



FALLSTUDIE

ERWEITERUNG DES SÜßWARENSORTIMENTS
(EIGENMARKE)

CHRIS-GABRIEL ISLAM
26.02.2021

MANAGEMENT SUMMARY

FRAGESTELLUNG



Welche Eigenschaften soll die neue Süßware besitzen um größtmögliche Beliebtheit zu erreichen?

DATENGRUNDLAGE



GfK-Daten

8.371 Befragte
83 Produkte
269.000 Vergleiche

BISHERIGER FAVORIT

84%
Gewinn-
rate



Reese's Peanut Butter Cup



Schokolade

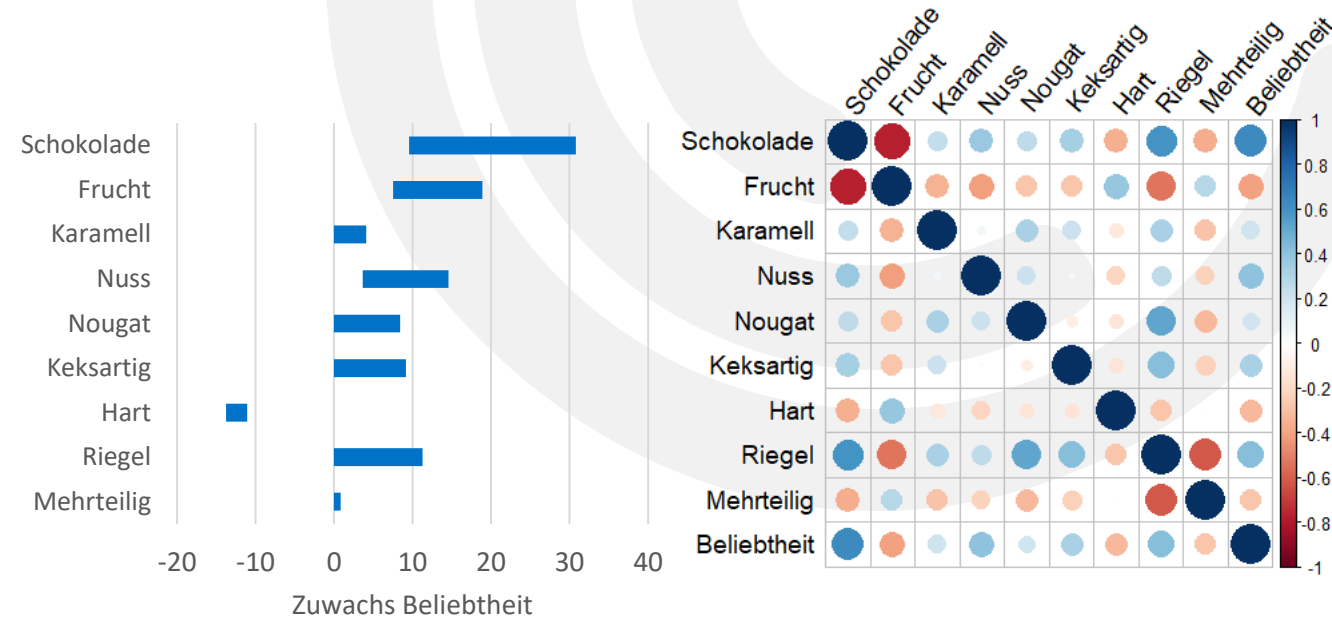
Erdnuss

Preis über
Durchschnitt

52 % Zucker



DATENANALYSE



EMPFEHLUNG



>88%
Gewinn-
rate



- Nicht hart und nicht mehrteilig
- Riegel möglich
- Preis möglichst günstig
- Zuckergehalt erfordert weitere Analyse

