



РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

Исследование
рынка заведений
общепита Москвы
для выбора
стратегии открытия
нового заведения.

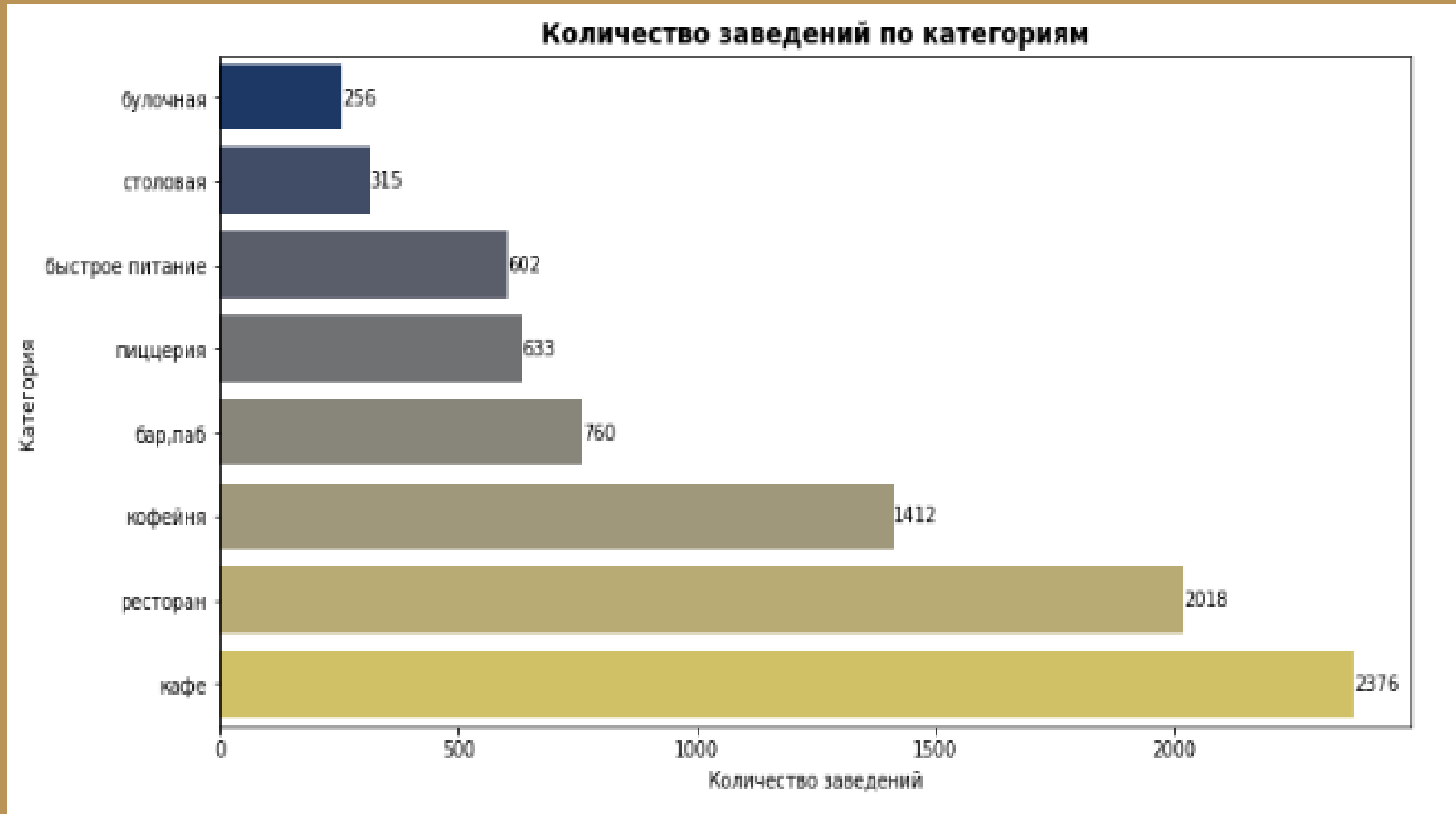
Данные сервисов
Яндекс Карты и Яндекс
Бизнес на лето 2022
года.

ЗАЛОГ УСПЕХА

Определить
стратегию
открытия
нового
заведения,
ответив на
вопросы:



