
GE38

KM : Groupe insertion pro

Amaury DELOFFRE
Salomé LASNE
Irene CARIDI
Matheus Bailao de Barros



Table des figures

4.1	Concept 1	12
4.2	Concept 2	13
4.3	Concept 3	13
4.4	Concept 4	14
4.5	Concept 5	14
4.6	Concept 6	15
4.7	Concept 7	15
4.8	Concept 8	16
4.9	Concept 9	16
4.10	Concept 10	17
4.11	Concept 11	17
4.12	Concept 12	18
4.13	Concept 13	18
4.14	Concept 14	19
4.15	Concept 15	19
4.16	Concept 16	20
4.17	Concept 17	20
4.18	Concept 18	21
4.19	Concept 19	21
4.20	Concept 20	22



Table des matières

Table des Figures	1
1 Outils utilisés	3
1.1 Salle numérique	3
2 Réflexion individuelle	4
2.1 Irene Caridi	4
2.2 Matheus Bailao de Barros	5
2.3 Salomé Lasne	6
2.4 Amaury Deloffre	8
3 Méthodes appliquées	10
3.1 Carte mentale	10
3.2 Analyse de la valeur	10
3.3 Situation de vie	10
3.4 Les six chapeaux	11
4 Nos innovation	12
5 Organisation du groupe	23
5.1 Répartition des rôles	23
5.2 Fonctionnement collectif	23
5.3 Gestion du temps et autonomie	23
5.4 Travail collaboratif et outil visuel	23
5.5 Esprit d'équipe et bienveillance	24
5.6 Apprentissages collectifs	24
6 Astuces et bonnes pratiques	25
6.1 Favoriser la clarté visuelle avec Miro	25
6.2 Encadrer la créativité pour éviter la dispersion	25
6.3 Utiliser les outils numériques à bon escient	25
6.4 Commencer par le croquis ou le dessin	25
7 Stratégie de transmission du savoir	26
7.1 Valoriser les réflexions passées	26
7.2 Intégrer une activité d'analyse critique en début de semestre	26
7.3 Créer un guide étudiant de l'UV	26
7.4 Désigner un groupe "KM" par semestre	26
7.5 Encourager la réutilisation créative des problématiques	27
7.6 Utiliser une plateforme collaborative pérenne	27
7.7 Conclusion	27



Chapitre 1

Outils utilisés

Pour notre projet en GE38, nous avons utilisé divers outils, certains imposés et d'autres choisis par notre équipe. Ils nous ont permis d'organiser notre réflexion, de mieux travailler en groupe et de finaliser un rendu clair et abouti.

1.1 Salle numérique

Dans le cadre de notre projet GE38, notre groupe a choisi d'utiliser Miro pour organiser notre travail collaboratif en lieu et place des salles numériques. Cette plateforme nous a séduits par son approche visuelle et intuitive, particulièrement adaptée à nos sessions de brainstorming et à la structuration de nos idées. Les fonctionnalités comme les tableaux partagés, les post-its virtuels et la possibilité de travailler simultanément nous ont permis d'avancer efficacement tout au long du projet, aboutissant à un rendu final clair et cohérent.



Chapitre 2

Réflexion individuelle

Suggestion : Un paragraphe pour chaque méthode. Ce que nous voulons transmettre à la classe suivante, comment voulons-nous transmettre ? Points forts de chaque méthode, points faibles de chaque méthode et suggestions d'amélioration. Synthèse.

2.1 Irene Caridi

Chaque méthode m'a permis de développer un aspect différent et complémentaire du processus créatif.

2.1.1 Carte mentale graphique

La carte mentale est un outil très créatif et visuel qui facilite la réflexion et l'expression des idées. A mon avis, elle permet une compréhension immédiate et intuitive des concepts, bien plus qu'un texte écrit. Elle permet d'élargir le champ de la pensée dès la recherche d'images, grâce à la stimulation visuelle. Il est intéressant de voir comment les mêmes stimuli visuels peuvent révéler des interprétations différentes. Enfin, le type de carte permet de définir une innovation différente et d'observer le problème sous différentes perspectives.

2.1.2 Les six chapeaux et la situation de vie

Les méthodes des situations de vie et des six chapeaux stimulent la créativité et encouragent une approche pratique et collaborative du développement de projets, permettant une immersion profonde dans le point de vue de l'utilisateur et une exploration complète des différentes perspectives. En outre, elles vous permettent de sortir de votre zone de confort et de générer de nouvelles idées, en encourageant la collaboration et l'expression d'opinions au sein du groupe.

2.1.3 Analyse de la valeur

L'analyse de la valeur est un point de départ très utile pour la définition initiale et l'exploration d'un problème. Son efficacité réside dans sa capacité à structurer des concepts abstraits. Au cours des premières étapes de l'analyse de la valeur, il est nécessaire de clarifier la situation à analyser, le sens d'un mot ou d'une expression et de mettre en évidence les liens entre les parties impliquées et les solutions possibles. L'analyse de la valeur offre un cadre structuré pour traiter un problème, permet de définir des environnements et un périmètre précis, et de visualiser les interactions.

2.1.4 Knowledge Management

L'utilité du KM pourrait grandement amplifier l'expérience d'apprentissage des futurs étudiants. Le KM ne consiste pas seulement à stocker des informations, mais aussi à organiser, partager et exploiter les connaissances accumulées afin d'améliorer continuellement les pratiques et les résultats. Dans le contexte de notre cours, le KM permettrait de transmettre efficacement et durablement les analyses réflexives effectuées par les classes précédentes. Permettre aux étudiants de se pencher sur un problème traité par un groupe précédent, en ayant accès



à ses documents, irait bien au-delà de la simple reproduction. Il les inciterait à approfondir, à innover et potentiellement à trouver de nouvelles solutions ou perspectives.

En outre, le KM pourrait être utilisé pour mettre en pratique les solutions proposées.

2.2 Matheus Bailao de Barros

Chaque approche m'a permis de développer une compréhension différente du processus créatif et de gestion d'innovation. Voici les éléments clés que je retiens et que je souhaite transmettre aux futurs étudiants.

