

LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

Postoje 4 osnovne organizacijske forme, a to su:

- Logička linearna organizacija
- Mrežna organizacija
- Stablena organizacija
- Web organizacija

LOGIČKA LINEARNA ORGANIZACIJA

1) Osnovna linearna organizacija

Uzmimo za primjer da neko web sjedište ima 5 stranica, na prvoj index.html stranici imamo link za naprijed odnosno do sljedeće stranice, isto tako na toj sljedećoj postoji link za natrag na osnovnu stranicu i link za sljedeću (treću) stranicu, i tako dalje.

Na ovaj način je dizajner osigurao da je korisnik primio informaciju željenim slijedom, odnosno da korisnik doživi web stranicu onako kako je dizajner to zamislio. Prednosti: tehničke prednosti su preload ili precash. Dok korisnik čita prvu stranicu, već se može učitati sljedeća stranica, kada se pritisne link za dohvat sljedeće stranice, ona se već nalazi u memoriji uređaja kojeg koristimo bio to mobitel ili laptop.

1) linearna logička organizacija s alternativama

Daje dojam interaktivna vođenja. Na ovaj način može se voditi statistika i obraditi neka anketa. Ovdje je teže preloadanje, zato što se ne zna koja će biti sljedeća stranica na koju će korisnik otići.

2) linearna logička organizacija s opcijama

Ovakva stranica konstruirana je isto kao i stranica osnovne linearne organizacije, ali na jednoj stranici imamo link prema više stranica, ne treba se ići određenim redoslijedom.

Želi se omogućiti preskakanje stranica prilikom pregledavanja.

Ovakav tip organizacije je pogodan za korisnike koji su već posjetili tu stranicu, tako da ukoliko žele preskočiti neke strasnice mogu. Međutim za svakog dizajnera je bitno da se neki dio stranice vidi tako da on omogući preskakanje samo određenih stranica. To se još naziva i kontrolirano dozvoljeno preskakanje.

4) linearna logička organizacija s izletima

Dozvoljena je kontrolirana diverzija linearne organizacije. Određene stranice nude mogućnost vođenja na ostale stranice koje nisu povezane sa glavnom petljom stranica. Na primjer, imamo web stranicu o nekim informacijama vezanih uz neku temu te će neke stranice nuditi opcije dubljih objašnjenja na koje možemo a i ne moramo otići. Karakteristično je da će stranice koje su 'izleti', biti lakše od glavnih stranica, stoga će se lakše i preloadati.

MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA

Najčešće je koriste web shopovi. Ova organizacija ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija. Svaki redak i svaka kolumna ima svoju određenu tematiku. Ovakva mreža može se definirati i preko različitih razina (slojeva, layera).

To vidimo na stranicama kao 'filteri', npr. cijene. Cijena će biti rampa pretrage. U ovim organizacijama je preloading i precaching malo teži.

STABLENA (HIJERARHIJSKA) LOGIČKA ORGANIZACIJA

Jedna od najčešćih organizacija na webu. Jedna od karakteristika ove organizacije jest da se može lako administrirati. Lako se po potrebi neke informacije mogu sakriti, ili neke eksponirati, a da se ne ruši konstrukcija web sjedišta.

1) Usko stablo

Najuže može biti binarno stablo. Maksimalno se iz jedne stranice može biti u dvije. To je najuže stablo koje može biti. Broj stranica izražava se brojem koji je u bazi 2 – 2^0 je jedna stranica, 2^1 su dvije, 2^2 četiri i tako dalje. Mana ove organizacije jest da zahtjeva mnogo klikanja te se u uskom stablu možemo lako izgubiti. Još jedna od karakteristika uskog stabla jest da preferira dubinu u odnosu na širinu. - Pravilo troklika

2) široko stablo

Preferira se širina za razliku od dubine, koja je bila karakteristična za usko stablo. Prednost je što ima jako malo klikanja do tražene informacije. Korisnik se svedno može izgubiti, jer na glavnoj stranici ima brdo linkova koji se trebaju isčitati kako bi korisnik došao do informacije koju traži.

WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA

Ako se izgubimo na nekoj stranici, uvijek se možemo vratiti na početnu stranicu.

Full mesh- dio web organizacije.

Potpuna mreža ili potpuni zahvat. Ako na primjer imamo neku Home stranicu, iz koje se može doći do još 4 različite stranice, na svakoj toj stranici imat ćemo link za povratak na Home i sve te stranice biti će međusobno povezane. Za n stranica broj linkova = $n \times (n-1)$

Miksana forma- Naziva se još i hub ili spoke te se najčešće koristi za web portale.

Organizirana je na način da imamo nekoliko glavnih stranica koje imaju svoje podteme koje mogu biti organizirane različitim formama

KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA

1) *porozna, poluporozna*

Omogućuje korisniku da dođe do bilo koje stranice koje želi.

Prednosti : korisnik sam kontrolira kako će doći do nekog web sjedišta te korisnik može ući na veliki broj URL-a direktno i staviti u bookmark.

Mane : smanjenje orijentacije, smanjenje mogućnosti promjene dubokih stranica te smanjenje mogućnosti reklama.

2) *čvrsta organizacija*

Prednosti : laka modifikacija i održavanje web sjedišta (neku stranicu možemo predizajnirati, ili neku maknuti i tako dalje), prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke).

Mane : korisniku se oduzima kontrola te smanjivanje mogućnosti pretrage vanjskim pretraživačima