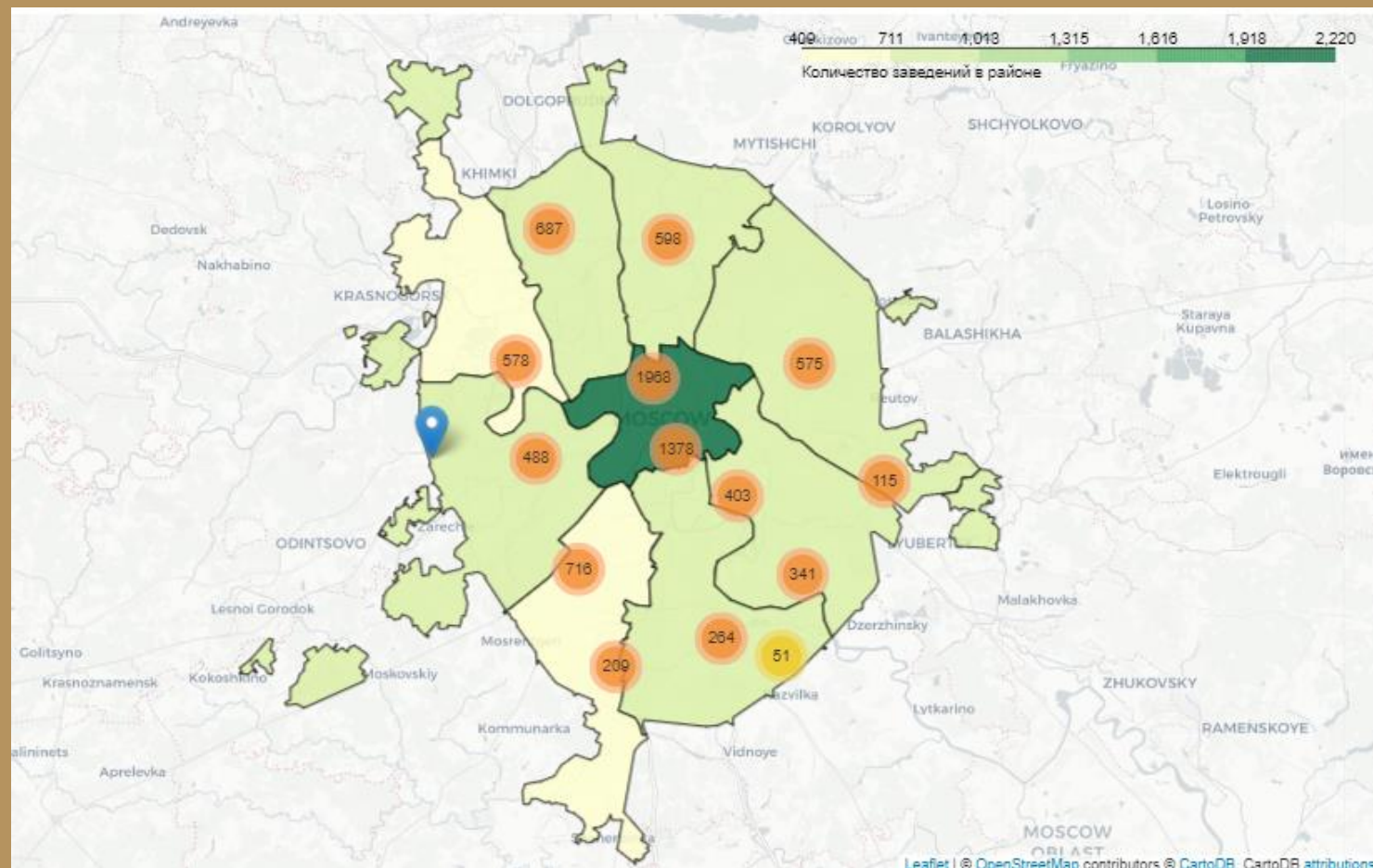
ЧТО? ВЫБОР КАТЕГОРИИ ЗАВЕДЕНИЯ



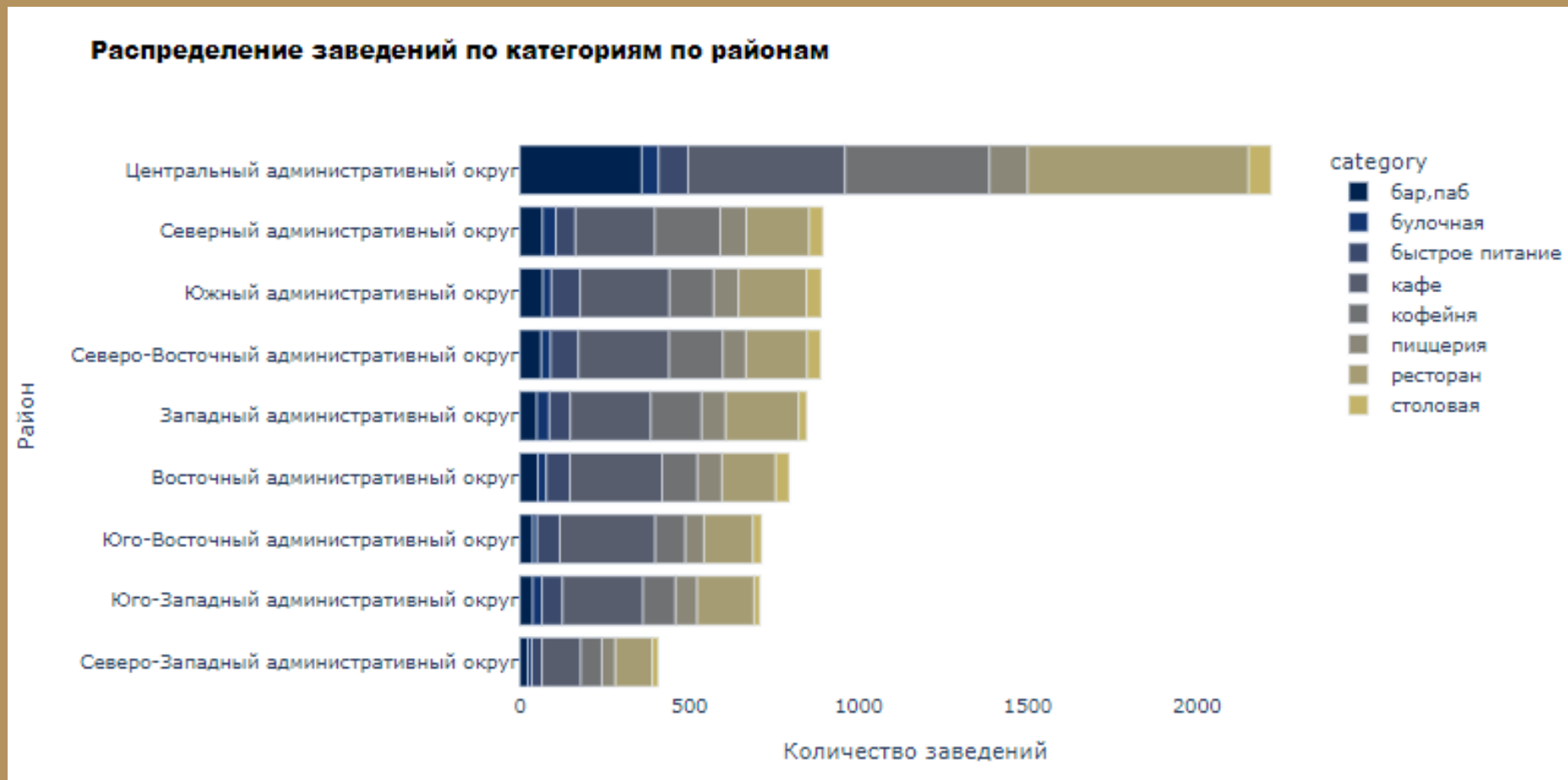
- Кафе и рестораны доминируют, но кофейни, бары, пабы и пиццерии также популярны.
- Булочные и столовые менее распространены, что может предложить ниши для новых игроков.

ГДЕ? РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАВЕДЕНИЙ ПО РАЙОНАМ

- ЦАО имеет наибольшее количество заведений, но конкуренция здесь высокая.
- Периферийные районы, особенно СЗАО и ЮЗАО могут предложить больше возможностей открытия новых для заведений.
- Среди ТОП-15 по количеству заведений много очень протяженных улиц: проспектов, шоссе, МКАД.
- Чем больше проходимость улицы, тем выгоднее размещать там заведения питания.

