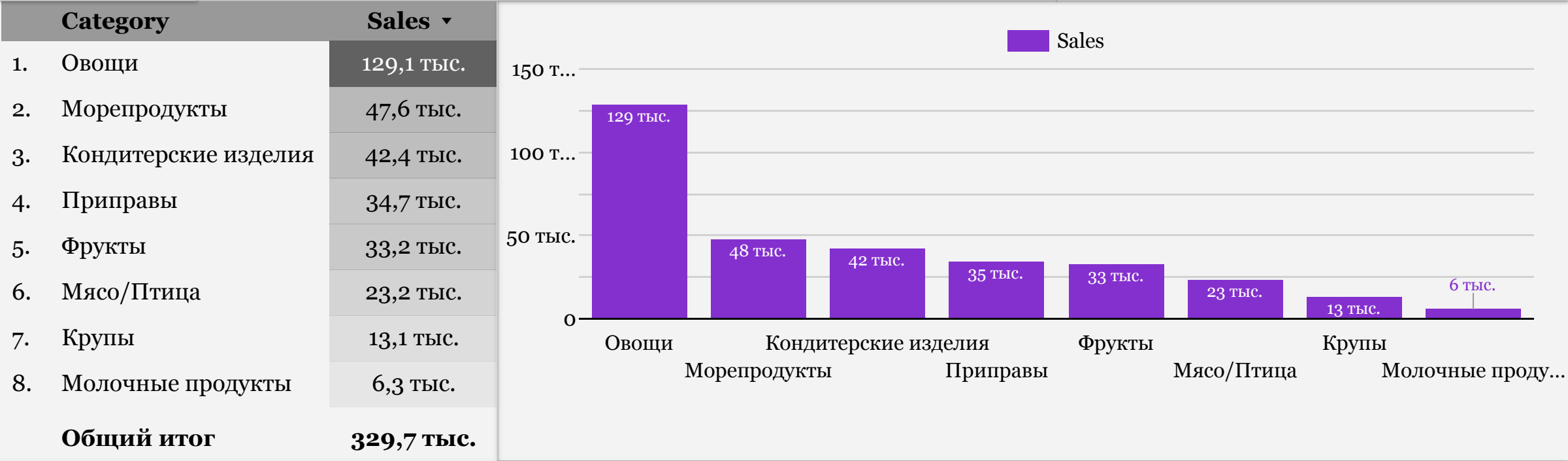


Sales 1,7 МЛН		Quantity 52 ТЫС.	Продажи компании		20 нояб. 2003 г. - 30 июл. 2007 г.	
Наибольшие продажи (в \$) в категории товаров "Овощи"; наименьшие - "Молочные продукты"						
Year			Month			
Category			Sales			
1.	Овощи	649,3 тыс.				
2.	Кондитерские изделия	270,3 тыс.				
3.	Морепродукты	232,7 тыс.				
4.	Фрукты	141 тыс.				
5.	Мясо/Птица	140,7 тыс.				
6.	Приправы	127,8 тыс.				
7.	Крупы	81,7 тыс.				
8.	Молочные продукты	29,5 тыс.				
Общий итог		1,7 МЛН				
Наибольшее количество проданных единиц товара в категории "Кондитерские изделия"; наименьшие - "Крупы"						
Year			Month			
Category			Quantity			
1.	Кондитерские изделия	13,9 тыс.				
2.	Фрукты	8,7 тыс.				
3.	Овощи	8,5 тыс.				
4.	Приправы	7,2 тыс.				
5.	Мясо/Птица	4,6 тыс.				
6.	Морепродукты	3,8 тыс.				
7.	Молочные продукты	2,9 тыс.				
8.	Крупы	2,3 тыс.				
Общий итог		52 тыс.				

