

## **Практическая работа 7. Экспорт параметров и графики из Figma. Доработка индивидуального проекта в соответствии с графическим макетом.**

***Цель:** Получить навыки экспорта стилей CSS из графического макета Figma в стилевой файл проекта. Привести разметку и стилевое описание индивидуального проекта в соответствие с его графическим макетом.*

### **Последовательность выполнения работы.**

1. Ознакомиться с меню «Прототипирование» и плагинами в Figma [1].
2. Изучить описание последовательность действий при переносе CSS- разметки из макета в Figma в стили веб-страниц [2].
3. Вынести дизайн-макет на отдельный фрейм и выгрузить из него характеристики для верстки в виде css-файла.
4. Привести разметку и стилевое описание индивидуального проекта в соответствие с его графическим макетом.

**!!!** Результатом работы должен быть собственный графический макет страниц сайта, выполненный на основе прототипа из предыдущей лабораторной работы. Параметры элементов вашего макета и характеристики графики должны соответствовать контенту сверстанного вами окончательного варианта сайта (окончательная верстка – это задача следующей контрольной работы, однако с содержанием характеристик графического макета вам нужно определиться уже в данной лабораторной работе).

В качестве выполненной работы в курс необходимо прикрепить ссылку на готовый графический макет в облаке Figma в соответствующем задании в курсе.

Давайте подробно разберём работу с макетом новостного портала на архитектурную тематику.

Макет можно увидеть, перейдя по ссылке [1]. Он состоит из трёх базовых страниц, главной, страницы блога и страницы отдельной новости (рис.1):

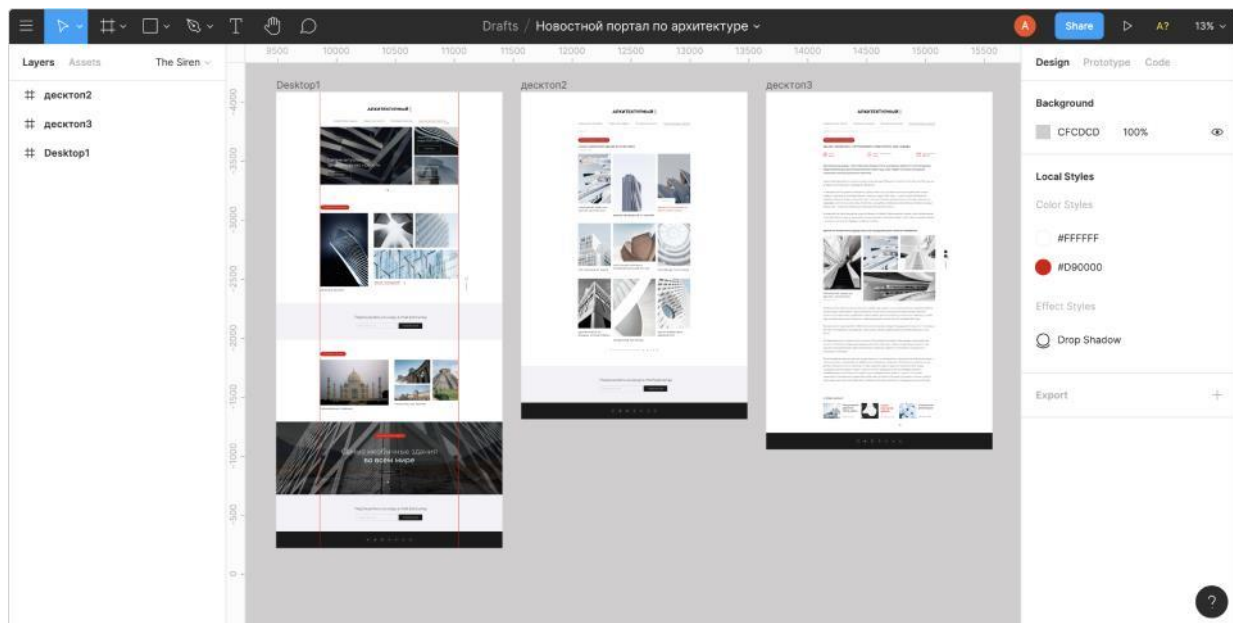


Рис. 1. Макет новостного портала по архитектуре

Начнём с главной страницы. Можно выделить следующие разделы:

- шапка сайта; слайдер с новостями;
- галерея современных зданий;
- форма подписки на рассылку (повторяющаяся);
- галерея старинных зданий;
- слайдер с необычными зданиями;
- подвал.

У страницы блога и страницы новости ещё есть «хлебные крошки» (*Breadcrumbs* — путь по сайту к странице, на которой мы находимся), после них следует название категории, потом название материала или подкатегории (возможно, это тег).

У страницы блога есть компактная навигация по блогу (сведения о том, что мы видим первые 10 новостей из 50 существующих) наверху и традиционная навигация по более старым страницам блога внизу.

У страницы новости кроме уже перечисленного есть мета-данные поста, *лид* (вводная часть текста, обычно выделяется), блок иллюстраций с заголовком, подписью и несколькими изображениями, сбоку есть кнопки «поделиться» и «наверх», внизу страницы есть блок «С этим читают».

Можно выделить разделы, общие для всех страниц: это шапка и подвал. Мы развернули все слои в панели Layers и увидели, что скрытых слоёв нет.

## Решение кейса

### Данные о тексте

Выберем пункт меню. Справа, в панели Design > Text мы видим все данные об этом участке текста.

Он набран шрифтом семейства Montserrat, по-умолчанию без засечек (sans-serif), кегль (размер) — 18 пикселей, начертание стандартное (не жирное, не курсив...), вес шрифта стандартный, межстрочный интервал или интерлиньяж — 22 пикселя. Цвет #333 — цветов для этого макета, запомним его, это один из стандартных

Как это выглядит в CSS

font-family: Montserrat;	/* название шрифта */
font-style: normal;	/* начертание */
font-weight: normal;	/* вес шрифта */
font-size: 18px;	/* размер шрифта */
line-height: 22px;	/* межстрочное расстояние (интерлиньяж) */
color: #333333;	/* цвет текста */

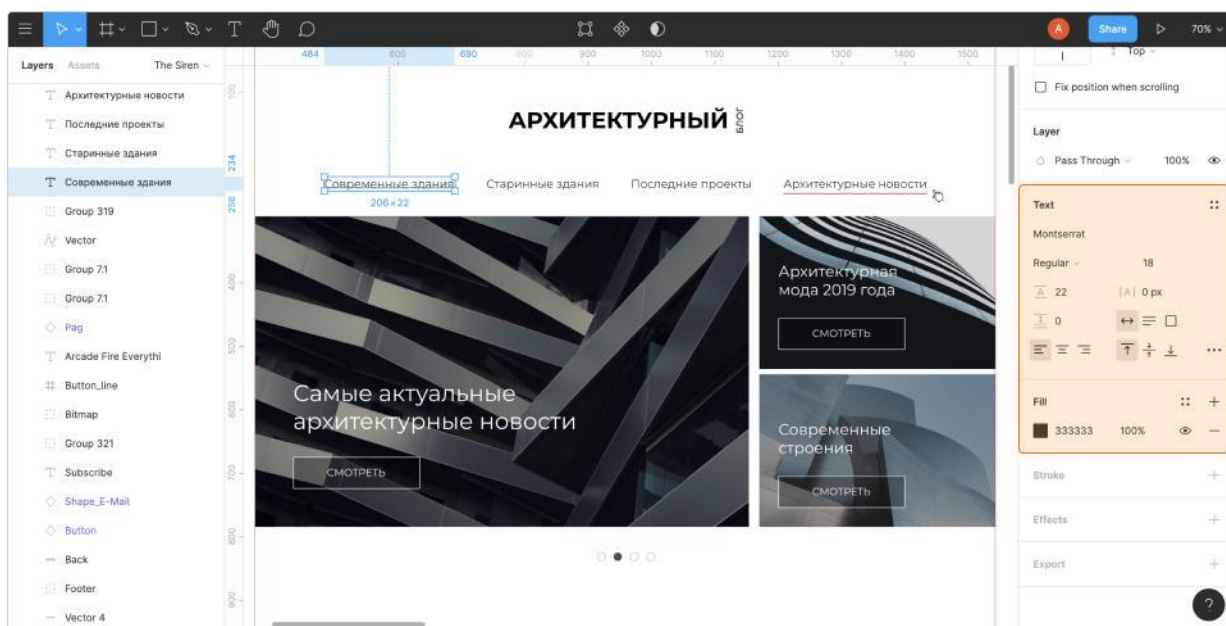


Рис. 2. - Параметры текста

### Параметры пункта меню

Шрифты заголовков в слайдере — того же семейства, но размер шрифта на первой, крупной новости — 36 пикселей, интерлиньяж — 44 пикселя, на мелкой — 24 пикселя кегль, 29 — интерлиньяж. Если посчитать, то это стандартные значения межстрочного интервала: ~120% от размера шрифта.

Текст ссылки «Смотреть» имеет размер 16 пикселей. Если посмотреть

чуть дальше, то у всех ссылок «Смотреть» и у всех кнопок отправки формы с текстом «Подписаться» размер текста именно такой.