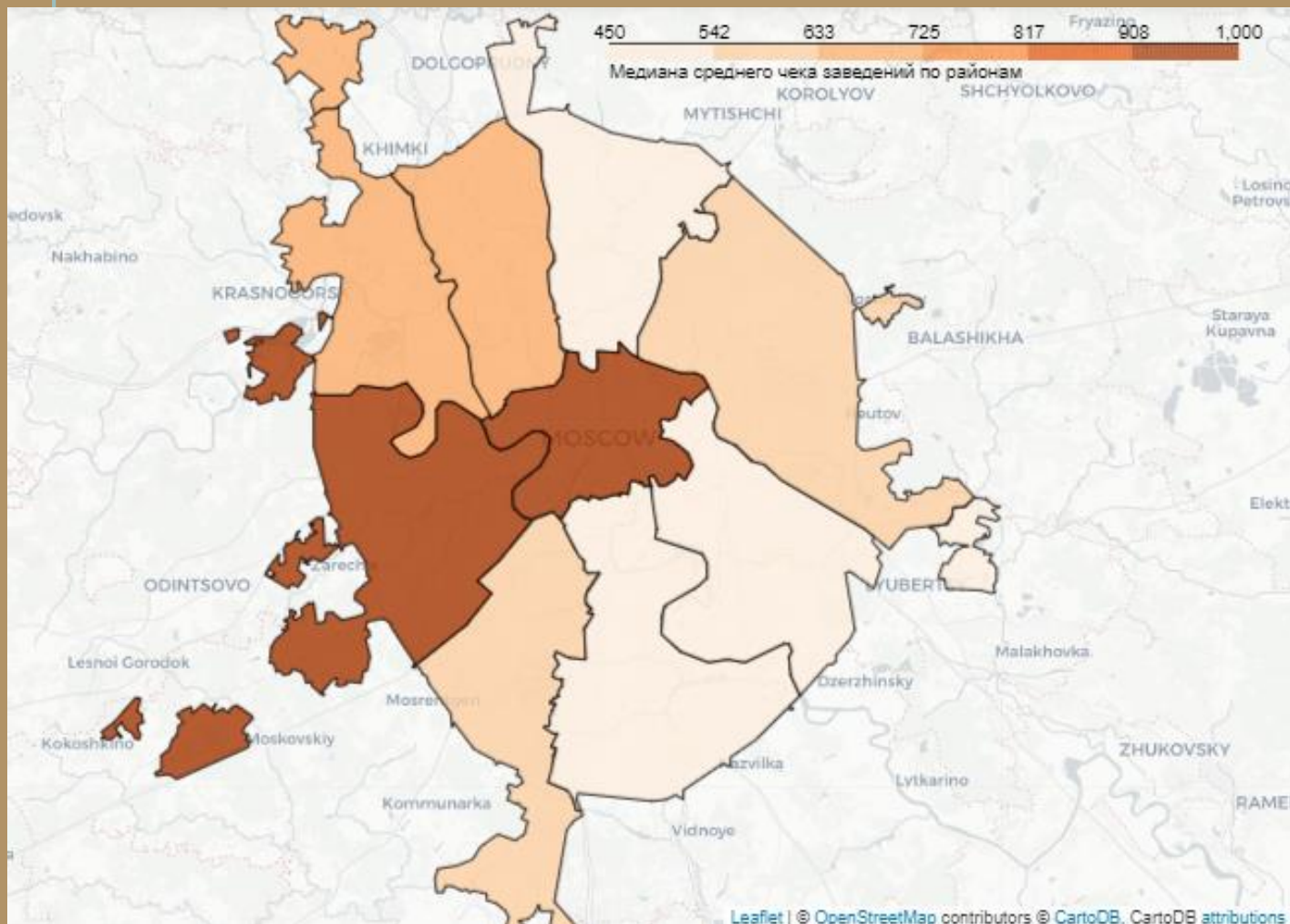


ЧТО ГДЕ? КАТЕГОРИИ ЗАВЕДЕНИЙ ПО РАЙОНАМ



- Менее всего заведений общепита в Северо-Западном округе - 409.
- Больше всего в СЗАО представлены кафе и рестораны.

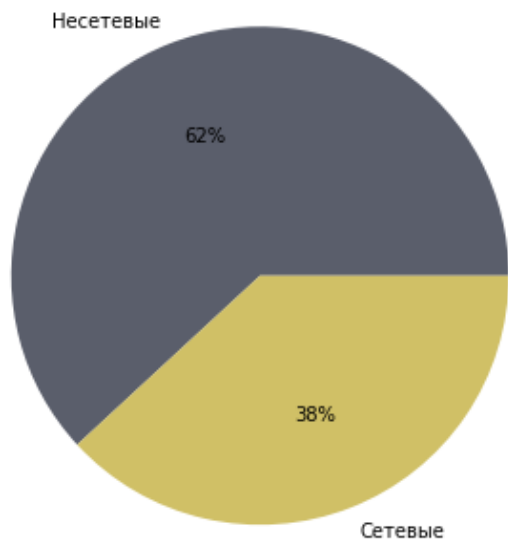
ПО ЧЁМ? ЦЕНОВАЯ КАТЕГОРИЯ



- Самые высокие средние чеки наблюдаются в ЦАО и ЗАО, что объясняется престижностью этих районов.
- На юго-востоке Москвы средний чек значительно ниже, что может сделать этот район привлекательным для бюджетных заведений.
- В остальных районах средний чек 500-700 рублей.

УНИКАЛЬНОСТЬ vs БРЕНД

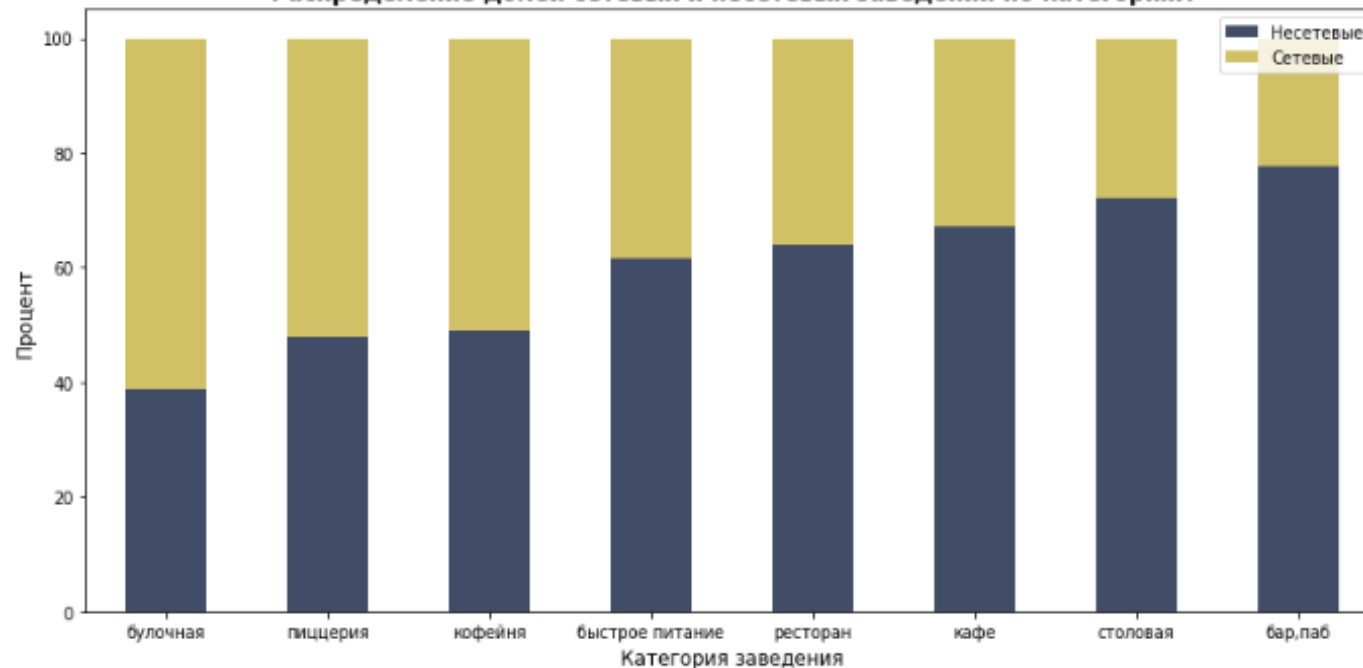
Соотношение сетевых и несетевых заведений



