

Основы моделирования бизнес-процессов (семинары)

Урок 11. Непрерывный процесс совершенствования

Собрать в единую презентацию полный проект по оптимизации бизнес-процессов:

1. Перечислите основные и поддерживающие бизнес-процессы
2. Декомпозируйте процессы вашего отдела до 3-5 уровня
3. Опишите 1 важный процесс в одной из нотации (BPMN, UML)
4. Предложите инициативы по оптимизации бизнес-процессов (минимум 5)
5. Посчитайте экономический эффект от каждой инициативы
6. Приоритизируйте инициативы с помощью фреймворка RICE
7. Запланируйте проект (этапы, сроки, участники) по внедрению инициатив по оптимизации процессов

Данная промежуточная аттестация оценивается по системе "Зачет" / "не зачет".

"Зачет" ставится, если слушатель успешно выполнил 5 задач

"Незачет" ставится, если слушатель успешно выполнил менее 5 задач

Критерии оценивания:

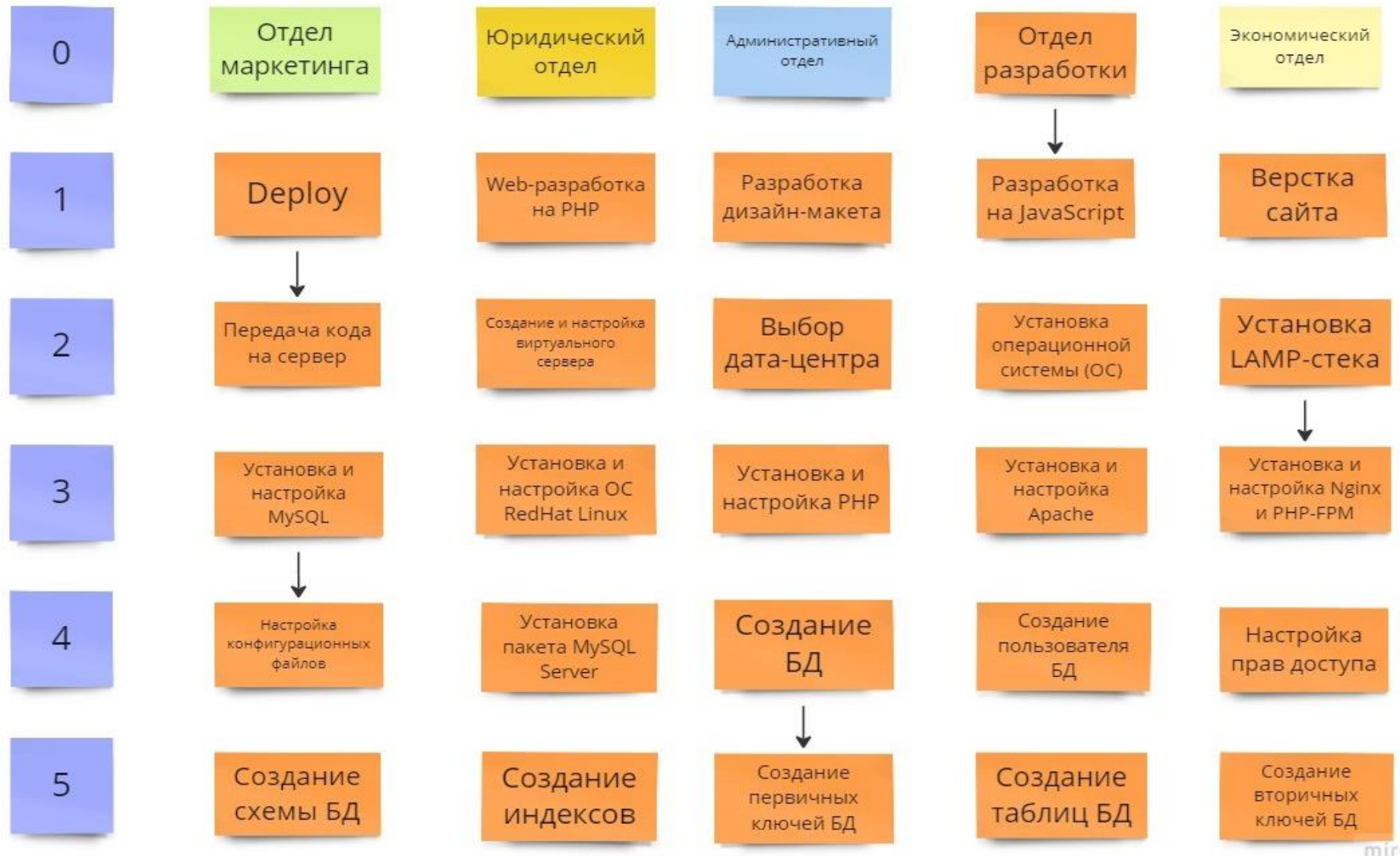
1. Слушатель перечислите основные и поддерживающие бизнес-процессы
2. Слушатель декомпонировал процессы отдела до 3-5 уровня
3. Слушатель описал 1 важный процесс в одной из нотации (BPMN, UML)
4. Слушатель предложил инициативы по оптимизации бизнес-процессов
5. Слушатель посчитал экономический эффект от каждой инициативы
6. Слушатель приоритизировал инициативы с помощью фреймворка RICE
7. Слушатель запланируйте проект (этапы, сроки, участники) по внедрению инициатив по оптимизации процессов