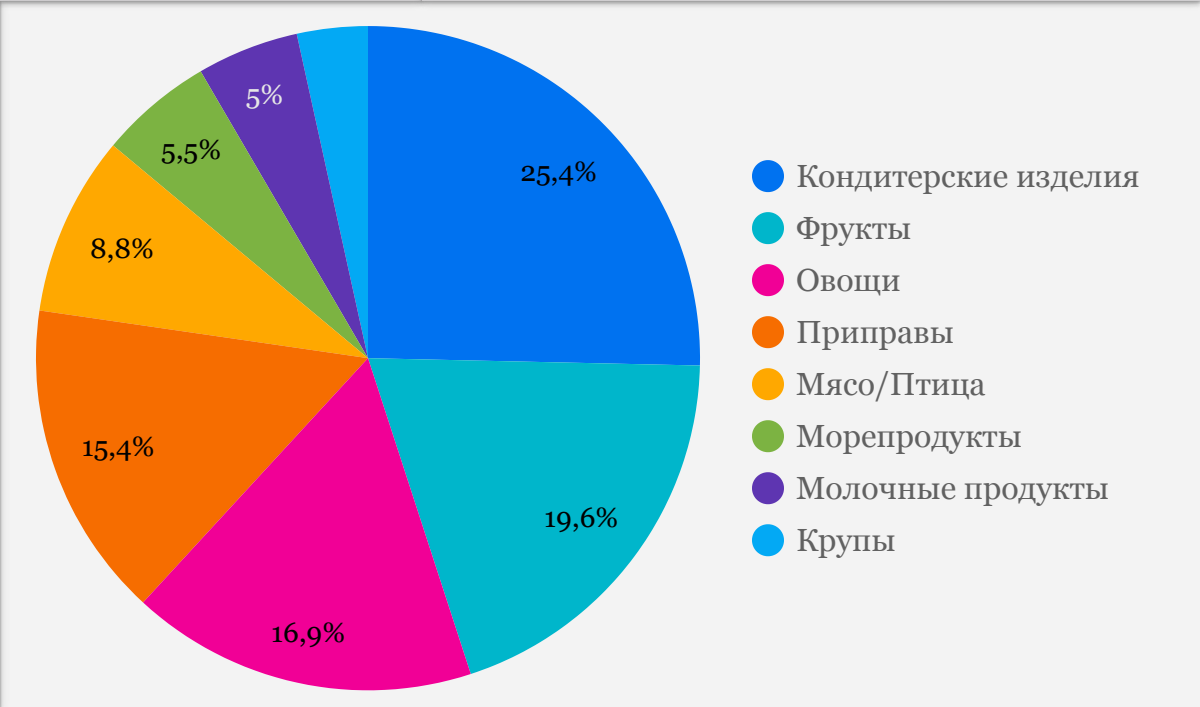
Sales 329,7 тыс.	Sales Продажи компании с начала 2007 года (01.01.07-30.07.07)	20 нояб. 2003 г. - 30 июл. 2007 г. ▾
---------------------	--	--------------------------------------



За отчётный период 2007 г. отмечается снижение объёма продаж по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. на 68,7 тыс. (более 17%). На 41% упали продажи товаров из категории "Мясо/птица" и на 35% из категории "Морепродукты"

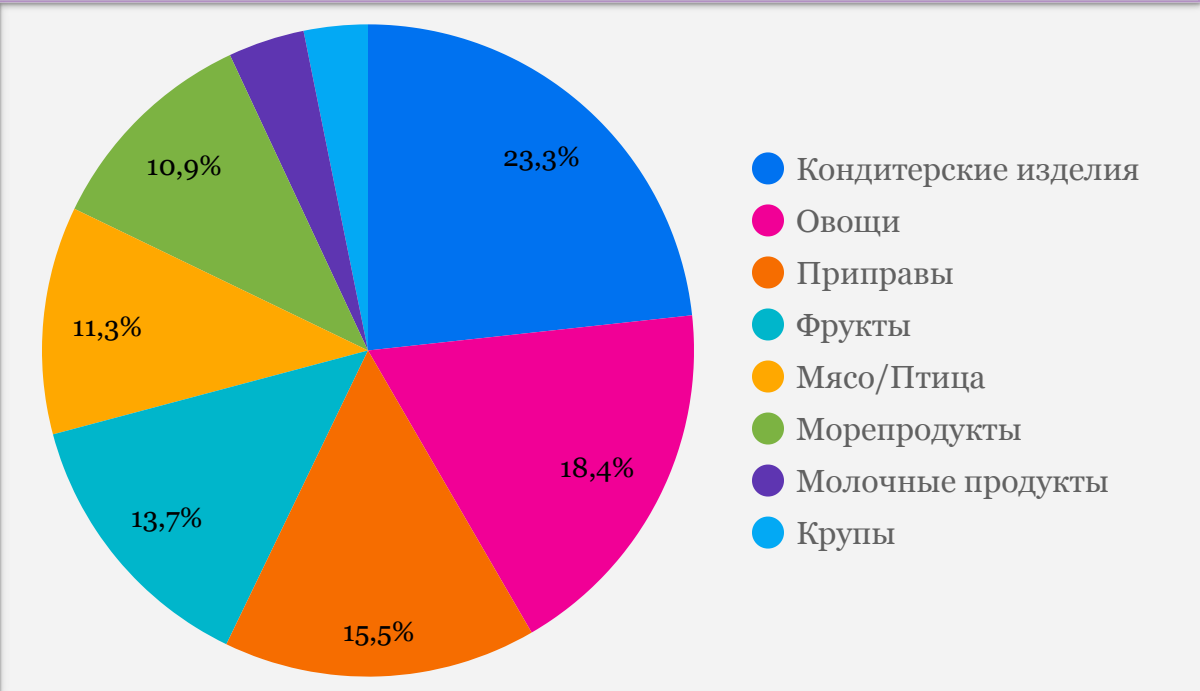
Quantity 10 ТЫС.	Quantity Продажи компании с начала 2007 года (01.01.07-30.07.07)	20 нояб. 2003г. - 30 июл. 2007г. ▾
---------------------	---	------------------------------------

