



PROYECTO DE **IHC**

Irabién Rodríguez Mario.

Carlos Israel Ruz Ruz.

Cordova Martinez Ricardo.

Magaña Flores Raul Alejandro.

Pinzon Rosado Mateo Isai.



PROTOTIPO

ESCENARIOS



1. Escenario 1: María Rodríguez (Usuario Primario)

- Situación: María necesita lanzar una nueva canción de uno de sus artistas en Spotify y otras plataformas de streaming. Quiere asegurarse de que la canción tenga el mayor impacto posible en el menor tiempo utilizando campañas publicitarias.
- **Acciones:**
 - María accede a la plataforma para planificar el lanzamiento, seleccionando las redes sociales donde desea promocionar la canción.
 - Utiliza herramientas de análisis integradas en la plataforma para predecir el mejor momento y lugar para el lanzamiento.
 - Configura campañas publicitarias automatizadas para maximizar el alcance de la canción.
- **Resultado:** La campaña publicitaria se lanza en el momento óptimo, agendado con tiempo de anticipación, generando un alto número de reproducciones y engagement en redes sociales y evitando sobrecarga con otras campañas publicitarias.

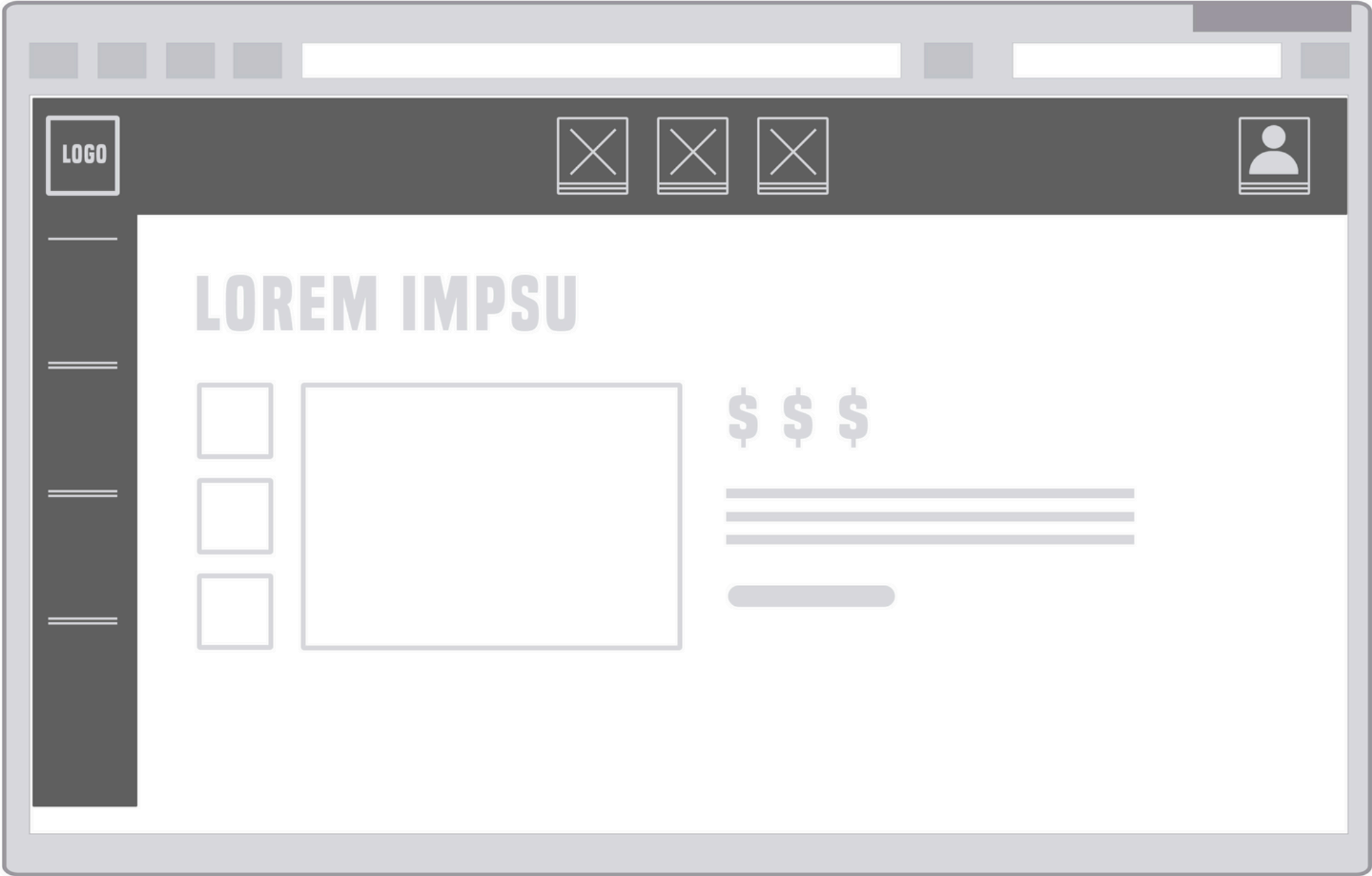
SIGN UP



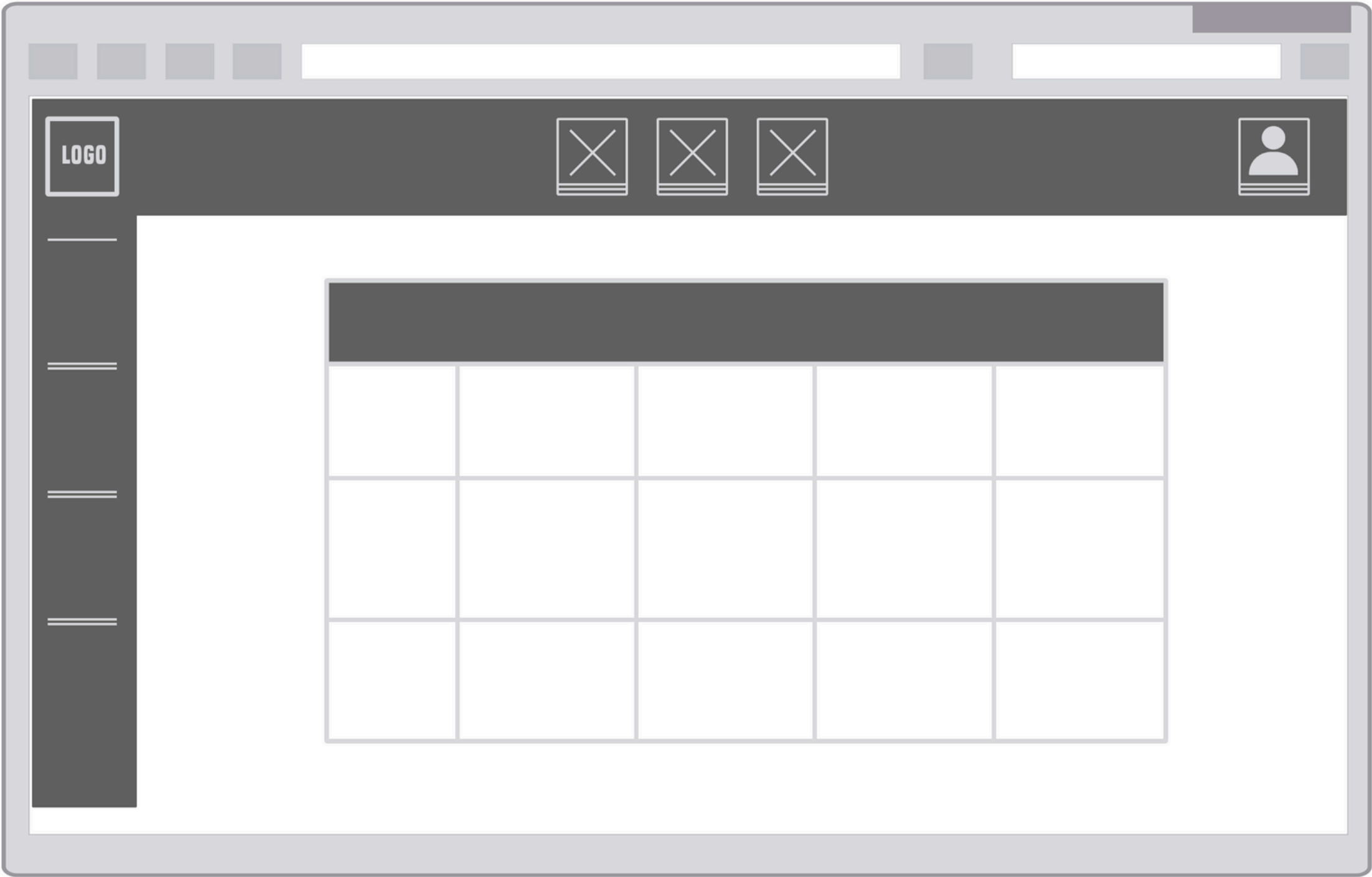
LOGIN



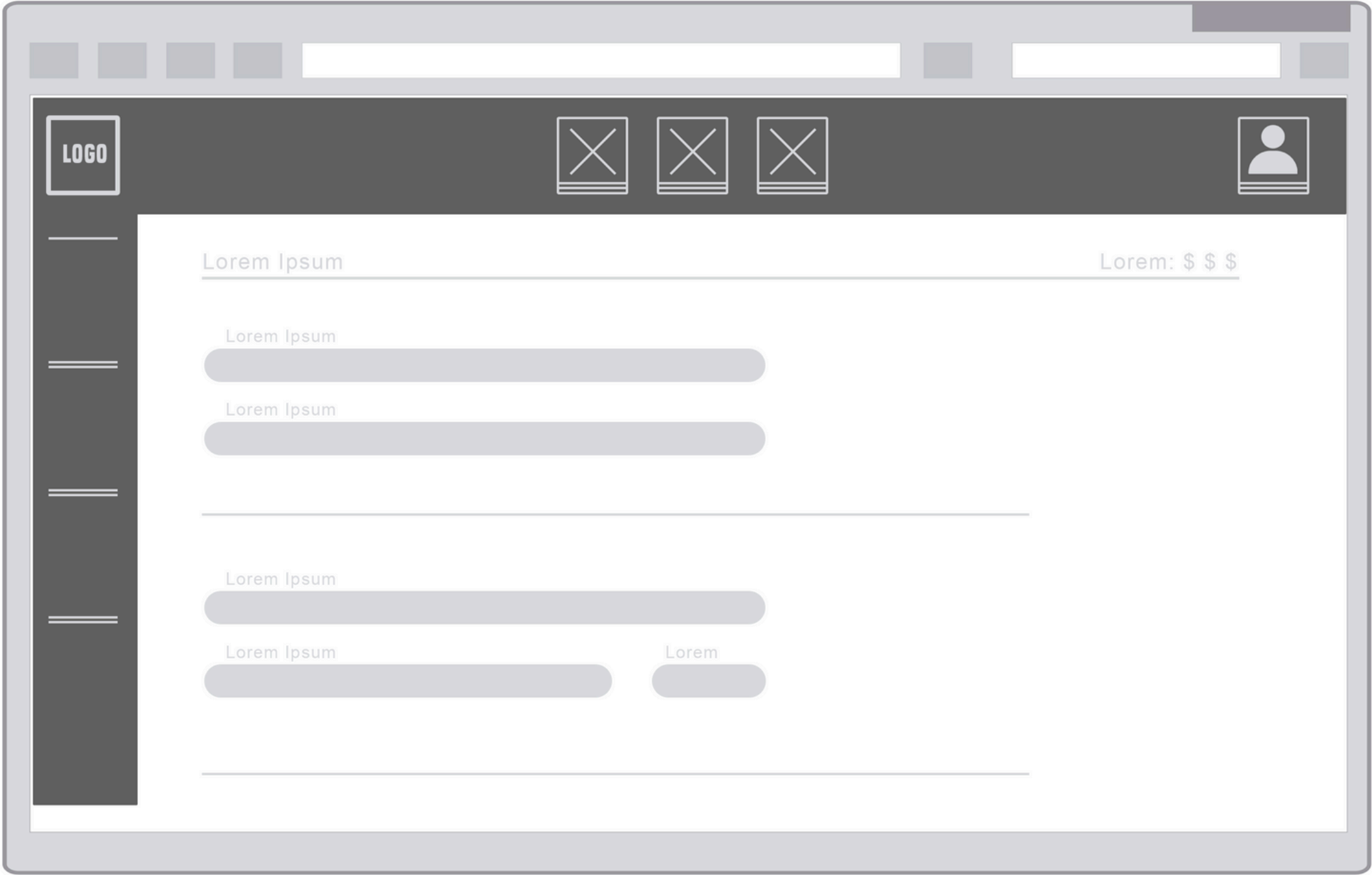
PICK SERVICE



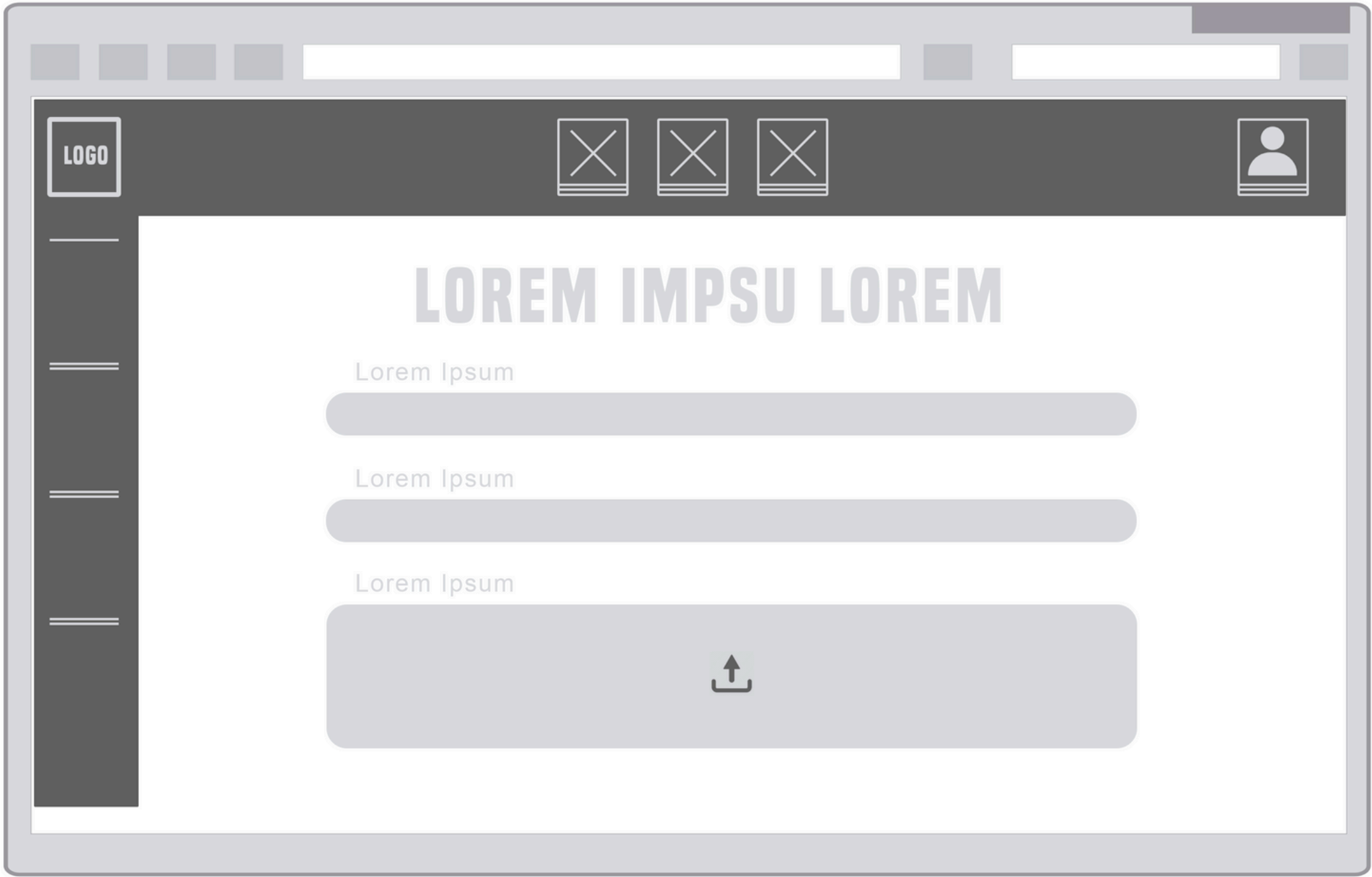
SELECT DATE



PAY



SEND DATA & FILES