### Как это выглядит в CSS

```
/* Текст кнопки отправки формы подписки и ссылки на полный текст новости */
.button {
font-family: Montserrat;font-style: normal;
font-weight: normal;font-size: 16px;
line-height: 20px;
text-transform: uppercase;
}

/* Заголовок первой, крупной новости */
.slider-coolnews-title {
font-family: Montserrat;font-style: normal;
font-weight: normal;font-size: 36px;
line-height: 44px;
}

/* Заголовки других новостей в слайдере */
.slider-news-title {
font-family: Montserrat;
font-style:
```

В секции «Современные здания» есть заголовок, семейство то же самое, кегль — 18 пикселей, интерлиньяж стандартный. Это общий для всего макета элемент, мы его обсудим ещё не раз, когда будем говорить о размерах и об эффектах.

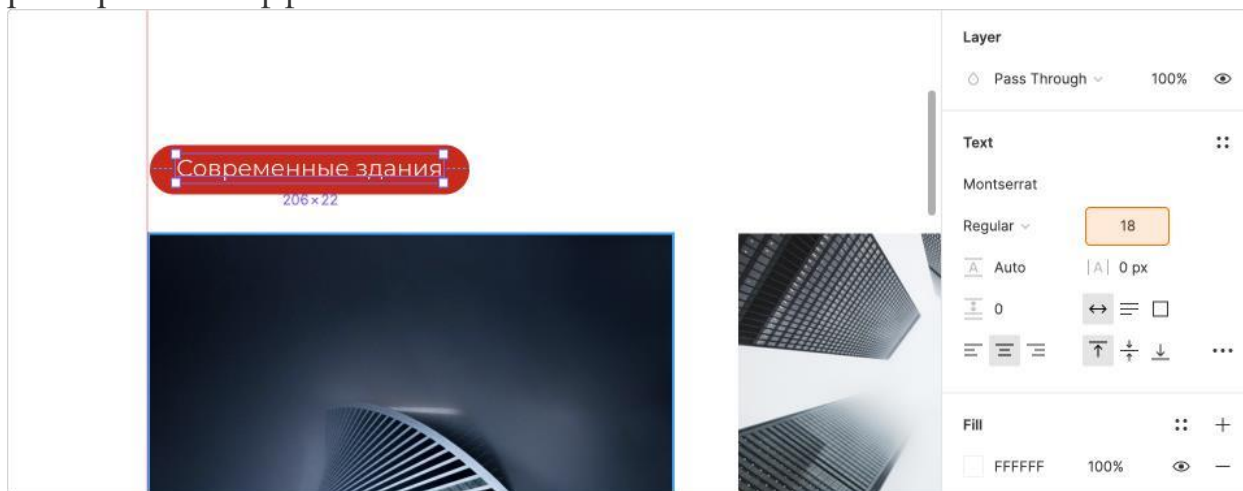


Рис. 3. - Параметры заголовка «Современные здания»

Ниже появляются две колонки с изображениями и заголовками

подкатегорий. Заголовки подкатегорий набраны тем же шрифтом *Montserrat*, кегль — 16 px, интерлиньяж стандартный, 20 пикселей, цвет — чёрный, и появляется что-то новое: вес *Medium*, что соответствует числовому значению 500, все буквы прописные, а текст разрежен. Расстояние между символами шрифта по умолчанию равно 0, описывается в CSS свойством `letter-spacing`, обычно имеет значение в относительных единицах. Фигма показывает значение 13%, это проценты от размера шрифта, то есть 0.13 em.

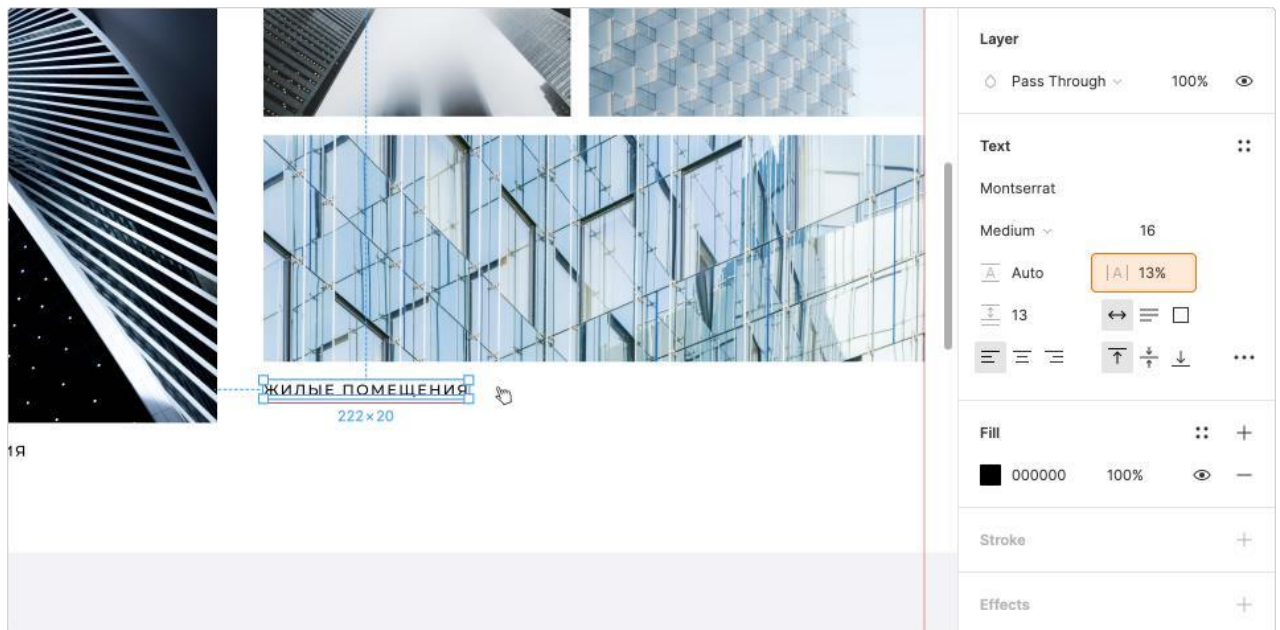


Рис. 4. - Заголовки подкатегорий с разреженным шрифтом

Как это выглядит в CSS

```
{
font-family: Montserrat;
font-style: normal;
font-weight: 500;
font-size: 16px;
line-height: 20px;
letter-spacing: 0.13em;
text-transform: uppercase;
color: #000000;
}
```

Следующий блок — форма подписки. Призыв подписаться — кегль 30 пикселей. Подсказка в поле формы (Placeholder) имеет кегль 14 пикселей, интерлиньяж 20 пикселей, цвет значения по умолчанию. #9A9A9A, остальные



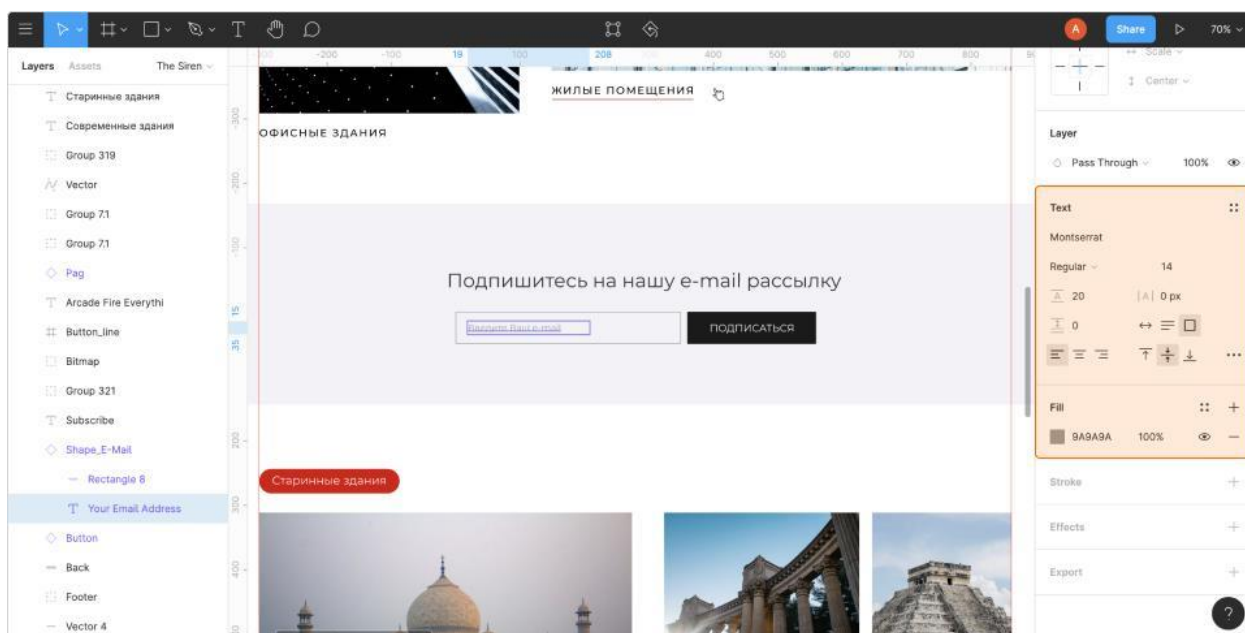


Рис. 5. – Подсказка в поле формы подписки на рассылку

Дальше мы видим промо-блок со слайдером, нам показана ссылка на очень важную новость.

