

# Основы моделирования бизнес-процессов (семинары)

## Урок 9. Детальная подготовка инициатив по оптимизации

- Предложите проект и просчитайте экономический эффект;
- Оцените 3 гипотезы по фреймворку RICE и выберите приоритетную.

Компания «PROMAX» собирается открыть свой ЦОД или дата-центр, по адресу: село Ромашково, Одинцовский городской округ, Московская область, аргументируя свои действия тем, что на данной территории проходит основной магистральный оптоволоконный интернет-канал. Небольшая удаленность от Москвы, всего 2,5 км и дешевые земельные участки.

### NPV:

Статья	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
Инвестиции в проект	100 000 000				
Операционные доходы		16 000 000	31 000 000	46 000 000	66 000 000
Операционные расходы		6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000
Чистый денежный поток	-100 000 000	10 000 000	25 000 000	40 000 000	60 000 000

Коэффициент дисконтирования проекта = 10%

$$NPV = \frac{-100\,000\,000}{1.1} + \frac{10\,000\,000}{1.1^2} + \frac{25\,000\,000}{1.1^3} + \frac{40\,000\,000}{1.1^4} + \frac{60\,000\,000}{1.1^5} = 714059.521518$$

Вывод: Срок окупаемости инвестиции в село Ромашково – 5 лет

### RICE:

	Привлечение клиентов через рекламу	Разработка новый платформы	Перевод клиентов в новый ЦОД
Reach	110	60	500
Impact	1	2	3
Confidence	55%	85%	100%
Effort	0.2	0.5	1
RICE SCORE	302,5	204	1500

Период - один месяц

$$\frac{Reach + Impact + Confidence}{Effort} = RICE$$

Вывод: По фреймворку RICE видим, что перспектива в переводе клиентов в новый ЦОД