



**PERATURAN NAGARI PASIA LAWEH
NOMOR 5 TAHUN 2019**

TENTANG

PENGEMBANGAN NAGARI WISATA



PALUPUH, 8 MEI 2019



WALINAGARI PASIA LAWEH
KECAMATAN PALUPUH KABUPATEN AGAM

NOMOR 5 TAHUN 2019

TENTANG
PENGEMBANGAN NAGARI WISATA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
WALI NAGARI PASIA LAWEH

- Menimbang : a. bahwa keanekaragaman, kekhasan dan keunikan tradisi budaya beserta cagar alam dan cagar budaya yang dimiliki merupakan bagian dari kekayaan, potensi dan sumber daya yang perlu dilestarikan dan dikelola demi meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat;
- b. bahwa bentuk peningkatan kemandirian dan kesejahteraan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, meliputi rencana pembangunan pariwisata demi mendukung pemberdayaan ekonomi kreatif dan produktif masyarakat serta upaya pengembangan Nagari wisata;
- c. bahwa dalam rangka pengembangan sebagaimana dimaksud dalam huruf b, perlu membuat pedoman dalam penataan, pengelolaan dan pemanfaatannya secara efektif dan efisien serta pengendalian dan pengawasannya secara terpadu dan berkesinambungan;
- d. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, huruf b dan huruf c, perlu membentuk Peraturan Nagari tentang Pengembangan Nagari Wisata;

- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 69 Tahun 1958 tentang Pembentukan Daerah-daerah Tingkat II dalam Wilayah Daerah-daerah Tingkat I Bali, Nusa Tenggara Barat dan Nusa Tenggara Timur (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1958 Nomor 122, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1655);
2. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966);

3. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Nagari (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 7, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5495);
4. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5597); sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-undang Nomor Nomor 2 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 246, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5589);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 tentang Nagari (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 123, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5539);
6. Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor KM.67/UM.001/MKP/2004 tentang Pedoman Umum Pengembangan Pariwisata
7. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 30 Tahun 2006 tentang Tata Cara Penyerahan Urusan Kabupaten/Kota Kepada Nagari
8. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 4 Tahun 2007 tentang Pedoman Pengelolaan Kekayaan Nagari;
9. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 39 Tahun 2007 tentang Pedoman Fasilitasi Organisasi Kemasyarakatan Bidang Kebudayaan, Keraton dan Lembaga Adat Dalam Pelestarian dan Pengembangan Budaya Daerah;
10. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 52 Tahun 2007 tentang Pedoman Pelestarian dan Pengembangan Adat Istiadat dan Nilai Sosial Budaya Masyarakat;
11. Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor PM.04/UM.001/MKP/2008 tentang Sadar Wisata;
12. Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor PM.26/UM.001/MKP/2010 tentang Pedoman Umum Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Pariwisata Melalui Nagari Wisata;
13. Peraturan Daerah Kabupaten Sikka Nomor 22 Tahun 2007 tentang Pedoman Pembentukan dan Mekanisme Penyusunan Peraturan Nagari (Lembaran Daerah Kabupaten Sikka Tahun 2007 Nomor 22 seri F Nomor 17, Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Sikka Nomor 31);

14. Peraturan Nagari Pasia Laweh Nomor 1 Tahun 2014 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nagari Pasia Laweh Tahun 2014/2019 (Berita Daerah Kabupaten Sikka Tahun 2014 Nomor 196);

Dengan Kesepakatan Bersama
BADAN PERMUSYAWARATAN NAGARI PASIA LAWEH

dan

WALINAGARI PASIA LAWEH

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : PERATURAN NAGARI TENTANG PENGEMBANGAN NAGARI WISATA

BAB I
KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Nagari ini yang dimaksud dengan :

