A close-up photograph of a white ceramic coffee cup pouring a stream of light-colored milk onto a large pile of dark brown, roasted coffee beans. The beans are scattered across a light gray surface. The background is a warm, orange-brown color.

Изучение рынка заведений общественного питания Москвы

Рекомендации по открытию нового
объекта общественного питания

Цель исследования:

Подготовить рекомендации для открытия нового объекта общественного питания в Москве.

Задачи исследования:

- Исследовать рынок общественного питания Москвы.
- Проанализировать результаты и сделать выводы.
- Подготовить презентацию с результатами и рекомендациями.

Исходные данные - датасет с данными об объектах общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

Общие выводы по исследованию

A close-up photograph of a white ceramic coffee cup pouring a stream of light-colored milk onto a large pile of dark brown, roasted coffee beans. The beans are scattered across a light-colored, reflective surface, creating a visually appealing contrast. The background is a soft, out-of-focus orange-brown color.

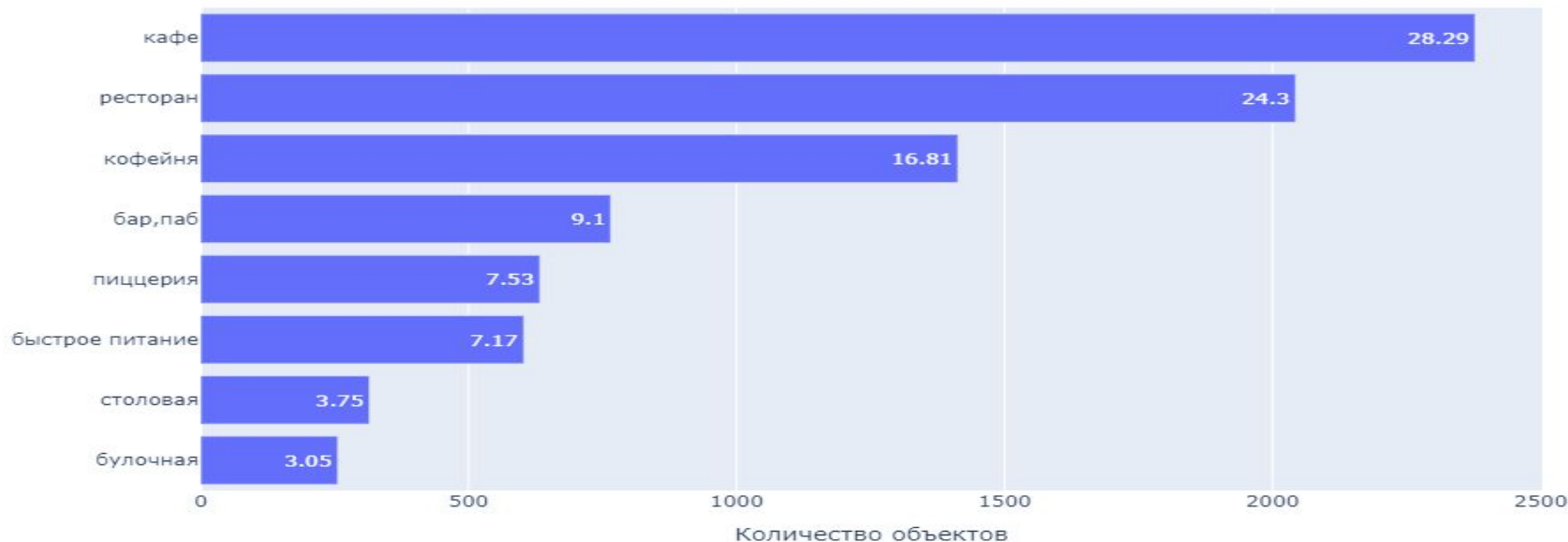
- В Москве обширная сеть объектов общественного питания.
- Кофеен в Москве почти 1.5 тысячи.
- В Москве есть районы с небольшим количеством кофеен.
- В Москве можно рекомендовать открытие новых кофеен.

Распределение объектов общественного питания по категориям

- Больше всего в Москве объектов общественного питания категории - кафе (28 %).
- На втором месте - рестораны (24 %)
- На третьем - кофейни (17 %).