2.2.1 Carte mentale graphique

J'aimerais partager et souligner que cette méthode m'a montré la diversité des interprétations visuelles. J'ai appris que les images peuvent susciter des débats riches sur le sens, mais aussi que leur recherche en ligne limite fortement la créativité à cause des résultats génériques proposés par les algorithmes. Je recommanderai d'éviter de commencer directement par la recherche d'images, de privilégier des dessins ou représentations physiques personnelles pour une expression plus authentique et d'utiliser un nuage de mots pour capter les premières idées brutes. Pour le restant c'était bien la méthode, surtout pour pouvoir explorer plus la comment utiliser la carte mentale qui parfois est faite sans règles.

2.2.2 Les six chapeaux et la situation de vie

J'aimerais partager et souligner que la méthode des six chapeaux permet de varier les points de vue (factuel, émotionnel, critique, créatif, etc.), mais son efficacité dépend beaucoup de l'organisation. Travailler de manière isolée selon les chapeaux peut nuire à la cohérence globale. J'ai compris qu'il est essentiel de bien définir et respecter chaque rôle dès le début, une bonne coordination (notamment du "chapeau bleu") est cruciale et la prise de notes régulière est nécessaire, surtout après des interruptions. Cette méthode m'a aidé à formuler des idées originales tout en bénéficiant de critiques constructives. Elle m'a aussi appris l'importance de l'ergonomie et du ressenti utilisateur dans un projet.

2.2.3 Analyse de la valeur

L'AV m'a enseigné l'importance de bien définir le problème avant de chercher des solutions. J'aimerais partager et souligner que j'ai apprécié la carte fonctionnelle pour visualiser les acteurs et leurs interactions. Cependant, j'ai aussi vu les limites d'une approche trop "tableau Excel" une fois que cela peut tuer la créativité. Pour éviter cela, je conseille de simplifier la carte quand elle devient trop dense, de ne pas se limiter aux tableaux pour générer des idées et de combiner l'AV avec d'autres techniques comme le brainstorming, les nuages de mots ou la matrice How-Now-Wow. Et surtout, j'aimerais partager l'utilisation de l'outil Miro, qui a été essentielle pour notre projet. Il a grandement facilité l'intégration entre les membres du groupe et permis un travail collaboratif en temps réel, de manière bien plus dynamique. Ce serait vraiment utile de présenter cet outil aux futurs étudiants, car il peut transformer la manière dont les projets collectifs sont organisés et menés.

2.2.4 Knowledge Management

Je pense qu'il serait pertinent, dans une logique de partage de connaissances, que les autres étudiants aient accès aux analyses réflexives précédentes. On pourrait commencer le cours par



une introduction à la gestion des connaissances (KM), en expliquant l'importance de la transmission et de l'amélioration. L'activité consisterait à lire et synthétiser les points positifs et les problèmes identifiés dans quelques ARs passées. Chaque étudiant peut recevoir une AR différente de manière aléatoire. Lors de l'application de chaque méthode au cours du semestre, il pourrait soit présenter brièvement le témoignage de l'ancien étudiant, soit ajouter un paragraphe dans sa propre AR pour dire s'il partage ou non le même avis. Une autre idée serait de permettre aux étudiants de reprendre un problème traité par une autre équipe au semestre précédent, s'ils le souhaitent. Avec accès aux documents précédents, ils pourraient aller plus loin et approfondir l'analyse. Enfin, créer un guide de la UV, rédigé par les étudiants, résumant les méthodes, conseils et pièges à éviter serait utile. Et aussi proposer à un groupe la mission de réfléchir, tout au long du semestre, à comment améliorer la gestion des connaissances dans GE38 en utilisant les ARs comme base de travail.

2.3 Salomé Lasne

2.3.1 Carte mentale graphique

Je trouve que la méthode des cartes mentales est intéressante car elle permet la génération de nouvelles idées vis-à-vis de notre sujet, de les ordonner, les structurer et de les visualiser dans de nombreux contextes, pour les explorer plus visuellement.

C'est une méthode que je pense intégrer dans mon management, car très visuelle et efficace, mais peut-être sous une autre forme, plus tactile et physique que numérique.

2.3.2 Les six chapeaux et la situation de vie

La situation de vie est une méthode qui nous permet de découper l'utilisation de notre produit ou service. Sous la même forme qu'un processus, chaque action, ou étape, est définie afin de permettre de décrire le « chemin d'utilisation du client ». C'est un outil informatif sur les interactions de notre cible avec notre produit/service.

Cet outil est en adéquation avec mes manières de travailler habituelles, et m'a permis d'élargir mes idées dans les buts que pouvaient atteindre notre outil. J'aime les choses très ordonnées, et cela m'a permis d'être créative sur un fonctionnement que je connaissais (j'utilise fréquemment des processus).

Ce que j'apprécie dans cette technique, c'est qu'elle nous permet d'identifier les besoins à résoudre, de les hiérarchiser, et également de détecter les oubliés ou failles ou actions que nous n'aurions pas anticipés avec le fonctionnement général que nous souhaitons. En effet, quand nous sommes « la tête dans le guidon », nous avons tendance à faire des choix dans les fonctions selon notre vision des choses, selon l'utilisation que nous souhaitons pour notre produit/service à partir du but que nous avons défini pour celui-ci. Mais en réalité, le consommateur/client ne réagira jamais totalement comme nous le souhaitons.

La situation de vie permet de se mettre à sa place, en s'extrayant au maximum de tout ce que nous avions défini, pour déterminer précisément la manière d'utiliser et les conditions les plus importantes à remplir pour notre cible, que cela soit des conditions techniques (matériaux, résistance, ...) ou des besoins émotionnels (reconnaissance, appartenance, ...). La hiérarchisation est importante, car il ne faut pas que notre offre soit non plus trop complexe, ce qui risque de perdre notre client.

La situation de vie nous permet également d'aller plus loin, et d'intégrer une variation culturelle dans notre créativité. La caractérisation permet de définir les pratiques et les manières de faire liées à l'utilisation selon la culture de l'utilisateur, à un moment donné ou à une fonction précise. On se pose ainsi des questions d'usages et pratiques de l'objet par l'utilisateur final.



Après avoir défini chaque action ou interaction, imaginer ce qui peut se passer au mieux et au pire permet naturellement de trouver des solutions à tout ce qu'il pourrait se passer. Notre cerveau est analytique, cette technique nous permet de découper et de poser les questions, afin d'y répondre. Je trouve cela très important pour clarifier.

On met ensuite en place des barrières contre les risques déterminés, ou définit des fonctions répondant au maximum aux besoins les plus importants de notre cible. Les risques de cette technique résident dans le choix de précision qui est fait. Il faut savoir bien délimiter les actions et leurs champs de conséquence, d'importance, ... et être rigoureux !

