



## SETTORE BRAND E BRANDING POSITION

### Automotive – Tuning e accessori per auto.

Officina specializzata in **personalizzazione estetica e tecnica** di auto, con sede a Firenze.

Si rivolge a una nicchia di appassionati di macchine che vogliono distinguersi con modifiche di alta qualità, sia estetiche che funzionali, nel rispetto delle normative vigenti.

*HighDriven* si posiziona come partner di fiducia per chi cerca non solo un servizio tecnico, ma anche un luogo dove condividere la propria passione e sentirsi parte di una community.

Il brand comunica in modo diretto, giovane, visivamente impattante, con una forte presenza digitale e una comunicazione orientata alla passione, alla personalizzazione e alla performance.

## TARGET

Il target principale di *HighDriven* è **giovane**, 18-40 anni, prevalentemente maschile, ma aperto anche a un pubblico femminile, in crescita nel settore.

Il budget a disposizione del nostro target è **medio-alto**, ma la ricerca di qualità e personalizzazione può portarli a sforare dalla propria idea iniziale di spesa al fine di raggiungere una completa soddisfazione del proprio obiettivo.

I principali desideri e bisogni del target sono: **dare un aspetto unico alla propria auto, migliorarne la performance, avere un servizio affidabile**, trasparente e professionale.

Per quanto riguarda il comportamento di acquisto il nostro target ha un' **alta propensione alla ricerca online** prima di decidere, attenzione per componenti omologati e sicuri, interesse all'estetica e all'**originalità**, sensibilità al rapporto qualità prezzo e un acquisto dettato più dalla **passione** che dalla necessità.

## Breve conclusione

Il nostro target è variegato, ma alla ricerca di un'unica essenziale desiderio: **esprimere la propria identità** attraverso il proprio mezzo di trasporto, che loro intendono come un'estensione della propria personalità. Sarà nostro compito intercettare questa identità e aiutarla a esprimersi.

## Andiamo a vedere nel dettaglio due personas.

**Annalisa:** 30 anni.

Background: Vive tra Firenze e Prato. Ha una Mini Cooper che usa sia per lavoro che per svago. Appassionata di design e personalizzazione. Lavora da remoto, flessibile, indipendente. Appassionata di design e personalizzazione, ricerca l'unicità e l'espressione personale. I suoi valori sono estetica, qualità, originalità, professionalità, community.

Bisogni e obiettivi: Vuole un'auto che la rappresenti, che sia un'estensione del suo stile e della sua personalità. Cerca wrapping e dettagli estetici di alta qualità, che si integrino in maniera pulita con il design originale dell'auto. Non vuole modifiche eccessive o appariscenti, ma un tocco distintivo.

Comportamenti online: Attiva su *Instagram* e *Pinterest*, salva idee e fa screenshot. Usa Google per cercare soluzioni vicine, valuta recensioni. Si iscrive a newsletter per restare aggiornata.

Dispositivi utilizzati: Smartphone per la maggior parte delle attività online. Tablet utilizzato principalmente per attività più creative e visuali, come la creazione di moodboard e la ricerca di ispirazioni.

## Andiamo a vedere nel dettaglio due personas.

**Lorenzo:** 26 anni.

Background: Studente- lavoratore. Vive a Firenze, lavora part-time in un'officina mentre studia ingegneria meccanica. Appassionato di auto e motori fin da piccolo. Ha competenze base/intermedie sui motori.

Bisogni e obiettivi: Vuole personalizzare la sua Golf GTI con dettagli sportivi ma legali, migliorare l'estetica senza snaturarla. Nello specifico cerca soluzioni per la sua centralina (mappa personalizzata Stage 1, omologata, che aumenti coppia e potenza senza compromettere affidabilità e consumi) e per il motore (aspirazione diretta sportiva, intercooler maggiorato, magari valvola pop-off per effetto sonoro). Per quanto riguarda l'estetica cerca uno spoiler discreto, diffusore posteriore, cerchi neri da 18", minigonne laterali – tutto in linea con il design originale, senza eccessi.