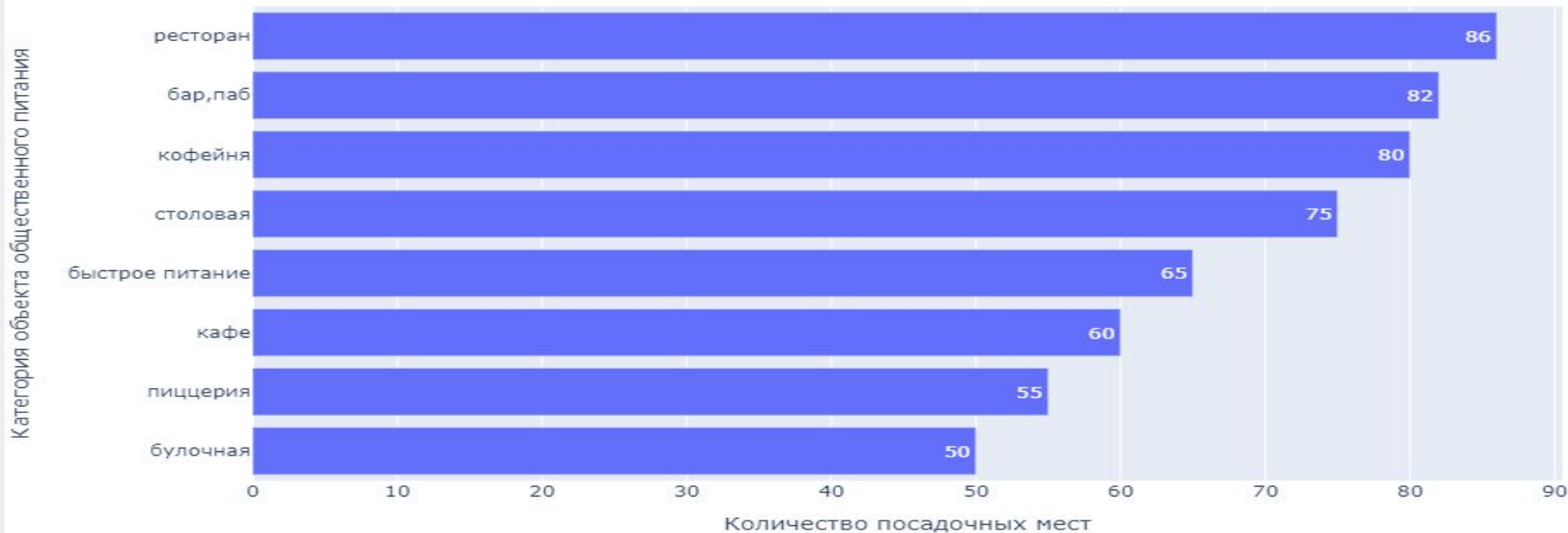
Распределение долей объектов общественного питания Москвы по категориям