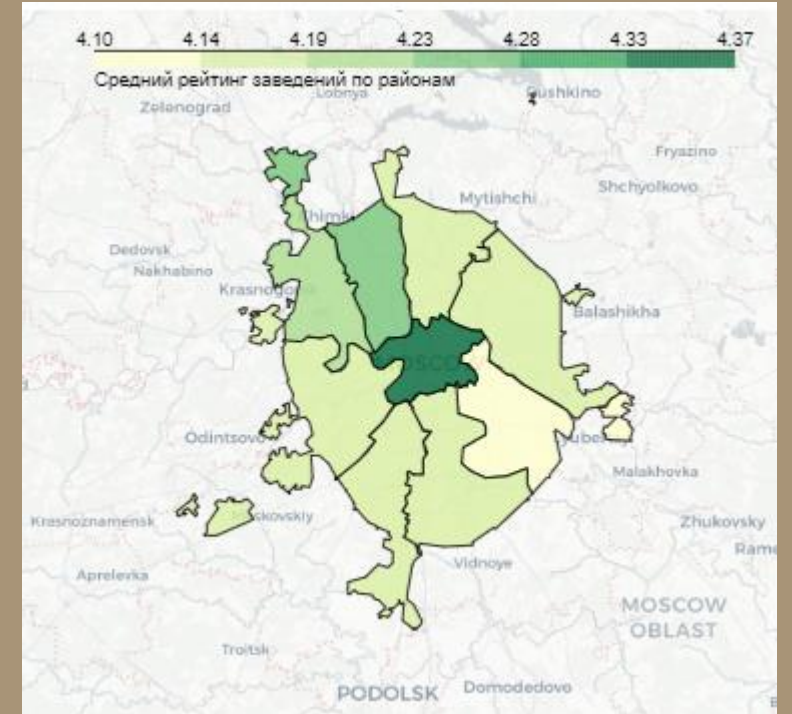
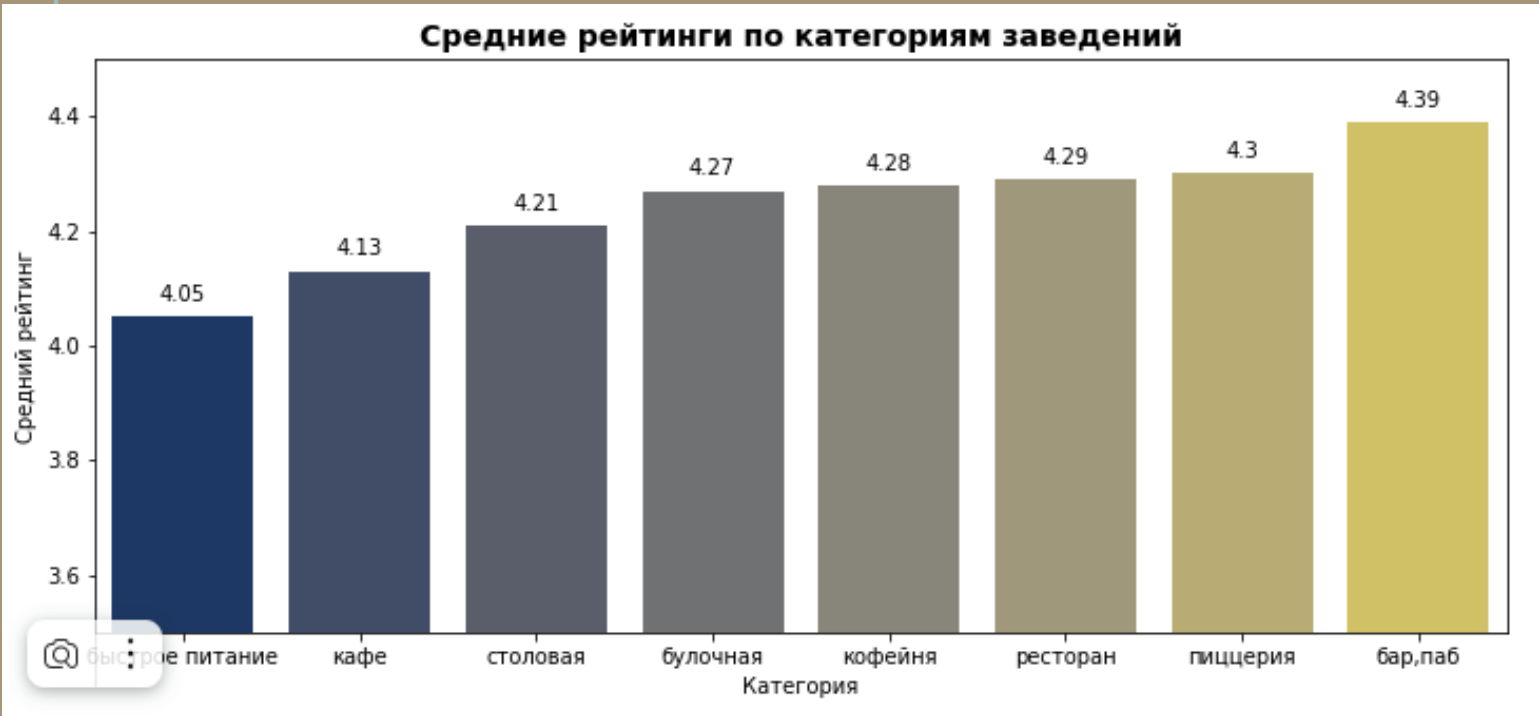
- Несетевых заведений значительно больше, чем сетевых

- Более половины булочных, пиццерий и кофеен сетевые.
- Больше всего представлены сети кофеен Шоколадница, пиццерии Домино'с Пицца и Додо Пицца.
- Меньше всего сетевых столовых, баров и пабов.

