

Анализ конверсий

→ Анализ продаж

Дата

01.01.2020

17.02.2020

Регион/город

Все

Марка/ модель

Все

Устройство

Все

Канал/источник

Все

Количество уникальных пользователей

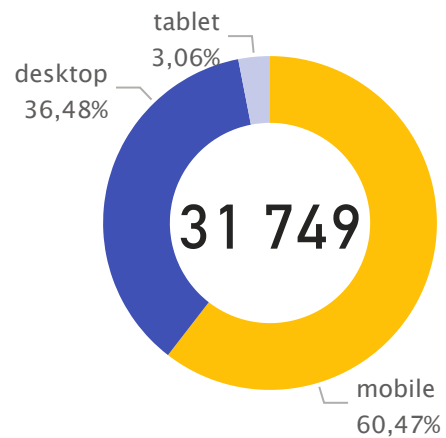
38 608

Количество приходов к дилеру (Топ-3 города)

6 609

Воронка продаж

Конверсии по типу устройства



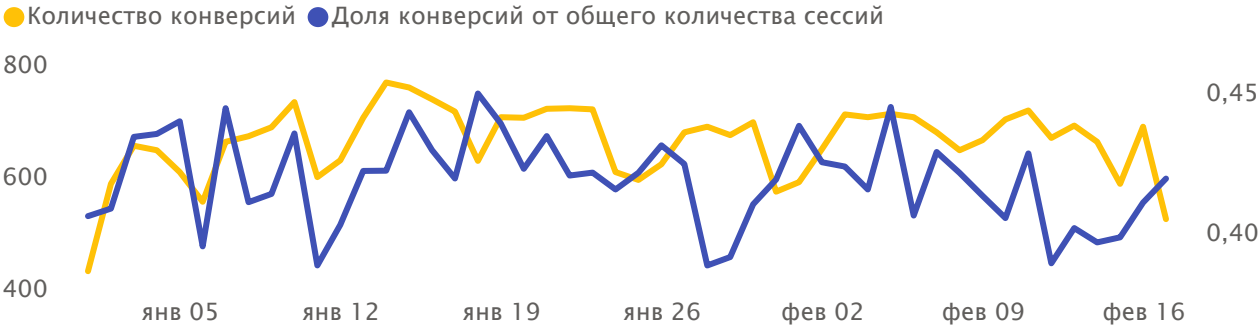
Конверсии по маркам и моделям

Модель	Конверсии	Модель	Конверсии
BMW	15 247	Mercedes	16 502
	14 393		12 099
318	280	e220	2 158
530d	105	c200	461
x1	376	glc	459
x3	92	e400	422
x5	1	glc	247
Всего	15 247	Всего	16 502