Заголовок (на красном фоне) — это повторяющийся элемент, а вот акцентное написание мы встречаем впервые. Весь этот текст имеет кегль 60 пикселей, автоматический межстрочный интервал. Первая часть имеет облегчённое начертание (Light; 300), а вторая — среднее (Medium; 500). Цвет — белый — #ffffff.

Промо-блок, акцентный текст

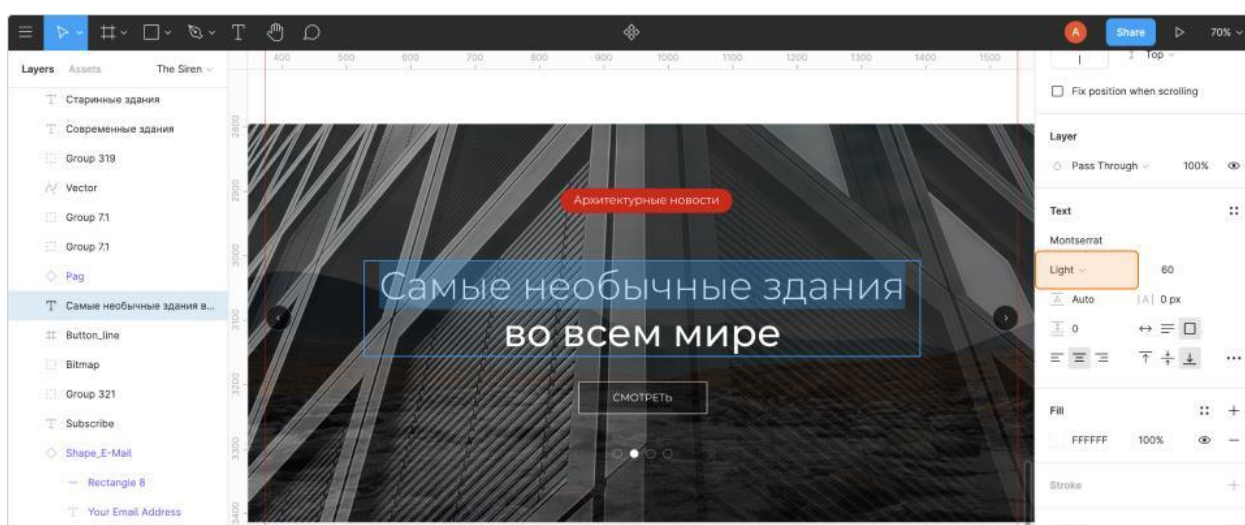


Рис. 6. – Промо-блок, акцентный текст

Переходим на страницу блога. Первое из нового — это хлебные крошки (*BreadCrumbs*, путь по сайту к странице), их кегль 16 пикселей, интерлиньяж 22 пикселя. Такой же шрифт у метаданных блога — информации о том, какое количество новостей выведено и сколько всего новостей на сайте. Цвет хлебных крошек и метаданных даём в RGB а, так как у них есть альфа-канал (прозрачность): `rgba(51, 51, 51, 0.5)` для пути кроме страницы, на которой находимся, и метаданных; цвет ссылки на актуальную страницу в *BreadCrumbs* — `rgba(51, 51, 51, 0.2)`.

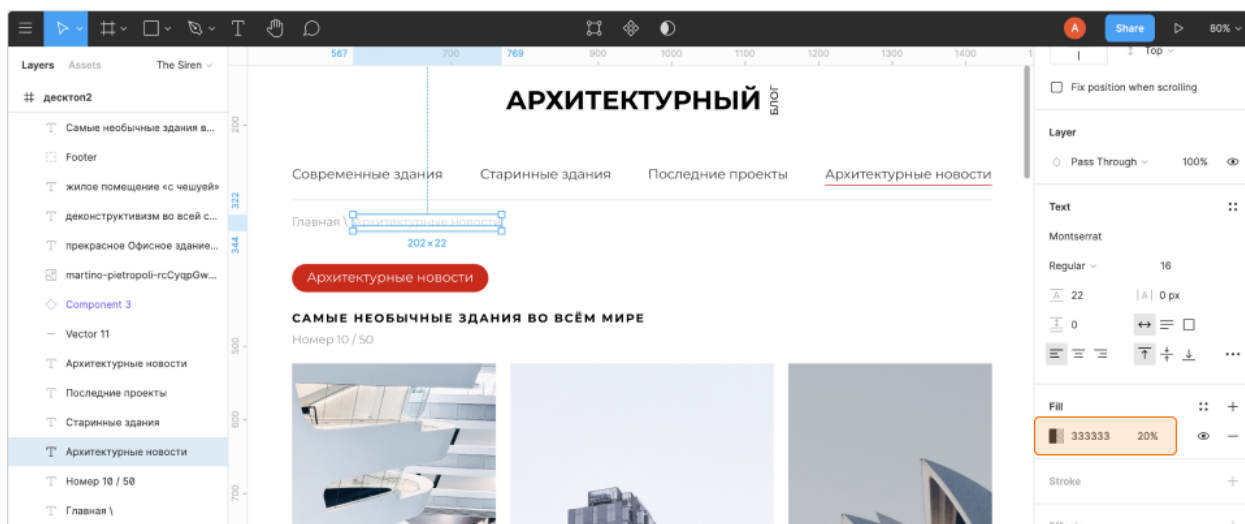


Рис. 7. – Хлебные крошки на странице блога

Дальше подзаголовок. Его кегль 16 пикселей, интерлиньяж — стандартный (~120% от кегля, для 16 пикселей это 20 пикселей), начертание жирное (Bold; вес — 800), все прописные, расстояние между символами шрифта 0.13em.

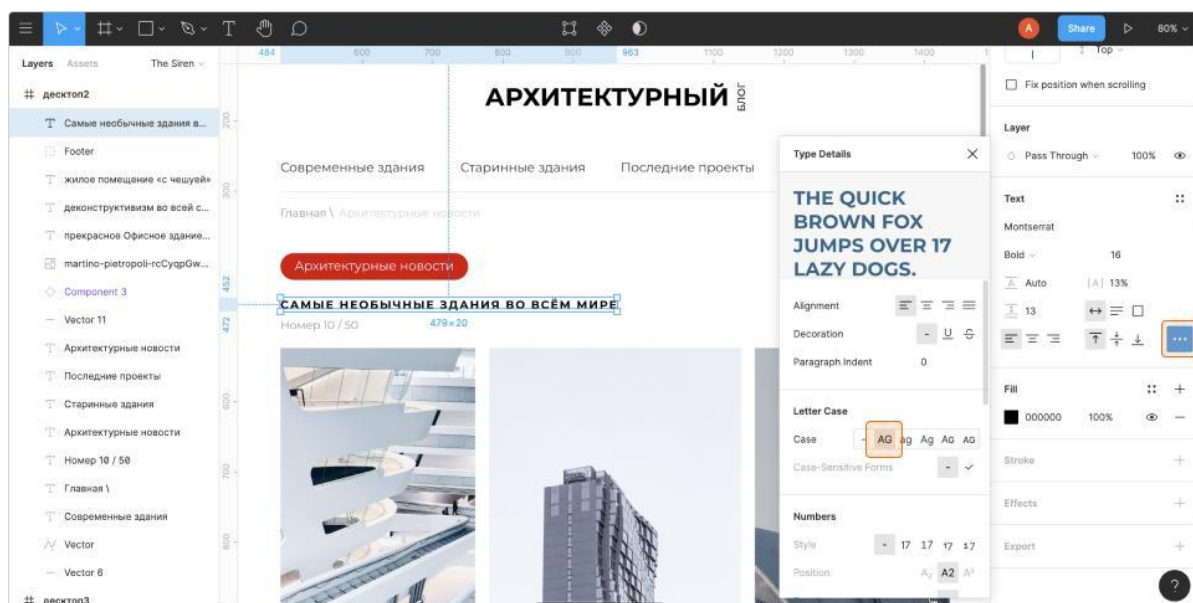


Рис. 8. – Подзаголовок блога

Потом идут сами новости, на страницу блога выводится одно из изображений новости и заголовок. Сейчас нас интересуют их заголовки. 16 пикселей — размер шрифта, начертание — *Medium* (вес 500), 170% или 27 пикселей — межстрочный интервал, 0.13em — межсимвольный интервал, все прописные. Очень похоже на подзаголовок самой страницы, но меняется начертание.