- Vuole un' officina seria che lo ascolti, con cui possa confrontarsi tecnicamente.
- Desidera un'installazione professionale e certificata per non avere problemi in fase di revisione o fermo stradale.
- Cerca un luogo dove si senta rispettato anche se giovane, e dove possa imparare.

Comportamenti online: Passa molto tempo su Instagram e TikTok per ispirarsi. Guarda video su YouTube per capire meglio i prodotti. Legge forum prima di acquistare.

Instagram & TikTok: Cerca ispirazione da auto modificate, reel con sound test, prima/dopo tuning, video di detailing.

YouTube: Segue canali come "Motor1 Italia", "Davide Cironi", "AutoTopNL", cerca test su scarichi e mappe.

Forum: Usa piattaforme come Audinside, VWForum, Reddit (r/cars), per confrontarsi con altri appassionati e leggere opinioni sui fornitori.

Dispositivi utilizzati: Smartphone principalmente, durante le pause lavorative o per far vedere qualche modello a un amico mentre è al bar o a cena. PC per ricerche approfondite e ordini.

Per concludere, le aspettative emotive di Lorenzo sono:

- Sentirsi coinvolto nel processo, non trattato come cliente "qualsiasi".
- Ama sentirsi parte di una community di appassionati.
- Si fida di chi dimostra competenza, onestà e passione.
- Cerca un rapporto di lungo termine con l'officina giusta.

## Procediamo nel dettaglio a definire la struttura di un sito web per Lorenzo.

Lorenzo potrebbe arrivare sul nostro sito portato da più percorsi:

- ricerca diretta di un'azienda di automotive e tuning a Firenze e dintorni per trovare qualcuno che possa aiutarlo nel modificare la sua Golf GTI.
- tramite la visione sui social di un nostro video dimostrativo di un prima/dopo del nostro progetto.
- Tramite il passaparola all'interno di Forum o Community.
- Tramite un nostro articolo con contenuti tecnici che stava leggendo per informarsi su un determinato argomento.

Qualunque di queste strade porterà Lorenzo sul nostro sito la struttura deve essere definita in modo tale da metterlo in condizione di riconoscere immediatamente i blocchi principali, così da poter approfondire agevolmente quello che stava cercando.

Di seguito propongo la struttura generale del sito web con aggiunta di Header e Footer.

## HOME

HERO SECTION  
+ CTA

SERVIZI IN EVIDENZA + link  
a pagina servizi

PROGETTI RECENTI + link a  
pagina progetti

TESTIMONIANZE

CTA FINALE

### CHI SIAMO

La Nostra Storia

Il Team

Il Garage

### SERVIZI

Personalizzazione  
Estetica

Wrapping & Pellicole

Cerchi & Assetti

Illuminazione Custom

Interni Personalizzati

Personalizzazione  
Tecnica

Mappature Centralina

Scarichi Sportivi  
omologati

Aspirazione/  
Intercooler

Nanotecnologia

Istallazione  
Certificata

### PROGETTI

Tutti i Progetti

Per Marca/modello

Per Stile (Stance,  
German...)

