

# **Тест-план**

## **1. ID**

Тестирование продукта «Удобная страховка» в браузерной версии и мобильном приложении СберБанк Онлайн.

## **2. Введение**

### **2.1 Основная информация:**

Документ описывает методы и подходы к тестированию, которые будут использоваться тестировщиками отдела тестирования, для тестирования сайта и приложения. План тестирования может использоваться как тестировщиками, так и менеджерами, разработчиками.

### **2.2 Цель :**

Тест-план проекта преследует следующие цели:

- Определить существующую информацию о проекте и программных компонентах, подлежащих тестированию.
- Описать стратегии тестирования, которые будут использоваться.
- Определить необходимые ресурсы для проведения работ по тестированию.
- Привести результаты тестирования. Результаты будут отправлены заказчику в виде отчетов. Все найденные ошибки будут отслеживаться с помощью баг-трекинговой системы.

## **3. Объекты и субъекты тестирования:**

### **3.1 Объекты тестирования веб-сайта: <https://sber.ru/>, <https://sber.insure/>, <https://online.sberbank.ru/>.**

В объем работ по тестированию сайта входит тестирование следующих компонентов и функций:

- Быстрая загрузка сайта;
- Плавная работа сайта при больших нагрузках;
- Страница выбора продукта;
- Выбор продукта;
- Корзина;
- Регистрация;
- Идентификация клиента;
- Вход в личный кабинет;
- Профиль пользователя;
- Связь с платежной системой;
- Оплата продукта;
- Обмен данными со страховой компанией;
- Сохранение и редактирование полиса;

-Выгрузка и хранение полиса.

### **3.2. Объекты тестирования мобильного приложения : СберБанк Онлайн**

В объем работ по тестированию мобильного приложения входит тестирование следующих компонентов и функций:

- Выбор продукта;
- Корзина;
- Регистрация;
- Идентификация клиента;
- Вход в личный кабинет;
- Профиль пользователя;
- Связь с платежной системой;
- Оплата продукта;
- Обмен данными со страховой компанией;
- Сохранение и редактирование полиса;
- Выгрузка и хранение полиса.

### **3.3. Субъекты тестирования- команда тестировщиков отдела тестирования.**

### **4. Что будет тестироваться?**

Функции продукта «Удобная страховка», с точки зрения пользователя, что будут тестироваться:

- Выбор продукта;
- Корзина;
- Регистрация;
- Идентификация клиента;
- Вход в личный кабинет;
- Профиль пользователя;
- Связь с платежной системой;
- Оплата продукта;
- Обмен данными со страховой компанией;
- Сохранение и редактирование полиса;
- Выгрузка и хранение полиса.

### **5. Что не будет тестироваться?**

Функции продукта «Удобная страховка», с точки зрения пользователя, что не будут тестироваться:

- функции «Печати». Причина - во-первых: для тестирования не будет задействован физический принтер; во-вторых: данная функциональность не активна на виртуальном принтере, а так же и для печати в файл.

## **6. Подход**

Во время тестирования будут проводится:

### ***Функциональное тестирование:***

1. Security test;
2. Interoperability test;
3. Functional test;

### ***Нефункциональное тестирование:***

1. Performance test ( Load, Stress, Volume);
2. Usability test;
3. Configuration test;
4. UI/GUI test;
5. Localization test;
6. Internationalization test;

### ***Тестирования, связанные с изменениями:***

1. Regression test;
2. Smoke test;
3. Sanity test.

## **7. Критерии успешности тестирования**

Все тест кейсы с высоким приоритетом закрыты с результатом «пройден/pass».

Продукт должен работать в соответствии с требованиями и техническим заданием (если таковые имеются).

Продукт не должен содержать критических и блокирующих дефектов в окончательной версии проекта.

## **8. Критерии прерывания и продолжения тестирования**

Критерием прерывания тестирования является появления и занесения в баг-трекинг систему блокирующих багов.

Критерием продолжения тестирования закрытие блокирующего бага в баг-трекинг системе.

## **9. Ресурсы**

### **10.1 Инструменты**

Будут использованы следующие инструменты:

<b><u>Наименование процесса</u></b>	<b><u>Инструмент</u></b>
Баг трекинг система	Jira
Тест кейсы	Testrail
Захват изображений	Screenshots / Video capture

## **9.2. Список браузеров**

<b><u>Наименование браузера</u></b>	<b><u>Версия браузера</u></b>
Google Chrome	Последняя
Mozilla Firefox	Последняя
Opera	Последняя
Safari	Последняя
Yandex Browser	Последняя
Microsoft Edge	Последняя

## **9.3. Список устройств**

<b><u>Устройство</u></b>	<b><u>Операционная система</u></b>
iPhone	Все поддерживаемые ОС
Android	Все поддерживаемые ОС

## **10. Обязанности участников тестовой группы**

### **Менеджер проекта:**

- Управление процессом тестирования.
- Предоставление всех необходимых ресурсов для проведения испытаний.

### **Руководитель отдела тестирования :**

- Сбор и изучение требований.
- Проверка документации.
- Планирование работ по тестированию.
- Контроль за проведением испытаний, чтобы работы выполнялись в соответствии с планом.
- Отчеты о ходе выполнения, количестве и серьезности обнаруженных ошибок.

### **Тестировщик:**

- Процесс контроля качества, регистрация обнаруженных ошибок в утвержденной системе отслеживания ошибок.

## **12. Для выполнения поставленных задач необходимо обладать следующими компетенциями:**

- знание и умение использования правил написания тест планов, в том числе основанных на стандарте IEEE-829;
- знание и умение применить техники тест дизайна;
- знание различных типов тестирования в том числе функционального и нефункционального.

## **13. Расписание/ срок сдачи**

1. Подготовка плана тестирования 25.08.2022

2. Согласование тест-плана 27.08.2022
3. Общее время тестирования 29.08.2022-3.10.2022
4. Отчеты об ошибках и обновленная документация каждые две недели
4. Подготовка ежедневных отчетов.
5. Подготовка финального отчета 5.10.2022

#### **14. Риски и их устранение**

Возможные риски во время тестирования:

- Недостаточное количество кадровых ресурсов для тестирования веб-сайта и приложения в установленные сроки
- Отсутствие необходимого оборудования, программного обеспечения, данных или инструментов.
- Изменения в оригинальных требований или инструкций.
- Количество допустимых дефектов будет увеличено.
- Тест команда будет работать сверхурочно. Это негативно может повлиять на боевой дух команды.
- Объемы плана могут быть изменены.

#### **15. Результаты проведения тестирования (формат отчета по результатам тестирования)**

- План тестирования
- Результат тестирования в виде табличного или текстового документа;
- Отчеты об ошибках и отчеты о ходе тестирования.

#### **16. Тестовое покрытие**

- Покрытие требований -100%. Оценка покрытия тестами функциональных и нефункциональных требований к продукту.
- Тестовое покрытие -100%. Количество требований, покрытых тестами.
- Покрытие кода-100%.