Распределение долей сетевых и несетевых заведений по категориям



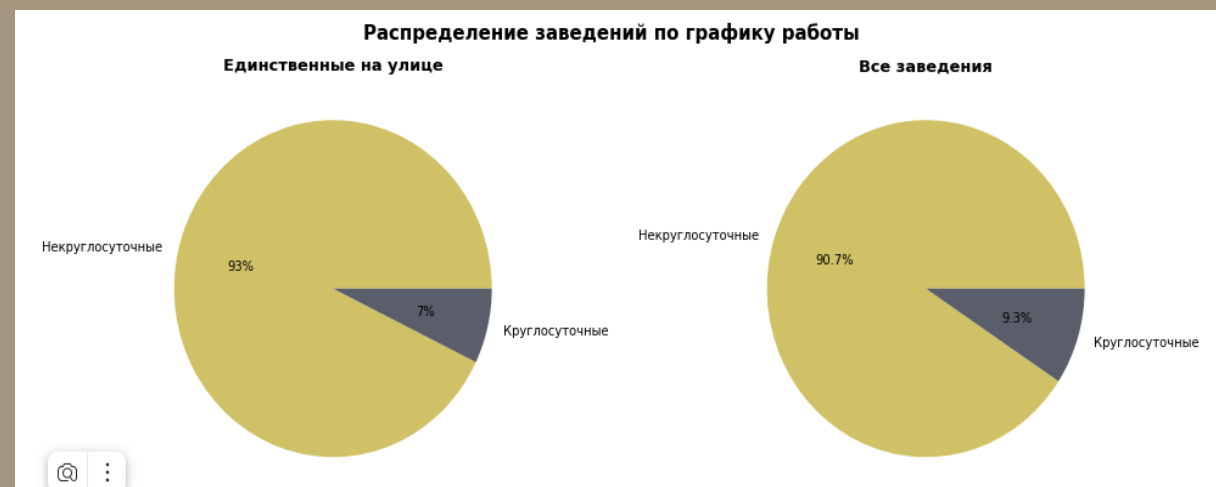
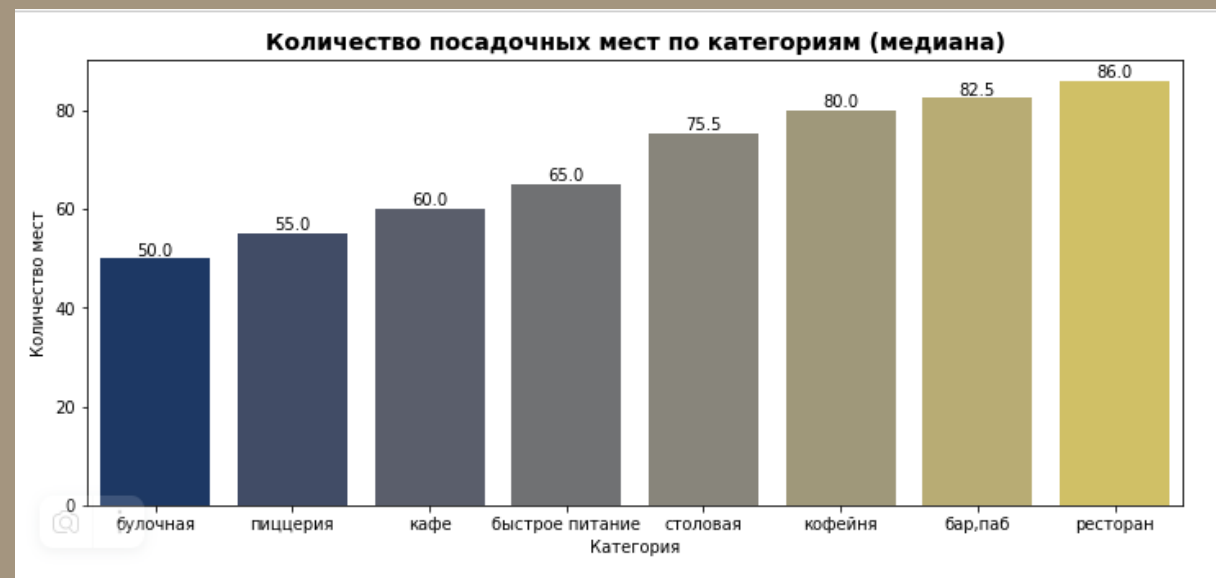
КАЧЕСТВО РЕЙТИНГИ



- Средние рейтинги заведений различаются незначительно по категориям и районам.
- Однако, бары и пабы, а также заведения в ЦАО имеют несколько более высокие рейтинги, что может указывать на более высокие ожидания качества в этих сегментах.
- Заведения быстрого питания и кафе, заведения в ЮВАО имеют самые низкие рейтинги.

КАК? КОЛИЧЕСТВО МЕСТ, ГРАФИК РАБОТЫ

- Количество посадочных мест, как правило, в диапазоне от 50 до 86.
- Меньше всего посадочных мест в заведениях, рассчитанных на кратковременное пребывание и частую смену посетителей - булочных, пиццериях, кафе и заведениях быстрого питания.
- Подавляющее большинство заведений общепита работают по графику.
- Круглосуточно работают лишь 9% заведений, а среди единственных на улице ещё меньше.



ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

- ✓ **ЧТО?** Открытие кофейни или пиццерии может быть успешным выбором, однако в этих сегментах высокая конкуренция. Альтернативой может быть открытие булочной или столовой, где конкуренция ниже.
- ✓ **ГДЕ?** ЦАО и ЗАО подходят для заведений премиум-класса, периферийные районы (например, ЮВАО) — для бюджетных заведений. Северо-запад и юго-запад сочетают в себе оптимальные цены с конкурентными возможностями.
- ✓ **ПО ЧЕМ?** Планируя ценовую политику, стоит учитывать, что чем дальше от центра, тем ниже может быть средний чек. Это следует учитывать при разработке меню и позиционировании заведения.
- ✓ **КАК?** Рассмотреть возможность круглосуточной работы в районах с низкой конкуренцией.