Testimonianze

### BLOG E GUIDE

Approfondimenti  
Tecnici

Guide per  
Neofiti

Normative e  
Tuning

Tutorial Video

### CONTATTI

Modulo Richiesta  
Contatto

Mappa e  
indirizzo

Link social

Whastapp  
Direct

## Perchè la struttura che ho creato facilita l'esperienza utente

- Navigazione chiara e intuitiva: il menu principale (Home, Chi siamo, Servizi, Progetti, Blog, Contatti) posto sia nell'Header che nel Footer è ben visibile e permette agli utenti di orientarsi facilmente.
- Home page strutturata: la presenza di una hero section con una call to action cattura immediatamente l'attenzione e guida l'utente verso le azioni desiderate. La sezione "BIO" definisce in maniera breve e istantanea di cosa stiamo trattando. La sezione "Servizi in evidenza" e "Progetti recenti" offrono un'anteprima dei contenuti più importanti del sito. La sezione "Testimonianze" consolida l'affidabilità del sito e, infine, un ulteriore CTA finale permette nuovamente di mettersi in contatto con noi.
- Struttura a silos: l'organizzazione dei contenuti in categorie (Chi siamo, Servizi, Progetti, Blog e Guide) permette agli utenti di trovare facilmente le informazioni di loro interesse.
- Profondità di navigazione: la struttura permette di approfondire ogni area di interesse, con pagine dedicate ai singoli servizi, progetti e articoli del blog, guidando l'utente in un percorso sempre più dettagliato.
- Contatto facilitato: la sezione "Contatti" è facilmente accessibile e offre diverse modalità per entrare in contatto con l'azienda (modulo di contatto, mappa, link social, WhatsApp). Inoltre la CTA nella Header permette la possibilità di stabilire un contatto su ogni pagina del sito.
- Mobile-friendly: la struttura a blocchi permettere di creare un ottimo layout che si adatti ai dispositivi mobili garantendone l'usabilità.



## Configurazione base del sito

TITOLO: HighDriven – Custom Auto Performance

PERMALINK: <https://highdriven.it/>

LINGUA: italiano

**NB il permalink del sito di esercitazione dove potete vedere il sito in costruzione è <https://irenebianchi.netsons.org/>  
Il permalink scritto sopra sarà quello finale.**

## Scelta tema

Per costruire il mio sito ho scelto la combinazione **tema Hello + plugin Elementor**, perchè il tema è super leggero e minimale e integrato con *Elementor* mi permette un totale controllo sul design. Per me era importante scegliere una soluzione di questo tipo perchè ho costruito un layout molto personalizzato e la scelta di un altro tema mi avrebbe fatto perdere piu' tempo a modificare che non a creare da zero.

Per quanto riguarda il plugin *Elementor* ho utilizzato la versione gratuita combinata con *Ultimate Addons for Elementor Lite* (per l'aggiunta di Header e Footer) per buona parte del sito. In fase finale ho dovuto installare anche il plugin additivo *Elementors Kits* per bypassare un aggiornamento di UAE che aveva un bug (dopo l'aggiornamento a WP 6.8) nella scelta delle impostazioni base di visibilità del Footer.

## Creazione pagine

Per poter procedere ho prima fatto un wireframe dettagliato della pagina “Homepage” e della pagina “Chi siamo”. Per mancanza di tempo ho poi abbozzato su WP la Home e proceduto in maniera piu’ dettagliata con la pagina richiesta dall’esercizio “Chi siamo”. Nelle pagine seguenti presento i wireframe pensati per le due pagine + struttura Header e Footer.

Tutti i contenuti scritti li trovati in fase di costruzione sul sito di test

<https://irenebianchi.netsons.org/>

Dal menù di navigazione impostato nell’Header o nel Footer potete accedere alle varie pagine del sito. Quelle che hanno contenuti per il momento sono: Home, Chi Siamo, Blog.

NB Nonostante sia ben cosciente dell’importanza del *mobile-first-design* ho iniziato a progettare il sito per una visualizzazione desktop perchè così mi trovavo meglio a gestire e capire la mole di informazioni e tecniche del tutto nuovo per me. Vi prego quindi di visualizzare il sito su desktop. Procederò quanto prima possibile a strutturare un buon design anche per la versione *mobile*. Grazie mille.

# Homepage

Questa è la struttura che ho pensato per la pagina “Home”. Per il momento sul sito ho solo scelto la palette di colori e lo stile e abbozzato la pagina con la Hero Section.

<https://irenebianchi.netsons.org/>

# HIGHDRIVEN

Custom Auto Performance

Guida l'eccellenza, firma la strada.

breve descrizione aziendale con valori e logo

SCOPRI CHI SIAMO

## SERVIZI IN EVIDENZA

### PERSONALIZZAZIONE ESTETICA

immagine a scorrimento

- Wrapping e pellicole
- Cerchi e Assetti
- Illuminazione costum
- Interni personalizzati

SCOPRI DI PIU'

### PERSONALIZZAZIONE TECNICA

immagine a scorrimento

- Mappatura centralina
- Scarichi sportivi omologati
- Aspirazione/Intercooler
- Nanotecnologia

SCOPRI DI PIU'