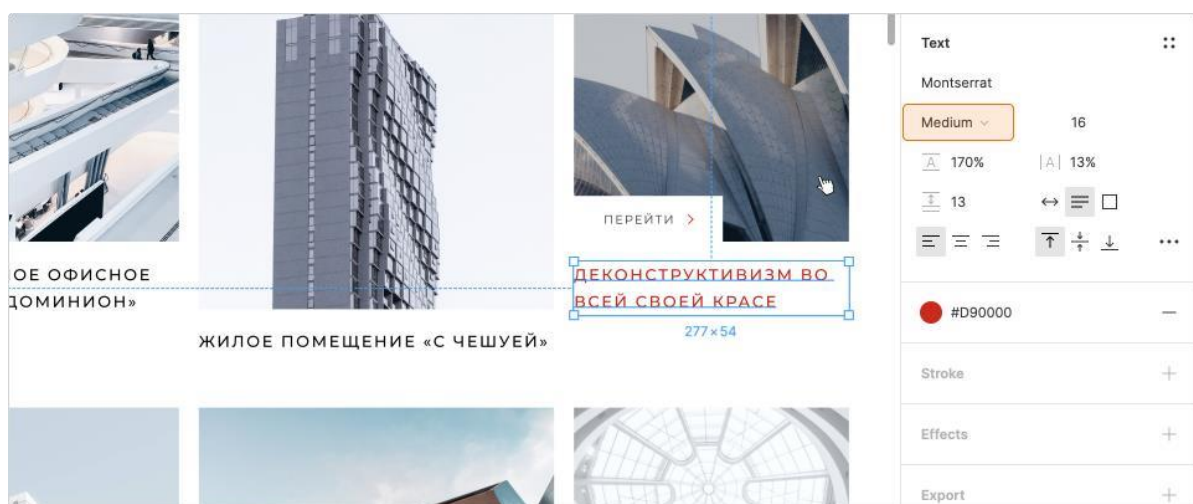


Рис. 9. – Заголовок отдельной новости в активном состоянии

У одной из новостей показана ссылка с текстом «Перейти», которая появляется на фотографии, это ссылка на полный текст новости, можно предположить, что это стили при наведении (псевдокласс `:hover`). Текст ссылки имеет кегль 12 пикселей, шрифт разрежен на 13% (spacing: 0.13em), остальное стандартное. Перейдём на страницу отдельной новости.



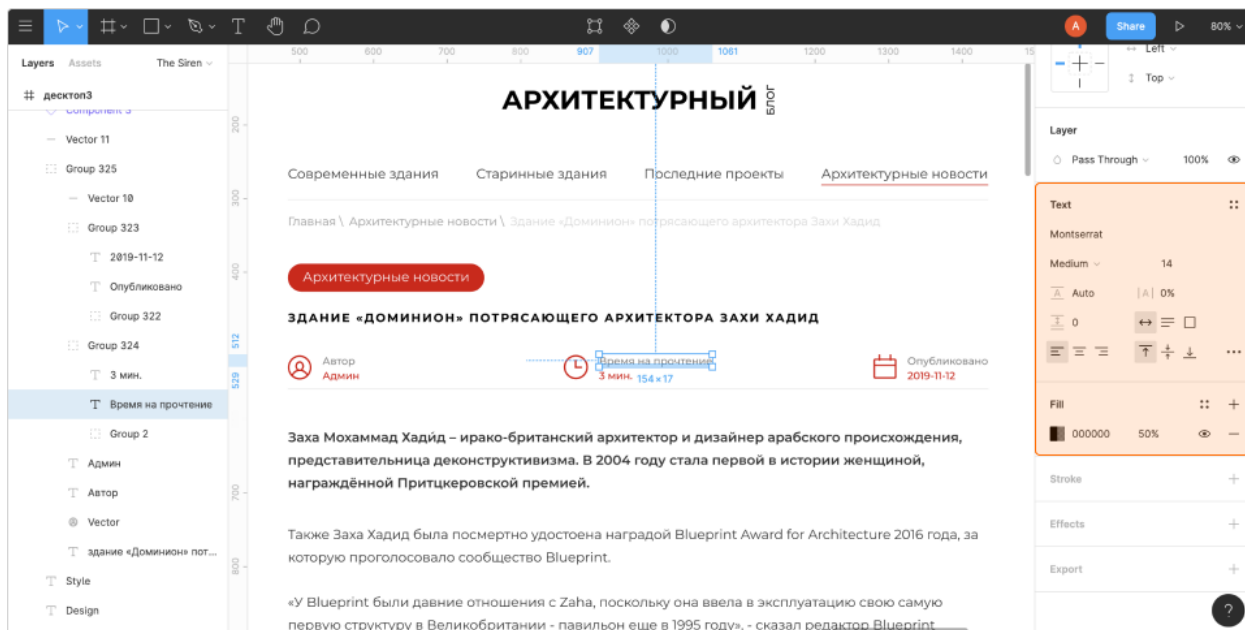


Рис. 10. – Страница отдельной новости

## Метаданные поста

Метаданные отдельной новости сделаны контрастнее, чем хлебные крошки: размер шрифта 14 пикселей, вес — 500 (Medium), интерлиньяж стандартный (для 14 пикселей шрифта это значение будет 17 пикселей). Цвета «ключа» и «значения» — `rgba(0, 0, 0, 0.5)`, `#D90000` и соответственно.

Текст и лид новости, а также подпись (сверху) галереи иллюстраций в середине поста имеют кегль 18 пикселей, интерлиньяж — 170% (31 пиксель), у лида и заголовка для галереи начертание SemiBold, то есть полужирное, вес его 600. Цвет лида и новости — `#333`, описания галереи — `#000`.

У самой галереи есть ещё и заголовок, под левой фотографией. Он такой же, как и заголовки на странице блога. Мелкий текст «Москва, Россия» имеет размер 14 пикселей, интерлиньяж — 170% (24 пикселя), остальное — автоматически.

Как это выглядит в CSS

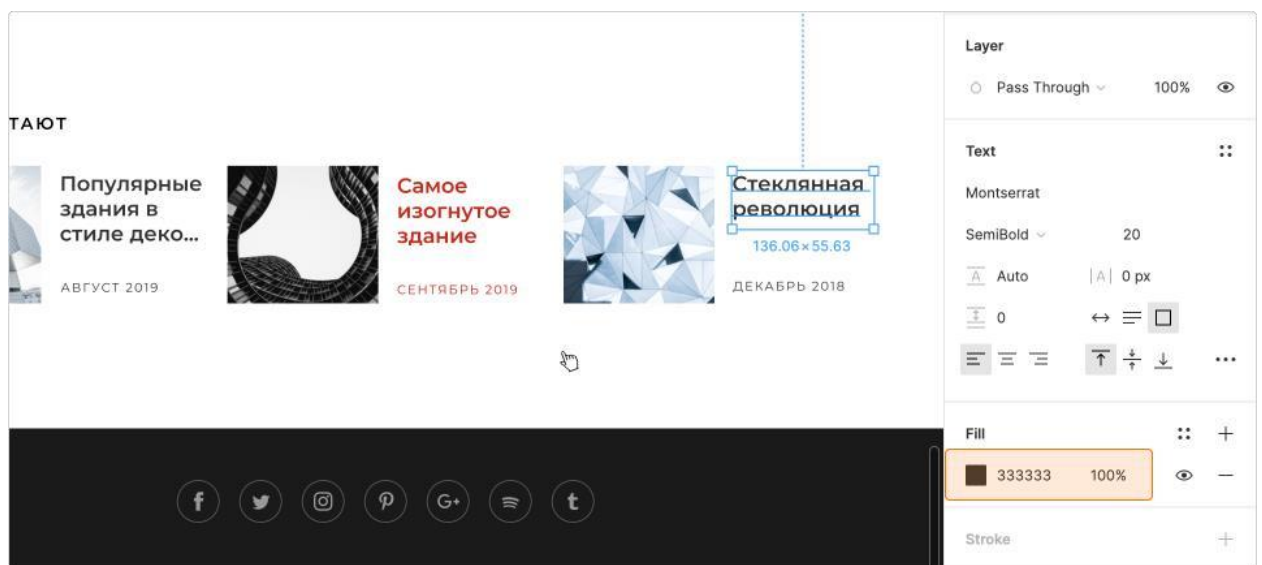
```
.title-gallery-building {
  font-family: Montserrat;font-style: normal;
  font-weight: 500;font-size: 16px;
  line-height: 27px;      /*или 170% */letter-spacing: 0.13em;
  text-transform: uppercase;color: #000000;
}

.title-gallery-city {
```

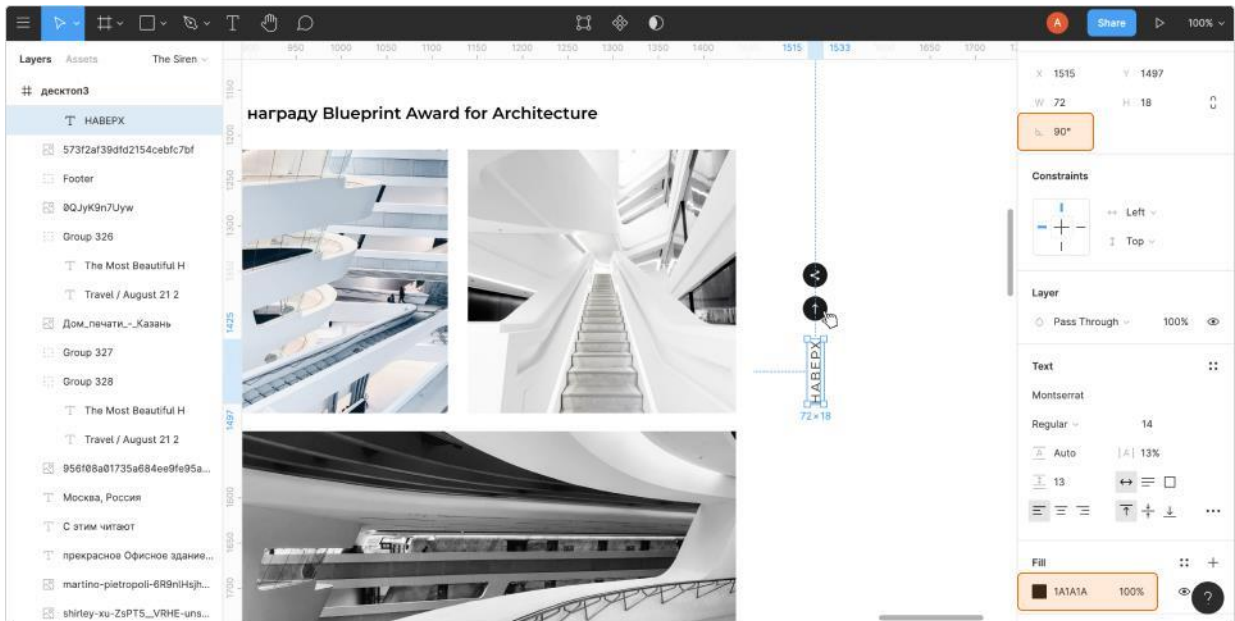
```
font-family: Montserrat;font-style: normal;
font-weight: normal;font-size: 14px;
line-height: 24px; /*или 170% */color: rgba(0, 0, 0, 0.5);
}
```