C'est un outil qu'il me plairait d'utiliser en qualité de manager demain, car il me semble simple à la prise en main, par toutes les personnalités et parcours. Chacun amène sa vision des choses. On peut aussi aller plus loin avec des entretiens qualitatifs ou des essais des prototypes par nos cibles. Cet outil est aussi plus simple pour visualiser l'impact de chaque petit changement.

Selon moi la technique des six chapeaux est naturelle et je ne comprends pas vraiment sa mise en place spécifique. Si notre groupe d'étude ou notre panel de consommateurs test est suffisamment bien construit, il n'y a pas besoin de constituer une étape de plus avec cela.

Je comprends son intérêt d'un point de vue empathique, se mettre à la place de tous les types de consommateurs, ou anticiper les besoins/problématiques liés au projet même, mais cela me semble être naturellement quelque chose que nous faisons lors de la situation de vie. Je reste donc un peu dubitative sur cette technique, à titre très personnel.

2.3.3 Analyse de la valeur

Dans une démarche d'innovation, l'analyse de la valeur est une méthode permettant d'élargir sa vision des différentes problématiques à résoudre par le produit et/ou service que l'on souhaite proposer.

Elle nous permet de changer notre perception des solutions et de l'objet du business model, par le détachement de nos premiers choix inconscients. Par la récurrence du processus de réflexion, nous réintroduisons les questionnements et éléments négligés ou oubliés.

Cela nous permet également de nous battre contre les biais cognitifs et notre environnement/apprentissage qui teintent automatiquement notre créativité première. Cette méthode nous pousse à aller plus loin. Elle nous pousse à nous questionner sur ce que nous pouvons penser infaisable, mais qui ne l'est pas totalement en vérité.

Elle nous amène à l'extrapolation vers d'autres domaines, à la réappropriation de ce qui existe pour l'adapter à nos besoins. Elle illustre la notion de convergence : à partir d'un élargissement d'éléments très généraux, elle nous amène à imaginer et développer des solutions techniques très précises et variées.

Cette méthode est à mettre en place en équipe si on veut bénéficier de tous ses avantages, mais elle peut vite devenir très chronophage si on ne s'organise pas assez. Il faut que tout le monde puisse être entendu tout en cadrant les temps de réflexion et les temps de rédaction des idées, pour rester efficace et éviter de trop se perdre hors du sujet.

Je pense que la taille du groupe et les personnalités influent énormément sur la réussite de l'analyse de la valeur.

2.3.4 Knowledge Management

Il me semble vraiment très important d'avoir tout ce processus d'archivage au sein d'une équipe. Au-delà d'accélérer le cycle d'innovation en évitant la redondance d'efforts et en capitalisant sur les retours d'expérience, c'est aussi un outil important au temps même, puisqu'il permet d'avoir un suivi de l'évolution des projets de chacun. Lors d'une reprise de poste, il est



aussi très intéressant de pouvoir lire ou entendre les recommandations de la personne l'occupant auparavant. C'est une chose dont on se rend vite compte dans les associations.

Il me semble cependant nécessaire pour sa réussite de former au KM et à son importance, et d'avoir un support qui soit adapté à l'équipe et aux travaux effectués, afin que cela soit le plus suivi et tenu à jour.

2.4 Amaury Deloffre

2.4.1 Carte mentale graphique

La carte mentale m'a réellement aidé à organiser ma réflexion sur l'insertion professionnelle en rendant visibles les divers parcours envisageables en fonction des aspirations personnelles. En expérimentant plusieurs types de cartes (séquentielle, en hub, arborescente, aléatoire), j'ai saisi l'importance de pouvoir filtrer les opportunités en fonction de ses valeurs (mobilité, écologie, stabilité, dimension internationale...) et de repérer les leviers de montée en compétences, notamment à travers les associations ou les ressources proposées par le service carrière.

Pour la prochaine promotion, je conseillerais de commencer par un *croquis personnel*, avant toute recherche d'illustrations, afin d'éviter l'influence des algorithmes et de stimuler davantage la créativité. Bien que puissante, la carte mentale reste un outil exigeant, qui mériterait d'être accompagné d'un guide plus structuré afin de limiter les dérives vers des formes peu lisibles.

2.4.2 Les six chapeaux et la situation de vie

Cette méthode m'a permis de structurer une réflexion collective approfondie, en adoptant tour à tour différents points de vue selon les « chapeaux » : émotion, critique, organisation, etc. J'ai particulièrement apprécié l'apport du *chapeau vert*, qui a permis de faire émerger des idées originales, comme celle d'un système de parrainage entre promotions. Toutefois, sans une répartition claire des rôles dès le début, l'exercice peut vite devenir confus. Le *chapeau bleu* joue alors un rôle clé pour organiser les échanges.

Le croisement avec la méthode des situations de vie a concrétisé l'expérience utilisateur autour de notre solution : une plateforme numérique intuitive, fonctionnelle et agréable à utiliser. À transmettre : les scénarios d'usage (positifs/négatifs) et la grille des six chapeaux pour soutenir une réflexion complète sur tout projet.

2.4.3 Analyse de la valeur

L'analyse de la valeur s'est révélée essentielle pour définir avec précision les fonctions clés que devait assurer notre solution (mise en relation, accès à l'information, mentorat, etc.). J'ai particulièrement trouvé pertinente l'élaboration de la *carte fonctionnelle* sur Miro, qui offre une vue claire des interactions entre les différents acteurs : étudiants, service carrière, entreprises, alumni.

Cependant, cette méthode peut rapidement devenir trop lourde, donnant une impression de « tableur Excel ». Il serait utile d'encourager les étudiants à alléger la carte quand elle devient trop dense, ou à la combiner avec des outils plus visuels comme le brainstorming graphique. À partager : un exemple de carte fonctionnelle simplifiée, accompagné de recommandations pour préserver la dimension créative.



2.4.4 Knowledge Management

Le KM devrait être au centre de l'UV, non comme un simple outil d'archivage, mais comme un moyen de valoriser les productions passées. J'aimerais que les étudiants puissent accéder facilement aux *analyses réflexives (AR)* de leurs prédecesseurs, pour éviter les répétitions d'erreurs et nourrir leur propre réflexion.