## PROGETTI RECENTI

immagine cliccabile con effetto over. Trasformazione prima-dopo

marchio auto + tipo di intervento

immagine cliccabile con effetto over. Trasformazione prima-dopo

marchio auto + tipo di intervento

immagine cliccabile con effetto over. Trasformazione prima-dopo

marchio auto + tipo di intervento

SCOPRI TUTTI I PROGETTI

## TESTIMONIANZE

Box con frasi reali da clienti

Nome cliente + Modello auto

Box con frasi reali da clienti

Nome cliente + Modello auto

Box con frasi reali da clienti

Nome cliente + Modello auto

## PRONTO A TRASFORMARE LA TUA AUTO?

PRENOTA UNA CONSULENZA GRATUITA

# CHI SIAMO

Questa è la struttura che ho pensato per la pagina “Chi siamo”. Sul sito ho definito il layout, scelto la palette di colori e stile e inserito contenuti e struttura delle singole sezioni.

Per quanto riguarda le trasformazioni come la timeline a scorrimento per il momento non ho avuto tempo di sperimentare.

<https://irenebianchi.netsons.org/chi-siamo/>

# HIGHDRIVEN

Custom Auto Performance

Anima artigiana. Cuore nei motori.

## LA NOSTRA STORIA

Da passione a punto di riferimento

Descrizione dell'azienda, esposta in maniera concisa, lineare e fluida.

Sezione a timeline orizzontale con anni chiave con tap/click che apre aneddoti o traguardi



2011



2016



2019



2022



2024

## IL TEAM

Descrizione del team: umana, diretta, emozionale.



## IL GARAGE

Il nostro habitat naturale

Descrizione degli spazi e strumentazione dell'officina: coinvolgente e tecnica

Galleria visiva immersiva con effetto parallax

Area Elettronica

Cabina Verniciatura

Wrapping Lab

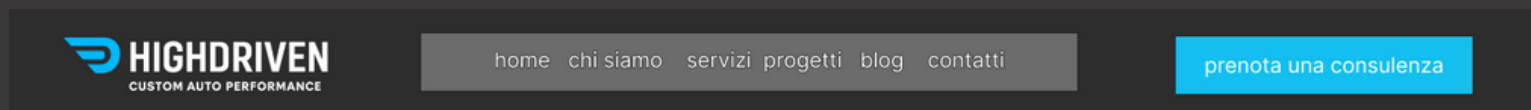
Vuoi visitare il nostro spazio?  
Ti aspettiamo in sede.

prenota un appuntamento



contattaci su Whastapp

# HEADER



# FOOTER



Nel footer sul mio sito <https://irenebianchi.netsons.org/> ho aggiunto una clausola perchè non sapevo come comportarmi riguardo il GDPR (nonostante abbia attivato lo scoraggiamento di indicizzazione) :

"Questo sito web è un progetto dimostrativo creato a scopo di test e formazione. I dati visualizzati sono puramente fittizi e non rappresentano informazioni reali."

## Creazione articolo

Per l'articolo ho scelto come tema la Nanotecnologia applicata alle auto.

<https://irenebianchi.netsons.org/https-irenebianchi-netsons-org-nanotech/>

La struttura è presentata nella pagina seguente e per quanto riguarda le categorie e i tag ho organizzato in questo modo:

CATEGORIA: Guide Tecniche

TAG: detailing auto, Emissioni CO2, innovazione auto, nanotecnologia, performance auto, protezione auto, protezione carrozzeria, rivestimento nanotecnologico, Sicurezza auto, Tuning.

Ottimizzazione Titolo:

Nanotecnologia Auto: Proteggi e Valorizza la Carrozzeria

Ottimizzazione Meta description:

Scopri come la nanotecnologia auto protegge e valorizza la carrozzeria, garantendo estetica e prestazioni senza compromessi.

Permalink:

<https-irenebianchi-netsons-org-nanotecnologia-auto>

Per ora il permalink è troppo lungo e mi influisce sul punteggio SEO. Se mai creerò un altro dominio sarà più corto poichè al posto del mio nome e cognome inserirò HighDriven.