Под самым постом есть блок «С этим читают». Секция состоит из заголовка, аналогичного подзаголовкам страниц блога и отдельного поста, заголовка новости (размер шрифта 20 пикселей, межстрочный интервал 24 пикселя, вес шрифта 600). Дата новости в этом блоке тоже совсем другая: кегль 12 пикселей, нормальное написание, межсимвольное расстояние 0.13em, интерлиньяж 20 пикселей. Цвета всех элементов до активации — #333.

Заголовок новости в секции «С этим читают»



Не забудем про боковые элементы «Наверх». Они другого цвета, и повернуты перпендикулярно основной оси.



Боковой элемент «Наверх»

Как это выглядит в CSS

```
{
font-family: Montserrat;
font-style: normal;
font-weight: normal;
font-size: 14px;
line-height: 17px;
letter-spacing: 0.13em; color: #1A1A1A;
transform: rotate(-90deg); /* поворот под прямым углом*/
}
```

С тем, чтобы скопировать текст из макета, не возникло проблем. Мы кликнули дважды по текстовому элементу прямо в макете, Ctrl+C — и мы великолепны.

## Определение цветов элементов

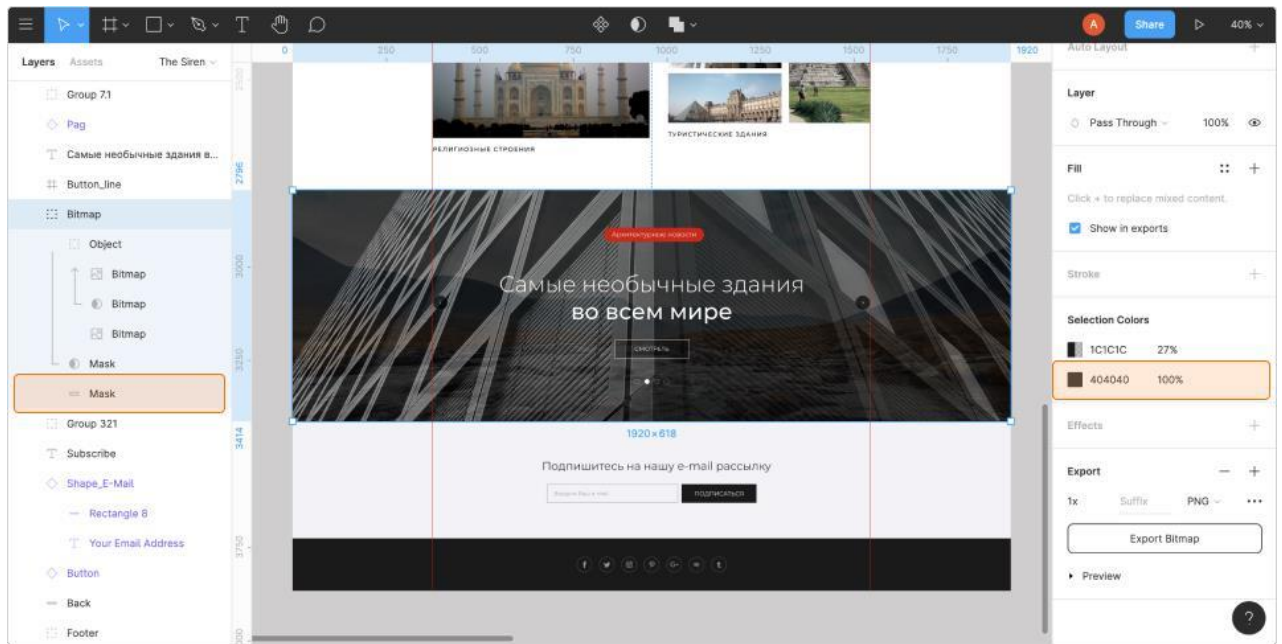
Сначала посмотрим на крупные элементы — фоны блоков сайта.

Основной фон сайта, как мы и предполагали, белый. Дальше идёт блок с формой подписки, в нём простая заливка, цвет #F3F3F7, никакой прозрачности.

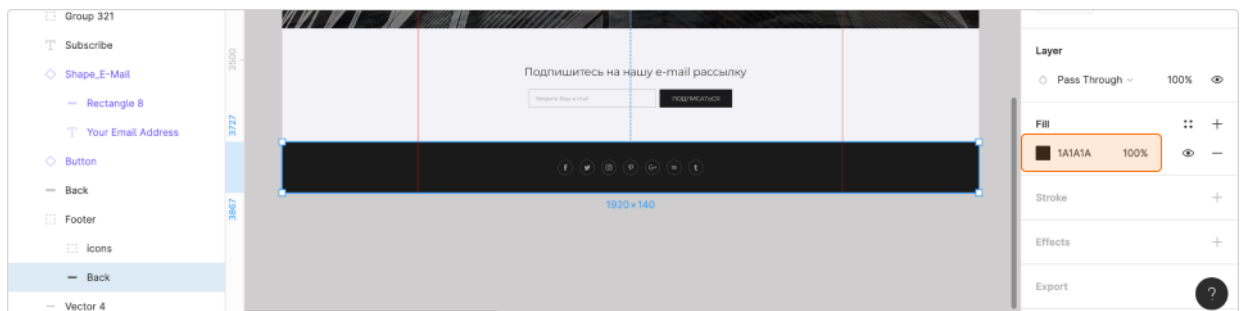
А вот промо-блок «Архитектурные новости» имеет заливку «для подстраховки» (#404040, непрозрачный) и целый комплекс других, накладывающихся друг на друга фонов, которые собственно составляют дизайн. Это 2 картинки и маска одной, которые мы попозже выгрузим как изображение.

У промо-блока есть не только фон в виде изображения, но и цветовой

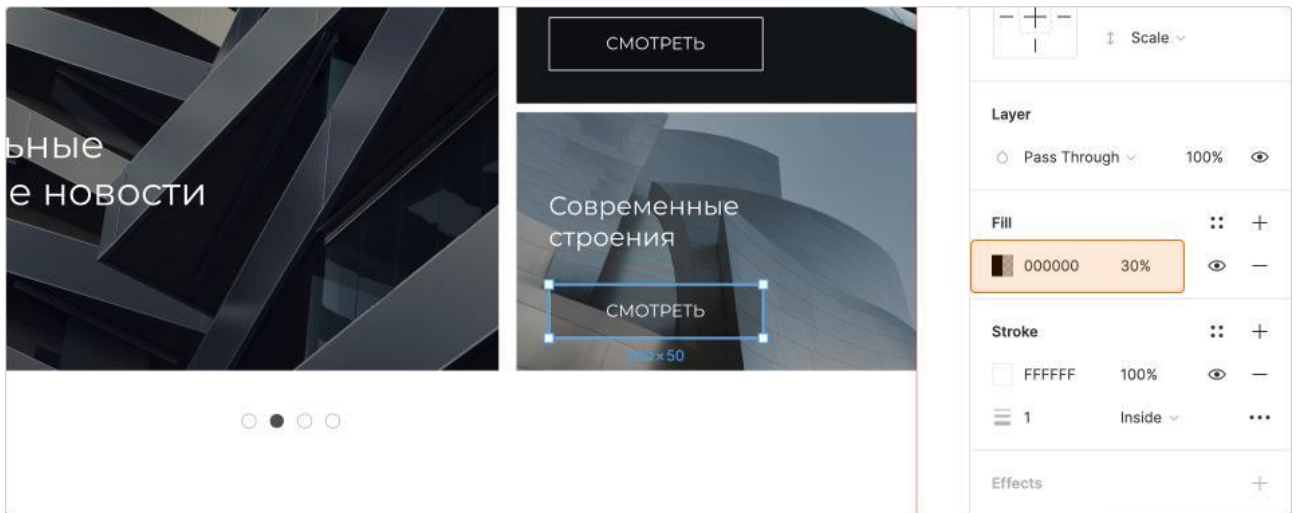
фон для подстраховки



Дальше идёт футер, цвет его фона #1A1A1A, непрозрачный. Фон футера непрозрачный и не чёрный