Category		Quantity ▾
1.	Кондитерские изделия	2,6 тыс.
2.	Фрукты	2 тыс.
3.	Овощи	1,7 тыс.
4.	Приправы	1,6 тыс.
5.	Мясо/Птица	898
6.	Морепродукты	566
7.	Молочные продукты	508
8.	Крупы	353
Общий итог		10,2 тыс.

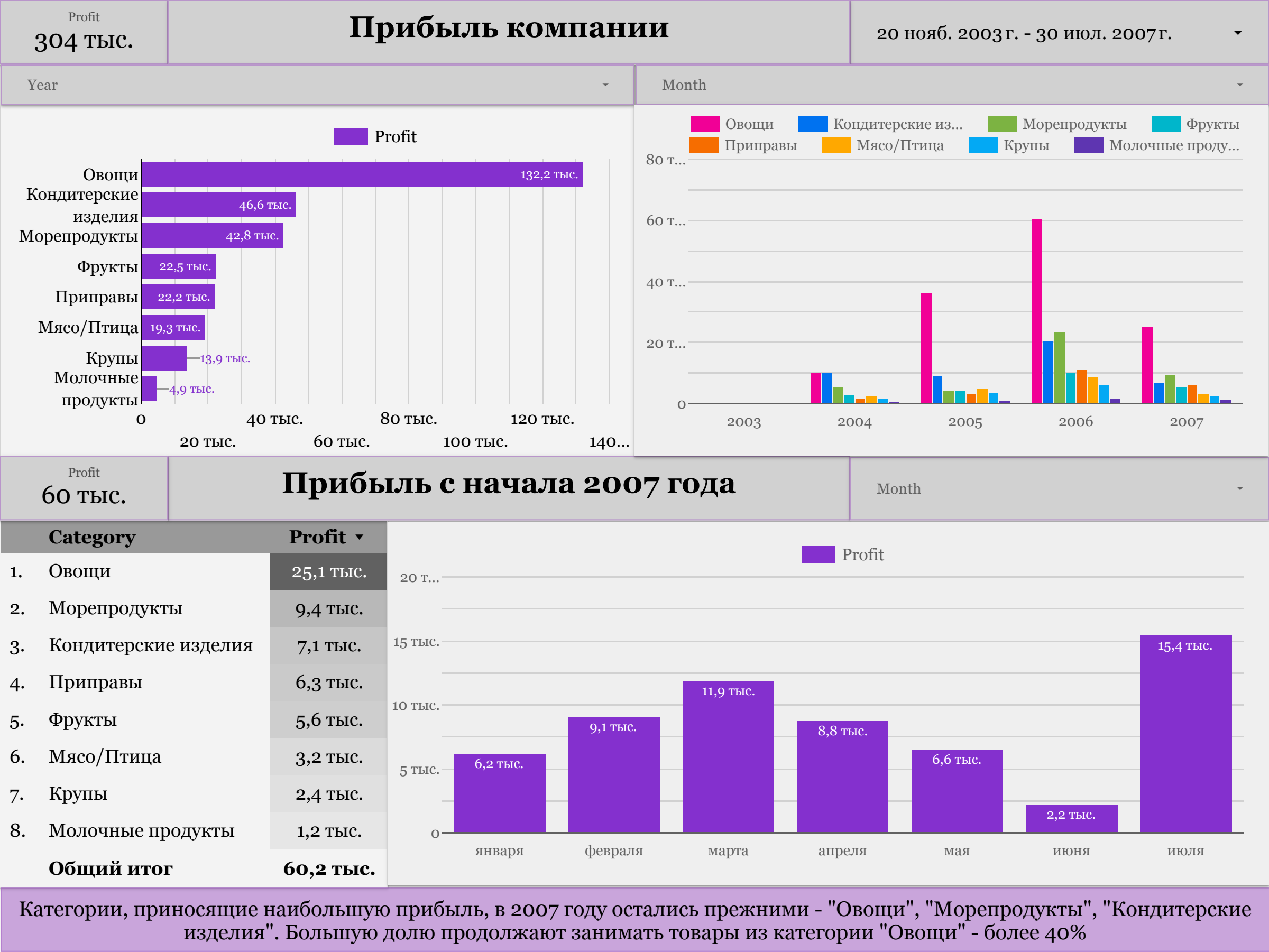


Quantity 12,5 ТЫС.	Quantity Продажи компании с начала 2006 года (01.01.06-30.07.06)
-----------------------	---

Category		Quantity ▾
1.	Кондитерские изделия	2,9 тыс.
2.	Овощи	2,3 тыс.
3.	Приправы	1,9 тыс.
4.	Фрукты	1,7 тыс.
5.	Мясо/Птица	1,4 тыс.
6.	Морепродукты	1,4 тыс.
7.	Молочные продукты	473
8.	Крупы	396