Ottimizzazione immagini: plugin per formato WebP; nominato i file con parole chiave descrittive, strutturato alt text.

# Nanotecnologia Auto: Protezione Estrema e Prestazioni Visibili

Scopri come la nanotecnologia sta rivoluzionando il mondo del detailing auto...

## Cos'è la Nanotecnologia applicata all'auto?

La nanotecnologia nel settore automotive si riferisce a rivestimenti formati da particelle microscopiche che si legano alla superficie della carrozzeria, creando una protezione ultra-resistente contro agenti atmosferici, sporco e micrograffi. Questa scienza consente di creare materiali e rivestimenti con proprietà straordinarie, impensabili con le tecnologie tradizionali.

La nanotecnologia sta trasformando il mondo dell'auto, portando innovazioni che vanno ben oltre il semplice aspetto estetico e coinvolgono la sicurezza, la sostenibilità e la manutenzione dei veicoli. Ma cosa significa davvero applicare la nanotecnologia alle auto? E quali sono i vantaggi concreti per automobilisti e produttori?

## Materiali innovativi: auto più leggere, sicure e sostenibili

La nanotecnologia sta trasformando il settore automotive non solo grazie ai rivestimenti innovativi, ma anche attraverso l'uso di materiali compositi rinforzati con nanotubi di carbonio. Questi materiali permettono di realizzare componenti della carrozzeria e strutture portanti molto più leggeri rispetto ai materiali tradizionali, senza compromettere la sicurezza. La leggerezza si traduce in una diminuzione dei consumi di carburante, migliori prestazioni su strada e una significativa riduzione delle emissioni di CO2, contribuendo così sia all'efficienza che alla sostenibilità ambientale.

Inoltre, la sicurezza dei veicoli è migliorata: airbag, cinture di sicurezza e altri dispositivi realizzati con nanomateriali risultano più resistenti e affidabili, offrendo una maggiore protezione in caso di incidente. L'impiego di questi materiali avanzati consente anche di sviluppare superfici interne ed esterne più durevoli, resistenti a graffi e usura, e persino componenti che si autoriparano da piccoli danni.

Oltre a questi vantaggi, la nanotecnologia trova applicazione anche in filii dell'aria più efficienti, batterie leggere e performanti, e lubrificanti nanostrutturati che riducono l'attrito e l'usura del motore. Nel complesso, l'adozione di soluzioni nanotech rende le auto non solo più leggere e performanti, ma anche più sicure, durevoli e rispettose dell'ambiente.



## I Vantaggi dei Rivestimenti Nanotecnologici

### Protezione contro agenti atmosferici e sostanze chimiche

Lo strato nanotecnologico respinge acqua, fango, smog e residui organici, riducendo il rischio di danni alla vettura.

### Resistenza a graffi e sostanze abrasive

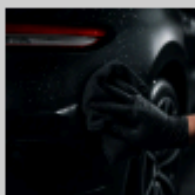
Il film invisibile offre una barriera contro micrograffi e sostanze aggressive come i detersivi troppo forti.

### Brillantezza e profondità del colore

La superficie trattata riflette la luce in modo uniforme, valorizzando il colore originale dell'auto.

### Facilità di pulizia e effetto idrorepellente

Sporco e liquidi scivolano via, riducendo la necessità di lavaggi frequenti e facilitando la pulizia.



## Come avviene l'applicazione del trattamento nanotecnologico

L'applicazione della nanotecnologia sulle automobili è un processo altamente specializzato che coinvolge diverse fasi per garantire una protezione efficace e duratura della carrozzeria e delle superfici esterne.

### 1. Preparazione accurata della superficie

Prima di applicare il trattamento nanotecnologico, la carrozzeria viene sottoposta a una pulizia meticolosa con prodotti specifici per eliminare sporco, grasso, residui chimici e ogni impurità. Questa fase è fondamentale per assicurare che le nanoparticelle aderiscano perfettamente alla superficie.

### 2. Valutazione delle imperfezioni

Si effettua un controllo approfondito della vettura per individuare graffi, ossidazioni o altre imperfezioni. Se necessario, si procede con una lucidatura delicata utilizzando pad abrasivi a livello nanometrico, che levigano la superficie e riparano i microdanni senza danneggiare la vernice.

