



Proyecto: Creación de la Identidad Corporativa

Diseño Grafico por Computadora

Ingeniería en sistemas computacionales

Maestro: Ivan Rubio Rangel



Viste con personalidad, sin gastar de más.

1. Elección de la empresa: La empresa se llamará Ropa de Bazar, será un negocio de venta de ropa, como público objetivo serán personas jóvenes, con una esencia casual.
2. Selección de Software: La elección de software de diseño gráfico y desarrollo de página web es esencial para el éxito del proyecto. Se utilizaron CorelDRAW y Wix, lo cual tiene sus propias ventajas:

- CorelDRAW:

Justificación:

CorelDRAW es una elección sólida para el diseño de logotipos, etiquetas, envases y otros elementos visuales que forman parte de la identidad corporativa de "Ropa de Bazar".

Permite crear gráficos vectoriales de alta calidad que son esenciales para imprimir materiales de marketing, como folletos y tarjetas de presentación.

Su facilidad de uso garantiza que puedas trabajar eficazmente en la creación y edición de elementos gráficos clave de la marca.

- Wix:

Justificación:

Wix es una opción sólida para crear la página web de "Ropa de Bazar" debido a su facilidad de uso y las plantillas personalizables que ofrece. Puedes diseñar un sitio web atractivo y funcional sin necesidad de habilidades de programación.

Las capacidades de comercio electrónico de Wix te permitirán mostrar y vender tus productos en línea de manera efectiva.

También ofrece herramientas de SEO y opciones de alojamiento, lo que facilita la gestión de tu presencia en línea.

3. Desarrollo de Productos Entregables:

A) Logotipo:

El logotipo se concibió como la piedra angular de su identidad. Diseñado con CorelDraw, este emblema debía representar de manera distintiva y versátil la esencia y los valores de la empresa.

Cada trazo, color y forma fueron cuidadosamente seleccionados para reflejar la innovación y el compromiso con la sostenibilidad que definen a la marca.



B) Tarjeta de Presentación:



Las tarjetas de visita son tarjetas que contienen información comercial sobre una empresa o individuo. Se comparten durante las presentaciones formales como una conveniencia y una ayuda para la memoria.

C) Volante o Flyer:

El volante o flyer se convirtió en la voz visual de Ropa de bazar, combinando elementos atractivos con su identidad corporativa.

Empleando Adobe Illustrator, creamos un material promocional que captura la atención y comunica de manera efectiva la propuesta de valor de la empresa a través de la fusión de imágenes y texto.



D) Diseño para Publicidad en Revista:

El anuncio publicitario para revista se planteó como una obra de arte publicitaria, diseñada para impactar y cautivar al público objetivo.

Utilizando CorelDraw, creamos un diseño cautivador que resalta los productos y servicios de Ropa de bazar en el contexto de una revista, captando la atención y generando interés.

Moda es lo que compras, estilo es lo que haces con ella...



Cambia tu estilo, cambia tu vida.



Ropa de Bazar



AV. San Fernadno 574,
lomas de circunvaacion.



312.291.42.87



RopadeBazar



Moda es lo que compras, estilo es lo que haces con ella...



Cambia tu estilo, cambia tu vida.



Ropa de Bazar



AV. San Fernadno 574,
lomas de circunvaacion.



312.291.42.87



RopadeBazar



E) Diseño para Publicidad Digital en Redes Sociales:

Para las plataformas digitales, diseñamos una serie de gráficos adaptables a diferentes formatos, desde banners hasta publicaciones y anuncios.

Banner Facebook:



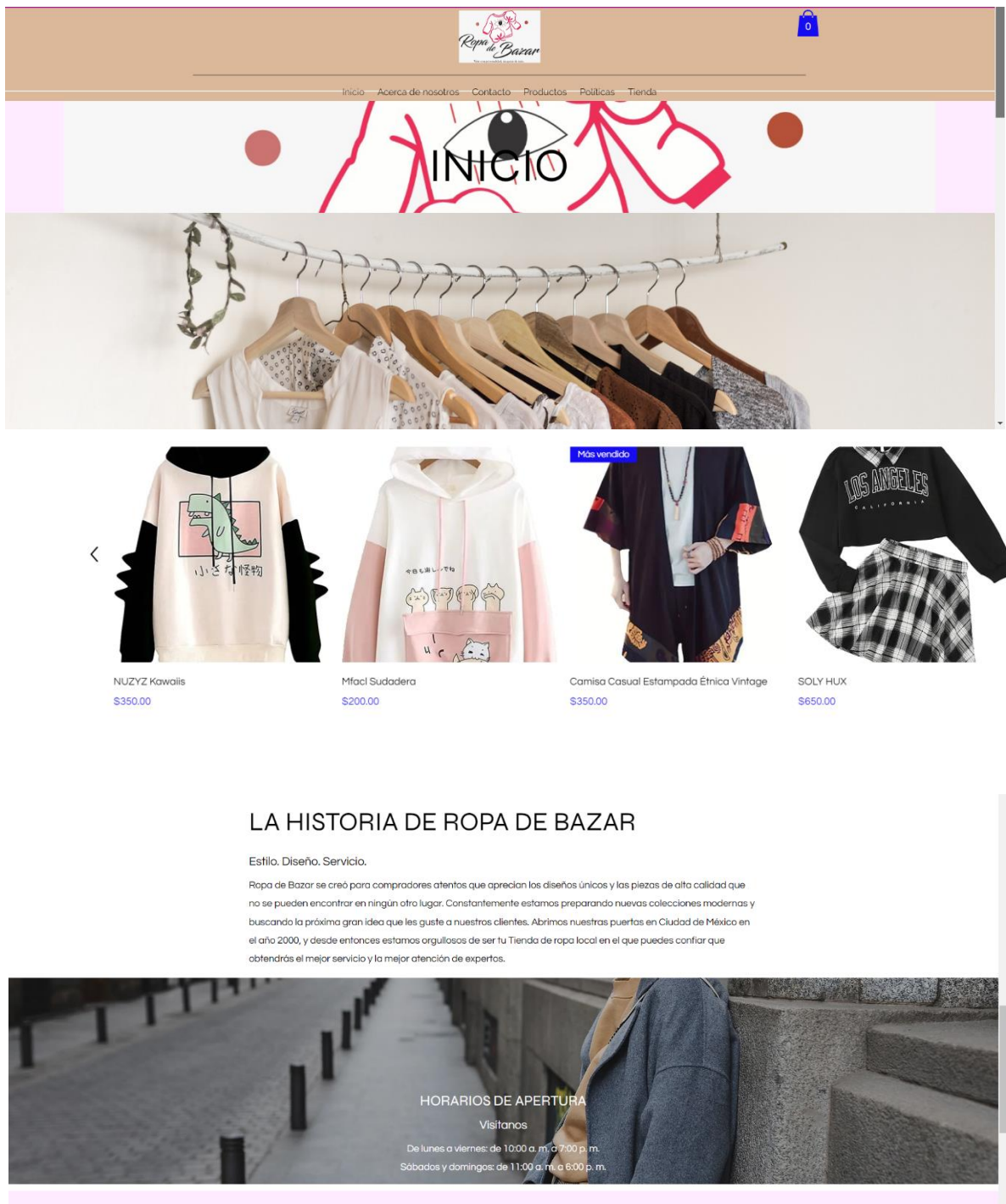
Post Instagram:



F) Diseño de Pagina Web:

Finalmente, utilizando la herramienta Wix, creamos la interfaz de la página web de Ropa de bazar.

Navegación intuitiva, contenido visual atractivo y texto relevante se integraron de manera equilibrada, priorizando la experiencia del usuario y la representación fiel de la identidad de la empresa.



CONTACTO

Av. San Fernando 574, Lomas de Circunvalación, 28000 Colima, Col., México

ropadebazar@gmail.com

3122914287

ropadebazar@gmail.com

©2023 por Ropa de Bazar. Creado con Wix.com

Ejemplo compra de producto:



Linda sudadera de dinosaurio para mujer, manga larga, con diseño de dibujos animados, sudadera casual para adolescentes y niñas

NUZYZ Kawaiiis

SKU: 364215376135191

\$350.00

Color



Cantidad

1

Agregar al carrito

INFORMACIÓN DE PRODUCTO

- * Material: Mezcla de algodón
- * Color: negro, rojo, amarillo, morado, verde, rosa, naranja, azul cielo.
- * Tipo de manga: manga larga.
- * Estilo: casual.
- * Género: unisex.
- * Tipo de tamaño: regular.
- * Temporada: otoño invierno

<https://saherrera2.wixsite.com/ropa-de-bazar>

Conclusión:

La elección de una identidad corporativa sólida es un componente fundamental en el desarrollo y éxito de cualquier empresa, ya sea real o ficticia, como en el caso de "Ropa de Bazar". Esta identidad corporativa incluye elementos como el nombre de la empresa, el diseño del logotipo, los colores corporativos, la tipografía, el lema o eslogan, la página web y la presencia en redes sociales.

La elección de software adecuado desempeña un papel crucial en la creación y gestión de esta identidad corporativa. En este caso, la selección de CorelDRAW para el diseño gráfico y Wix para el desarrollo de la página web es acertada, ya que ambos programas se adaptan a las necesidades del proyecto y son ampliamente reconocidos por su facilidad de uso.