

Продукт: Мобильное приложение для доставки еды.

Описание продукта:

Мобильное приложение предназначено для заказа и доставки еды из различных ресторанов и кафе. Основная функция приложения – предоставление удобного и быстрого способа заказа еды с возможностью выбора из разнообразных меню и оплатой онлайн. Цель продукта – обеспечить клиентам простой и эффективный способ получения еды без необходимости посещать рестораны и кафе.

В приложении реализованы следующие возможности:

Поиск текстом по названию блюда: Пользователи могут использовать функцию поиска для быстрого и точного нахождения интересующего их блюда. Поиск осуществляется по ключевым словам в названии блюда, что позволяет быстро найти нужные варианты из многочисленных предложений.

Изменение (гипотеза):

Внедрение функции голосового помощника в приложении приведет к улучшению пользовательского опыта, увеличению конверсии и повышению уровня удовлетворенности клиентов.

Обоснование: Внедрение голосового помощника в приложение позволит пользователям оформлять заказы и взаимодействовать с приложением голосовыми командами. Это сделает процесс заказа еще более удобным и быстрым, особенно для пользователей, которые предпочитают голосовое взаимодействие. Ожидается, что данная функция повысит удовлетворенность пользователей и увеличит процент успешно оформленных заказов.

Метрика:

Частота заказов – среднее количество заказов, оформляемых каждым пользователем за определенный период времени.

Аудитория для тестирования гипотезы:

Гипотеза должна быть протестирована на случайной выборке зарегистрированных пользователей приложения, которые уже совершили несколько заказов.

Инфраструктура для доставки изменений и деления аудитории:

Для доставки изменений приложение будет обновлено с новой функцией голосового помощника. Деление аудитории будет осуществляться по остатку от деления на два хеша от идентификатора: контрольную группу и экспериментальную группу. В зависимости от группы пользователя конфигурация приложения будет отличаться: в контрольной группе голосовой помощник будет отключен, в то время как в экспериментальной группе он будет активирован.

Длительность проведения теста:

Рекомендуется проводить тест в течение определенного периода времени, например, 4 недели, чтобы собрать достаточное количество данных и оценить влияние новой функции на метрики продукта.

#### Ожидаемый эффект

Ожидается, что добавление функции персонализированных рекомендаций приведет к увеличению частоты заказов: предоставление новой функциональности позволит пользователю быстрее и удобнее находить новые интересные ему блюда. Ожидается увеличение среднего количества заказов, размещаемых каждым пользователем за определенный период времени, на 5%.

Для оценки эффекта новой функциональности будут собраны данные о частоте заказов (среднее количество заказов на пользователя) в обеих группах. После проведения теста и сбора данных будет проанализирована статистическая значимость различий между группами, чтобы определить, насколько успешным было внедрение новой функциональности и ее влиянии на метрики продукта.