

# **DOCUMENTO DE ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE PARA SISTEMA DE GESTIÓN PUBLICITARIA**

**Versión 0.1**

**19 de Marzo del 2025**

**Realizó:**

**Cordova Martinez Ricardo**

**Irabien Rodriguez Mario**

**Magaña Flores Raul Alejandro**

**Pinzon Rosado Mateo Isai**

**Ruz Ruz Carlos Israel**

# Prólogo

1	Introducción .....	2
1.1	Alcance del producto .....	2
1.2	Valor del producto .....	2
1.3	Público objetivo .....	3
1.4	Uso previsto .....	3
1.5	Descripción general .....	3
2	Requisitos funcionales .....	4
3	Requisitos de la interfaz externa .....	7
3.1	Requisitos de la interfaz de usuarios .....	7
3.2	Requisitos de la interfaz de hardware .....	7
3.3	Requisitos de la interfaz de software .....	8
3.4	Requisitos de la interfaz de comunicación .....	8
4	Requisitos no funcionales .....	8
4.1	Seguridad .....	8
4.2	Capacidad .....	8
4.3	Compatibilidad .....	8
4.4	Confiabilidad .....	8
4.5	Escalabilidad .....	8
4.6	Mantenibilidad .....	9
4.7	Facilidad de uso .....	9
4.8	Otros requisitos no funcionales .....	9
5	Plan de Proyecto .....	9

# **1 Introducción**

Este documento tiene como propósito definir y especificar los requisitos del sistema de gestión de publicidad. En este mismo, se detallan las funcionalidades, interfaces y características necesarias para su desarrollo e implementación, asegurando que el sistema cumpla con las necesidades y expectativas de los usuarios.

## **1.1 Alcance del producto**

El Sistema de Gestión de Publicidad permitirá centralizar y facilitar la administración de campañas publicitarias en la industria musical, ofreciendo herramientas avanzadas para la planificación, ejecución y seguimiento de anuncios.

Beneficios:

- Optimización de la gestión de campañas publicitarias.
- Mayor accesibilidad y control para anunciantes.
- Transparencia en costos y disponibilidad de espacios publicitarios.
- Automatización del flujo de trabajo interno.
- Análisis y seguimiento en tiempo real del desempeño de anuncios.

**Objetivos y metas:**

- Brindar una plataforma centralizada que permita a los anunciantes gestionar sus campañas publicitarias de manera eficiente.
- Implementar herramientas de análisis y seguimiento en tiempo real.
- Facilitar la automatización de procesos relacionados con la gestión publicitaria.

## **1.2 Valor del producto**

El sistema proporcionará una solución para la gestión publicitaria dentro de la industria musical, permitiendo a los usuarios optimizar sus recursos y maximizar su alcance en audiencias segmentadas.

Valor agregado:

- Facilidad de uso
- Gestión Automatizada
- Centralización de Campañas
- Análisis en tiempo real

### 1.3 Público objetivo

El sistema está dirigido a diferentes actores dentro del ecosistema publicitario musical:

Usuarios principales:

- Agentes publicitarios: Profesionales de relaciones públicas que gestionan campañas para artistas y marcas.
- Artistas independientes: Músicos que desean promocionar sus proyectos sin intermediarios.
- Marcas y patrocinadores: Empresas que buscan anunciar sus productos en medios digitales de la industria musical.
- Administrador de la plataforma: Responsables de gestionar las tarifas, servicios y disponibilidad publicitaria.

### 1.4 Uso previsto

El **Sistema de Gestión de Publicidad** permitirá a los usuarios:

- Gestionar campañas publicitarias en plataformas digitales de manera autónoma.
- Configurar y programar anuncios según fechas estratégicas.
- Realizar pagos y gestionar tarifas de manera transparente.
- Analizar métricas de desempeño y tomar decisiones en función de los resultados obtenidos.
- Administrar la disponibilidad de espacios publicitarios y modificar estrategias en función de la demanda.

### 1.5 Descripción general

El Sistema de Gestión de Publicidad debe cumplir con una serie de requisitos que aseguren su correcto funcionamiento y satisfacción de los usuarios.

Estos requisitos se dividen en funcionales y no funcionales: Los requisitos funcionales describen las características y capacidades esenciales del sistema, como la gestión de usuarios, la selección de servicios publicitarios, el proceso de pago y el seguimiento de campañas. Los requisitos no funcionales establecen los criterios de calidad del sistema, incluyendo aspectos como seguridad, compatibilidad, confiabilidad y escalabilidad.

Asimismo, se especifican los requisitos de la interfaz externa, que abarcan la interacción del usuario con la plataforma, su accesibilidad desde distintos dispositivos y la experiencia de navegación.

El cumplimiento de estos requisitos garantizará un sistema eficiente, intuitivo y adaptable a las necesidades del sector publicitario en la industria musical.