Une activité d'analyse critique en début de semestre, où chacun commente une AR tirée au sort, pourrait initier cette démarche. Il me semble aussi pertinent de créer une base partagée sur l'ENT, un guide évolutif de l'UV et un groupe KM dédié chaque semestre. Il est essentiel que la mémoire collective ne disparaisse pas à chaque fin de semestre.



Chapitre 3

Méthodes appliquées

Pour structurer notre réflexion autour de la problématique d'insertion professionnelle, nous avons mobilisé plusieurs méthodes de créativité et d'analyse, chacune apportant un éclairage complémentaire.

3.1 Carte mentale

La carte mentale a servi de point de départ à notre démarche exploratoire, ouvrant la voie à une réflexion à la fois libre et visuelle autour de la problématique suivante : *“Qu'évoque pour nous l'insertion professionnelle ?”* Grâce à des recherches iconographiques menées individuellement, nous avons peu à peu rassemblé nos idées, les faisant émerger en grands ensembles thématiques : entrepreneuriat, mobilité internationale, développement de compétences ou encore préparation aux entretiens. Ce processus a permis de donner forme à nos pensées sous une structure arborescente, rendant plus lisibles les besoins, les leviers possibles et les voies d'innovation à explorer.

Travaillée collectivement, la carte mentale s'est avérée précieuse pour organiser les idées selon quatre grands axes : les ressources disponibles, les stratégies de projection, l'importance des réseaux, ainsi que les parcours sur mesure. Elle a ainsi joué un rôle clé dans l'émergence des concepts et leur mise en cohérence au sein du groupe.

3.2 Analyse de la valeur

L'analyse de la valeur nous a offert un cadre structurant pour affiner notre compréhension du système, en mettant en lumière les fonctions techniques (FT) ainsi que les contraintes (FC) indispensables à l'élaboration d'une solution pertinente. Cette démarche s'est concrétisée par l'élaboration, sur Miro, d'une carte fonctionnelle détaillée illustrant les interactions entre étudiants, entreprises, université, service carrière, associations et alumni.

Dans un second temps, nous avons enrichi notre travail en mobilisant les matrices ABBAC et THEMIS, ce qui nous a permis d'explorer en profondeur les causes, objectifs, alternatives possibles et implications environnementales liées aux fonctions identifiées. Ce processus analytique a facilité la structuration de notre proposition, débouchant sur des outils concrets et ciblés, tels qu'une plateforme numérique intégrant un dispositif de mentorat, un générateur de CV et une veille active sur les opportunités professionnelles.

3.3 Situation de vie

Grâce à la méthode des situations de vie, nous avons pu anticiper tant les usages pratiques que les dimensions symboliques de la plateforme conçue. Trois temps distincts ont été envisagés : en amont (communication et facilité d'accès), pendant l'utilisation (fluidité de la navigation, ergonomie), puis en aval (pertinence des résultats obtenus, possibilité d'extraire des données exploitables).

Cette démarche s'est révélée essentielle pour affiner l'expérience utilisateur (UX) et repérer les éventuels points de friction. Elle nous a permis d'ajuster notre solution afin de garantir



une interface accessible, une gestion centralisée de l'information et une continuité de service cohérente avec les parcours étudiants.

3.4 Les six chapeaux

Cette méthode nous a permis d'adopter successivement plusieurs postures de réflexion : factuelle, émotionnelle, critique, optimiste, créative et organisationnelle. Elle a enrichi notre analyse en nous incitant à explorer des perspectives diverses, parfois inattendues, autour de notre projet.

Ainsi, le chapeau noir nous a permis de mettre en lumière des risques liés à la complexité de l'outil, tandis que le chapeau vert a suscité l'idée d'un dispositif de parrainage entre promotions. Cette démarche a fortement consolidé notre proposition finale en intégrant de manière équilibrée les dimensions techniques, humaines et organisationnelles.



Chapitre 4

Nos innovation

A partir de notre problématique initiale, nous avons chacun proposé cinq concepts (deux à court terme, deux à moyen terme et un à long terme) qui ont ensuite été analysés à l'aide des méthodes étudiées. Voici les 20 concepts décrits.

CONCEPT 1 : RESSOURCES MÉTIERS

Formalisation grafique du concept



Liste des fonctions satisfaites par le concept

- La ligne d'objet doit contenir une liste structurée des différents emplois possibles
- L'objet doit permettre aux entreprises de mettre à jour la liste des emplois.
- L'objet doit permettre aux étudiants de rechercher des informations sur les différents métiers.

Formalisation textuelle du concept

- fiches de poste
- contacts
- besoins de compétences, d'apprentissages, pour le poste

Contexte illustré en images

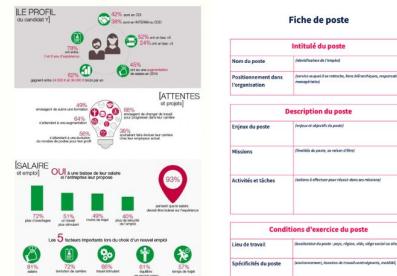


FIGURE 4.1 – Concept 1



CONCEPT 2 : RESSOURCES PRÉPARATION ENTRETIENS

Formalisation graphique du concept



Formalisation textuelle du concept

- explication type d'un entretien
- tips
- fiche méthodes (comme la méthode STAR)
- tips pour se préparer

- Liste des fonctions satisfaites par le concept
- FT3 : L'objet doit permettre que les étudiants connaissent mieux les opportunités et possibilités que les entreprises offrent.
 - FT5 : L'objet doit servir au service carrière à communiquer avec les étudiants.
 - FT17 : L'objet doit permettre aux étudiants de comparer les opportunités professionnelles selon leur domaine d'études et compétences.
 - FT19 : L'objet doit permettre aux étudiants de développer des compétences transversales via des ateliers et formations en collaboration avec des entreprises.

Contexte illustré en images

La méthode STAR

- **Situation** quel était le contexte de l'expérience passée ?
- **Tâche** quel était l'objectif à atteindre ?
- **Action** quelles actions a-t-il mises en place ?
- **Résultat** quels sont les résultats obtenus ?

We Recruit

L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL

Contexte d'un entretien : un recruteur vous interroge sur votre parcours et vos compétences. Il peut également vous poser des questions sur votre motivation et vos objectifs. Vous devez être prêt à répondre aux questions et à démontrer vos compétences.

LES OBJECTIFS

Accroître la visibilité de l'entreprise et de ses offres d'emploi, favoriser la rencontre entre les candidats et les recruteurs, faciliter la sélection des meilleurs candidats.

