

Тест-кейс — это чёткое описание действий, которые необходимо выполнить, для того чтобы проверить работу программы (поля для ввода, кнопки и т.д.). Данное описание содержит: действия, которые надо выполнить до начала проверки — предусловия; действия, которые надо выполнить для проверки — шаги; описание того, что должно произойти, после выполнения действий для проверки — ожидаемый результат.

Обязательные атрибуты для заполнения

- Номер тест-кейса — уникальный идентификатор тест-кейса (такие системы как TestRail, TestLink и подобные автоматически присваивают тест-кейсам уникальные номера). Если у вас тысячи тест-кейсов, то при общении с коллегами, вам будет удобнее сообщить номер тест-кейса ссылаясь на него, а не пытаться словами рассказать, где и как найти определённый тест-кейс.
- Заголовок — краткое, понятное и ёмкое описание сути проверки.
- Предусловия — описание действий, которые необходимо предварительно выполнить или учесть, и которые не имеют прямого отношения к проверке.
- Шаги проверки — описание последовательности действий, которые необходимо выполнить для проверки.
- Ожидаемый результат — проверка, которая устанавливает, что мы ожидаем получить, после выполнения определённых действий в соответствующем шаге.

В зависимости от специфики компании могут присутствовать дополнительные атрибуты для заполнения: приоритет, функциональный блок, программа, ссылка на требование, номер требования и т.д.

Правила написания тест-кейсов

1. Заголовок:

- должен быть чётким, кратким, понятным и однозначно характеризующим суть тест-кейса;
- не может содержать выполняемые шаги и ожидаемый результат.

2. Предусловие:

- может содержать полную информацию о состоянии системы или объекта, необходимом для начала выполнения шагов тест-кейса;
- может содержать ссылки на информационные источники, которые необходимо изучить перед прохождением тест-кейса (инструкции, описание систем...);
- не может содержать ссылки на тестируемый ресурс, если у информационной системы более одной среды (прод, тест, препрод...), данная информация должна быть вынесена в инструкцию, и ссылка приложена в предусловии;

- не может содержать данные для авторизации, данная информация должна быть вынесена в инструкцию, и ссылка приложена в предусловии;
- не может содержать выполняемые шаги и ожидаемый результат, если нам нужно, чтобы до выполнения шагов проверки у нас была открыта главная страница, то мы в предусловии указываем «открыта главная страница сайта»;
- не может содержать ожидаемый результат.

3. Шаги проверки:

- должны быть чёткими, понятными и последовательными;
- следует избегать излишней детализации шагов. Правильно: «ввести в поле число 12».
Неправильно: «нажать на клавиатуре на цифру '1', следующим шагом нажать на клавиатуре на цифру '2'»;
- должны использоваться безличные глаголы.
Правильно: нажать, ввести, перейти.
Неправильно: нажмите, введите, идите;
- не должно быть комментариев и пояснений, если есть необходимость привести мини-инструкцию, то оформляем инструкции в базе-знаний и в предусловии ссылаемся на неё;
- не должно быть жёстко прописанных статических данных (логины, пароли, имена файлов) и примеров, для исключения эффекта пестицида.

4. Ожидаемый результат:

- должен быть у каждого шага проверки;
- должно быть кратко и понятно описано состояние системы или объекта, наступающее после выполнения соответствующего шага;
- не должно быть избыточного описания.

Общие требования к тест-кейсам:

- язык описания тест-кейсов должен быть понятен широкому кругу пользователей, а не узкой группе лиц;
- тест-кейс должен быть максимально независим от других тест-кейсов и не ссылаться на другие тест-кейсы (лучшая практика, когда зависимостей нет вообще);
- тест-кейсы группируются в функциональные блоки по их назначению;
- в тест-кейсах проверяющих работу функционала скриншотов быть не должно, иначе вы будете посвящать сотни часов на изменение всех скриншотов в тысячах тест-кейсах при изменении интерфейса

тестируемой программы. Скриншоты могут быть добавлены только в тест-кейсы проверяющие отображение страниц и форм.