1. Nagari adalah Nagari Pasia Laweh;
2. Pemerintah Nagari adalah Pemerintah Nagari Pasia Laweh;
3. Walinagari adalah Walinagari Pasia Laweh;
4. Perangkat Nagari yang selanjutnya disebut Perangkat adalah Perangkat Nagari Pasia Laweh;
5. Badan Permusyawaratan Nagari yang selanjutnya disingkat BAMUS adalah Badan Permusyawaratan Nagari Pasia Laweh;
6. Peraturan Nagari adalah peraturan perundang-undangan yang dibuat oleh Walinagari bersama BAMUS;
7. Peraturan Walinagari adalah Peraturan perundang-undangan yang ditetapkan oleh Walinagari yang bersifat mengatur dalam rangka melaksanakan Perdes dan Peraturan Perundang-undangan yang lebih tinggi;
8. Pengembangan adalah upaya meningkatkan potensi dan sumber daya wisata serta pemanfaatannya melalui kebijakan pengaturan perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan dalam satu kesatuan usaha yang terpadu dan memadai dengan tetap menjaga nilai sosial budaya dan kelestarian lingkungan demi pemenuhan kebutuhan masyarakat dan sebesar-besarnya kesejahteraan rakyat;
9. Penataan adalah upaya dinamis untuk menjaga dan memelihara potensi dan sumber daya wisata dalam penyesuaian fungsi ruang dan waktu yang tidak bertentangan dengan prinsip pelestarian dalam penerapan prinsip kelayakan ekonomi, kesehatan lingkungan, keadilan sosial dan kemasyarakatan;

10. Pengelolaan adalah upaya terpadu untuk mendayagunakan potensi dan sumber daya wisata secara bertanggungjawab dan berkelanjutan serta memenuhi kebutuhan masyarakat, wisatawan dengan tetap menjaga dan meningkatkan pemenuhan kebutuhan di masa yang akan datang;
11. Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara;
12. Wisatawan adalah orang yang melakukan wisata;
13. Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah;
14. Kepariwisataan adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, Pemerintah, Pemerintah Daerah, dan pengusaha;
15. Pembangunan pariwisata adalah pola pengembangan dan pemanfaatan tradisi budaya, kearifan lokal dan potensi sumber daya yang dimiliki untuk menunjang destinasi wisata yang dikelola dalam satu kesatuan usaha yang terpadu dan memadai dengan tetap menjaga keluruhannya dan kelestariannya demi pemenuhan kebutuhan masyarakat;
16. Nagari Wisata adalah wilayah pelestariaan alam lingkungan ekosistem serta simpul budaya tradisional masyarakat dengan tidak menghambat perkembangan warganya untuk meningkatkan kesejahteraan hidupnya melalui usaha kepariwisataan;
17. Daya Tarik Wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan;
18. Daerah Tujuan Wisata yang selanjutnya disebut Destinasi Wisata adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang di dalamnya terdapat daya tarik wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas, serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan;
19. Organisasi Masyarakat Bidang Pariwisata yang selanjutnya disebut Ormas Pariwisata adalah organisasi masyarakat yang bervisi kebangsaan dengan tujuan melestarikan dan mengembangkan destinasi wisata Nagari;
20. Wisata Budaya adalah kegiatan wisata sebagai upaya untuk melestarikan dan menumbuhkan kembali nilai-nilai tradisi budaya yang dikemas sedemikian rupa sehingga layak sebagai atraksi wisata;
21. Kawasan Pariwisata adalah Kawasan Khusus pariwisata yang terletak dalam wilayah Nagari Pasia Laweh;