POUR QUI ?

Tous les salariés, stagiaires et chercheurs d'emploi peuvent participer à l'entretien.

QUAND ?

L'entrevue d'embauche est généralement organisée au début de l'année ou au début de l'année suivante.

FIGURE 4.2 – Concept 2

CONCEPT 3 : RESSOURCES DROIT DU TRAVAIL

Formalisation graphique du concept



- Formalisation textuelle du concept**
- extrait de droits et explications avec des exemples de situation
 - contacts de légistes du travail
 - fiches "problématique = solution possible"
 - ressources sur le droit de la propriété intellectuelle et industrielle en entreprise

Liste des fonctions satisfaites par le concept

- FT13 : L'objet doit permettre aux étudiants d'avoir des connaissances sur les opportunités d'insertion professionnelle avant l'entrée dans les différents cursus (branches/filières/mastères).
- FT20 : L'objet doit proposer des informations sur les tendances du marché du travail en lien avec les formations de l'UTC (cursus).
- FC1 : L'objet doit aider les étudiants.

Contexte illustré en images

LES SOURCES NATIONALES - LÉGALES

LA LOI
 Le Code du travail (ou Code du Travail) est une concréction prédictive des partenariats sociaux devant tout projet de réforme concernant le droit social. On parle de « conventionnalisation de la norme législative » ou « négociation légiférante ».

LE CODE DU TRAVAIL
 La loi et la réglementation intéressent le droit du travail, dont leur majorité, codifiée dans le Code du travail.

LA JURISPRUDENCE
 La jurisprudence constitue une véritable source du droit du travail, où de nombreux arrêts posent des règles nouvelles, notamment en droit du travail.

> 60 MINUTES POUR EXPLIQUER LE DROIT DU TRAVAIL AUX MANAGERS

SEVERINE AUBRY

GERESO

FIGURE 4.3 – Concept 3



CONCEPT 4 : RESSOURCES VIE AU TRAVAIL

Formalisation graphique du concept

Formalisation textuelle du concept

- fiches sur le management
- MOOC management
- Passage de labels (comme le handimanagement)
- fiches "problématiques = comment gerer le probleme"

Liste des fonctions satisfaites par le concept

- FT15 : L'objet doit permettre aux étudiants d'accéder à des retours d'expérience d'anciens élèves sur leurs parcours professionnels.
- FT19 : L'objet doit permettre aux étudiants de développer des compétences transversales via des ateliers et formations en collaboration avec des entreprises.
- FT20 : L'objet doit proposer des informations sur les tendances du marché du travail en lien avec les formations de l'UTC (cursus).

Contexte illustré en images

Tâches	Coopération	Gouvernance
Pouvoir définir ses tâches	Pouvoir influencer son environnement organisationnel et collectif	Pouvoir s'impliquer dans la gouvernance de son entreprise
Intervention sur la séquençage de la méthode de travail, les outils utilisés.	Impliquer dans l'amélioration de l'organisation/travail collectif et collaboratif.	Rôle et place du dialogue social, mise en œuvre d'un système participatif, présence de représentants des salariés dans les organes de gouvernance.
eLearnmanagement	Entreprise citoyenne	Entreprise responsable

FIGURE 4.4 – Concept 4

CONCEPT 5 : INTERFACE POUR TRIER OPPORTUNITÉS

Formalisation graphique du concept

Formalisation textuelle du concept

- interface permettant de renseigner ses envies et les opportunités professionnelles que l'on a
- possibilité de les trier par dates, domaine, géographie, type de contrat
- possibilité de suivre l'évolution de ses opportunités, les contacts effectués etc.
- Archivage des actions selon les opportunités (ex : entretien)

Liste des fonctions satisfaites par le concept

- FT1 : L'objet doit permettre aux étudiants de trouver une entreprise.
- FT17 : L'objet doit permettre aux étudiants de comparer les opportunités professionnelles selon leur domaine d'études et compétences.
- FC2 : L'objet doit être utilisé par les étudiants.

Contexte illustré en images

FIGURE 4.5 – Concept 5



CONCEPT 6 : INTERFACE POUR CRÉER SA STRATÉGIE PROFESSIONNELLE

Formalisation graphique du concept



Formalisation textuelle du concept

- en lien avec les opportunités, interface pour créer des stratégies selon les parcours, et les postes ou entreprises souhaitées
- l'interface propose des compétences à développer selon les buts choisis
- possibilité de créer un calendrier selon ses échéances et besoins
- un axe = un but

Liste des fonctions satisfaites par le concept

- FT7 : L'objet doit permettre à l'étudiant d'avoir les informations pour choisir son cursus.
- FT8 : L'objet doit donner les clefs au conseil/service de branche pour connaître les intérêts des étudiants pour leur cursus.
- FT19 : L'objet doit permettre aux étudiants de développer des compétences transversales via des ateliers et formations en collaboration avec des entreprises.

Contexte illustré en images

FIGURE 4.6 – Concept 6

CONCEPT 7 : PLANIFICATEUR

Formalisation graphique du concept



Formalisation textuelle du concept

- en lien avec les opportunités et les stratégies
- permet de créer un calendrier pour aider l'étudiant dans ses périodes de recherche de stage ou de poste
- permet de placer ses rdvs et des rappels pour se rappeler du rdv ou des messages à envoyer à l'entreprise

Liste des fonctions satisfaites par le concept

- FT5 : L'objet doit servir au service carrière à communiquer avec les étudiants.
- FT9 : L'objet doit permettre aux étudiants de faire des projets avec les entreprises.
- FC2 : L'objet doit être utilisé par les étudiants.

Contexte illustré en images

FIGURE 4.7 – Concept 7



CONCEPT 8 : MATCH LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES AVEC LES ENVIES PROFESSIONNELLES

Formalisation graphique du concept



Formalisation textuelle du concept

- permet de donner une fiche de poste, et que l'interface propose les compétences à développer selon celles déjà validées par l'étudiant
- donne les ressources pour développer ces compétences

Liste des fonctions satisfaites par le concept

- FT3 : L'objet doit permettre que les étudiants connaissent mieux les opportunités et possibilités que les entreprises offrent.
- FT17 : L'objet doit permettre aux étudiants de comparer les opportunités professionnelles selon leur domaine d'études et compétences.
- FT20 : L'objet doit proposer des informations sur les tendances du marché du travail en lien avec les formations de l'UTC (cursus).