## 2 Requisitos funcionales

<b>Número de Requisito</b>	RF1
<b>Nombre de Requisito</b>	Acceso Mediante Invitación
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	El sistema debe aceptar el acceso al usuario solamente a través de una invitación previa
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF2
<b>Nombre de Requisito</b>	Registro y Distinción de Usuarios
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	El sistema debe registrar y distinguir a tres tipos de usuarios diferentes (agentes, artistas y marcas)
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF3
<b>Nombre de Requisito</b>	Funcionalidad de Usuarios
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	El sistema permite diferentes funcionalidades habilitadas según el tipo de usuario
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF4
<b>Nombre de Requisito</b>	Funcionalidad de Usuarios
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	El sistema permite diferentes funcionalidades habilitadas según el tipo de usuario
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF5
<b>Nombre de Requisito</b>	Usuario Administrador
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	El sistema debe contar con un usuario Adminitrador
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF6
<b>Nombre de Requisito</b>	Panel Administrador
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	El sistema cuenta con un panel de administración para gestionar servicios y tarifas, este solo accesado por el usuario Administrador
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF7
<b>Nombre de Requisito</b>	Panel Administrador
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	El sistema cuenta con un panel de administración para gestionar servicios y tarifas, este solo accesado por el usuario Administrador
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF8
<b>Nombre de Requisito</b>	Menú con Plataformas Publicitarias Disponibles
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	El sistema debe contar con un menu que despliegue las plataformas publicitarias que se encuentran disponibles.
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF9
<b>Nombre de Requisito</b>	Selección y Fecha de Servicio
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	El usuario previamente habiendo elegido una plataforma publicitaria disponible, debe seleccionar el tipo servicio deseado y su fecha de publicación.
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF10
<b>Nombre de Requisito</b>	Formulario de Pauta Publicitaria
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	El usuario para poder proceder a un pago, debe completar un formulario con los detalles de su pauta publicitaria. Cada usuario contará con un formulario acorde a su tipo de usuario dentro del sistema
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF11
<b>Nombre de Requisito</b>	Proceso de Pago
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	El sistema debera proporcionar una pasarela de pago con opción de pago en linea, envio automatico de correos de confirmación y automatización de recibos tras la compra
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF12
<b>Nombre de Requisito</b>	Seguimiento de Pautas Publicitarias
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	El sistema debera contar con una sección de gestión de pautas publicitarias, en la que los usuarios visualizaran el estado de sus campañas publicitarias en tiempo real. En el seguimiento se podran consultar
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF13
<b>Nombre de Requisito</b>	Información en Seguimiento de Pautas Publicitarias
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	En la sección de gestión de pautas publicitarias se podrán consultar fecha de inicio y fin de la pauta , estado actual , estadísticas de desempeño y opción para solicitar modificaciones o renovaciones de campaña.
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

<b>Número de Requisito</b>	RF13
<b>Nombre de Requisito</b>	Información en Seguimiento de Pautas Publicitarias
<b>Tipo de Requisito</b>	Requisito
<b>Descripción</b>	En la sección de gestión de pautas publicitarias se podrán consultar fecha de inicio y fin de la pauta , estado actual , estadísticas de desempeño y opción para solicitar modificaciones o renovaciones de campaña.
<b>Prioridad del Requisito</b>	Alta

### 3 Requisitos de la interfaz externa

#### 3.1 Requisitos de la interfaz de usuarios

<b>Número</b>	<b>Descripción</b>
<b>IU1</b>	La interfaz de usuario debe contar con un menú deslizable con plataformas publicitarias disponibles.
<b>IU2</b>	Se tendrá un formulario de datos dinámico según el tipo de usuario.
<b>IU3</b>	La interfaz del sistema debe ser intuitiva y fácil de usar, asegurando que los usuarios puedan navegar sin dificultad y encontrar rápidamente las funciones necesarias. Debe evitar estructuras complejas que puedan generar confusión.

#### 3.2 Requisitos de la interfaz de hardware

No especificado en el documento.



### 3.3 Requisitos de la interfaz de software

Número	Descripción
IS1	El sistema debe ser accesible desde los navegadores web estándar (mozilla, Edge , Safari y Chrome).

### 3.4 Requisitos de la interfaz de comunicación

No especificado en el documento.

## 4. Requisitos No Funcionales

### 4.1 Seguridad

Número	Descripción
NF1	Acceso restringido a usuarios autorizados.
NF2	Protección de datos sensibles de usuarios y campañas.

### 4.2 Capacidad

Número	Descripción
NF3	Soporte para múltiples usuarios simultáneos.

### 4.3 Compatibilidad

Número	Descripción
NF4	Accesible desde navegadores web estándar.

### 4.4 Confiabilidad

Número	Descripción
NF5	Disponibilidad del sistema sin interrupciones críticas.

### 4.5 Escalabilidad

Número	Descripción
NF6	Capacidad para integrar más plataformas publicitarias en el futuro.

#### 4.6 Mantenibilidad

Número	Descripción
NF7	Facilidad para realizar actualizaciones y mejoras en el sistema.

#### 4.7 Facilidad de Uso

Número	Descripción
NF8	Interfaz intuitiva y adaptable a los distintos tipos de usuarios.

#### 4.8 Otros Requisitos No Funcionales

Número	Descripción
NF9	Posibilidad de automatización de métricas y recibos en el futuro.

### 5 Plan de Proyecto

En este anexo se presentan las actividades calendarizadas del proyecto, detallando los responsables de cada una y las salidas esperadas. Este documento permite visualizar la planificación estratégica y el seguimiento de cada fase del desarrollo, asegurando una gestión eficiente del tiempo y los recursos.

Para consultar el detalle completo del plan de actividades, revisa el anexo en el siguiente enlace: Anexo – Plan de Proyecto.