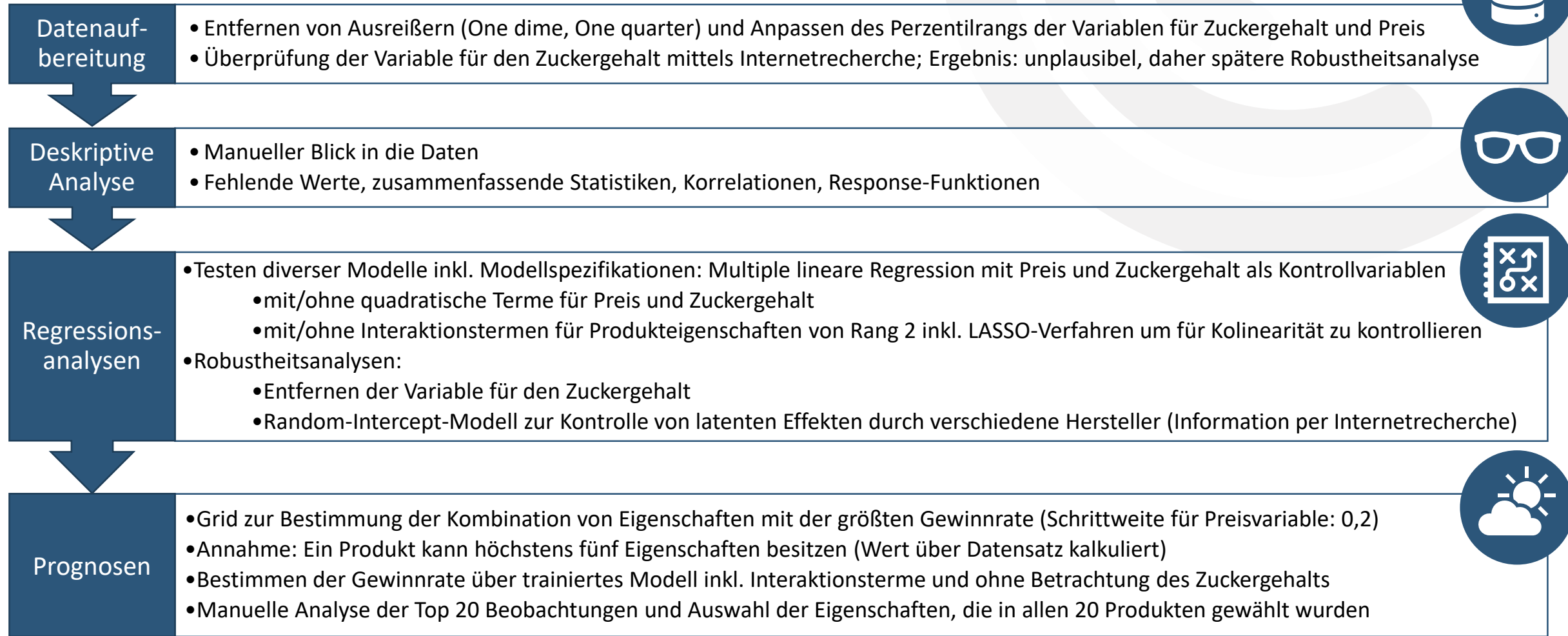
Schokolade

Nuss

Frucht

Keks

VORGEHEN UND ANNAHMEN



AUSGEWÄHLTE REGRESSIONSERGEBNISSE

Modelle	LM	LM SQ	LM IA	LM IA LASSO	GLM	LM WO SUGAR	LM SQ WO SUGAR
Schokolade	21,23 (4,12)	21,12 (4,07)	9,58 (18,19)	15,01 (2,73)	19,93 (3,81)	21,21 (4,22)	21,11 (4,18)
Frucht	11,00 (4,07)	10,89 (4,03)	7,54 (15,73)		8,89 (3,76)	11,34 (4,16)	10,80 (4,14)
Karamell	2,79 (3,68)	2,32 (3,65)	-3,98 (11,65)		2,00 (3,33)	4,11 (3,72)	3,63 (3,70)
Nuss	10,69 (3,64)	9,95 (3,67)	3,66 (17,40)		7,55 (3,29)	10,93 (3,73)	9,80 (3,76)
Nougat	0,38 (5,71)	-0,28 (5,80)	8,42 (28,48)		-0,82 (5,01)	1,76 (5,82)	-0,49 (5,93)
Keksartig	8,89 (5,26)	8,78 (5,20)	-2,10 (10,98)		7,10 (4,61)	9,16 (5,39)	8,81 (5,34)
Hart	-5,87 (3,46)	-4,81 (3,49)	-11,06 (13,62)		-3,91 (3,34)	-4,63 (3,50)	-3,89 (3,50)
Riegel	1,76 (5,15)	4,17 (5,24)	11,29 (10,99)		-0,02 (4,60)	0,94 (5,26)	2,27 (5,28)
Mehrteilig	0,21 (3,19)	0,34 (3,15)	-0,74 (14,12)		-0,86 (2,99)	0,83 (3,25)	0,82 (3,22)
Zuckergehalt	9,83 (4,55)	-19,71 (18,41)	10,07 (4,59)		8,46 (4,22)		
Preis	-7,40 (5,52)	17,03 (18,37)	-8,42 (5,45)		-7,55 (5,14)	-3,51 (5,35)	22,57 (17,31)
Zuckergehalt^2		27,94 (17,64)					
Preis^2		-23,05 (17,52)					-27,12 (17,13)
Schokolade:Nuss			30,19 (13,41)	11,22 (3,86)			
Weitere Variablen	Nein	Nein	Ja	Nein	Ja	Nein	Nein
Adjustiertes R ²	0,48	0,49	0,56	0,44	0,57	0,45	0,53