Contexte illustré en images



FIGURE 4.8 – Concept 8

CONCEPT 9 : MENTORAT

Formalisation graphique du concept



Formalisation textuelle du concept

- mets en lien des alumni et des étudiants selon leur parcours et leurs objectifs professionnels
- crée un lien entre les générations
- passe par la messagerie pour communiquer
- propose plusieurs profils, et permet de les mettre en lien avec une invitation qui doit être acceptée par les deux (comme linkedin ou tinder)

Liste des fonctions satisfaites par le concept

- FT4 : L'objet doit mettre en contact des étudiants et des alumni.
- FT15 : L'objet doit permettre aux étudiants d'accéder à des retours d'expérience d'anciens élèves sur leurs parcours professionnels.
- FT18 : L'objet doit intégrer un système de mentorat entre étudiants et professionnels du secteur.
- FC1 : L'objet doit aider les étudiants.

Contexte illustré en images



FIGURE 4.9 – Concept 9



CONCEPT 10 : NETWORKING

Formalisation graphique du concept



Liste des fonctions satisfaites par le concept

- L'objet doit permettre une communication efficace entre deux ou plusieurs utilisateurs
- L'objet doit permettre aux étudiants de rechercher l'entreprise et l'événement qui lui est lié à l'aide d'une barre de recherche ou de critères variables.

Formalisation textuelle du concept

- Portail permettant la mise en réseau : possibilité de recharger les profils de différents utilisateurs via une barre de recherche ou en fonction des compétences souhaitées.
- Ce portail devrait être accessible à la fois aux étudiants, pour voir les personnes ayant des compétences similaires, et aux entreprises pour rechercher des personnes ayant les compétences souhaitées.

Contexte illustré en images



FIGURE 4.10 – Concept 10

CONCEPT 11 : MESSAGERIE

Formalisation graphique du concept



Liste des fonctions satisfaites par le concept

- L'objet doit permettre une communication efficace entre deux ou plusieurs utilisateurs
- L'objet doit permettre un échange rapide d'informations

- ### Formalisation textuelle du concept
- Échange de divers types de messages, y compris des fichiers, des vidéos, entre deux utilisateurs
 - Possibilité de former des groupes
 - Possibilité de passer des appels vidéo

Contexte illustré en images

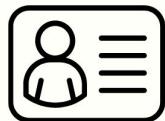


FIGURE 4.11 – Concept 11



CONCEPT 12 : PROFIL PERSONNEL

Formalisation graphique du concept



- Formalisation textuelle du concept**
- Bloc-notes online et avec la possibilité de sauvegarder localement un pdf réutilisable
 - Possibilité pour les utilisateurs d'entrer leurs informations personnelles

Liste des fonctions satisfaites par le concept

- L'objet doit permettre aux étudiants de saisir toutes les informations relatives à leur scolarité, techniques et non techniques.
- L'objet doit permettre aux entreprises de filtrer les utilisateurs en fonction des compétences recherchées par l'entreprise.
- L'objet doit permettre aux étudiantes de partager avec d'autres (étudiants ou entreprise) un fichier structuré contenant les informations souhaitées.

Contexte illustré en images



FIGURE 4.12 – Concept 12

CONCEPT 13 : SUIVI DE SON PARCOURS ASSOCIATIF

Formalisation graphique du concept



- Formalisation textuelle du concept**
- Application avec la possibilité de sauvegarder localement un pdf réutilisable
 - L'utilisateur peut accéder à la fonction pour entrer dans les différents rôles qu'il occupe au sein de l'association
 - Possibilité d'inclure les compétences techniques et non techniques acquises dans l'association
 - Possibilité d'accès par l'association pour valider les compétences douces

Liste des fonctions satisfaites par le concept

- L'objet doit permettre aux étudiants de saisir toutes les informations relatives à leur scolarité, techniques et non techniques.
- L'objet doit permettre aux entreprises de filtrer les utilisateurs en fonction des compétences recherchées par l'entreprise.
- L'objet doit permettre aux étudiantes de partager avec d'autres (étudiants ou entreprise) un fichier structuré contenant les informations souhaitées.

Contexte illustré en images

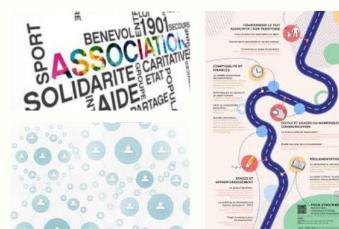


FIGURE 4.13 – Concept 13



CONCEPT 14 : SUIVI COMPETENCES VALIDÉES AVEC LES COURS

Formalisation grafique du concept



Liste des fonctions satisfaites par le concept

- L'objet doit permettre aux étudiants de saisir toutes les informations relatives à leur scolarité, techniques et non techniques.
- L'objet doit permettre aux entreprises de filtrer les utilisateurs en fonction des compétences recherchées par l'entreprise.
- L'objet doit permettre aux étudiants de partager avec d'autres (étudiants ou entreprise) un fichier structuré contenant les informations souhaitées.

Contexte illustré en images



FIGURE 4.14 – Concept 14

CONCEPT 15 : SUIVI DES SOFTS SKILLS DÉVELOPPÉS

Formalisation grafique du concept



Liste des fonctions satisfaites par le concept

- L'objet doit permettre aux étudiants de saisir toutes les informations relatives à leur scolarité, techniques et non techniques.
- L'objet doit permettre aux entreprises de filtrer les utilisateurs en fonction des compétences recherchées par l'entreprise.
- L'objet doit permettre aux étudiants de partager avec d'autres (étudiants ou entreprise) un fichier structuré contenant les informations souhaitées.

Contexte illustré en images



FIGURE 4.15 – Concept 15



CONCEPT 16 : INFORMATIONS NEWS PRO

Formalisation graphique du concept



Formalisation textuelle du concept

Fournir une onglet avec des informations actualisées sur les nouvelles tendances du marché, des données institutionnelles pertinentes pour les professionnels, de nouveaux processus de recrutement, des opportunités de stage et d'emploi, ainsi que la diffusion d'événements, de formations et d'outils.