22. Tradisi Budaya adalah sistem nilai yang dianut oleh kelompok masyarakat tertentu dan di dalamnya terdapat nilai-nilai, sikap serta tatacara sosial budaya yang diyakini dapat memenuhi kehidupan warga masyarakat;
23. Kearifan Lokal adalah ekspresi individu atau masyarakat yang mengandung nilai, norma dan tradisi atau kebiasaan yang berlaku secara turun temurun dan mencerminkan cara hidup suatu masyarakat tertentu;
24. Upacara tradisional adalah peristiwa sakral yang berkaitan dengan adat istiadat dan kebiasaan setempat;
25. Cerita rakyat adalah cerita yang disebarluaskan dan diwariskan secara lisan maupun tertulis dalam bentuk mite, legenda atau dongeng;
26. Permainan rakyat adalah suatu kegiatan yang bersifat menghibur dan memiliki aturan khusus yang merupakan cermatan karakter budaya dan berfungsi sebagai pemelihara hubungan sosial;
27. Kerajinan lokal adalah kegiatan yang berbahan baku alami dan merupakan kekhasan lokal dimana proses pembuatannya masih menggunakan alat-alat sederhana dan serta merupakan hasil karya budaya masyarakat setempat;
28. Pergelaran budaya adalah suatu kegiatan yang menyajikan dan mempertunjukkan berbagai karya budaya yang memiliki keunikan dan kekhasannya masing-masing ke tengah khalayak sebagai bentuk promosi, tontonan dan hiburan masyarakat;
29. Cagar Budaya adalah warisan budaya bersifat kebendaan berupa benda, bangunan, struktur, situs, dan kawasan cagar budaya yang perlu dilestarikan keberadaannya karena memiliki nilai penting bagi sejarah, ilmu pengetahuan, pendidikan, agama, dan/atau kebudayaan melalui proses penetapan;
30. Situs Budaya adalah lokasi yang mengandung benda, bangunan, dan/atau struktur cagar budaya sebagai hasil kegiatan manusia atau bukti kejadian pada masa lalu;
31. Sanggar Budaya adalah tempat atau wadah bagi para seniman, kelompok seni dan/atau pelaku seni budaya dalam melakukan karya budaya dan pengembangan kebudayaan.
32. Galeri Budaya adalah tempat atau wadah bagi para seniman, kelompok seni dan/atau pelaku seni budaya dalam melakukan karya budaya atau pergelaran budaya bagi penikmat budaya dan masyarakat;
32. Usaha Daya Tarik Wisata adalah usaha yang menyediakan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dan penyelenggaraan pariwisata;
33. Usaha Kawasan Wisata merupakan usaha pembangunan dan/atau pengelolaan kawasan untuk memenuhi kebutuhan wisata sesuai peraturan perundang-undangan;
34. Usaha Informasi Wisata merupakan usaha yang menyediakan data, berita, feature, foto, video, dan hasil penelitian mengenai kepariwisataan yang disebarluaskan dalam bentuk bahan cetak dan/atau elektronik;

35. Usaha Akomodasi Wisata merupakan usaha yang menyediakan pelayanan penginapan untuk wisatawan yang dapat dilengkapi dengan pelayanan pariwisata lainnya;
36. Pondok Wisata merupakan akomodasi berupa bangunan rumah tinggal yang dihuni oleh pemiliknya dan dimanfaatkan sebagian untuk disewakan dengan memberikan kesempatan kepada wisatawan untuk berinteraksi dalam kehidupan sehari-hari pemiliknya;
37. Usaha Kuliner merupakan usaha penyediaan makanan dan minuman yang dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan, penyimpanan dan/atau penyajiannya;
38. Pengusaha Pariwisata adalah perseorangan atau badan usaha yang melakukan kegiatan usaha pariwisata;
39. Industri Pariwisata adalah kumpulan usaha pariwisata yang saling terkait dalam rangka menghasilkan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dalam penyelenggaraan pariwisata;
40. Kawasan Strategis Pariwisata adalah kawasan yang memiliki fungsi utama pariwisata atau memiliki potensi untuk pengembangan pariwisata yang mempunyai pengaruh penting dalam satu atau lebih aspek, seperti pertumbuhan ekonomi, sosial dan budaya, pemberdayaan sumber daya alam, daya dukung lingkungan hidup, serta pertahanan dan keamanan;
41. Produk Pariwisata adalah berbagai jenis komponen daya tarik wisata, fasilitas pariwisata dan aksesibilitas yang disediakan bagi dan/atau dijual kepada wisatawan, yang saling mendukung secara sinerjik dalam suatu kesatuan sistem untuk terwujudnya pariwisata;
42. Pemasaran pariwisata adalah upaya memperkenalkan, mempromosikan serta menjual produk dan destinasi pariwisata di dalam dan luar negeri;
43. Atraksi pariwisata adalah segala sesuatu yang memiliki daya tarik meliputi atraksi alam, atraksi buatan manusia dan atraksi event yang menjadi objek dan tujuan kunjungan;
44. Gelanggang olahraga adalah usaha yang menyediakan tempat dan fasilitas untuk berolahraga dalam rangka rekreasi dan hiburan;
45. Gelanggang seni adalah usaha yang menyediakan tempat dan fasilitas untuk melakukan kegiatan seni atau menonton karya seni dan/atau pertunjukan seni;

BAB II

ASAS DAN RUANG LINGKUP

Pasal 2

Pengembangan Nagari wisata diselenggarakan berdasarkan asas:

- a. kemanfaatan dan keberlanjutan;
- b. kreatif dan partisipatif;
- c. efisien dan efektif; dan
- d. berkeadilan sosial serta berwawasan lingkungan.