Anmerkungen: Standardfehler in Klammern nach Koeffizienten. Pseudo-R² für GLM basierend auf Nakagawa et al. (2017). Modelle ohne Zuckergehalt schneiden bei den Modellspezifikationstests (Autokorrelation, Heteroskedastizität, Linearität) besser ab und eignen sich daher besser zur Prognose.

WEITERE ERGEBNISSE

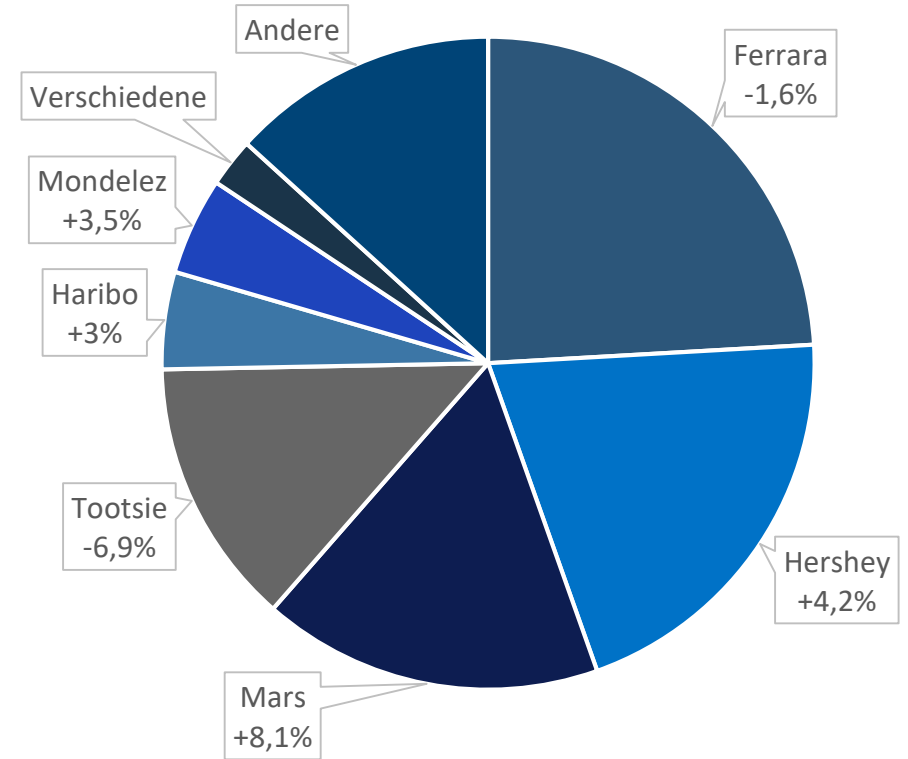
ZUCKERGEHALT FEHLERHAFT



Reihenfolge nach GfK (Perzentilrang in Klammern)



Reihenfolge nach Vergleich der Nährwerttabellen (Prozentualer Zuckergehalt in Klammern)



Anmerkung: Geschätzter Random Intercept auf Gewinnrate als Prozentangabe hinter dem Herstellernamen angegeben



ARTIKEL PRO HERSTELLER

PROGNOSEN

Schokolade	Frucht	Karamell	Nuss	Nougat	Keksartig	Hart	Riegel	Mehrteilig	Zuckergehalt	Preis	Gewinnrate
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0,4	89,4
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0,2	0,4	89,4
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0,4	0,4	89,4
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0,6	0,4	89,4
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0,8	0,4	89,4
1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0,4	89,4
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0,6	88,5
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0,2	0,6	88,5
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0,4	0,6	88,5
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0,6	0,6	88,5
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0,8	0,6	88,5
1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0,6	88,5
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0,2	88,1
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0,2	0,2	88,1
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0,4	0,2	88,1
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0,6	0,2	88,1
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0,8	0,2	88,1
1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0,2	88,1
1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0,4	88,0
1	1	0	1	0	1	0	1	0	0,2	0,4	88,0



VIELEN DANK!



CHRISGABRIEL.ISLAM@GMAIL.COM



WWW.IRAZALL.DE