Общий итог		12,5 тыс.



За отчётный период 2007 г. отмечается снижение объёма продаж по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. на 2,5 тыс. (18%). Однако почти на 6% выросли продажи фруктов. При этом на 5,4% упали продажи морепродуктов



Profit

60 тыс.

Прибыль с начала 2007 года

Month

Category

Profit

1. Овощи

25,1 тыс.

2. Морепродукты

9,4 тыс.

3. Кондитерские изделия

7,1 тыс.

4. Приправы

6,3 тыс.

5. Фрукты

5,6 тыс.

6. Мясо/Птица

3,2 тыс.

7. Крупы

2,4 тыс.

8. Молочные продукты

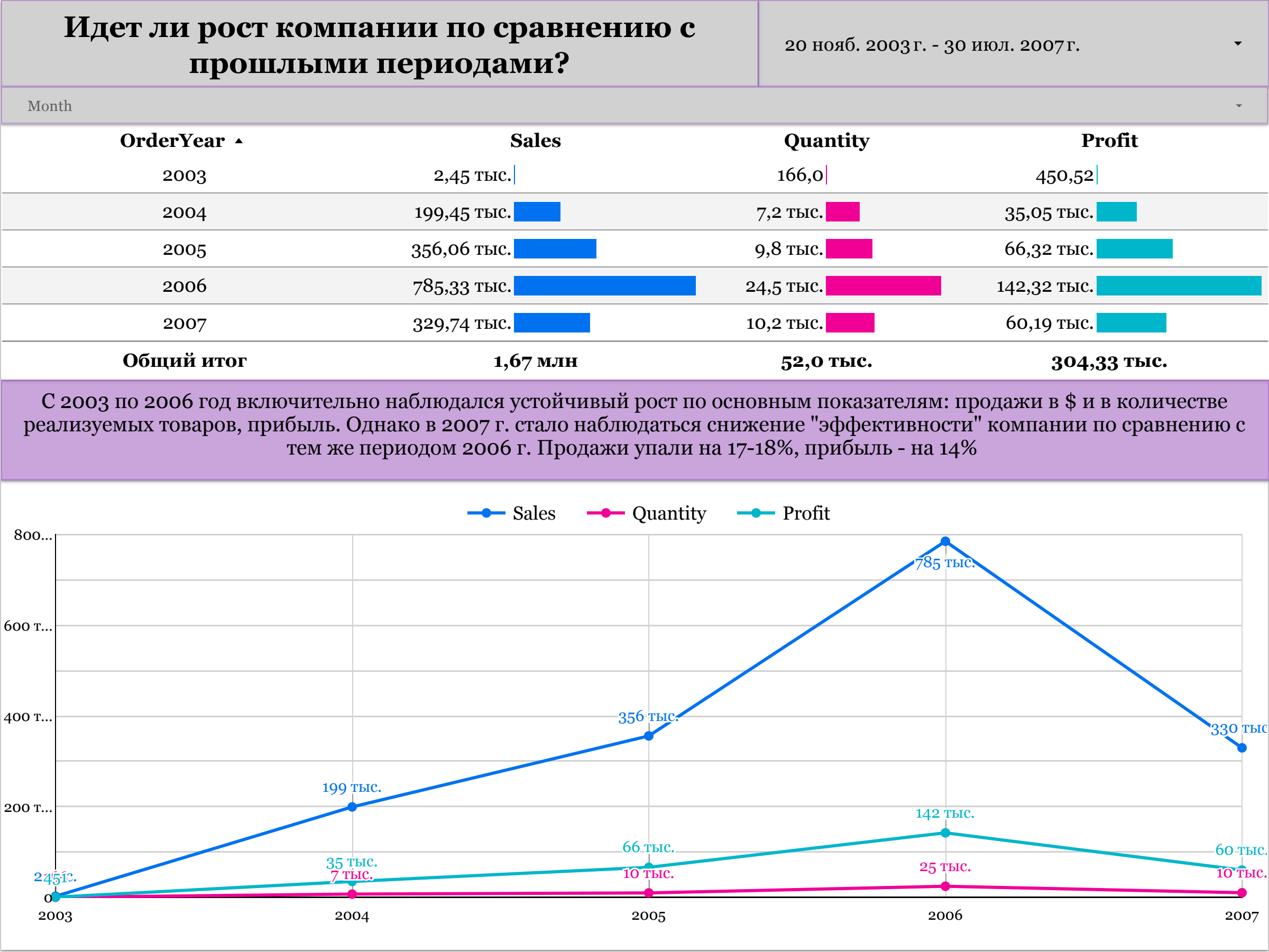
1,2 тыс.