Pasal 3

- (1) Ruang lingkup pengembangan Nagari wisata meliputi penataan dan pengelolaan kawasan wisata di wilayah Nagari Pasia Laweh.
- (2) Penataan dan pengelolaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan tidak bertentangan dengan kepentingan masyarakat, nilai sosial, budaya, agama dan lingkungan hidup serta dikembangkan dan dimanfaatkan sebesar-besarnya untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat terutama masyarakat Nagari Pasia Laweh dan di sekitar kawasan Nagari wisata.
- (3) Penataan dan pengelolaan kawasan wisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dapat dilakukan melalui inventarisasi, dokumentasi, registrasi, legalisasi, revitalisasi, dan pembangunan pariwisata.
- (4) Penataan dan pengelolaan kawasan wisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dilaksanakan secara fungsional oleh Ormas Nagari Bidang Pariwisata serta dipertanggung jawabkan kepada Kepala Nagari.
- (5) Ketentuan mengenai pedoman teknis pelaksana bagi Ormas Nagari Bidang Pariwisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diatur lebih lanjut dalam Peraturan Kepala Nagari

BAB III MAKSUD, TUJUAN DAN FUNGSI

Pasal 4

Maksud pengembangan Nagari wisata adalah untuk menata dan mengelola potensi dan sumber daya Nagari di bidang pariwisata demi meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat dan Nagari serta dimanfaatkan sebesarbesarnya untuk kesejahteraan rakyat.

Pasal 5

Tujuan pengembangan Nagari wisata, meliputi:

- a. Menjaga, melindungi dan melestarikan tradisi budaya dan kearifan lokal untuk memperkokoh kebudayaan nasional;
- b. Memanfaatkan potensi budaya dan kearifan lokal demi pemberdayaan ekonomi kreatif masyarakat.
- c. Menata dan mengelola potensi dan sumber daya Nagari demi mendukung pembangunan pariwisata;
- d. Memberi dorongan, motivasi dan menciptakan peluang bagi masyarakat sebagai pelaku utama pembangunan pariwisata Nagari;
- e. Mewujudkan pemanfaatan hasil-hasil pembangunan kepariwisataan dalam rangka peningkatan kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat; dan
- f. Mengangkat citra Nagari.

Pasal 6

Fungsi pengembangan Nagari wisata adalah sebagai sarana:

- a. Pelestarian seni dan budaya;
- b. Pembangunan pariwisata berbasis masyarakat; dan
- c. Edukatif dan rekreatif.

BAB IV
STRATEGI DAN MODEL PENGEMBANGAN
Bagian Kesatu
Strategi Pengembangan

Pasal 7

Strategi pengembangan Nagari wisata meliputi:

- (1) Pengidentifikasi nilai-nilai budaya yang masih ada dan potensial untuk dilestarikan dan dikembangkan;
- (2) Pemberdayaan potensi-potensi wisata Nagari untuk dibangun dan dikembangkan;
- (3) Pelembagaan forum-forum aktualisasi budaya dan pariwisata Nagari dalam even-even strategis Nagari, daerah dan nasional;
- (4) Peningkatan koordinasi, informasi, promosi dan komunikasi antar pemerintah Nagari, daerah dan jaringan lintas pelaku/wilayah dalam upaya pengembangan Nagari wisata yang berkelanjutan;

Bagian Kedua
Model Pengembangan

Pasal 8

- (1) Model dan/atau bentuk pengembangan Nagari wisata meliputi;
 - a. Wisata alam yang meliputi daya tarik wisata berbasis sumber daya alam perNagarian seperti cagar alam yang meliputi hutan lindung dan perkebunan rakyat dalam model pengembangan agrowisata;
 - b. Wisata budaya yang meliputi daya tarik wisata berbasis tradisi budaya dan kearifan lokal seperti upacara/ritus adat, musik tradisional, tari tradisional, situs/cagar budaya, kerajinan lokal tenun ikat dan kuliner serta kekhasan budaya lainnya di Nagari;
 - c. Wisata religi yang meliputi daya tarik wisata berbasis tradisi keagamaan seperti benda/bangunan religius, benda purbakala;
 - d. wisata buatan yang meliputi daya tarik wisata berbasis kreasi dan kreatifitas orang peorangan maupun kelompok seperti kerajinan tangan dalam bentuk seni rupa, seni lukis, taman rekreasi, galeri dan sanggar budaya setempat; dan
 - e. wisata atraktif yang meliputi daya tarik wisata berbasis pertunjukan tradisional dan kreasi berkembang seperti permainan tradisional, pagelaran budaya, hiburan dan jenis pertunjukan lainnya.
- (2) Ketentuan mengenai klasifikasi khusus model dan/ atau bentuk pengembangan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf b, huruf c dan huruf d, diatur lebih lanjut melalui Peraturan Walinagari.