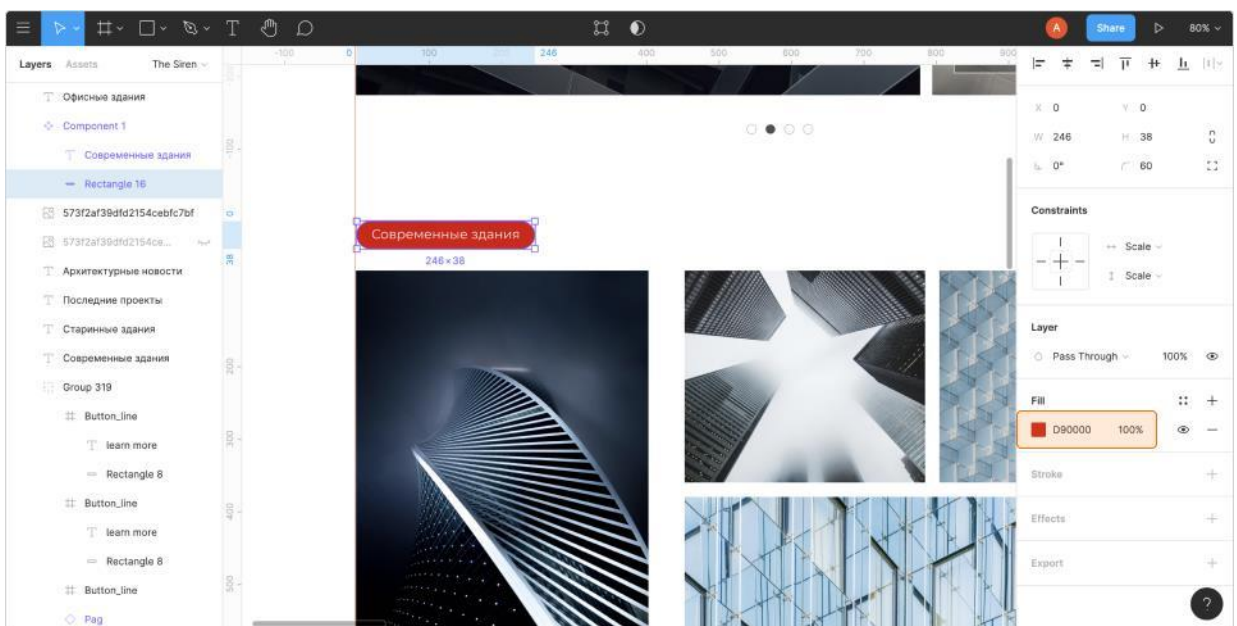


Заметим, что у всех ссылок «Смотреть» есть фон, к нему применена прозрачность, так что мы будем записывать цвет заливки в формате RGBA: `background: rgba(0, 0, 0, 0.3);`



Ссылка «Смотреть» имеет фон с прозрачностью

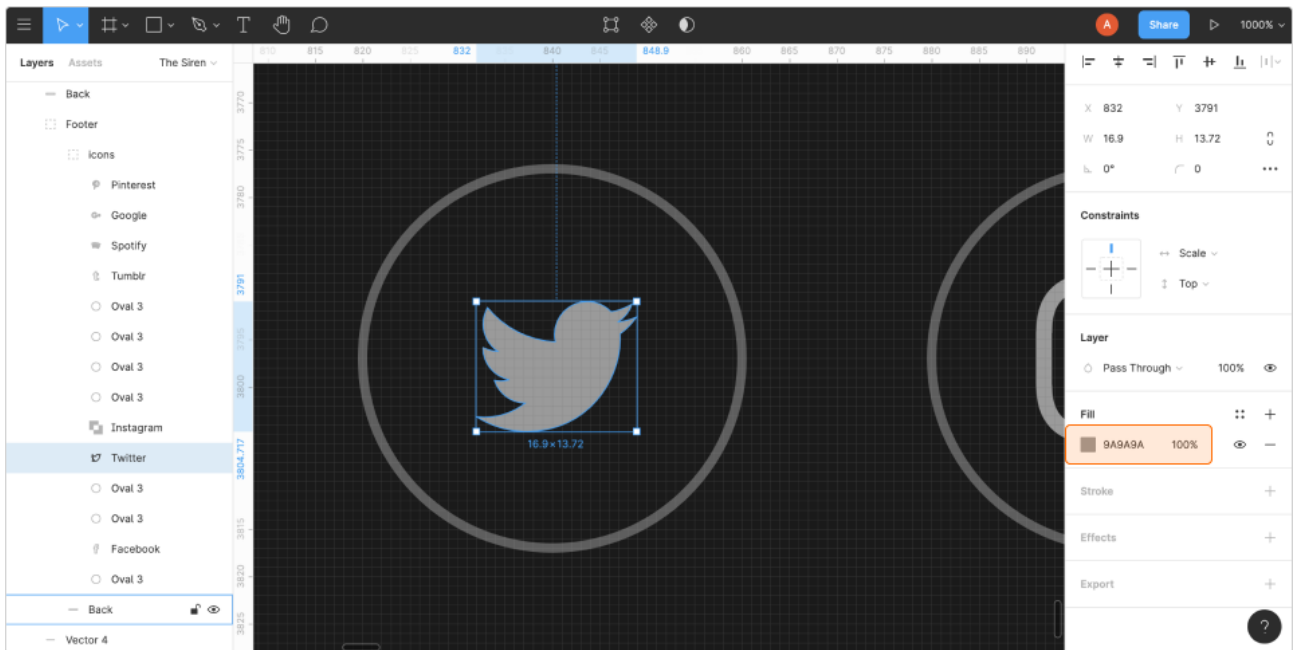
Остаются фоны заголовков. В коде мы видим: `background: #D90000`; а про цвета текстов мы уже всё знаем.



Фон заголовка сделан одинаково на всех страницах сайта

Ещё есть иконки социальных сетей в подвале и иконки «поделиться и наверх» сбоку. В подвале иконки залиты цветом `#9A9A9A`, у иконок сбоку фон как у футера.

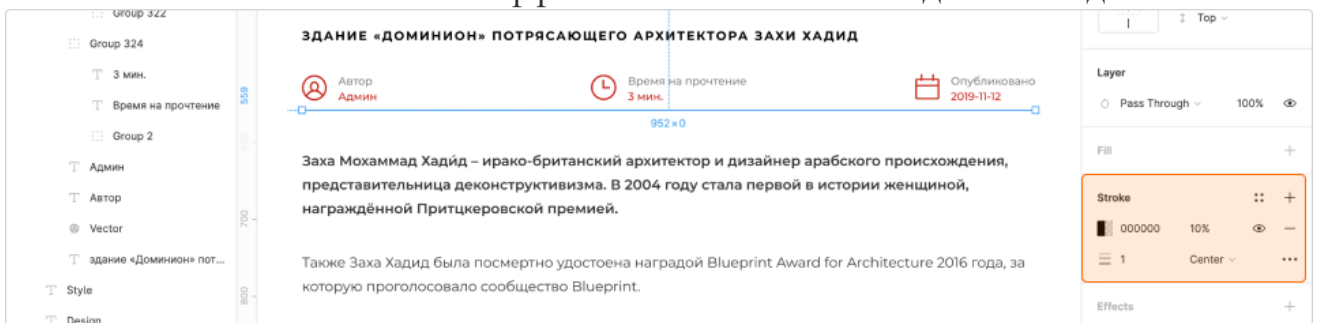




Цвет фона иконки Twitter

## Параметры эффектов

В этом макете из эффектов нашлась обводка метаданных.



Обводка метаданных на странице отдельной новости

Обводку нужно выбрать на макете, и её данные отобразятся в панели Design > Stroke. Она сплошная, толщиной 1 пиксель, на 10% непрозрачная, чёрная.

Как это выглядит в CSS

```
border-width: 1px;
border-style: solid;
border-color: rgba(0, 0, 0, 0.1);
/* можно было сделать это одной строкой:
border: 1px solid rgba(0, 0, 0, 0.1);*/
```

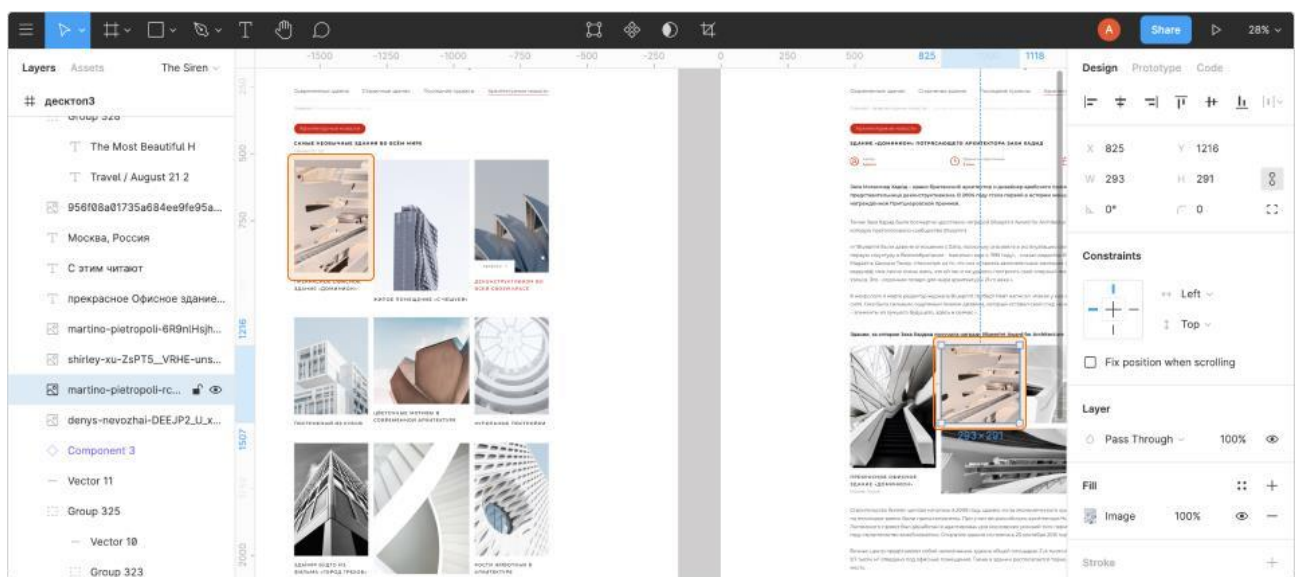
И ещё скругление фона заголовков. Выбираем слой «обводки», в коде копируем border-radius: 60px;. Обратите внимание, что заголовок — это

сквозной элемент, вставленный из Assets, поэтому в панели слоёв он подсвечивается фиолетовым. Кроме того, показаны эффекты при наведении или активации. Обычно это изменение цвета на красный — #D90000.