Общий итог

60,2 тыс.

Profit

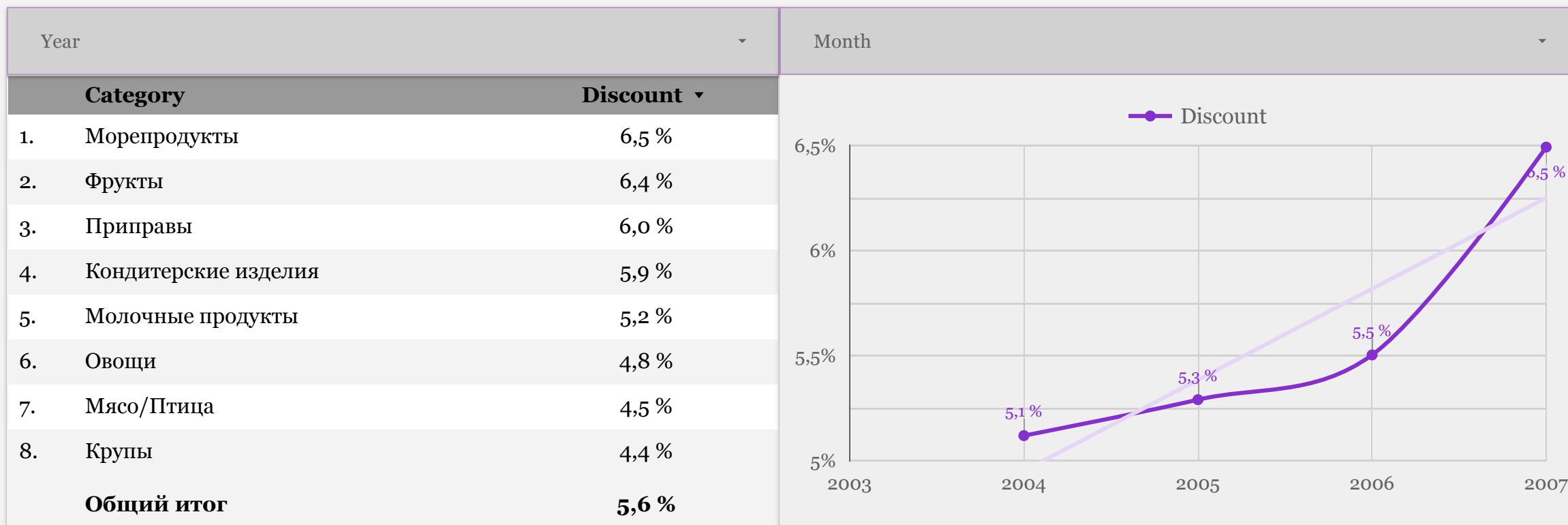
Категории, приносящие наибольшую прибыль, в 2007 году остались прежними - "Овощи", "Морепродукты", "Кондитерские изделия". Большую долю продолжают занимать товары из категории "Овощи" - более 40%



Discount  
5,6 %

## Средняя скидка по товарам

20 нояб. 2003 г. - 30 июл. 2007 г. ▾



Category	OrderDate (Год) ▲	Discount	Sales	Quantity
Морепродукты	2004	6,3 %	28,7 тыс.	505
Морепродукты	2005	6,2 %	26,5 тыс.	557
Морепродукты	2006	5,3 %	130 тыс.	2 221
Морепродукты	2007	10,8 %	47,6 тыс.	566

С 2003 по 2007 гг. средняя скидка постоянно увеличивается. В 2007 г. рост средней скидки составил 1%.

