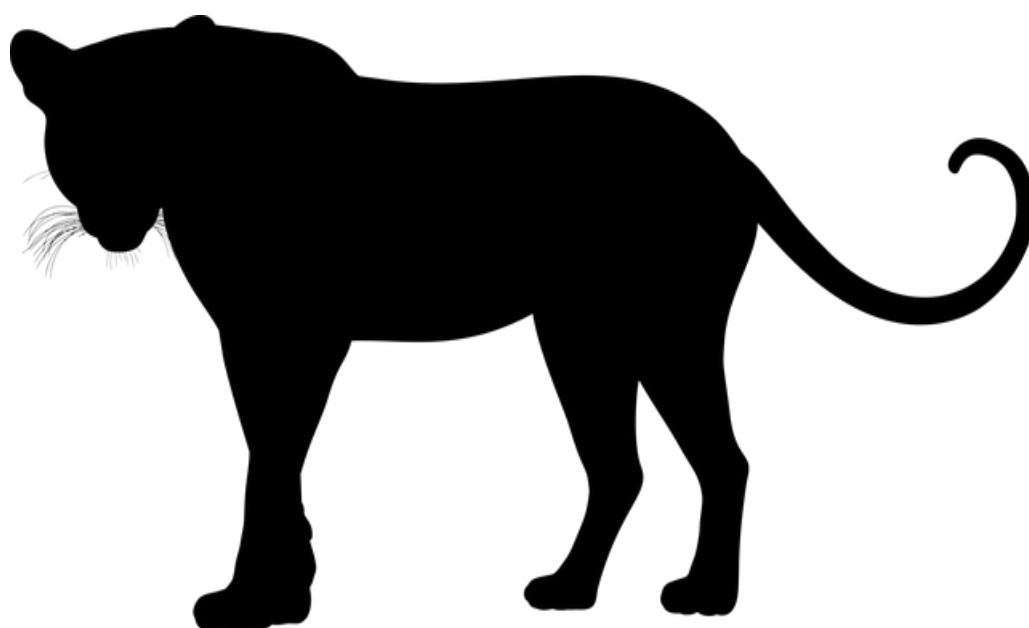
ARQUÉTIPO DO LEOPARDO

Um dos arquétipos mais poderosos quando se trata de impulsionar a ação, também simboliza rapidez, força e muita determinação.

O leopardo é bastante utilizado por pessoas que começam um projeto mas por algum motivo não terminam, falta ânimo para prosseguir, para esses casos, o arquétipo deste felino motiva e impulsiona a pessoa a agir e transformar toda a falta de vontade em força de vontade.

A utilização desse arquétipo deve ser com cautela e responsabilidade, pois algumas pessoas podem se sentir ansiosas e estressadas, quando saem da zona de conforto, chamamos de ativação do lado sombra quando características contrárias são predominantes.

Se a necessidade é de agilidade, rapidez e foco, com certeza esse é um dos melhores exemplos de arquétipos e com resultados satisfatórios.





CAPÍTULO 10

CONSIDERAÇÕES FINAIS

CONHECIMENTO ELEMENTAR



ADRIANE SILVA



CONCLUSÃO

Não existe limites para a expansão da consciência, os únicos limites que existem são aqueles que suas crenças e paradigmas criaram, a partir do momento que reformula-se as crenças e entende-se o poder do sentimento, em transformar o agora num estado de realização e gratidão por aquilo que se deseja, juntando isso ao entendimento dos arquétipos o crescimento pode ser acelerado.

Como mostrado os arquétipos são energias vivas, modelos de perfeição de absolutamente tudo que existe no universo, quando essas inteligências são utilizadas com maestria, elas podem causar ações e reações semelhantes nas pessoas, pois todos nós temos um acervo de símbolos no inconsciente coletivo e ao acessar tudo isso, temos comportamentos semelhantes.

Espero que você tenha entendido o básico sobre arquétipos e continue a aprender, aplicar e expandir.

Amor e Expansão

Adriane Silva



BIBLIOGRAFIA

Rápido e Devagar – Duas formas de pensar – Daniel Kahneman

Arquétipos e o Inconsciente Coletivo – Carl Jung

Marketing e Arquétipos – Hélio Couto

Sites:

<https://www.dicionariodesimbolos.com.br/>

<https://www.psychologistworld.com/cognitive/carl-jung-analytical-psychology>

<https://scottjeffrey.com/archetypes-psychology/>

SOBRE A AUTORA

GRADUAÇÃO:

Gestão da Qualidade – PUCPR – 2016

CERTIFICAÇÕES:

ELA - Dublin – Irlanda

Reiki Usui – Terapia Universal

Hypnotherapy – Scottish Strategic Life Academy

Life Coach – Kain Ramsay – Scottish Strategic Life Academy

NLP Practitioner – Matthew Barnett

Filosofia – FGV Online

Conhecimento, Saber e Ciência – FGV Online

Terapia Floral Introductório – Blossom

Introdução a C. G. Jung – Sociedade Brasileira de Psicanálise Integrativa

Técnicas Básicas de Regressão – Sociedade Brasileira de Psicanálise Integrativa

Introdução a Psicanálise Integrativa – Sociedade Brasileira de Psicanálise Integrativa

Cocriador Quântico – Elaine Ourives

Ecommerce Analytics - Google Academy

Adwords – Google Academy

Mobile Ads – Google Academy

Google Analytics – Google Academy

Mining and Analysis of Big Data – Advance Learning Interactive Systems Online

Ser. e Prod. Eletroeletrônica – UTFPR – 2008

FORMAÇÕES:

Linguagem Corporal para Empresários – Vanessa Van Edwards

Linguagem Corporal para relacionamentos – Vanessa Van Edwards

CONGRESSOS:

New Reality – New World – Tom Campbell (NASA) – Polônia

V Congresso de Lean Manufacturing – Florianópolis – Brasil

TÍTULOS:

Gestão Qualidade - 2016

Terapeuta Reikiana – 2017

Life Coach – 2017

NLP Practitioner - 2017





GRATIDÃO POR TER TERMINADO!

WWW.CAFEQUANTICO.COM

**ACOMPANHE O CAFÉ QUÂNTICO
NAS REDES SOCIAIS!**