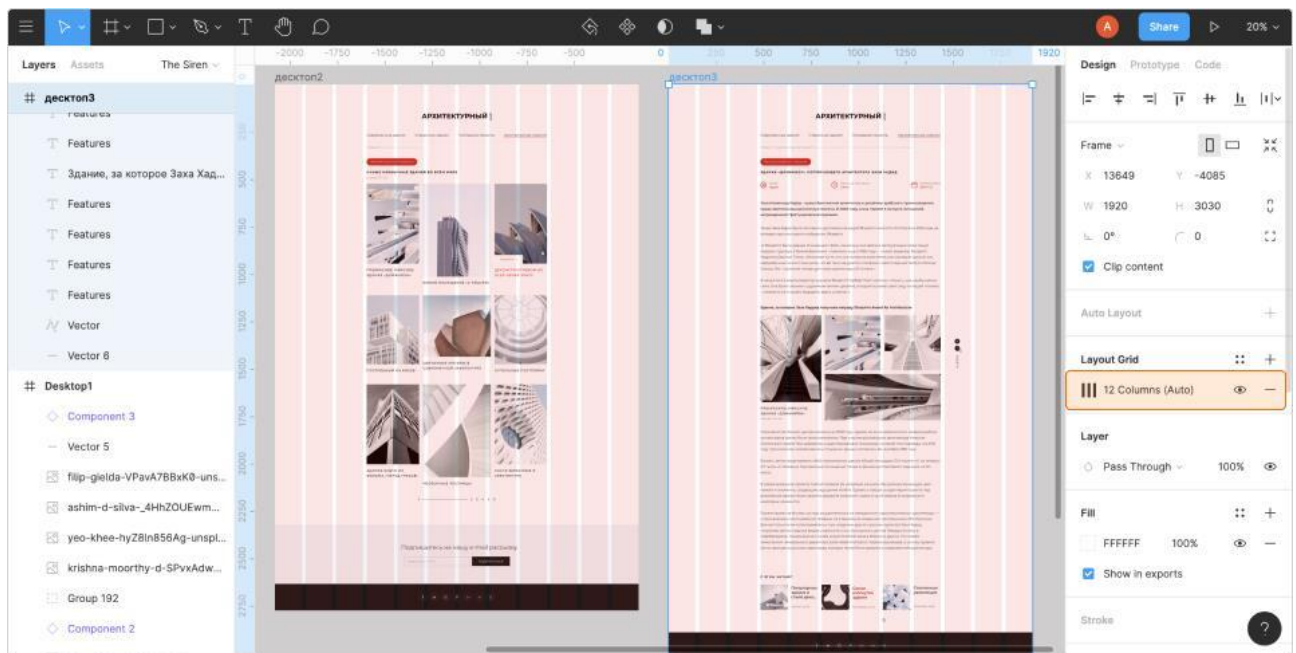
## Размеры

В макете много изображений, и можно заметить, что одно и то же изображение в разных частях сайта обрезано по-разному, и размеры фотографий тоже разные. Чтобы измерить размер изображения, нужно выбрать его в рабочей области, оно подсветится голубым, таким же цветом будут показаны его размеры.

Выбранный элемент — изображение

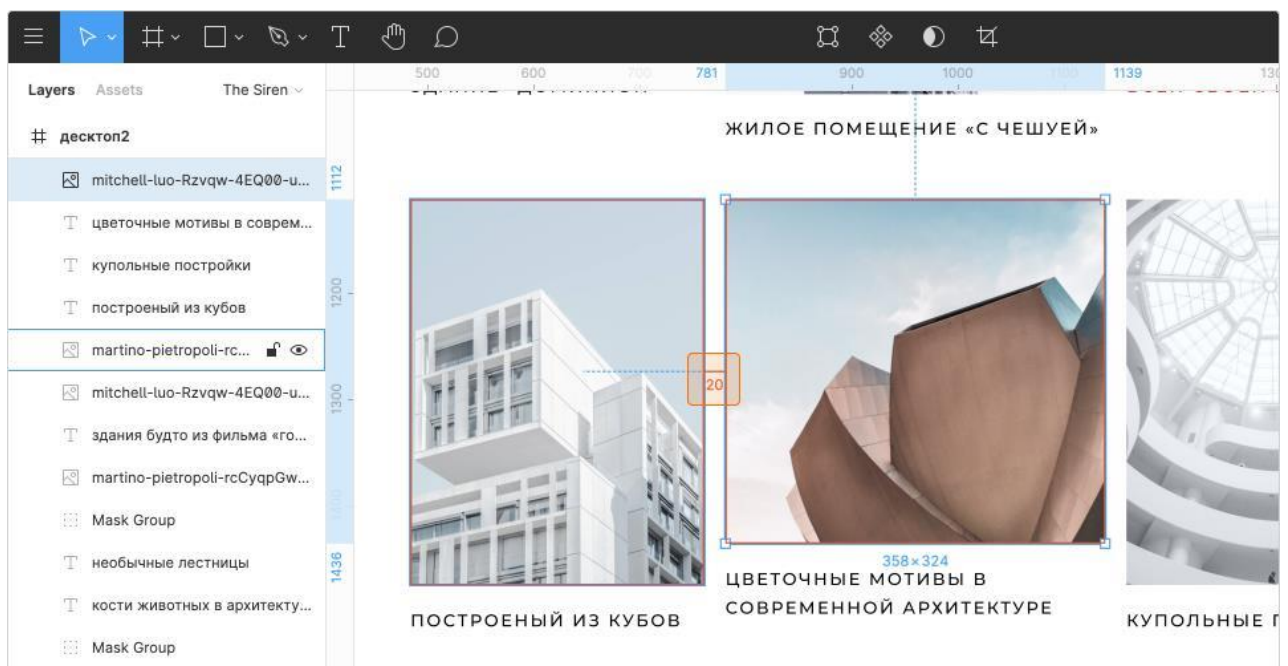


Включим модульную сетку, чтобы было лучше видно закономерности. Для этого выберем фрейм и в правой панели в блоке Grids настроим сетки. Для каждого фрейма (страницы сайта в макете) можно настроить свою сетку, какая будет удобнее.



Модульная сетка выведена для разных страниц макета по-разному

В блоге видна закономерность: изображения среднего столбца шире (358 пикселей), а боковых — одинаковой ширины (277 пикселей). Внешние отступы — 20 пикселей, это можно узнать, выбрав один элемент, зажав Alt/Option и наведя на другой.



Расстояние между иллюстрациями новостей на странице блога

Размеры изображений в блоге на макете

1. 277\*421 px
2. 358\*489 px
3. 277\*421 px

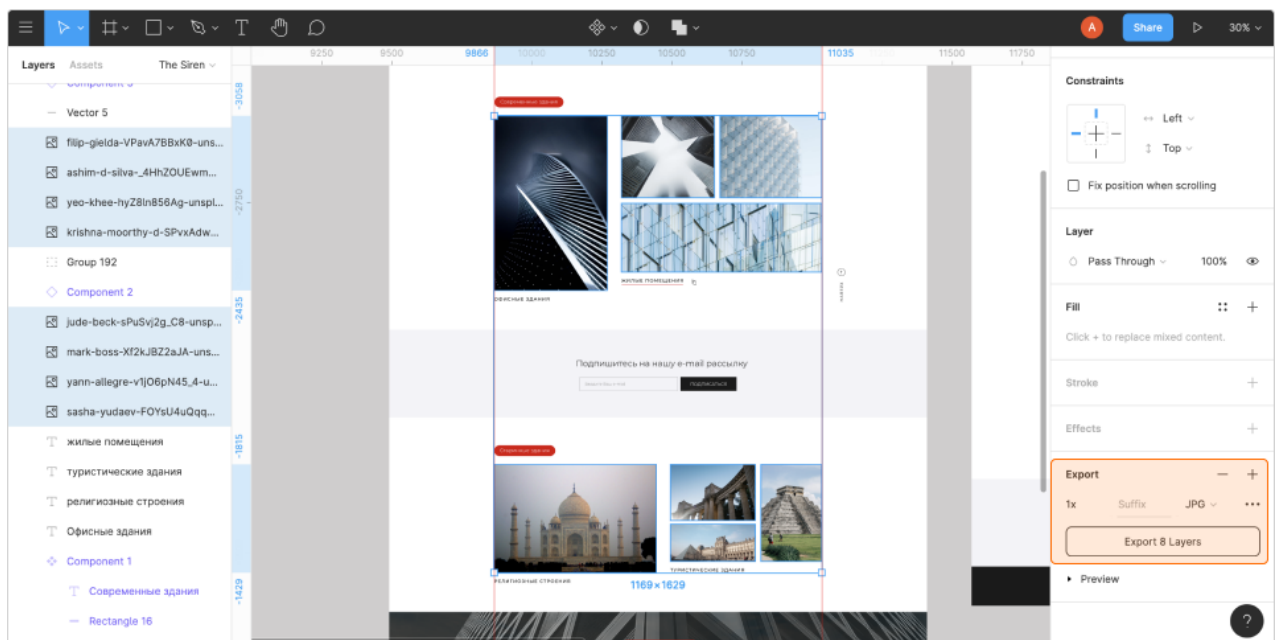
4. 277\*363 px
5. 358\*324 px
6. 277\*363 px
7. 277\*421 px
8. 358\*489 px
9. 277\*421 px

