Sommaire :

**Nom de l’entreprise : MadExport**

**Nom du projet : Handicrafts Malagasy**

**Personne à contacter dans l’entreprise : Harivony Ellias**

**Adresse : RedZone Ampandrana**

Cahier de charges

**Tel : 033 37 976 50**

**Email : harivonyellias@yahoo.com**

1. Présentation de l’entreprise :
2. 1. Les objectifs de l’application
3. 2. Les cibles
4. 3. Les objectifs quantitatifs
5. 4. Périmètre du projet
6. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

C. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

C. 2. Contraintes techniques

C. 3. Les livrables

A. Présentation de l’entreprise :

**Présentation de l’entreprise :**

* La date de création : 10-08-2023
* L’activité principale : exportation de produits artisanaux de Madagascar vers l’étranger
* Les services ou produits vendus : produits artisanaux qui sont fabriqués par les artisans locaux à Madagascar
* Le nombre de salariés : 10

**Analyse de l’existant :**

* Le langage de programmation utilisée actuellement : JAVA
* La version du langage : version 17
* L’hébergement utilisé : Heroku
* Le nombre de pages : 7
* Le type de site : plateforme
* Les moyens de paiement utilisé : mobile money

A. 1. Les objectifs du site :

* Promouvoir et valoriser les produits artisanaux de Madagascar sur le marché international
* Permettent aux artisans Malagasy d’accéder à un marché plus large
* Fournir une expérience utilisateur agréable et facile à utiliser pour les clients internationaux intéressés par les produits artisanaux de Madagascar
* Créer des emplois et des emplois et des opportunités économiques pour les artisans locaux de Madagascar
* Eduquer les clients internationaux sur les traditions artisanales de Madagascar et promouvoir l’importance de soutenir les artisans locaux

A. 2. Les cibles :

* Les clients internationaux intéressées par les produits artisanaux de Madagascar
* Les amateurs d’artisanat et de produits exotiques qui recherche des produits uniques et authentiques
* Les entreprises du secteur de la décoration, de l’hôtellerie ou de la restauration qui cherchent des produits artisanaux de qualités pour décorer leur espaces ou pour offrir à leur clients
* Les touristes visitant de Madagascar

A. 3. Les objectifs quantitatifs :

* Volume de trafic visée : 350 utilisateurs
* Volume de contact visée : 30 artisans

A. 4. périmètre du projet :

* Le projet sera accessible en 3 langues : Malagasy – Anglais - Français
* Le site aura une version mobile ou une application dédiée
* Les spécificités que le prestataire doit connaître

Connaissance de Java Spring MVC : L'application doit être développée en utilisant le framework Java Spring MVC, donc les prestataires doivent avoir une solide expérience dans le développement d'applications basées sur ce framework.

Connaissance des langages de programmation front-end : Les prestataires doivent maîtriser les langages de programmation front-end tels que HTML, CSS, JavaScript, ainsi que les bibliothèques et les frameworks JavaScript tels que React, Vue, ou Angular. peuvent également avoir besoin de saisir leur emplacement pour générer un devis plus précis.

Compétences en développement d'applications web sécurisées : Les prestataires doivent avoir une expérience en matière de sécurité web pour s'assurer que l'application est sécurisée et protégée contre les attaques malveillantes.

Compétences en développement d'applications web sécurisées : Les prestataires doivent avoir une expérience en matière de sécurité web pour s'assurer que l'application est sécurisée et protégée contre les attaques malveillantes.

Expérience en développement de bases de données : Les prestataires doivent avoir une expérience en matière de développement de bases de données pour s'assurer que l'application est capable de stocker et de gérer efficacement les données.

Connaissance de l'expérience utilisateur : Les prestataires doivent avoir une solide expérience en matière de conception d'expérience utilisateur pour s'assurer que l'application est facile à utiliser et offre une expérience agréable aux utilisateurs.

Connaissance en matière de paiements en ligne : Les prestataires doivent avoir une expérience en matière de paiements en ligne pour intégrer les options de paiement en ligne sécurisées dans l'application.

Connaissance du commerce électronique : Les prestataires doivent avoir une expérience en matière de commerce électronique pour s'assurer que l'application offre toutes les fonctionnalités nécessaires pour la vente en ligne, telles que la gestion des stocks, la gestion des commandes et le suivi des expéditions.

B. Graphisme et ergonomie :

B. 1. La charte graphique :

* Précision des exigences concernant les couleurs et les effets de l’application :

On optera pour une combinaison de couleur #323232(noir),#F8F1F9 (blanc) et #FDC92D(jaune) globalement et des couleurs adaptées pour les détails ,,,asd

* Les polices à utiliser : Helvetica , Cursive et Sergoe

C. spécificités et livrables :

C. 1. le contenu de votre site :

* Lister les contenus que le prestataire doit reprendre

- Catalogue de produits : Une section du site doit présenter les produits artisanaux disponibles à la vente, avec des images, des descriptions et des prix.

- Fonctionnalités d'achat : Les visiteurs du site doivent être en mesure d'ajouter des produits à un panier d'achat et de finaliser leur commande en effectuant un paiement en ligne sécurisé.

- Gestion des commandes : Les clients doivent être en mesure de suivre leurs commandes et de recevoir des mises à jour sur l'état de leur livraison.

- Gestion de stock : L'application doit permettre aux administrateurs de gérer les niveaux d'inventaire pour les produits.

- Optimisation du référencement : Les prestataires doivent veiller à l'optimisation du référencement naturel (SEO) du site web pour améliorer la visibilité de l'entreprise sur les moteurs de recherche.

- Intégration des réseaux sociaux : Les visiteurs du site doivent être en mesure de partager des produits sur les réseaux sociaux pour promouvoir les produits et accroître leur visibilité.

* Lister les contenus que le prestataire doit créer

-Des didacticiels et des guides d'utilisation pour aider les utilisateurs à apprendre à utiliser l'application et à tirer le meilleur parti de ses fonctionnalités.

-Des designs d'interface utilisateur (UI) pour les différents écrans de l'application, tels que l'écran d'accueil, l'écran de sélection de modèle, l'écran de génération de devis, etc.

-Des descriptions et des explications des fonctionnalités de l'application pour aider les utilisateurs à comprendre comment utiliser chaque fonctionnalité.

* Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo…)

-Texte : pour les didacticiels, les descriptions et les explications des fonctionnalités.

-Photo : pour les images des produits à vendre.

-Vidéo : pour les didacticiels et les présentations de l'application.

-Audio : pour les guides vocaux et les instructions dans l'application.

C. 2. Contraintes techniques :

Précision des attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Hébergement de l’application : Heroku
* Assurer la maintenance : développeurs
* Les solutions utilisées avec votre Site Internet :   
   -Utilisation Framework : Spring

*-*Utilisation SGBDR : Postgresql

-Utilisation Framework Front-end et templates: Angular et Orson.io

C. 3. Les livrables :

Les informations qui apparaît dans le devis des prestataires.

* Présentation de la société
* Découpage des taches pour un tarif homme / jour
* Calendrier de réalisation