



农户粮食储备行为 对国家粮食安全 影响分析

刘李峰, 武拉平

(中国农业大学 经济管理学院, 北京 100094)

1 农户粮食储备行为分析

1.1 农户粮食储备的基本动机 一般认为, 农户储备粮食的基本动机是出于粮食安全的考虑。在中国传统的小农体制下, 广大农民的生产和消费具有不可分性, 农民一直沿袭通过自己储备粮食来保证粮食安全的传统。即使 20 世纪 80 年代粮食交易的市场机制开始发育后, 由于市场价格也频繁出现剧烈波动, 与此相伴的在粮食发生短缺和价格上涨时, 地方政府往往关闭市场或实行国有企业的垄断经营; 加上许多农村地区交通极为不便, 那里的农民很难接近外部粮食市场, 这两个因素使得农民对通过市场保证自身粮食安全依然缺乏信心, 所以直至现在农户不仅沿袭了储备粮食的习惯甚至在粮食增产时还会增加储备。农户储备的粮食, 其作用主要体现在这样几个方面: (1) 满足家庭成员基本需要。农户维持自身(全体家庭成员)口粮需要主要依赖自身储备, 而不是依赖市场来获得。(2) 确保家庭粮食安全需要。粮食对于农户来说是不可替代的非常重要的特殊商品, 农户需要维持一定粮食储备水平以保证家庭粮食安全。(3) 满足生产性消费储粮需要。农户有兼业经营的传统, 饲养

家禽牲畜的饲料一般是靠自己储备, 这些粮食需要形成农户的生产性消费储粮需要。(4) 应付变现需要等。除了满足以上几种需要之外, 农户一般还会额外地储藏一定数量的粮食用作其它之需, 如变现、社交等方面的需要。

1.2 农户粮食储备行为的影响因素 (1) 农户粮食产量。粮食产量是农户粮食储备行为的前提和基础, 一般认为粮食产量越高, 农户粮食销售和储备量都会相应增加, 但是, 这种相关关系是非线性的, 即随着产量的增加, 储备增加的比例可能会下降。(2) 粮食市场价格。包括现时市场粮食价格及对未来市场价格的预期, 价格可能是对农民粮食储备行为最直接也是最重要的影响因素。但是, 农户对市场供求信号的反应也具有盲目性, 比如在供给趋紧时, 农户也可能增加存粮, 即存在卖跌不卖涨的情况。(3) 农户收入水平。收入对农民储备粮食行为有着不同方向的影响。一方面, 一些农户尤其是部分低收入农户, 在收入增长时其家庭粮食储备规模会相应增加, 因为他不必在家庭开支压迫下而出售粮食; 而另一方面, 对于另外一些高收入农户来说, 收入提高后会降低其粮食储备, 因为其从市场上购买粮食的能力和信心会得到加强。(4) 气候和耕作制度。南方每年收获两季, 收获季节之间间隔短, 农户保证粮食安全需要的储备数量要少于北方; 南方气候潮湿, 稻谷保存期也远短

收稿日期: 2005- 11- 07

作者简介: 刘李峰, 男, 博士生, 研究方向: 农产品市场与贸易。

于小麦,这些原因会造成南方水稻产区粮食储备成本高于小麦产区。因此,不同地区农户粮食储备行为之间的差异会比较明显。

2 “粮改”以来农户粮食储备行为的变化及成因

农户的粮食储备行为是基于粮食安全的理性行为,这部分粮食对市场价格反应弹性很小,农户粮食储备模式相对稳定。但是2002年国家放开粮食购销以来,随着外部经济环境的变化,农户的粮食储备行为也开始发生了一些变化。主要表现在两个方面:储备量增长趋缓,部分地区甚至出现负增长;不同农户储粮水平差距拉大,越来越多的农户粮食消费要依赖市场。这些变化尤其在主销区表现明显。