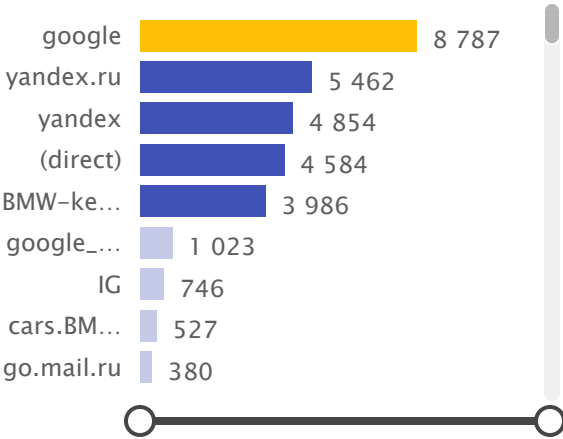
Топ-10 регионов по количеству конверсий



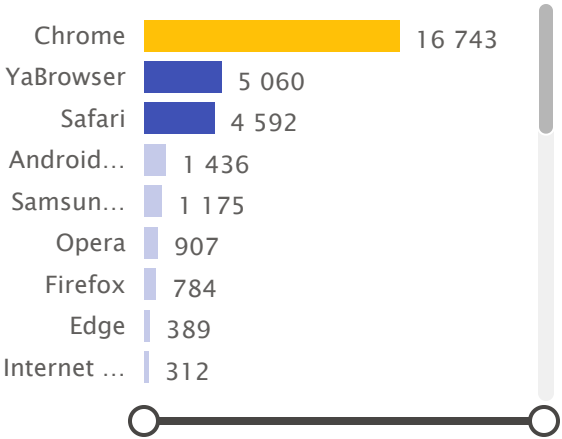
Динамика изменения количества конверсий



Конверсии по источникам



Конверсии по браузерам



Анализ продаж

← Анализ конверсий

Дата

01.01.2020

17.02.2020

Регион/город

Все

Марка/ модель

Все

Устройство

Все

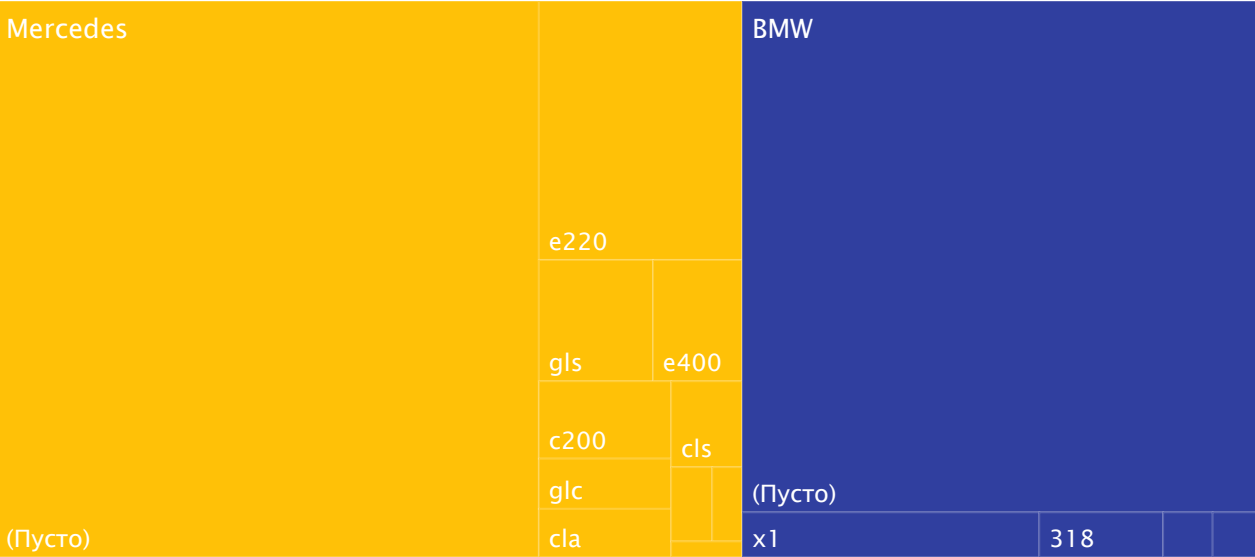
Канал/источник

Все

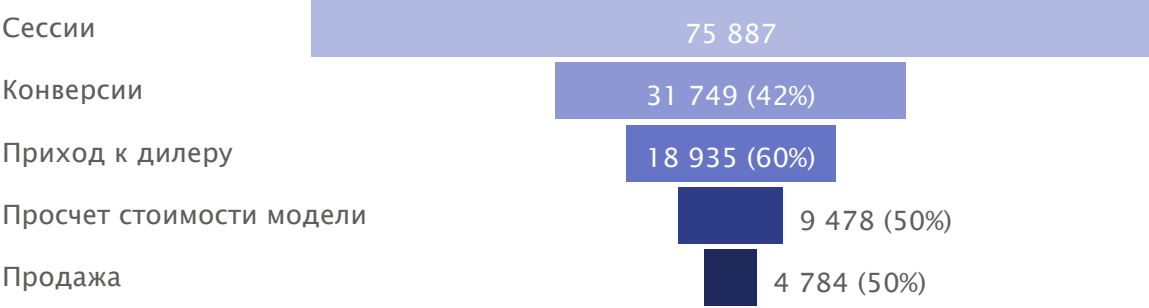
Декомпозиция продаж



Диаграмма продаж по маркам и моделям



Воронка продаж



Воронка продаж в разрезе регионов и городов

Region	Сессии	Конверсии	Приходы	Просчет	Продажа
Krasnodar Krai	55 787	23 156	6 889	3510	1 709
Stavropol Krai	3 720	1 598	455	210	111
Moscow	2 298	1 036	375	187	96
Rostov Oblast	2 795	1 151	369	170	79
Crimea	1 532	621	194	102	55
Voronezh Oblast	1 337	570	192	91	50
Adygea	974	430	131	75	47
Chechnya	772	318	102	47	26
Moscow Oblast	546	280	86	43	25
Saint Petersburg	434	179	61	31	19
Kabardino-Balkaria	309	129	43	22	12
Republic of Bashkortostan	241	93	33	25	12
Karachay-Cherkessia	215	89	36	15	10
Всего	75 887	31 749	9 478	4784	2 372