1. Перечень основных и поддерживающих (вспомогательных) бизнес-процессов:

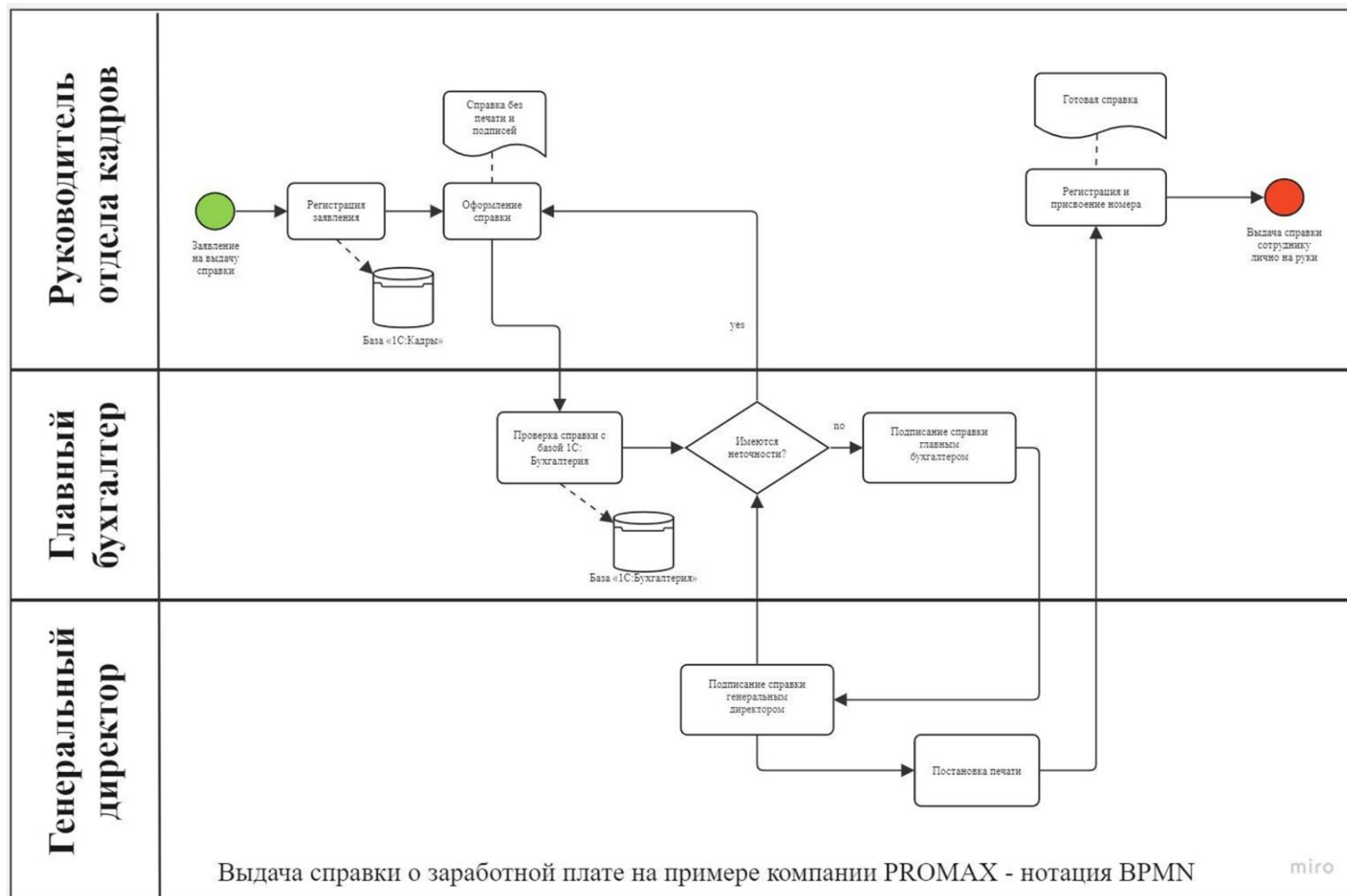
Сравнение двух студий Web-дизайна	
PROMAX	Первый Бит
Основные бизнес-процессы	
Разработка структуры в интеллект-карта (по-английски — mind map)	Анализ целевой аудитории и конкурентов
Прототипирование (вайрфрейминг)	Постановка целей и задач
Заключение договора	Разработка технического задания
Оплата	Заключение договора
Рерайтинг/копирайтинг	Проектирование и прототипирование
Разработка дизайн макетов	Проработка макетов дизайна
Адаптивная верстка сайта	Вёрстка сайта с интеграцией в CMS
Создание админ-панели	Настройка основных модулей
Стартовое наполнение	Интеграция с учетными системами и сервисами
Тестирование сайта	Наполнение контентом и SEO
Запуск проекта	Релиз и тестирование
	Выставление счета
	Оплата
Вспомогательные бизнес-процессы	
Разработка руководства по стилю (Style Guide)	Сопровождение
	Поддержка
	Обновление