### 3. Applicazione del prodotto

Il prodotto nanotecnologico, costituito da nanoparticelle, viene steso sulla superficie tramite tecniche precise come l'aerografo, in ambienti controllati per temperatura e umidità, e senza polveri. Le nanoparticelle penetrano nei pori microscopici della vernice, creando un legame solido e duraturo che rende la superficie liscia, compatta e resistente.

### 4. Rimozione degli eccessi e livellamento

Dopo l'applicazione, si eliminano con panni in microfibra gli eccessi di prodotto non assorbito, distribuendo uniformemente il rivestimento per evitare aloni o esteriori.

### 5. Essiccazione e indurimento

Il rivestimento viene fatto asciugare e indurire tramite lampade a infrarossi e successivamente con calore a circa 60°C per circa 40 minuti. Questo processo assicura la stabilizzazione dello strato protettivo e ne massimizza la durata nel tempo.

### 6. Risultato finale

Il trattamento crea uno strato ultra-sottile, invisibile e resistente che conferisce alla carrozzeria proprietà idrorepellenti, oleorepellenti, antinquinanti e una maggiore resistenza ai danni causati da agenti atmosferici, raggi UV e microabrasioni. Inoltre, si ottiene un effetto "foto" che fa scivolare via acqua e sporco, facilitando la pulizia e mantenendo l'auto brillante più a lungo.

**PLUGIN** (esclusi quelli Builder già citati)

- **Rank Math SEO** per ottimizzazione SEO On-site
- **UpdraftPlus - Backup/Ripristino** per effettuare backup di sicurezza
- **WP-Optimize - Clean, Compress Cache** per le prestazioni di velocità del sito
- **Converter for Media** e **Image Optimizer - Compress, Resize and Optimize Images** per l'ottimizzazione delle immagini
- **Wordfence Security** per la sicurezza del sito
- **CookieYes | GDPR Cookie Consent** per la gestione dei cookies
- **WP Cronrol** per migliorare performance, per ottimizzare le attività in background e per debugging (l'ho usato soprattutto per quest'ultima azione di debugging)
- **LiteSpeed Cache** per il Lazy Load



## Comparazione tre siti web

<https://www.gruppo3d.it/>

### Versione Desktop

- Il layout si presenta ampio, con menu principale orizzontale e logo ben visibile.
- Le sezioni dei servizi sono disposte in una sorta di griglia, con immagini e testi descrittivi facilmente leggibili.
- Il footer è completo di contatti, orari, posizione e modulo di contatto.
- Le news sono visibili sia nella parte inferiore della home che in una sezione dedicata nel menù principale.
- Le call to action (prenotazione, contatti) sono ben evidenti.
- C'è un ampio spazio tra le sezioni che permette una buona leggibilità e la navigazione mi sembra fluida.

### Versione Mobile

- Il Menu principale è compattato in un' icona "hamburger" per risparmiare spazio.
- Le sezioni scorrono in verticale, con immagini e testi ridimensionati per lo schermo piccolo, non mi sembrano sempre però adatte al massimo (qualche immagine sbarella il layout).
- Le call to action sempre visibili, spesso fissate in basso o in alto.
- Le informazioni di contatto sono facilmente accessibili con tramite pulsanti rapidi (telefono, WhatsApp, e mappa).
- E' stata effettuata una riduzione degli spazi bianchi per ottimizzare la fruizione sul mobile.
- Alcuni elementi grafici o animazioni forse potrebbero essere semplificati o rimossi per velocizzare il caricamento, anche se secondo me sono funzionali a livello d'impatto visivo.

### Differenze principali

- Menu orizzontale diventa menu a scomparsa.
- Immagini e testi ridimensionati.
- CTA e contatti più accessibili e "touch-friendly".
- Possibile eliminazione di alcune immagini o effetti per migliorare la velocità (che comunque trovo belle come animazioni a livello di impatto visivo).

