Завдання 1

Методології поділяються на гнучкі і негнучкі.

Негнучкі методології:

Waterfall

Плюси:все чітко вивіряється,легко контролювати

Мінуси:не чутливі до змін,не може реагувати на потреби ринку,не допускає випуску оновлень

Ця методологія є доцільною для Космічної, Промислової, Медицинської галузей. У цих сферах точність має критичне значення. Будь-яка неточність може стати причиною серйозних небезпек, матеріальних збитків або навіть аварій. Водоспадна методологія підходить для цих сфер, бо на кожному етапі створення все чітко вивіряється і тестується.

V-model

Плюси:кожен етап розробки тестується,кількість помилок знижується до мінімуму,легко відстежити прогрес

Мінуси:не підходить для проектів зі змінними вимогами,ціна помилки висока Використовується в таких сферах:Автомобільна,Медицина,Вбудовані системи.Ця методологія підходить цим сферам,бо відбувається ретельне тестування на кожному етапі і має чіткий процес розробки.

Spiral model

Плюси:має проміжний контроль та зворотні зв'язки,допускає невелике коригування вимог,аналіз ризиків

Мінуси: етапи можуть повторюватись багато разів, висока вартість, не підходить для маленьких проектів

Доцільною є для оборонних систем, авіації, банківський сектор. Для таких великих і складних сфер потрібні високі вимоги до безпеки і негнучкі методології їх покривають.

Гнучкі методології

Scrum

Плюси: замовник може спостерігати за результатом в процесі розробки, комунікація з усіма членами команди, невелика кількість документації.

Мінуси:важко оцінити вартість за розробку,залежність від команди.

Підходить для стартапів,мобільних і веб-додатків,маркетингу,бо має гнучкість,швидке оновлення та тісну співпрацю команди.

Kanban

Плюси:має спеціальну дошку візуалізації,відсутні часові рамки,гнучкість в розробці Мінуси:нестабільний список завдань,не підходить для довготривалих проектів,відсутність комунікації.

Застосовується в IT,маркетингу,HR через його гнучкість,візуалізацію і швидке реагування на зміни.

Extreme programing(XP)

Плюси:залученність клієнтів,швидка розробка,використання сучасних методів якісного пз.

Мінуси:висока вартість,відсутність чіткої документації,не підходить для великих проектів.

Підходить для стартап,проектів зі змінними вимогами,бо XP дозволяє швидко адаптуватися.

Завдання 2

*На твою думку, чому з'явився Agile-маніфест?

Маніфест Agile з'явився,щоб вирішити проблеми,з якими стикався класичний підхід до розробки пз. Раніше все було надто заплановано і жорстко, вимоги не могли змінюватися без великих проблем,а проекти часто затягувалися. Agile дозволив зробити процес розробки більш гнучким. Він дозволив швидко змінювати вимоги. Продукт став міцно пов'язаний з реальними потребами користувача. Спілкування в команді та співпраця з клієнтом давали можливість бачити результат на кожному етапі і коригувати помилки.

Світ змінюється і люди адаптуються. Agile став подихом свіжого повітря. Це був не просто маніфест-це свого роду революція, яка навчила людей не робити рутинну роботу, а комунікуювати, розвиватися разом.

*Які проблеми він мав вирішити і чи це вдалося?

- -Гнучкість. Традиційні методи не дозволяли легко змінювати вимоги і це ускладнювало адаптацію до нових реалій.
- -Швидкість розробки. Довгі цикли створення продукту призводили до того, що продукт ставав застарілим і сивів ще до випуску:)
- -Зворотній зв'язок. Без взаємодії з клієнтом розробники могли піти не в тому напрямку і в результаті продукт не відповідав очікуванням.

Agile вирішив ці проблеми. Команди можуть швидко адаптуватися до змін, частіше випускати оновлення. А клієнти отримують продукт, який реально відповідає їхнім потребам.

Agile важко застосувати у великих компаніях, це не паличка виручалочка. Але це крутий підхід, якщо його правильно використовувати.

Завдання 3

MeowTalk-інноваційний ошийник для котів, який за допомогою ШІ аналізує звуки які видає кіт і перекладає на людську мову.

Для процесу розробки я обрала методологію Scrumban.

Scrumban-це практичний і водночас гнучкий підхід,який балансує між організованністю Scrum та гнучкістю Kanban