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОТКРЫТИЕ КОФЕЙНИ



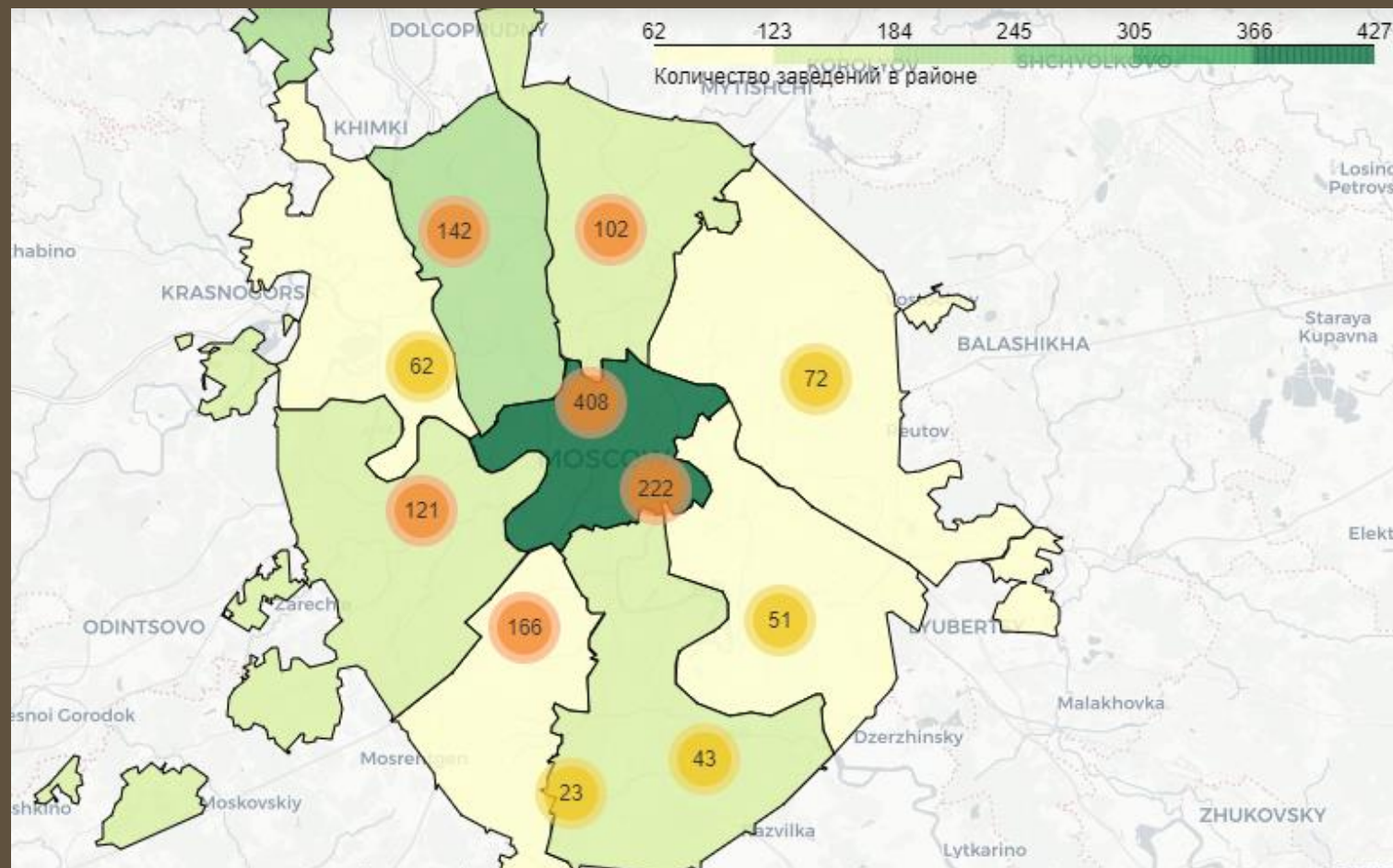
- В Москве кофейни очень популярны и составляют значительную долю рынка.
- Меньше всего кофеен в СЗАО, большинство из которых сетевые.
- Самые высокие рейтинги зарегистрированы в Центральном и Северо-Западном округе, что свидетельствует о высокой покупательной способности.
- Существует явная зависимость: кофейни с более низкими ценами на чашку кофе имеют более низкие рейтинги. Однако высокая стоимость не всегда коррелирует с высокими оценками, что подчеркивает необходимость поддержания высокого качества продукции при формировании ценовой политики.
- Круглосуточные кофейни составляют лишь 4% от общего числа заведений. Это открывает возможности для тех, кто готов предложить услугу 24/7, особенно в районах с высоким ночным трафиком или рядом с транспортными узлами.

КОФЕЙНЯ НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ МОСКВЫ

- ✓ Всего 62 кофейни, большинство из которых сетевые (34).
- ✓ Наиболее широко представлена сеть кофеен Шоколадница (7 заведений)
- ✓ По 4 заведения One Price Coffee, Cofix и КОФЕПОРТ
- ✓ В районе Митино (выше Волоколамского шоссе) кофеен мало, ближайшая кофейня несетевая с рейтингом 4.1.

