

SOSTENIBILIDAD

Unidad 3

La sostenibilidad en el desempeño profesional y personal



Índice

1. Crea un mapa de comparación y constaste de los sistemas de gestión ambiental y los de gestión de la responsabilidad social.....	3
2. Elabora un mapa de doble burbuja sobre los tipos de etiquetado ecológico.....	3
3. Reflexiona sobre cómo los fabricantes presentan sus productos:.....	3
a) ¿Crees que las etiquetas ecológicas pueden utilizarse de manera poco ética para engañar a los consumidores? ¿De qué manera?.....	3
b) ¿Alguna vez el nombre de un producto o una palabra o un icono en su etiquetado o su envase te han hecho pensar que era sostenible o respetuoso con el medioambiente cuando en realidad no lo era?.....	3
c) Si más tarde supiste que no lo era, ¿cómo lo descubriste?, ¿cómo te sentiste?.....	3
.....	3

Reflexiona y valora tus conocimientos respecto a cada una de las siguientes cuestiones.

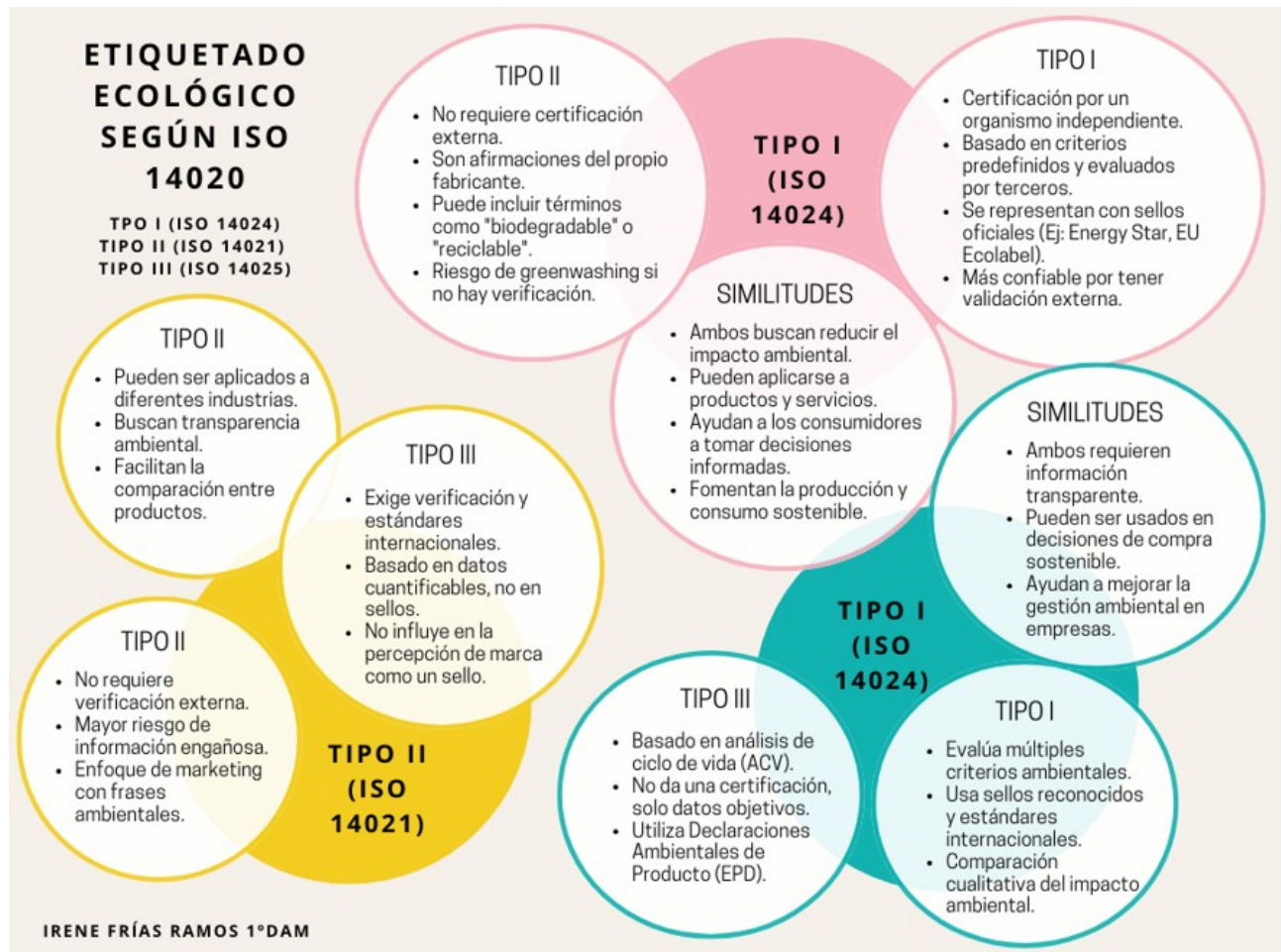
1. Crea un mapa de comparación y constaste de los sistemas de gestión ambiental y los de gestión de la responsabilidad social.

Este es el enlace al [mapa de comparación y constaste de los sistemas de gestión ambiental y los de gestión de la responsabilidad social](#)



2. Elabora un mapa de doble burbuja sobre los tipos de etiquetado ecológico.

Este es el enlace al [mapa de doble burbuja sobre los tipos de etiquetado ecológico](#).



3. Reflexiona sobre cómo los fabricantes presentan sus productos:

a) ¿Crees que las etiquetas ecológicas pueden utilizarse de manera poco ética para engañar a los consumidores? ¿De qué manera?

Sí, las etiquetas ecológicas pueden usarse de manera poco ética para engañar a los consumidores. Esto se conoce como greenwashing (lavado verde), una estrategia en la que empresas presentan sus productos como más sostenibles o ecológicos de lo que realmente son. Las consecuencias del uso ético de las etiquetas ecológicas son las siguientes:

- Desinformación: Los consumidores pueden tomar decisiones basadas en información engañosa.
- Pérdida de confianza: Si los consumidores descubren el engaño, la empresa puede perder credibilidad.
- Regulación y sanciones: Algunos países han empezado a multar a empresas que usan etiquetas engañosas.

b) ¿Alguna vez el nombre de un producto o una palabra o un icono en su etiquetado o su envase te han hecho pensar que era sostenible o respetuoso con el medioambiente cuando en realidad no lo era?

Sí, hay muchos casos en los que nombres, palabras o iconos en productos han dado la impresión de ser sostenibles cuando en realidad no lo eran. Algunos términos más conocidos son:

- Natural: Muchos productos llevan esta palabra, pero no significa que sean ecológicos ni libres de químicos dañinos. Ejemplo: cosméticos con fragancias artificiales,...

- Biodegradable: Algunas empresas dicen que sus productos son biodegradables sin especificar cuánto tiempo tarda en descomponerse ni bajo qué condiciones.
- Eco-friendly o Verde: Sin certificaciones que respalden estas afirmaciones, pueden ser engañosas.

c) Si más tarde supiste que no lo era, ¿cómo lo descubriste?, ¿cómo te sentiste?

Descubrir que un producto no es tan ecológico como parecía puede ser frustrante y hasta indignante. A veces, un producto dice ser "natural" o "biodegradable", pero al revisar la lista de ingredientes o la etiqueta completa, aparecen químicos dañinos o plásticos ocultos.