Liste des fonctions satisfaites par le concept

- L'objet doit permettre que les étudiants connaissent mieux les opportunités et possibilités que les entreprises offrent
- L'objet doit servir au service carrière à communiquer avec les étudiants
- L'objet doit permettre à l'étudiant d'avoir les informations pour choisir son cursus
- L'objet doit permettre aux associations professionnalisaient de mieux communiquer et partager les opportunités avec les étudiants, ainsi qu'aider les étudiants à développer leurs compétences

Contexte illustré en images



FIGURE 4.16 – Concept 16

CONCEPT 17 : ESPACE DE RÉUNION

Formalisation graphique du concept



Formalisation textuelle du concept

- Portail où les étudiants peuvent rechercher des événements organisés par des entreprises afin de faciliter la connexion entre les étudiants et les acteurs professionnels.
- Les annonces publiées doivent être explicites, avec la date et le lieu, afin que les étudiants puissent participer à l'événement.

Liste des fonctions satisfaites par le concept

- L'objet du message doit contenir une liste de réunions possibles avec des entreprises.
- L'objet doit permettre aux étudiants de rechercher l'entreprise et l'événement qui lui est lié à l'aide d'une barre de recherche ou de critères variables.
- L'objet doit permettre aux entreprises d'ajouter leurs propres événements.
- L'objet doit mettre en relation les entreprises et les étudiants

Contexte illustré en images



FIGURE 4.17 – Concept 17



CONCEPT 18 : LIEN AVEC LES ORGANISATIONS EXISTANTES

Formalisation graphique du concept



Formalisation textuelle du concept

- contacts dans les entreprises pour lancer des candidatures spontanées
- sites "nous rejoindre" des entreprises

Liste des fonctions satisfaites par le concept

- FT5 : L'objet doit servir au service carrière à communiquer avec les étudiants.
- FT10 : L'objet doit permettre aux associations professionnalisautes de mieux communiquer et partager les opportunités avec les étudiants, ainsi qu'aider les étudiants à développer leurs compétences.
- FT12 : L'objet doit permettre la collaboration entre le BDE/PTE et le service carrière.
- FC1 : L'objet doit aider les étudiants.
- FC2 : L'objet doit être utilisé par les étudiants.

Contexte illustré en images



34

FIGURE 4.18 – Concept 18

CONCEPT 19 : RÉUNIONS D'ÉTUDIANTS

Formalisation graphique du concept



Liste des fonctions satisfaites par le concept

- L'objet doit permettre aux étudiants de se rencontrer, d'échanger des points de vue entre eux
- L'objet doit permettre aux élèves de développer des compétences

Contexte illustré en images



35

FIGURE 4.19 – Concept 19



CONCEPT 20 : RÉUNIONS D'ÉTUDIANTS EN LIGNE

Formalisation graphique du concept



Liste des fonctions satisfaites par le concept

- L'objet doit permettre aux étudiants de se rencontrer, d'échanger des points de vue entre eux
- L'objet doit permettre aux élèves de développer des compétences

Contexte illustré en images

- Formalisation textuelle du concept**
- Une plateforme où les étudiants peuvent se rencontrer, partager leurs intérêts et leurs compétences
 - Une plateforme où organiser des événements pour accroître les compétences techniques et autres



36

FIGURE 4.20 – Concept 20



Chapitre 5

Organisation du groupe

L'organisation de notre groupe a joué un rôle clé dans la réussite de notre projet, en assurant une répartition équilibrée des tâches, en stimulant la participation de chacun et en maintenant une dynamique de travail constante tout au long du semestre. Plutôt que d'opter pour une hiérarchie rigide, nous avons privilégié une structure horizontale, souple et collaborative, propice à l'initiative personnelle et au dialogue collectif.

5.1 Répartition des rôles

Les responsabilités au sein du groupe se sont réparties de manière fluide, en tenant compte des compétences et affinités de chacun. Tandis que certains se sont investis dans la rédaction, d'autres ont pris en charge la création de supports visuels, la coordination ou encore l'approfondissement des méthodes employées. Cette organisation souple a permis de tirer parti des forces de chacun et de s'adapter efficacement aux imprévus, tout en conservant une cohérence d'ensemble.

5.2 Fonctionnement collectif

Nous avons mis en place un rythme de travail régulier, basé sur des points hebdomadaires informels et des échanges fréquents sur les outils numériques (WhatsApp, Google Docs). Cette régularité a permis de maintenir une bonne visibilité sur l'avancement du projet, de réajuster les tâches en temps réel, et de prendre collectivement les décisions importantes.

Le travail en sous-groupes a parfois été privilégié pour explorer certaines méthodes ou produire des livrables spécifiques (ex. cartes mentales individuelles, premières analyses de valeur), avant une mise en commun.

5.3 Gestion du temps et autonomie

La confiance a constitué un pilier central de notre organisation. Chacun disposait d'une autonomie réelle sur ses livrables, avançant à son rythme tout en respectant les jalons définis collectivement. Ce fonctionnement a permis d'éviter les lourdeurs administratives et d'encourager une prise de responsabilité partagée quant au rendu final.

En adoptant cette approche, nous avons su allier efficacité et bienveillance, deux valeurs fondamentales à la réussite d'un projet collaboratif, en particulier dans un cadre d'apprentissage tel que celui proposé par l'UV GE38.

5.4 Travail collaboratif et outil visuel

L'un des autres fondements de notre travail collectif a été l'usage de Miro. Cette plate-forme visuelle nous a offert un espace partagé pour structurer nos idées, mener des séances de brainstorming, élaborer des cartes mentales et représenter graphiquement des méthodes complexes comme l'analyse de la valeur ou celle des six chapeaux. Grâce à cet outil, chacun pouvait soumettre une idée, une remarque ou un visuel, et recevoir des retours immédiats des autres membres.



Miro s'est aussi révélé précieux pour organiser nos réflexions de manière claire et cohérente, en facilitant les connexions entre concepts, étapes de travail et prises de décision collectives.

5.5 Esprit d'équipe et bienveillance

La bienveillance et la confiance mutuelle ont formé la base de notre dynamique d'équipe. Chacun a été encouragé à s'exprimer librement, à soumettre des idées originales, voire inattendues, et à partager des critiques constructives. Cette ouverture a renforcé notre cohésion et favorisé une progression continue dans nos échanges.

Nous avons su nous épauler durant les périodes de forte charge, adapter nos contributions en fonction des disponibilités, et garder en ligne de mire notre objectif commun : produire un travail à la fois cohérent, pertinent et porteur de sens.