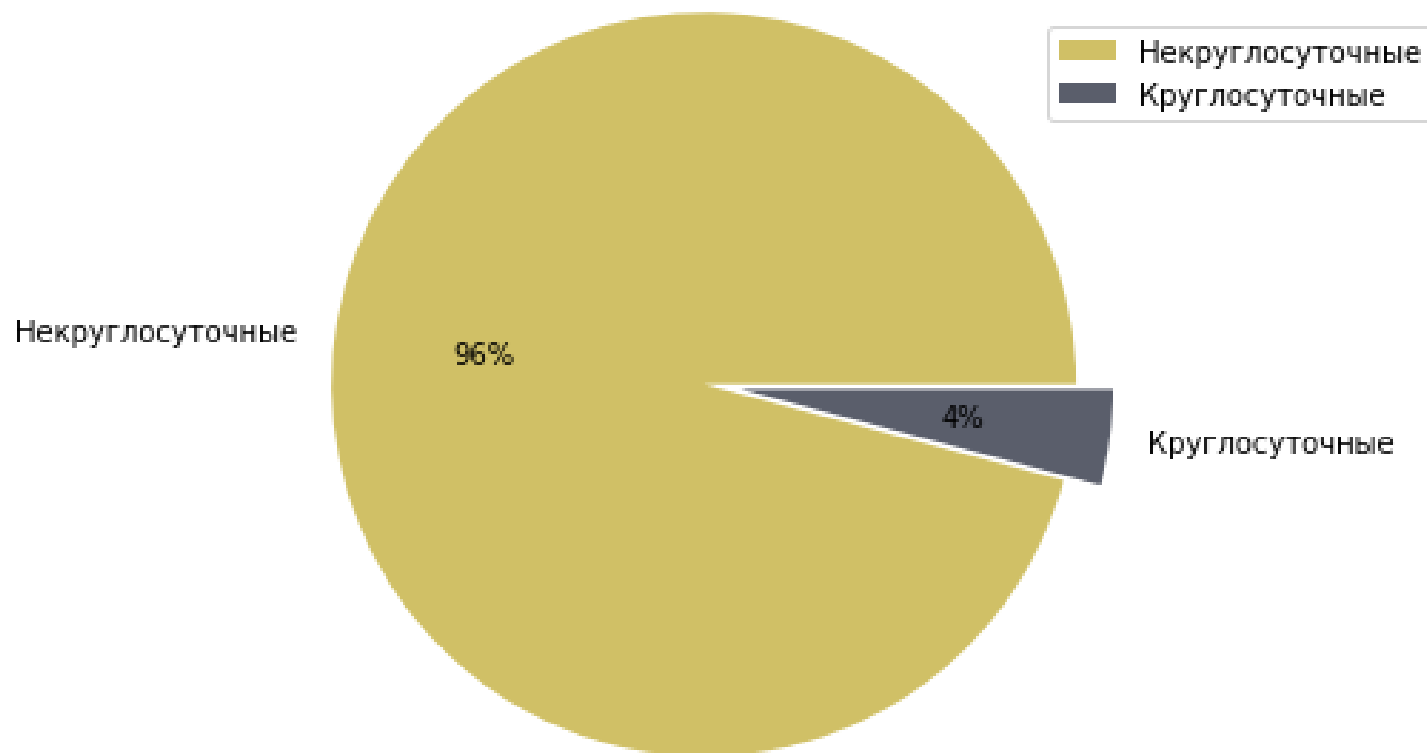
ОСОБЕННОСТИ РАСПОЛОЖЕНИЯ КОФЕЕН

- Всего 1412 кофеен
- 16.9% всех заведений общепита Москвы.
- Меньше всего кофеен на Северо-Западе Москвы (62).