Категория объекта общественного питания



Количество посадочных мест по категориям

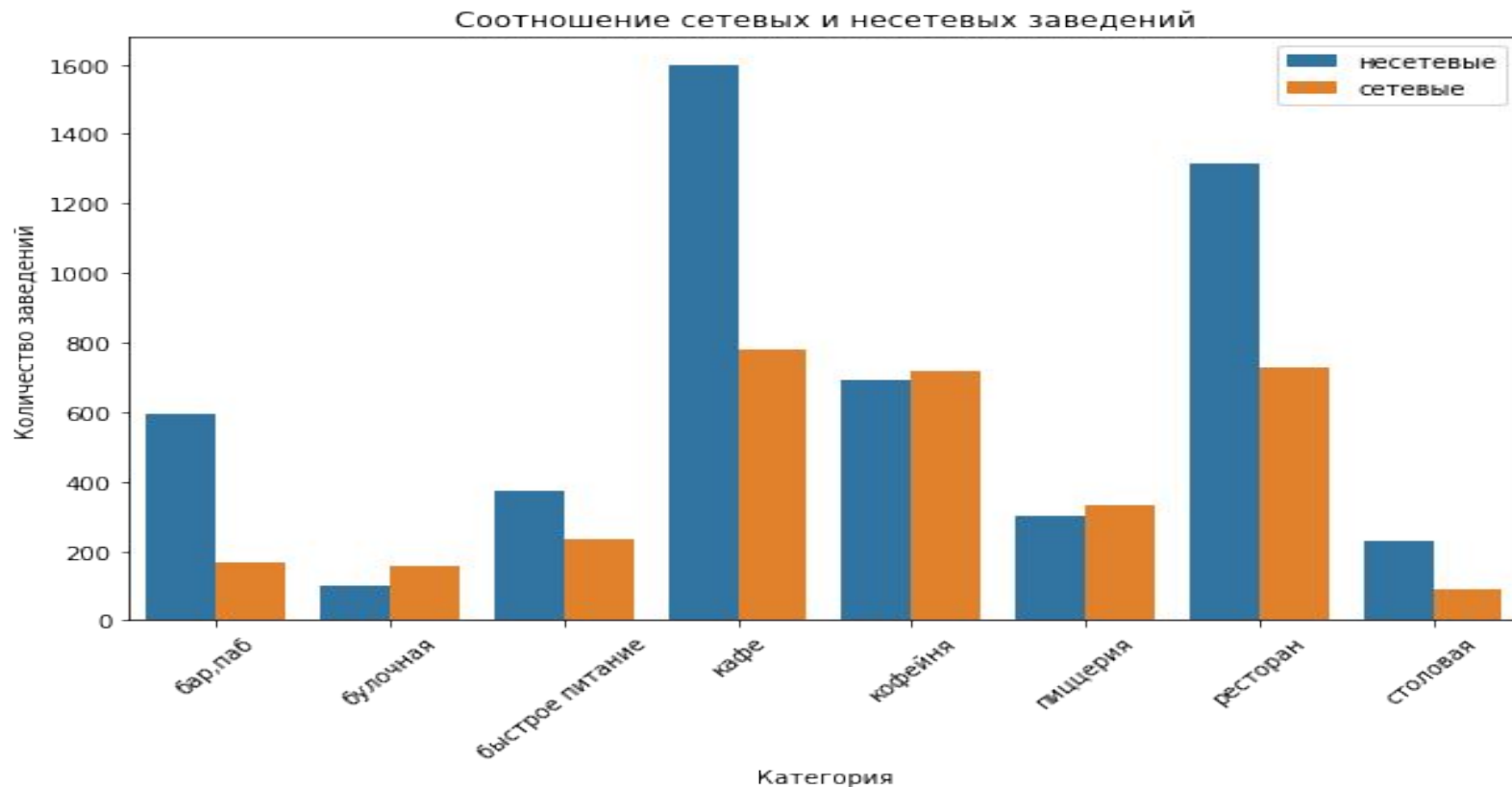
Количество посадочных мест в объектах общественного питания по категориям



Наибольшее количество посадочных мест:

- в ресторанах (86)
- в барах (82) и кофейнях (80)