5.6 Apprentissages collectifs

Cette dynamique collective a non seulement favorisé la réussite du projet, mais elle a également renforcé nos compétences en communication, en coordination de projet et en collaboration à distance. Elle nous a offert une expérience concrète de gestion en équipe, dans un cadre à la fois stimulant, créatif et exigeant.



Chapitre 6

Astuces et bonnes pratiques

Au fil du projet, nous avons repéré plusieurs pratiques qui ont facilité notre organisation, rehaussé la qualité de nos livrables et accru notre efficacité collective. Simples en apparence mais souvent déterminantes, ces méthodes nous semblent essentielles à partager avec les futurs étudiants de l'UV, dans une démarche d'amélioration continue.

6.1 Favoriser la clarté visuelle avec Miro

L'usage de Miro ne devrait pas se réduire à une simple prise de notes partagée. Exploiter pleinement ses fonctionnalités — code couleur, colonnes structurées, hiérarchisation visuelle, intégration de ressources externes — permet de clarifier l'organisation des idées, de suivre précisément l'évolution du projet et de fluidifier les échanges. Un conseil pertinent : créer un tableau dédié à chaque méthode (carte mentale, six chapeaux, AV, etc.) tout en réservant un “espace commun” pour les connexions transversales.

6.2 Encadrer la créativité pour éviter la dispersion

Certaines méthodes, telles que la carte mentale ou les six chapeaux, peuvent rapidement faire émerger un grand nombre d'idées. Nous avons constaté qu'il est pertinent de poser un cadre dès le départ : limiter la durée du brainstorming, définir un objectif précis pour la séance, et procéder à une synthèse immédiate des contributions. Cela permet de canaliser l'élan créatif tout en évitant la dispersion, pour aboutir à des pistes concrètes.

6.3 Utiliser les outils numériques à bon escient

WhatsApp s'avère très efficace pour une coordination rapide, mais son usage excessif peut nuire à la clarté si trop d'échanges y sont concentrés. Il est donc préférable de le limiter aux aspects logistiques, en privilégiant Google Docs ou Slides pour les discussions de fond. Laisser des commentaires clairs, datés et signés dans les documents collaboratifs permet en outre de suivre les échanges de manière plus rigoureuse et structurée.

6.4 Commencer par le croquis ou le dessin

Lors des phases de carte mentale, nous avons constaté que débuter directement par une recherche d'images en ligne pouvait freiner la créativité. Il est préférable de commencer par des croquis à la main, des mots-clés ou des représentations personnelles, avant d'avoir recours à des visuels externes. Cette approche favorise une expression plus libre des idées, sans l'influence des résultats souvent standardisés issus des moteurs de recherche.



Chapitre 7

Stratégie de transmission du savoir

Dans une perspective de gestion des connaissances (KM – Knowledge Management), produire un livrable de qualité ne suffit pas : il est tout aussi crucial d'assurer la pérennité des apprentissages, d'en faciliter la réutilisation et de favoriser une dynamique d'amélioration continue. C'est dans cette logique que nous avons élaboré une stratégie de transmission à la fois réaliste et pérenne, pensée pour bénéficier aux prochaines promotions de l'UV GE38.

7.1 Valoriser les réflexions passées

Chaque groupe génère une quantité significative de réflexions, d'analyses et d'expérimentations méthodologiques. Pourtant, peu de ces contenus sont transmis aux promotions suivantes. Pour y remédier, nous proposons de centraliser les Analyses Réflexives (AR) dans une base de données structurée par méthode (carte mentale, AV, six chapeaux...) et par problématique abordée. Cette base, accessible via l'ENT (ou moodle), offrirait une interface simple permettant aux étudiants d'y accéder dès le début du semestre.

Objectif : capitaliser sur les retours d'expérience précédents pour guider les premières étapes du projet, éviter les erreurs récurrentes et accélérer la prise en main des méthodes.

7.2 Intégrer une activité d'analyse critique en début de semestre

Une proposition concrète : chaque étudiant tirerait au sort une AR réalisée par un ancien groupe, qu'il aurait pour mission de lire, résumer et commenter. Ce travail d'analyse critique pourrait donner lieu à une fiche synthèse ou à une courte présentation en début de semestre. Une telle démarche permettrait aux étudiants de se familiariser dès l'entrée dans l'UV avec les méthodes, les thématiques abordées et l'esprit propre à la gestion des connaissances.

7.3 Créer un guide étudiant de l'UV

Un livret collaboratif, co-écrit par les groupes successifs, rassemblerait :

- des résumés des méthodes utilisées ;
- des conseils pratiques pour chaque étape du projet ;
- des erreurs fréquentes à éviter ;
- des astuces logistiques et organisationnelles ;
- des témoignages d'anciens étudiants.

Ce guide serait un compagnon de route utile, évolutif, mis à jour chaque semestre.

7.4 Désigner un groupe “KM” par semestre

En complément des projets traditionnels, un groupe par promotion pourrait être dédié à la réflexion sur la gestion des connaissances au sein de l'UV GE38. Sa mission consisterait à analyser les retours des autres groupes, enrichir la base de données, formuler des propositions



d'amélioration pour l'UV et concevoir des supports pédagogiques. Ce groupe endosserait ainsi le rôle de "gardien du savoir" collectif.

7.5 Encourager la réutilisation créative des problématiques

Plutôt que de repartir de zéro à chaque semestre, nous suggérons de laisser aux étudiants la possibilité de reprendre une problématique déjà explorée, avec pour objectif explicite de la prolonger, la remettre en question ou la reformuler. Cette approche favoriserait la continuité des apprentissages tout en ouvrant la voie à l'innovation.

7.6 Utiliser une plateforme collaborative pérenne

Un des éléments centraux de notre stratégie repose sur l'adoption d'un outil numérique commun, pérenne et bien ancré dans l'écosystème de l'UTC — tel que Notion, Miro ou une page dédiée sur l'ENT. Cette plateforme aurait vocation à centraliser :

- les ressources méthodologiques ;
- les AR annotées ;
- les guides et tutoriels ;
- les forums d'échange entre promotions ;
- les archives visuelles des projets (cartes, schémas, etc.).

7.7 Conclusion

La transmission du savoir ne devrait pas être perçue comme une simple tâche administrative, mais comme une occasion de renforcer l'intelligence collective et de valoriser les compétences développées. En adoptant une démarche structurée, participative et progressive, les apprentissages issus de GE38 peuvent s'inscrire dans une dynamique vivante et pérenne, au bénéfice des futures promotions de l'UV.