Все остальные размеры и отступы можно измерить таким же образом: либо выбрав объект и посмотрев его размеры, либо, зажав Alt/Option и наведя на другой объект, увидеть расстояние между ними. Если нужно проигнорировать распределение объектов по слоям, можно зажать Ctrl/Cmd+Alt/Option .

## Экспорт изображений

Предполагаем, что все иллюстрации к новостям на этом сайте должны открываться в большом формате при клике по галерее внутри поста. Однако явно это не указано, так что выгрузим иллюстрации как они есть.

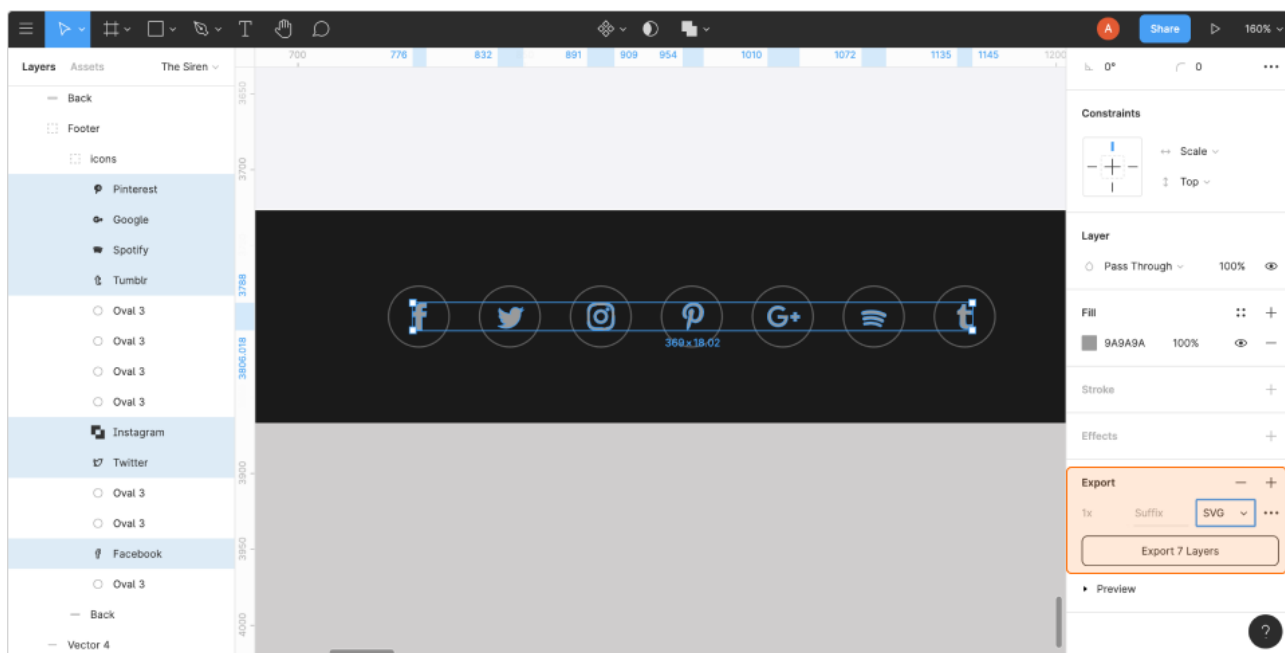
Экспортируем изображения с главной страницы, без наложенного текста. Зажмём Shift, выберем все, это полноцветные фотографии, значит, формат будет JPG, в правой панели в блоке Export получается 8 слоёв на выгрузку.



## Экспорт однотипных элементов

Так же поступим с иллюстрациями из слайдера, на страницах блога и отдельного поста.

Во вкладке *Assets* вынесены иконки, но не все, которые используются на сайте. Поэтому мы выгрузим их как векторную графику прямо из макета. Точно так же, зажав **Shift**, выберем сами иконки, выберем формат выгрузки и скачаем. Круглые обводки можно сделать в CSS, как и буллиты слайдеров.



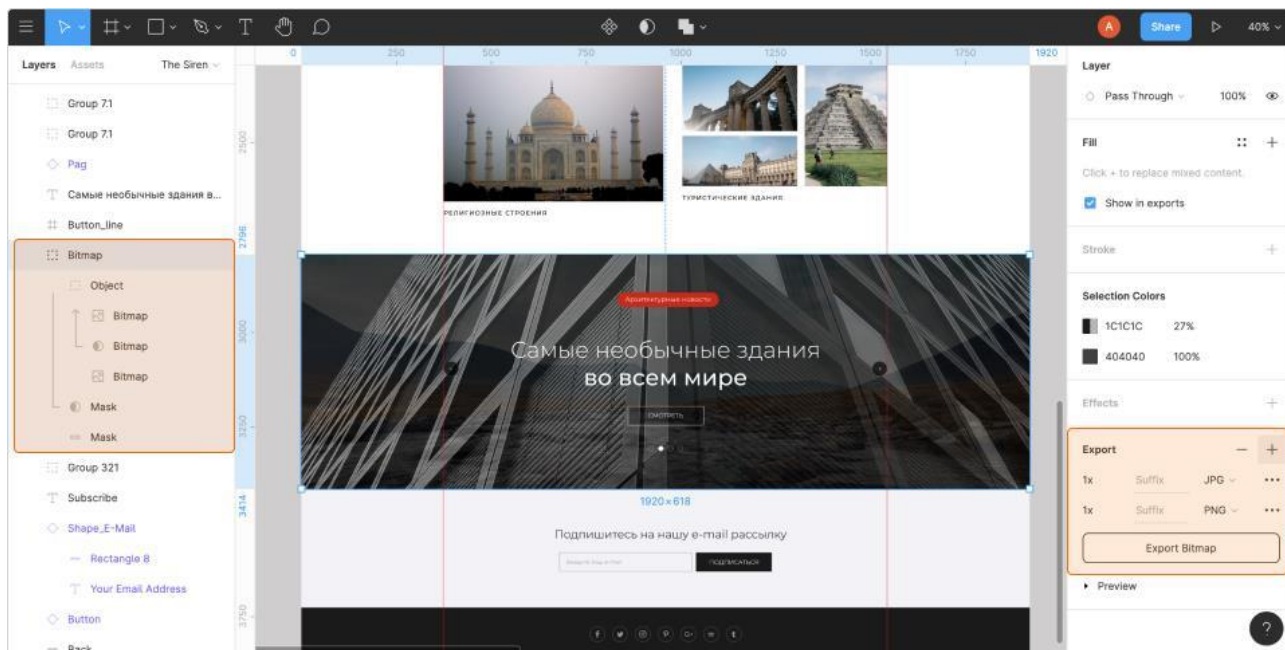
## Выгрузка всех иконок социальных сетей в футере

Таким же образом выгрузим иконки метаданных новости на странице отдельного поста. Их выгрузим также в SVG, но прямо вместе с кружочками, которые в данной ситуации являются частью изображения. Как обычно, не забудем про иконки сбоку.

Остался только фон промо-блока на главной странице. Он состоит из двух полноцветных изображений, заливки с эффектом и это не очень простая ситуация. Определить, что к чему относится, можно было, скрывая слои кнопкой с «глазиком». Но накладывать три слоя фона — не экономично, поэтому выгрузим фон одной картинкой.

Для этого найдём в панели слоёв группу слоёв для этого блока, посмотрим во вкладке *Export* в правой панели, что это то самое, что мы хотим выгрузить. Все слои слились в один. Цветов немного, мы можем выгрузить и в PNG, и в JPG, и использовать тот файл, который будет меньше весить.





Фон промо-блока состоит из нескольких изображений и масок, по умолчанию они выгружаются по отдельности

Графика для данного макета доступна по ссылке [2].

### Вспомогательные материалы

1. <https://drive.google.com/file/d/1ljMCiNvzZVDqKXyGYfVwjwg0aFXoIa5a/view?usp=sharing>
2. [https://drive.google.com/file/d/1KNbqQhIi-mAiWkr\\_C5poK9EueH\\_0Z1m-/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1KNbqQhIi-mAiWkr_C5poK9EueH_0Z1m-/view?usp=sharing)