## Comparazione tre siti web

<https://www.autoteknica.it/>

### Versione Desktop

- Il layout è stato fatto a larghezza piena , con menu orizzontale e centrato e sezioni ben distinte. In generale lo spazio respira bene ed è sfruttato in maniera chiara.
- I testi sono ampi e le immagini di grandi dimensioni, con descrizioni dettagliate dei servizi di tuning e riparazione.
- La sezione gallery presenta anteprime fotografiche delle lavorazioni.
- Il Footer è completo di tutti i contatti e riferimenti aziendali.
- Il blog credo che sia in lavorazione o comunque qualcosa non sta funzionando perchè appare vuoto.

### Versione Mobile

- Il menu principale è stato trasformato in hamburger menu.
- Le sezioni sono disposte in verticale, con immagini e testi adattati allo schermo.
- Le call to action (contatta l'officina, prenota, ecc.) sono più evidenti e facilmente cliccabili.
- Le immagini della gallery sono spesso presentate in griglie verticali.
- Contatti e pulsanti di chiamata rapida sempre accessibili.

### Differenze principali

- Menu orizzontale sostituito da hamburger menu.
- Gallery ottimizzata per scorrimento verticale o carosello.
- CTA e contatti più visibili.

## Comparazione tre siti web

**<https://www.new-performance.it/>**

### Versione Desktop

- Il layout è fatto a blocchi, con menù principale orizzontale e sezioni distinte.
- Le immagini sono sia estetiche che molto tecniche e i testi sono esplicativi.
- Il footer è completo con i contatti e menù principale riproposto.
- Non sembra ci siano CTA chiare che permettono in modo diretto di entrare in contatto con l'azienda. Nel footer però il numero di telefono porta a effettuare la chiamata.

### Versione Mobile

- Il menu è compattato in hamburger.
- Le sezioni sono disposte in verticale, con testi e immagini adattati allo schermo.
- Alcuni testi sono più sintetizzati o resi accessibili tramite link o popup.
- Le CTA (richiesta informazioni, contatti) sono rese molto più evidenti rispetto alla versione desktop.
- Alcuni elementi visivi non rispondono correttamente alla schermata del mio telefono.

### Differenze principali

- Menu orizzontale sostituito da menu a scomparsa.
- Layout a blocchi compattato in una sequenza verticale.
- CTA e contatti più accessibili e "touch-friendly".

## Identifica tre strategie per ottenere backlink di qualità

- Guest Blogging: potremmo scrivere articoli di alta qualità per blog e siti web del settore automotive, tuning o lifestyle, includendo un link al sito di *HighDriven* nel corpo dell'articolo o nella bio dell'autore. Cercare blog con un pubblico simile al mio target (appassionati di auto, tuning, personalizzazione) e proporre argomenti originali e utili.
- Content Marketing e Link Earning: creare contenuti di valore sul blog di *HighDriven* (guide, tutorial, case study, recensioni, video) che siano utili e interessanti per il mio target. Promuovere questi contenuti sui social media e tramite email marketing per incentivare la condivisione e l'ottenimento di link naturali da altri siti e blog del settore.
- Partnership e Collaborazioni: stabilire partnership con altre aziende del settore automotive (fornitori di ricambi, produttori di accessori, officine specializzate, concessionari) o con influencer e blogger del settore. Organizzare eventi congiunti, offrire sconti esclusivi ai loro clienti o follower, e richiedere un link al mio sito web in cambio.

## Strategia social media

### Piattaforme Visive

Sarà fondamentale per *HighDriven* concentrarsi sulle piattaforme social ad alta componente visiva come Instagram, Pinterest e TikTok.

La strategia prevede la pubblicazione regolare di:

- **Foto e video professionali dei progetti** di personalizzazione realizzati, valorizzando l'attenzione al dettaglio e l'originalità delle modifiche. Puntare tanto sul prima/dopo dei progetti realizzati per ottenere un effetto WAO che ci faccia ricordare.
- **Contenuti "dietro le quinte" dall'officina**, per raccontare il processo creativo e tecnico che sta dietro ogni progetto, aumentando autenticità e trasparenza e creando un legame piu' intimo con il cliente.
- **Mini-tutorial e consigli pratici** per appassionati di tuning e personalizzazione, ad esempio "Come scegliere i cerchi giusti" o "I trend 2025 nella customizzazione".
- **Stories e Reel interattivi** (es. sondaggi, quiz) per aumentare il coinvolgimento della community.
- **Hashtag proprietari** come #HighDrivenStyle e #DrivenByPassion per costruire riconoscibilità e incentivare la condivisione da parte degli utenti.