ESCENARIOS



1. Escenario 2: Andrés Irabien (Usuario Secundario)

- **Situación:** Andrés necesita gestionar múltiples solicitudes de publicidad de diferentes clientes, asegurándose de que cada una se entregue a tiempo y sin errores.
- **Acciones:**
 - Andrés utiliza la plataforma para centralizar todas las solicitudes de publicidad, asignando tareas a su equipo de diseño gráfico.
 - Los clientes pueden ver el estado de sus solicitudes en tiempo real, reduciendo la necesidad de llamadas y mensajes.
 - Andrés recibe notificaciones automáticas cuando una solicitud está lista para revisión.
- **Resultado:** Las solicitudes se gestionan de manera eficiente, reduciendo errores y mejorando la satisfacción del cliente.

ESCENARIOS



1. Escenario 3: Sofía Rosado (Usuario Terciario)

- **Situación:** Sofía está buscando nuevas recomendaciones musicales y quiere estar al tanto de los próximos conciertos en su ciudad.
- **Acciones:**
 - Sofía recibe notificaciones automáticas en su dispositivo móvil sobre nuevos lanzamientos y eventos basados en sus preferencias musicales.
 - Accede a la revista digital para explorar recomendaciones personalizadas y artículos sobre la industria musical.
- **Resultado:** Sofía descubre nueva música y eventos que le interesan, sin tener que buscar activamente la información.



GRACIAS!!!