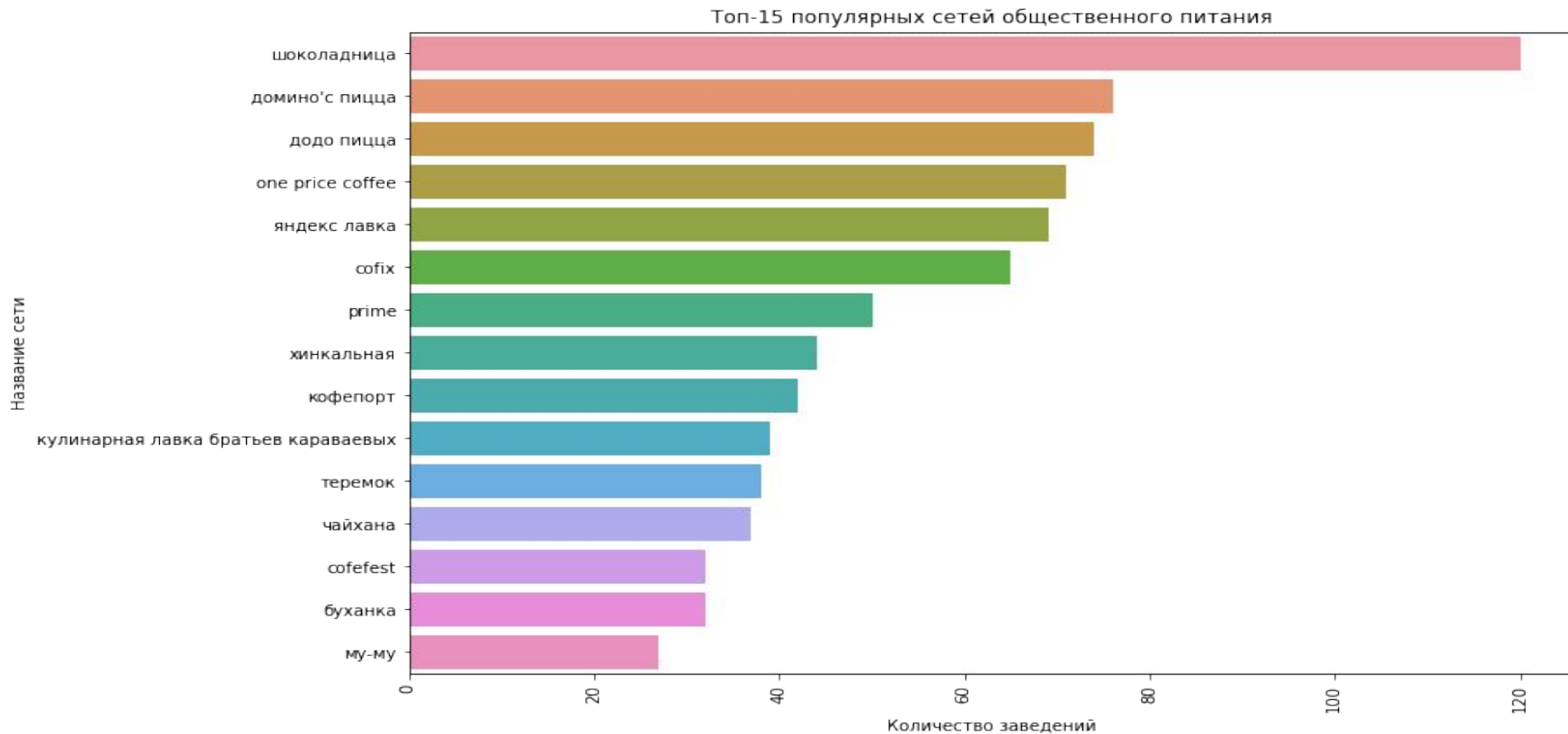
Соотношение сетевых и несетевых заведений



Большая часть объектов общественного питания несетевые, но среди кофеен преобладают сетевые заведения.