Резкое увеличение размера скидки более, чем на 5%, произошло в 2007 г. на категорию "Морепродукты" (по сравнению с 2006 г.)

Discount  
6,5 %

## Средняя скидка по товарам с начала года

20 нояб. 2003 г. - 30 июл. 2007 г.

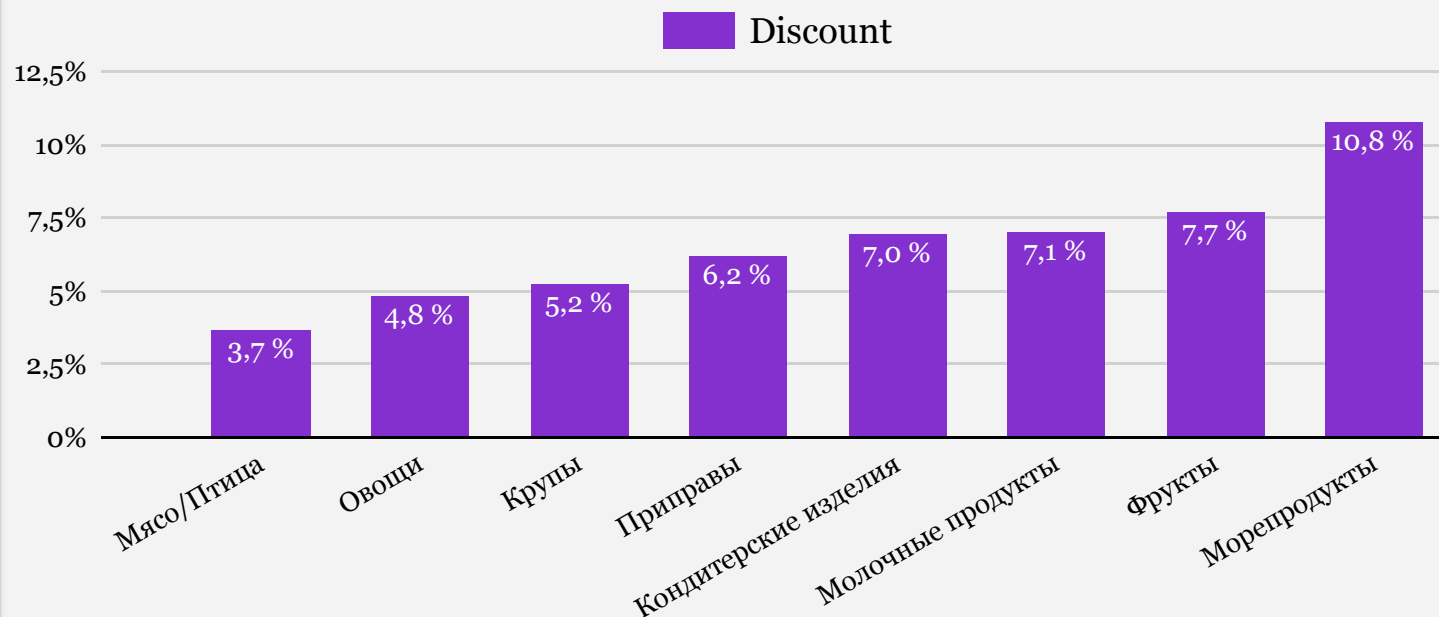
Year

Month

### Category

Discount ▾

1.	Морепродукты	10,8 %
2.	Фрукты	7,7 %
3.	Молочные продукты	7,1 %
4.	Кондитерские изделия	7,0 %
5.	Приправы	6,2 %
6.	Крупы	5,2 %
7.	Овощи	4,8 %
8.	Мясо/Птица	3,7 %
Общий итог		6,5 %



Размер средней скидки по всем категориям товаров в 2007 г. составил 6,5%.

На 1-2% увеличилась скидка на следующие категории товаров: "Молочные продукты", "Фрукты", "Кондитерские изделия".

Уменьшилась скидка только на категорию "Мясо/птица" на 0,8%