2. Декомпозиция процессов отдела Web-разработки до 5 уровня

Web-разработчик в PROMAX



3. Описание процесса в нотации BPMN



4. Инициативы по оптимизации бизнес-процессов (минимум 5)

Процесс	Возможности для снижения издержек	Источник жалоб клиентов	Возможность улучшения	Простота улучшения	Источник недовольства сотрудников	Итого
Перевод клиентов в новый ЦОД	4	5	3	4	4	20
Разработка новой платформы	3	1	2	2	2	10
Привлечение клиентов через рекламу	3	1	2	2	2	10
Привлечение клиентов через рекламу, смс и соц.сети	1	1	1	1	2	6
Привлечение клиентов через холодные звонки	1	1	1	1	1	5

5. Посчитайте экономический эффект от приоритетной инициативы

Компания «PROMAX» собирается открыть свой ЦОД или дата-центр, по адресу: село Ромашково, Одинцовский городской округ, Московская область, аргументируя свои действия тем, что на данной территории проходит основной магистральный оптоволоконный интернет-канал. Небольшая удаленность от Москвы, всего 2,5 км и дешевые земельные участки.

NPV:

Статья	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
Инвестиции в проект	100 000 000				
Операционные доходы		16 000 000	31 000 000	46 000 000	66 000 000
Операционные расходы		6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000
Чистый денежный поток	-100 000 000	10 000 000	25 000 000	40 000 000	60 000 000

Коэффициент дисконтирования проекта = 10%

$$NPV = \frac{-100\,000\,000}{1.1} + \frac{10\,000\,000}{1.1^2} + \frac{25\,000\,000}{1.1^3} + \frac{40\,000\,000}{1.1^4} + \frac{60\,000\,000}{1.1^5} = 714059.521518$$

Вывод: Срок окупаемости инвестиции в село Ромашково – 5 лет

6. Приоритизация инициатив с помощью фреймворка RICE

RICE:

	Привлечение клиентов через рекламу	Разработка новых платформ	Перевод клиентов в новый ЦОД
Reach	110	60	500
Impact	1	2	3
Confidence	55%	85%	100%
Effort	0.2	0.5	1
RICE SCORE	302,5	204	1500

Период - один месяц

$$\frac{Reach + Impact + Confidence}{Effort} = RICE$$

Вывод: По фреймворку RICE видим, что перспектива в переводе клиентов в новый ЦОД

7. Запланируйте проект (этапы, сроки, участники) по внедрению инициатив по оптимизации процессов

[illegible]