Топ-15 популярных сетей общественного питания

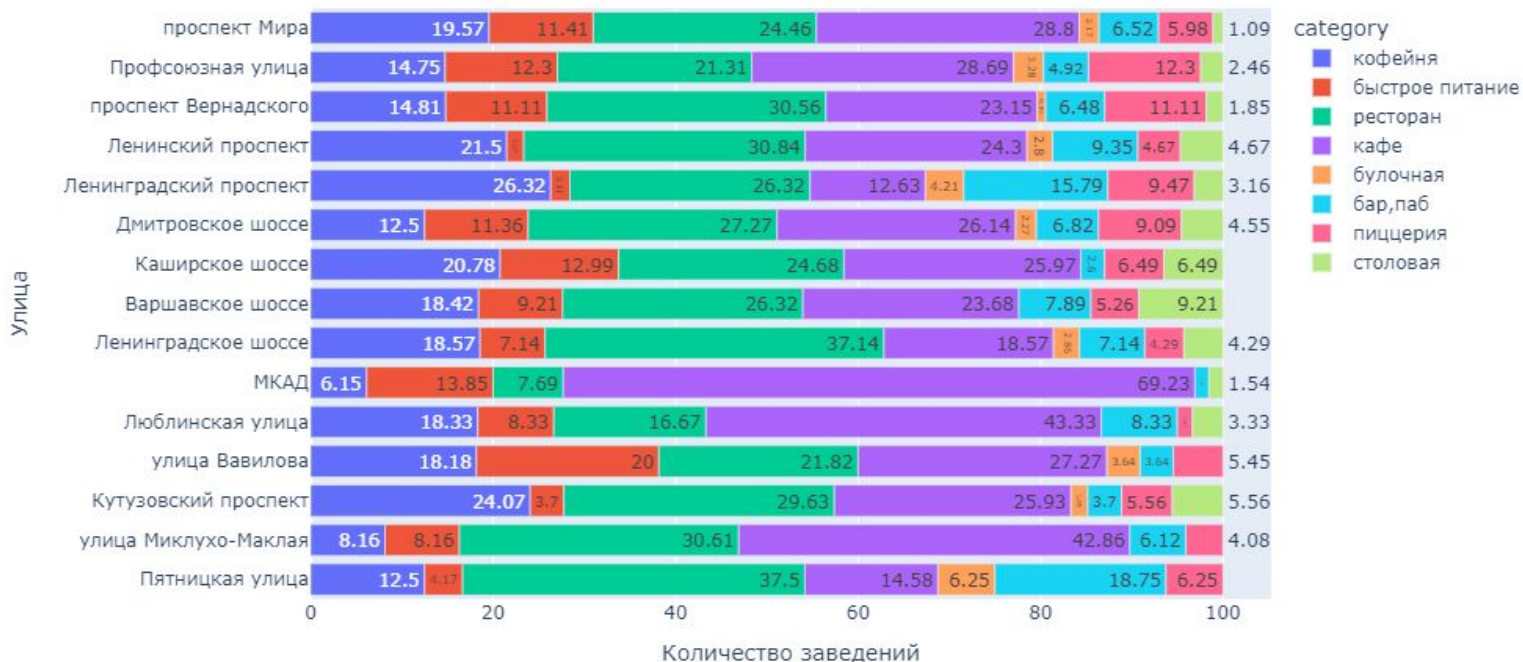
Самая популярная кофейня “Шоколадница”, среди популярных также кофейни “One Price Coffee”, “Cofix” и Кофепорт.