BAB V
PENGEMBANGAN NAGARI WISATA
Bagian Kesatu
Umum

Pasal 9

Pengembangan Nagari wisata dilakukan melalui perencanaan dan pelaksanaan kegiatan kepariwisataan berdasarkan keanekaragaman, keunikan, dan kekhasan tradisi seni budaya dan kearifan lokal setempat serta memperhatikan kelestarian lingkungan hidup di sekitarnya.

Pasal 10

- (1) Pengembangan Nagari wisata meliputi pembangunan;
 - a. Industri Pariwisata;
 - b. Destinasi Pariwisata;
 - c. Kelembagaan Kepariwisataan;
 - d. Promosi dan Pemasaran.
- (2) Pengembangan Nagari wisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dilaksanakan berdasarkan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah dan sinergitasnya dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nagari (RPJM Nag) serta memperhatikan keanekaragaman, keunikan, dan kekhasan alam dan budaya di Nagari.

Bagian Kedua Pengembangan Industri Pariwisata

Pasal 11

Pengembangan industri pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (1) huruf a, meliputi:

- a. pembangunan industri lokal pariwisata;
- b. daya saing produk pariwisata;
- c. kemitraan usaha pariwisata; dan
- d. tanggung jawab terhadap sosial budaya dan lingkungan hidup.

Bagian Ketiga Pengembangan Destinasi Pariwisata

Pasal 12

- (1) Pengembangan destinasi pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (1) huruf b, meliputi;
 - a. Pemberdayaan Masyarakat;
 - b. Pengembangan Daya Tarik Wisata;
 - c. pembangunan sarana prasarana pariwisata.
- (2) Pemberdayaan masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, dilaksanakan dengan melibatkan Usaha Ekonomi Kreatif (UEK), Usaha Ekonomi Produktif (UEP), dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sebagai pendukung penyediaan produk lokal kepariwisataan;
- (3) Pengembangan daya tarik wisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b, dilaksanakan melalui penataan dan pengelolaan objek wisata serta penganekaragaman atraksi seni budaya di Nagari;
- (4) Pembangunan sarana prasarana pariwisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c, dilaksanakan melalui optimalisasi fasilitas kepariwisataan yang mencerminkan ciri khas lokal setempat dan dilaksanakan secara terpadu dan berkesinambungan.

Bagian Keempat
Pengembangan Kelembagaan Pariwisata

Pasal 13

- (1) Pengembangan kelembagaan pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (1) huruf c, meliputi;
 - a. Pemberdayaan Ormas Bidang Kepariwisataan;
 - b. Kerjasama Swasta dan Pihak Ketiga; dan
 - c. Regulasi Peraturan Perundang-undangan;
- (2) Pemberdayaan ormas bidang kepariwisataan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, diatur lebih lanjut dalam Peraturan Kepala Nagari.

Bagian Kelima
Pengembangan Promosi dan Pemasaran

Pasal 14

Pengembangan Promosi dan Pemasaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (1) huruf d, dilaksanakan secara terpadu dan berkesinambungan dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan dan bertanggung jawab dalam membangun citra Nagari sebagai destinasi pariwisata yang berdaya saing.