РЕЖИМ РАБОТЫ

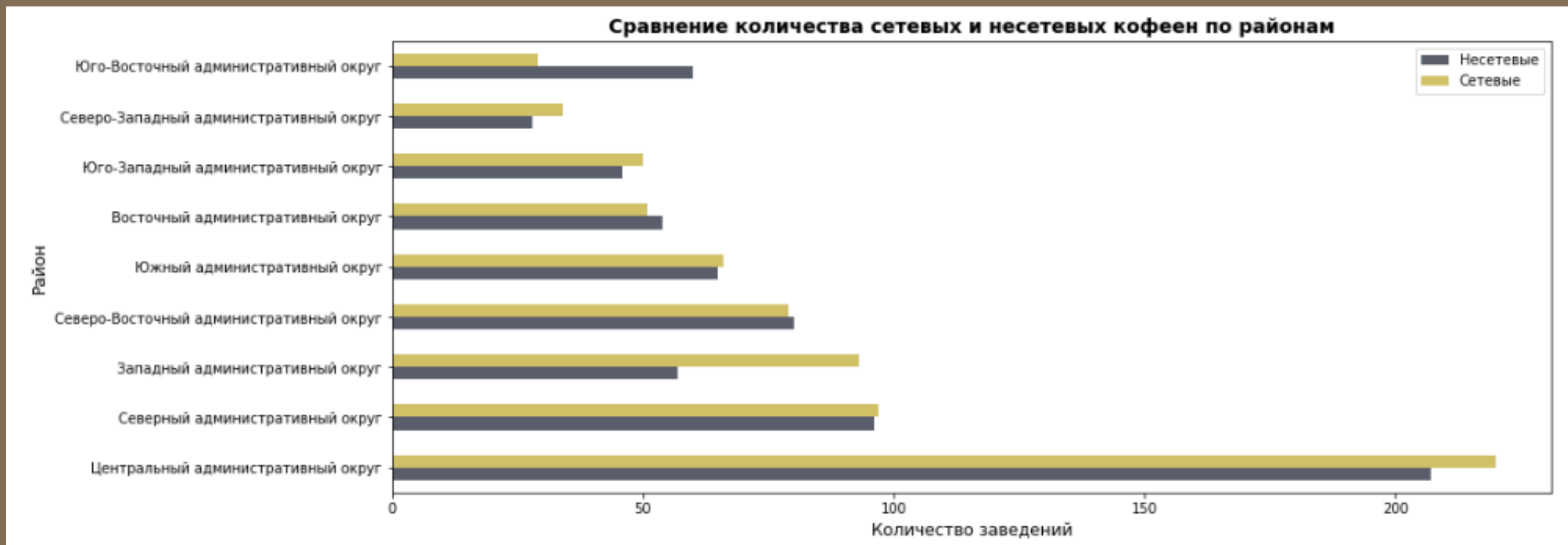
Распределение кофеен по режиму работы



Всего 4%
кофеен
работают
круглосуточно

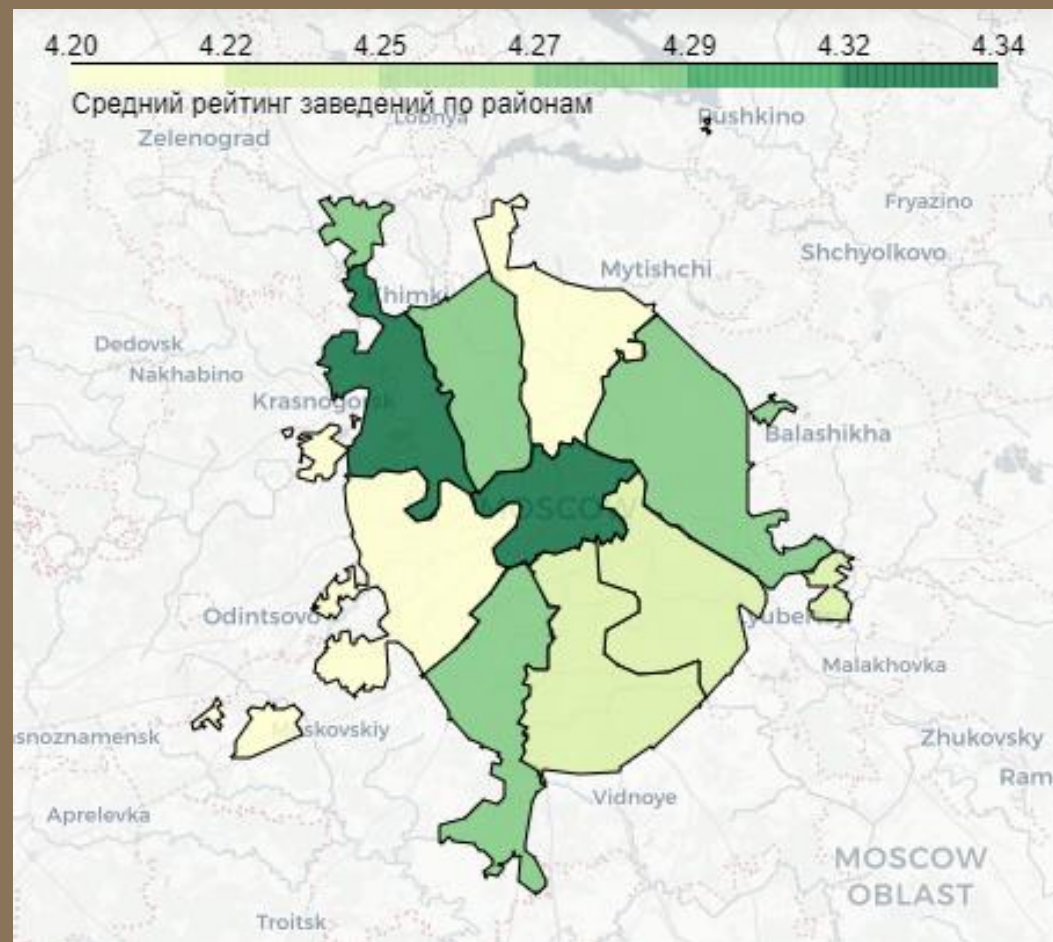
СЕТЕВЫЕ VS НЕСЕТЕВЫЕ КОФЕЙНИ

- Сетевых кофеен в целом чуть более половины.
- Значительный перевес у сетевых кофеен в Западном и Центральном округах.

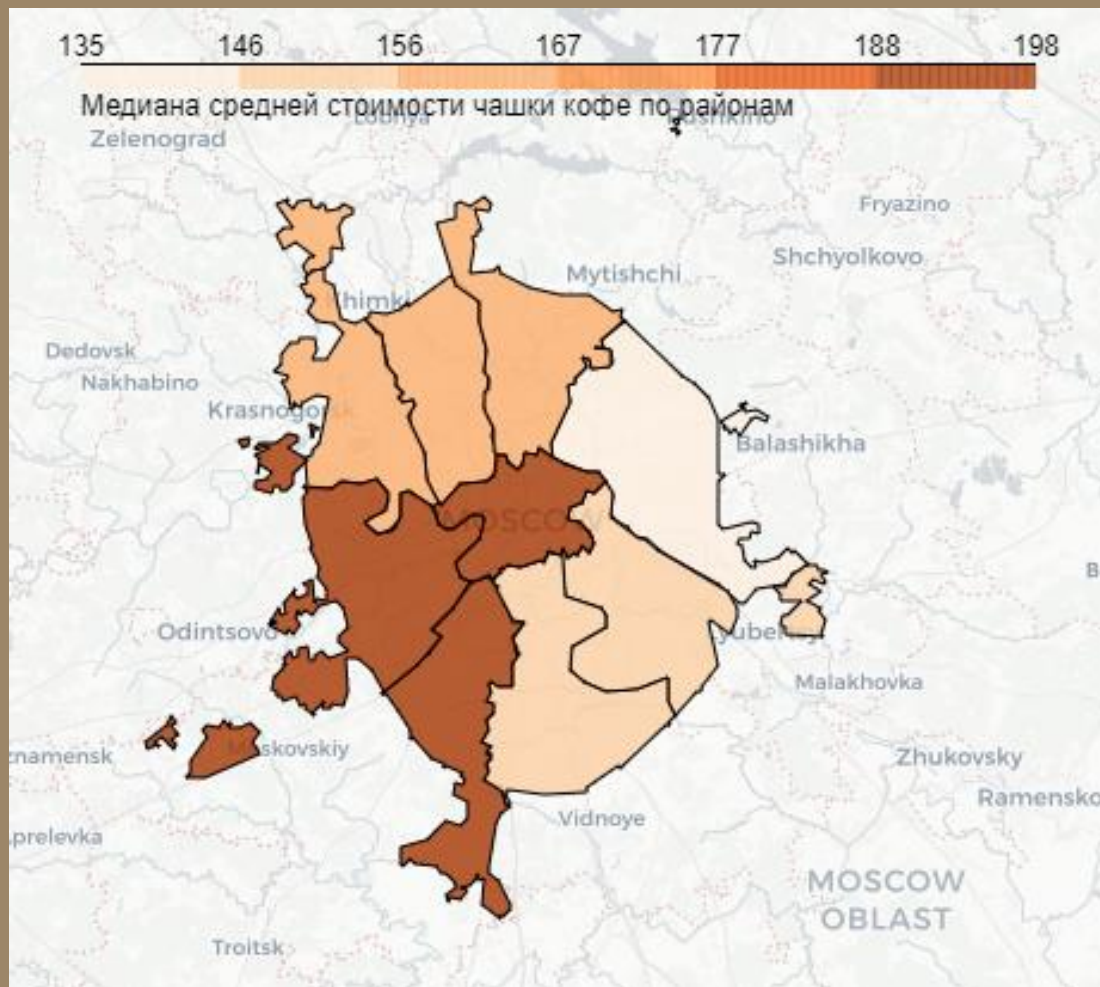


РЕЙТИНГ КОФЕЕН ПО РАЙОНАМ

- Самые высокие рейтинги у кофеен в Центральном и Северо-Западном округах (4.34 и 4.33 соответственно)
- Существует зависимость рейтинга кофейни от стоимости чашки кофе: чем ниже стоимость чашки кофе (60-100 рублей), тем ниже рейтинг заведения, максимальная стоимость совсем не обязательно максимальный рейтинг.
- Вывод: Не стоит экономить на качестве кофе, пытаясь удерживать конкурентные цены в ущерб рейтингу, но и сильно завышать цены также опасно.



СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ЧАШКИ КОФЕ



- Средняя стоимость чашки кофе сильно отличается по районам Москвы
- Самый дорогой кофе в Юго-Западном, Центральном и Западном округах (189-198 рублей)
- В Северо-Западном районе стоимость чашки кофе 170-165 рублей и близка к медианному значению

РЕКОМЕНДАЦИИ:

Рассмотреть возможность открытия кофейни в Северо-Западном округе.

Например, район Митино (выше Волоколамского шоссе): кофеен нет, ближайшая кофейня несетевая с рейтингом 4.1. Открытие франшизы здесь может быть успешным

При определении цен на кофе следует ориентироваться на медианные значения стоимости в выбранном районе, учитывая уровень жизни и ожидания потребителей. Важно избегать как чрезмерного завышения цен, так и попыток привлечь клиентов исключительно низкой стоимостью в ущерб качеству.

Рассмотрите возможность открытия круглосуточной кофейни в районах с низкой конкуренцией в этом сегменте, особенно если кофейня будет расположена вблизи транспортных узлов или оживленных улиц.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ВАШИ ВОПРОСЫ