Топ-15 улиц по количеству заведений общественного питания

Больше всего заведений находится на проспекте Мира, далее идут Профсоюзная улица, проспекте Вернадского и Ленинский проспектах, большую часть заведений на этих улицах составляют кафе, рестораны и кофейни.

Распределение заведений каждой категории по улицам



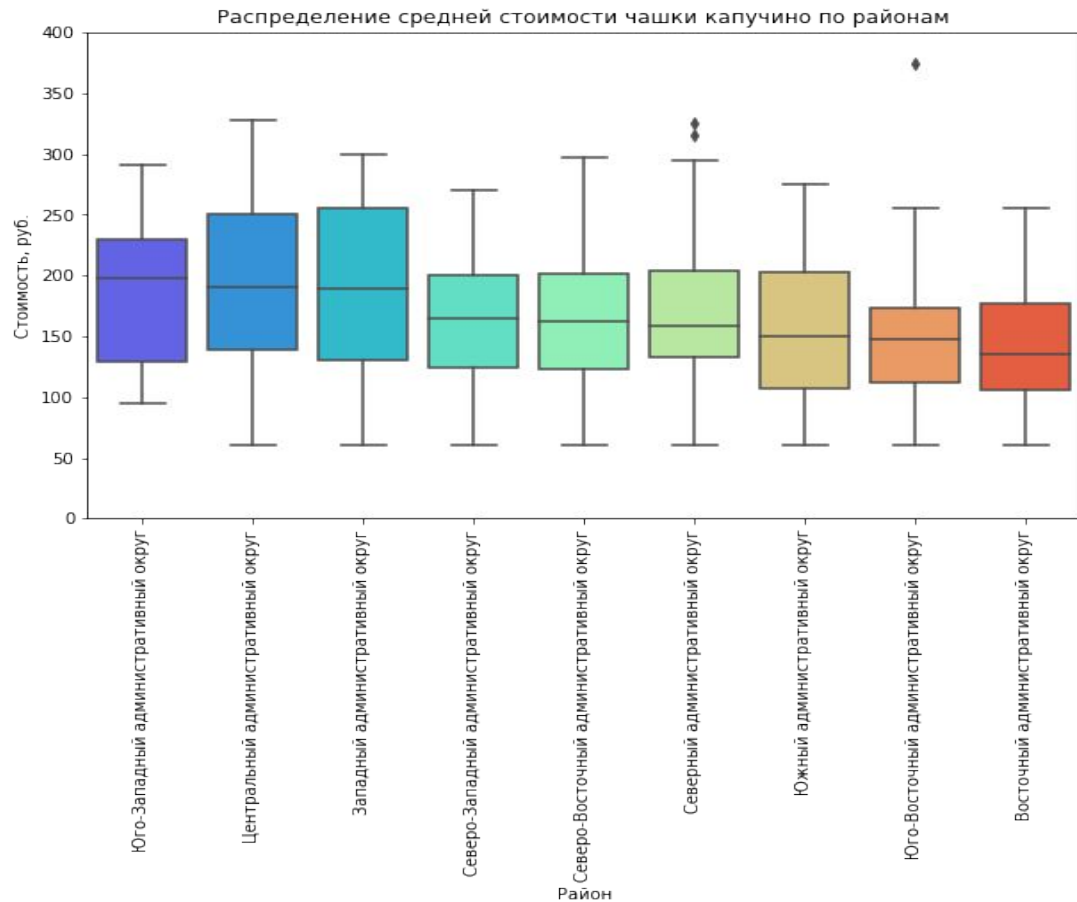
Распределение кофеен по районам Москвы

Распределение кофеен по районам Москвы



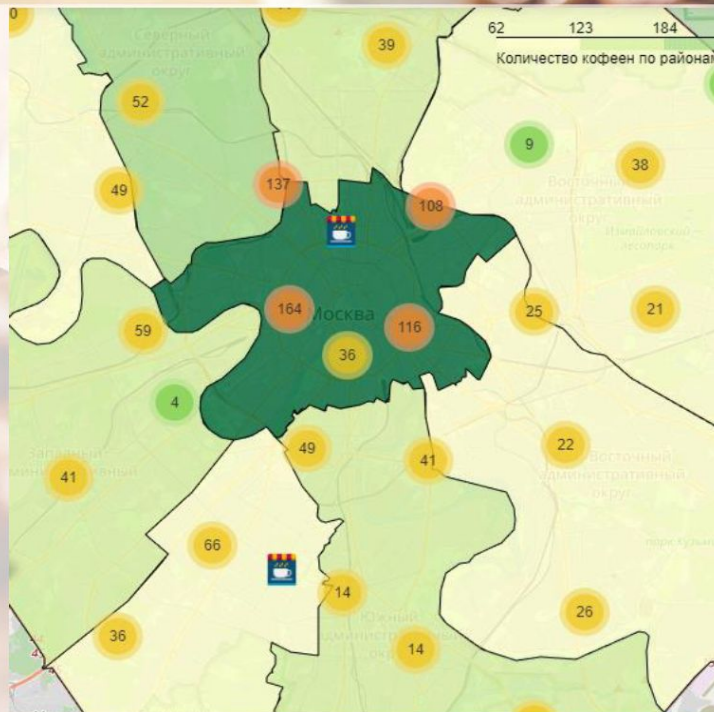
Большая часть кофеен находится в Центральном округе 30%, в Северном, Северо-Восточном и Западном округах от 10-14%.

Средняя стоимость чашки капучино по районам



- Самый дорогой капучино в кофейнях Юго-Западного округа (около 200 руб.)
- В Центральном и Западном округах (около 190 руб.)
- Самый дешёвый капучино в кофейнях Восточного округа (135 руб.)

Рекомендации по предполагаемым местам расположения новых кофеен



Предлагается открыть кофейни в районе с большим количеством кофеен (Центральном округе) и в районе с дефицитом кофеен (Юго-Западном округе).

В этих районах и самая высокая стоимость чашки капучино. Если сделать цены более доступными, можно ожидать притока посетителей.

Возможно, со временем можно будет открыть сеть кофеен по всему городу.