BAB VI
KAWASAN PENGEMBANGAN

Pasal 15

- (1) Kawasan pengembangan Nagari wisata yang terletak di wilayah Nagari Pasia Laweh, meliputi;
 - a. Sarasah Tiga Tingkat, Lokasi Jorong Sungai Guntung;
 - b. Situs Religi Pusaro Panjang Inyiak Tan Barido, Lokasi Jorong Aur Kuning;
 - c. Sarasah Tujuh Tingkek Inyiak Sabi, Lokasi Jorong Angge;
 - d. Museum Sejarah dan Budaya Nagari Pasia Laweh;
 - e. Wisata Ikan Banyak Jambak Kubang , Lokasi Jorong Pasia Laweh;
 - f. Pemandian Aia Angek, Lokasi Jorong Palupuh;
 - g. Wisata Puncak Pinus, lokasi Jorong Palimbatan;
 - h. Perkebunan Rakyat Ladang Ateh, Lokasi Jorong Palupuh;
 - i. Batu Baraguang, Lokasi Jorong Lurah Dalam;
 - j. Situs Sejarah Perjuangan Bukik AC, Jorong Palupuh;
 - k. Situs Religi Pusaro Inyiak Dara Putiah Jorong Lurah Dalam;
 - l. Situs Religi Pusaro Inyiak Angguik Koto Baru, lokasi Jorong Pasia Laweh;
 - m. Sarasah Rimbo Kambing, lokasi Jorong Aur Kuning;
 - n. Sarasah Koto Salo, lokasi Jorong Pasia Laweh;
 - o. Wisata minat dan olah Raga Pakan Salasa, lokasi Jorong Aur Kuning;

- p. Wisata edukasi Bumi Perkemahan Pasia Laweh, lokasi Jorong Pasia Laweh;
 - q. Sanggar Budaya dan Kerajinan Lokal di seputar wilayah Nagari Pasia Laweh.
 - r.dst
- (2) Penetapan kawasan pengembangan Nagari wisata beserta objek wisata lainnya diatur lebih lanjut dalam Peraturan Kepala Nagari.

BAB VII
PENGEMBANGAN USAHA WISATA
Bagian Kesatu
Umum

Pasal 16

- (1) Pengembangan usaha wisata di Nagari Pasia Laweh, meliputi:
 - a. Daya Tarik Wisata;
 - b. Kawasan Wisata;
 - c. Informasi Wisata;
 - d. Atraksi Wisata
 - e. Akomodasi Wisata;
 - f. Kuliner; dan
 - g. Jenis Usaha Wisata Lainnya.
- (2) Jenis usaha wisata lainnya sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf g, diatur lebih lanjut dalam Peraturan Kepala Nagari.

Bagian Kedua
Usaha Daya Tarik Wisata

Pasal 17

- (1) Usaha daya tarik wisata di Nagari, terdiri atas:
 - a. Pengelolaan peninggalan sejarah dan purbakala berupa barang/benda kuno, istana kerajaan, gua nipon dan bangunan sejarah;
 - b. Pengelolaan Museum;
 - c. Pengelolaan Permukiman dan/atau Lingkungan Adat;
 - d. Pengelolaan Objek Ziarah;
 - e. pengelolaan sanggar budaya dan kerajinan local; dan
 - f. jenis usaha daya tarik wisata lainnya.
- (2) Ketentuan mengenai jenis usaha daya tarik wisata lainnya sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf e, diatur lebih lanjut dalam Peraturan Kepala Nagari.

Bagian Ketiga
Usaha Kawasan Wisata

Pasal 18

- (1) Usaha Kawasan Wisata, terdiri atas:
- Penggunaan lahan yang telah dilengkapi dengan prasarana sebagai tempat untuk menyelenggarakan usaha wisata dan fasilitas pendukung lainnya;
 - Penyediaan bangunan untuk menunjang kegiatan wisata di dalam kawasan wisata; dan
 - Usaha kawasan wisata lainnya yang ditetapkan dalam Keputusan Kepala Nagari.
- (2) Kegiatan usaha kawasan wisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diselenggarakan oleh Ormas Bidang Kepariwisataan dan/atau badan usaha lainnya yang berbadan hukum atas izinan Kepala Nagari.
- Bagian Keempat Usaha Informasi Wisata.

Pasal 19

- Usaha Informasi Wisata dapat dilaksanakan oleh Pemerintah Nagari, Ormas Bidang Kepariwisataan dan/atau badan usaha berbadan hukum yang menyelenggarakan usaha penyebarluasan informasi dan promosi Nagari wisata.
- Penyelenggaraan usaha penyebarluasan informasi dan promosi Nagari wisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) ditetapkan melalui Keputusan Kepala Nagari.