## Community Building

Costruire una community solida è fondamentale per la nostra azienda, poichè è importante per il nostro target condividere le proprie esperienze, esporre eventuali dubbi e sentirsi parte di una comunità.

- Creazione gruppo Facebook dedicato agli appassionati di tuning, restyling e innovazione automobilistica.
- Lanciare un forum online direttamente sul sito ufficiale o su piattaforme esistenti come Discord o Reddit, dove gli utenti possano:
  - Mostrare i loro progetti personalizzati.
  - Condividere idee, trucchi e ispirazioni.
  - Chiedere supporto tecnico o consulenze.

*HighDriven*, in qualità di moderatore, potrebbe:

- Stimolare conversazioni con domande settimanali e sondaggi.
- Offrire consigli gratuiti, dimostrando competenza e disponibilità.
- Promuovere servizi e prodotti in modo naturale, posizionandosi come punto di riferimento, non come semplice venditore.

## Influencer Marketing

Collaborare strategicamente con influencer e micro-influencer specializzati in automotive, lifestyle e design.

- Selezionare creator che rispecchino i valori di *HighDriven* e che abbiano una community attiva e autentica.
- Proporre collaborazioni creative: ad esempio, far personalizzare una loro auto dal team *HighDriven* e documentare tutto il processo su IG Stories, TikTok o YouTube.
- Incentivare gli influencer a raccontare la loro esperienza reale (non spot pubblicitari), magari organizzando anche eventi dal vivo o meet-up in officina.
- Lavorare con micro-influencer locali per campagne iper-mirate e costruire credibilità sul territorio.

## Analizza cookie di prima e terza parte di un sito web

**<https://gscarauto.it/>**

### Cookie prima parte:

Creati direttamente da dominio gscarauto.it servono per migliorare l'esperienza utente sul sito garantendo da un lato il corretto funzionamento del sito, come la gestione delle sessioni utente e la navigazione tra le pagine, e dall'altra memorizzando le scelte dell'utente, come la lingua selezionata o le preferenze di visualizzazione.

### Cookie di Terza Parte:

Questi cookie provengono da domini diversi e sono utilizzati per scopi di analisi. Utilizzano *Google Analytics* per raccogliere dati statistici sull'uso del sito, come il numero di visitatori, le pagine visitate e il tempo trascorso su ciascuna pagina. *Facebook Pixel* è implementato per tracciare le interazioni degli utenti con il sito e per ottimizzare le campagne pubblicitarie su Facebook.



## Breve report sull'importanza del GDPR

Il GDPR è l'acronimo di **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati**. E' una normativa europea che ha cambiato il modo in cui le aziende gestiscono i dati personali. Si potrebbe pensare al GDPR come a un insieme di regole che mirano a proteggere la nostra privacy nell'era digitale.

Credo sia fondamentale perchè nella nostra era, in cui i dati sono ovunque e le aziende li utilizzano per offrirci servizi sempre più personalizzati, c'è la necessità di regole chiare per proteggerci da un uso improprio delle nostre informazioni.

Questa normativa stabilisce che le aziende devono ottenere il nostro consenso esplicito prima di raccogliere e utilizzare i nostri dati; devono spiegarci in modo chiaro come li utilizzano e devono garantirci il diritto di accedere, modificare o cancellare le nostre informazioni.

Credo inoltre, anche se i cookies non vengono letti dalla maggior parte delle persone, che la conformità al GDPR di una piattaforma possa portare anche dei vantaggi concreti alle aziende, poichè dimostrare di rispettare la privacy dei clienti può aumentare la fiducia e migliorare la reputazione, fattori sempre più importanti in un mercato competitivo.