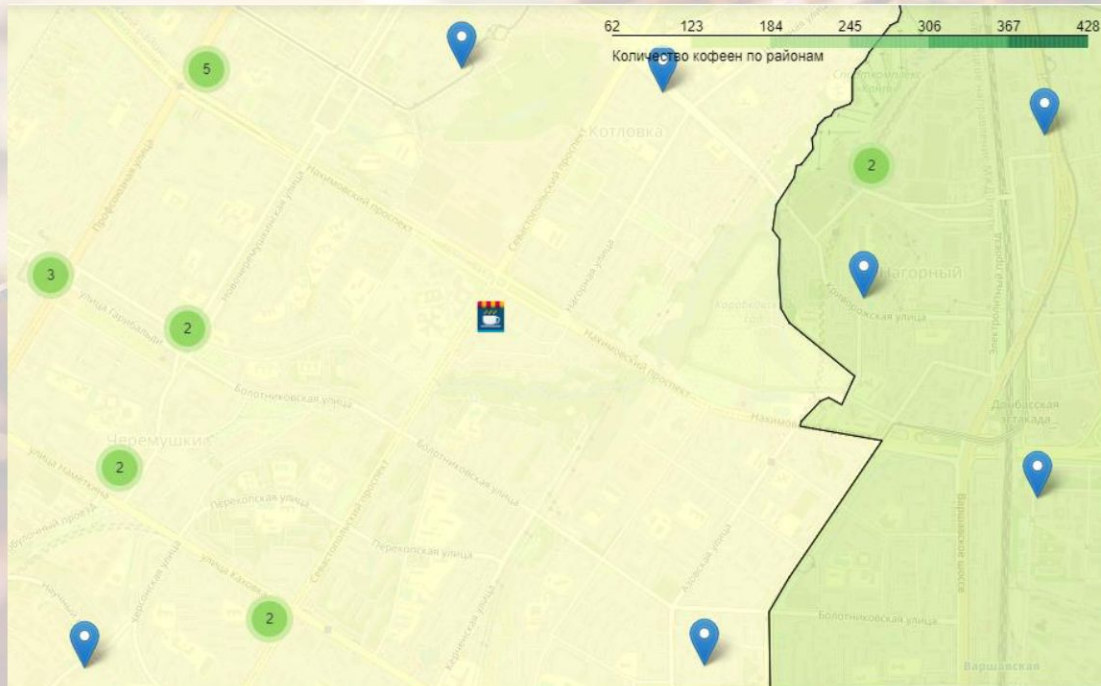
Местонахождение новой кофейни в Центральном округе Москвы



**В Центральном округе
Москвы уже есть большое
число кофеен, но и
проходимость там больше.**

В районе между станциями метро «Цветной бульвар» и «Достоевская» не наблюдается кофеен, зато есть несколько точек притяжения туристов (музеи, театры, цирки).

Возможный район расположения новой кофейни в Юго-Западном округе Москвы



В Юго-Западном округе довольно мало кофеен, но при этом там продаётся самый дорогой кофе (200 руб. за чашку капучино).

В районе пересечения Нахимовского и Севастопольского проспектов отсутствуют кофейни. При этом там много жилых домов, учебных заведений и учреждений здравоохранения.

Возможно, если открыть в этом районе кофейню с более низкими ценами, она будет пользоваться успехом.

Выводы и рекомендации по результатам исследования:

1. Всего в исследование вошли 8406 заведений общественного питания Москвы. Из них большую часть составляют кафе (28 %), рестораны (24 %) и кофейни (17 %).
2. Встречаются заведения разного размера, наибольшее количество посадочных мест в среднем от 90 (в ресторанах) до 50 (в булочных).
3. Большая часть заведений общественного питания - несетевые (62 %).
4. Сетевые заведения представлены во всех категориях. Кафе и рестораны в 2 раза чаще бывают не сетевыми. Немного чаще сетевыми, чем не сетевыми, являются кофейни, пиццерии и булочные.
5. Самая популярная сеть - кофейня "Шоколадница". Затем идут пиццерии "Доминос пицца" и "Додо пицца". Самый популярный ресторан - "Яндекс-Лавка", самое популярное кафе - "Кулинарная лавка братьев Караваевых".
6. Наибольшее количество заведений общественного питания находится в Центральном округе.
7. Рейтинги заведений мало отличаются по категориям и составляют в среднем 4.3.
8. Больше всего заведений общественного питания расположено на проспекте Мира.
9. Заведения, имеющиеся на улице в единственном экземпляре - чаще кафе и рестораны.
10. Наибольший средний чек (1000 руб.) - в Центральном и Западном округах, наименьший - в Юго-восточном округе (450 руб.) В остальных округах - 500-700 руб.
11. только около 9 % заведений работают круглосуточно. По большей части это кафе, фаст-фуд и рестораны.
12. 51 % заведений с рейтингами меньше 3 - кафе со средними чеками около 800-1000 руб.
13. В исследование попали 1413 кофеен.
14. Большая часть кофеен находится в Центральном округе.
15. Рейтинги кофеен мало меняются по районам и составляют примерно 4.3.
16. Самые высокие цены за чашку капучино - в Юго-Западном и Центральном округах (190 руб.), самые низкие - в Восточном округе (135 руб.).
17. Даны рекомендации по возможному размещению новой кофейни - в Центральном или Юго-Западном округе.