Bagian Kelima Usaha Atraksi Wisata

Pasal 20

- Usaha Atraksi Wisata meliputi jenis usaha:
 - Gelanggang olahraga melalui pengelolaan lapangan, penyelenggaraan permainan tradisional dan jenis pertandingan/turnamen lainnya;
 - Gelanggang seni melalui pengelolaan sanggar seni, galeri budaya, serta penyelenggaraan festival/pameran;
 - Taman rekreasi dan/atau hiburan rakyat; dan
 - Jenis usaha penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi lainnya yang mendukung pengembangan Nagari wisata.
- Jenis usaha penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi lainnya sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf d, diatur lebih lanjut dalam Peraturan Kepala Nagari.

Bagian Keenam Usaha Akomodasi Wisata

Pasal 21

- Usaha Akomodasi Wisata meliputi jenis usaha:
 - Pondok Wisata;
 - Transportasi;
 - Telekomunikasi;

- d. Kuliner Lokal; dan
 - e. Jenis Usaha Akomodasi Wisata Lainnya.
- (2) Usaha akomodasi wisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf b, huruf c, huruf d, dan huruf e, dapat diselenggarakan oleh perseorangan atau badan serta wajib dilaporkan kepada Kepala Nagari.

BAB VIII PENDAFTARAN USAHA WISATA

Pasal 22

- (1) Pengembangan usaha wisata di Nagari sebagaimana dimaksud dalam Pasal 16, wajib mendaftarkan kegiatan usahanya berdasarkan jenis usaha wisata yang diselenggarakannya kepada Walinagari atau perangkat yang ditunjuk;
- (2) Penyelenggara usaha wisata di Nagari yang telah mendaftarkan kegiatan usahanya sebagaimana dimaksud pada ayat (1), diberikan Surat Keterangan Usaha Wisata (SKUW);
- (3) Penyelenggara usaha wisata di Nagari yang tidak mendaftarkan kegiatan usahanya dapat dikenakan sanksi administrasi;
- (4) Tata cara pelaksanaan sanksi administrasi sebagaimana dimaksud pada ayat (3), diatur lebih lanjut dalam Peraturan Kepala Nagari.

BAB IX HAK DAN KEWAJIBAN

Pasal 23

- (1) Hak Pemerintah Nagari, meliputi: a. melakukan kerjasama, konfirmasi, konsultasi dan koordinasi antar lembaga, lintas sektor dan/atau wilayah dalam kegiatan pengembangan Nagari wisata; b. mensponsori sumber daya, tempat dan organisasi pengembangan pariwisata Nagari; c. memberikan penghargaan atau anugerah kepada orang, organisasi atau badan yang berjasa dalam pengembangan Nagari wisata; dan d. mendorong upaya pelestarian, pengembangan dan pengelolaan secara intensif dan berkelanjutan;
- (2) Hak masyarakat dan/atau pelaku pariwisata Nagari, meliputi: a. mendapatkan informasi dan kemudahan dalam pelayanan dan penyelenggaraan usaha pengembangan Nagari wisata; b. mendapatkan ruang dan waktu serta mengambil bagian dalam karya dan kegiatan pengembangan Nagari wisata; dan c. mendapatkan apresiasi atas hasil, mutu karya dan kegiatan pengembangan Nagari wisata; dan d. mendapatkan kenyamanan dan perlindungan hukum dalam melakukan karya dan kegiatan pengembangan Nagari wisata.

Pasal 24

- (1) Kewajiban Pemerintah Nagari, meliputi:
 - a. merencanakan dan menatalaksanakan upaya pengembangan Nagari wisata secara adil, bijaksana, bertanggungjawab, efisien dan efektif;

- b. menumbuhkembangkan partisipasi masyarakat dalam upaya pengembangan Nagari wisata;
 - c. menyediakan fasilitas yang memadai demi usaha pengembangan Nagari wisata;
 - d. melakukan pembinaan dan pengawasan secara terpadu dan memadai; dan
 - e. mengadakan pengendalian dan evaluasi secara berkelanjutan dan berkesinambungan;
- (2) Kewajiban masyarakat dan/atau pelaku pariwisata Nagari, meliputi:
- a. melakukan upaya pengembangan Nagari wisata;
 - b. melaksanakan peraturan secara aktif dan partisipatif;
 - c. menciptakan kondisi yang dinamis dan kondusif serta pada lokasi pengembangan Nagari wisata;
 - d. menjaga dan memelihara sarana prasarana pada lokasi pengembangan Nagari wisata; dan
 - e. melaksanakan hak dan kewajiban secara bertanggungjawab.

BAB X KEWENANGAN PEMERINTAH NAGARI

Pasal 25

Kewenangan Pemerintah Nagari dalam penyelenggaraan Kepariwisataan Nagari, meliputi;

- a. Menyusun dan menetapkan rencana induk pembangunan kepariwisataan di Nagari;
- b. Menetapkan destinasi wisata di Nagari;
- c. Menetapkan daya tarik wisata di Nagari;
- d. Memelihara dan melestarikan daya tarik wisata yang berada di Nagari;
- e. Memfasilitasi pengembangan daya tarik wisata baru;
- f. Melaksanakan pendaftaran, pencatatan, dan pendataan usaha wisata di Nagari;
- g. Mengatur penyelenggaraan dan pengelolaan kepariwisataan di Nagari;
- h. Memfasilitasi dan melakukan promosi destinasi wisata dan produk wisata yang berada di Nagari;
- i. Menyelenggarakan pelatihan dan penelitian kepariwisataan di Nagari;
- j. Menyelenggarakan bimbingan masyarakat sadar wisata; dan
- k. Engalokasikan anggaran kepariwisataan Nagari.

BAB XI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Pasal 26

- (1) Pemerintah Nagari mengutamakan konsep pemberdayaan masyarakat dalam rangka menfasilitasi dan melaksanakan upaya pengembangan Nagari wisata.

- (2) Pemberdayaan masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaksanakan secara koordinatif dan terpadu dengan prinsip transparantif, partisipatif, dan akuntabilitas serta mencerminkan nilai-nilai sosial budaya yang ada dan berkembang di masyarakat.
- (3) Dalam rangka fasilitasi dan pelaksanaan pelestarian dan pengelolaan kepariwisataan Nagari sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dapat dibentuk kelompok kerja di Nagari melalui Ormas Bidang Pariwisata.
- (4) Ormas Bidang Pariwisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1), adalah Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) di Nagari yang merupakan mitra Pemerintah Nagari dalam pengembangan Nagari wisata dan bersifat mandiri.
- (5) Ketentuan mengenai pemberdayaan masyarakat melalui Ormas Bidang Pariwisata diatur lebih lanjut melalui Peraturan Kepala Nagari.

BAB XII PENDANAAN

Pasal 27

- (1) Pendanaan terhadap upaya pengembangan Nagari wisata dapat bersumber dari:
 - a. Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara;
 - b. Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah;
 - c. Anggaran Pendapatan dan Belanja Nagari;
 - d. Swadaya masyarakat; dan
 - e. Sumber lain yang sah dan tidak mengikat.
- (2) Pemerintah Nagari mengalokasikan anggaran untuk pengembangan Nagari wisata dengan memperhatikan prinsip proporsional.

BAB XIII PENGHARGAAN

Pasal 28

- (1) Pemerintah Nagari dapat memberikan penghargaan kepada orang per orang dan/atau kelompok atas keberhasilannya dalam mewujudkan upaya pengembangan Nagari wisata berdasarkan kriteria khusus yang ditetapkan.
- (2) Penghargaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berupa tropi, piagam penghargaan dan jenis hadiah lainnya sesuai kemampuan pendanaan.
- (3) Ketentuan mengenai kriteria khusus sebagaimana dimaksud pada ayat (1) ditetapkan dengan Peraturan Kepala Nagari.

BAB XIV PEMBINAAN DAN PENGAWASAN

Pasal 29

- (1) Pemerintah Nagari melakukan pembinaan dan pengawasan terhadap setiap usaha pengembangan Nagari wisata meliputi monitoring dan evaluasi.
- (2) Hasil monitoring dan evaluasi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menjadi bahan pembinaan dan pengawasan pelaksanaan kegiatan selanjutnya.

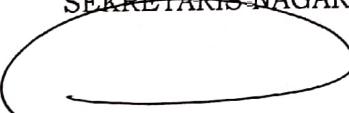
BAB XV
KETENTUAN PENUTUP

Pasal 30

Peraturan Nagari ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.
Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Nagari ini dengan penempatannya dalam Lembaran Nagari Pasia Laweh.



Diundangkan di Pasia Laweh
Pada tanggal 8 Mei 2019
SEKRETARIS NAGARI


BUSYRA ADNAN
NIP : 196408022007011024
LEMBARAN NAGARI PASIA LAWEH TAHUN 2019 NOMOR 5