以浙江省为例,“粮改”后,浙江各地农民在政府的引导下,发挥区域优势加快农业结构调整步伐,各种专业化生产和产业化经营的特色农业产业带很快在全省形成,与之相伴的是农民粮食种植大幅减少,省内粮食原有的产需平衡被打破。该省农业厅政策法规司2003年对2700户农村住户的抽样调查显示,有12%的家庭人均存粮在30公斤以下,只能保证2个月的用粮,其余要靠市场购买;另有19.3%的家庭,每年有4个月的粮食需求要靠市场供应,这些存粮较少的农户,家庭劳动力以非农就业为主,家庭收入相对较高。之所以农户粮食储备行为会发生变化,其原因可能在于:(1)市场保证粮食供应的能力增强。随着粮食流通体制改革的推进,中国已逐步建立起日臻完善的粮食市场体系,市场粮食的供应充裕并且整体看价格波动也在一些高收入农户能接受的范围内,这足以保证高收入农户通过市场来获得所需要的粮食。市场粮食供应能力逐步增强,会增加农户通过市场获得家庭所需粮食的信心,从而使得他们会减少粮食储备。(2)粮食生产的机会成本增加使部分农户退出了粮食生产。城市化和工业化进程加快会增加农民的非农就业机会,非农就业相对高的收益会诱使部分农户退出粮食生产;放开粮食市场也使农民有自主调整种植结构的自由,这样会有更多农户选择比较收益更高的经济作物的生产,减少粮食作物的生产。这两个因素会通过影响农户粮食产量而进一步影响粮食储备量。(3)其它影响因素。非农就业将使农户有能力在市场上购买自己所需粮食;在外打工人员的增加也使得在家庭内就餐的人数减少,家庭所需存粮会下降;城市化进程的加快会占用一些耕地、西部地区退耕还林还草也将减少耕地面积,这些农户粮食产量的下降也使他们减少粮食储备。

3 农户粮食储备行为变化对粮食安全的影响

“粮改”以来,农户储备行为的一些变化如储备量

增长趋缓甚至出现负增长、一些高收入农户减少粮食生产进而放弃粮食储备等,这不仅说明部分农户的粮食安全水平在下降,而且对国家粮食安全战略目标的实现也有很大影响:

3.1 进一步增加粮食总供给的压力 形成粮食供给的来源主要由3部分组成:粮食的生产量、粮食的净进口量、年际储备粮数量的变动。中国目前承受着巨大的粮食供给压力。上世纪90年代末以来,中国每年要增加的粮食需求总量是35亿~40亿公斤,2004年接近4900亿公斤,而2004年中国粮食总产量预计能达到4650亿公斤,产需缺口约250亿公斤。要弥补供需缺口,国家主要靠挖库存来增加供给,但实际上自20世纪90年代末粮食产量下降以来,国家每年都要依靠消耗库存来填补缺口,全国粮食总库存已呈下降趋势。中国粮食储备是由后备储备、周转储备、农户储备构成的社会储备体系,后备储备和周转储备属于国家库存部分。在国家粮食库存缩水的同时,农户粮食储备的下降,无疑会进一步增加中国粮食总供给的压力。

3.2 粮食供给不足带来的风险进一步增加 长期以来,中国农户自身粮食需求,主要依靠自身储备而不是依赖市场来获得,这种传统实际在相当程度上减轻了粮食供给风险。当市场上粮食供给出现问题、粮食价格上涨时,虽然“惜售”心理使有储备的农户并不见得会售出粮食而增加市场供给,但是这样也能保证这些有储备的农户可以有充足的粮食供给而不再增加市场供给压力。农民占全国总人口的70%,农户粮食供应有保证,国家粮食供给风险就会控制在一定范围。但是,随着越来越多农户的粮食需求也依赖市场供给,一旦市场供给出现问题,不仅城市居民的粮食供给要出现风险,这部分农户的粮食供给也面临相同的风险,从整体看国家的粮食供给风险是增加的。

3.3 区域粮食安全的风险加大 中国农户余粮本来分布就不均衡,整体看东北三省尤其是黑龙江和吉林两省是全国农户余粮最多的地区,而东南沿海及西北、西南一些省区的农户存粮一直在安全线以下,基本无余粮可售。“粮改”以来,沿海主销区的粮食生产进一步下降,主销区的粮食安全要更依赖省际间的产销区建立稳定的粮食购销协作关系来实现。目前,全国粮食的统一市场还未形成,缺粮区和余粮区之间还未形成正常的贸易关系,缺粮区是“买贵不买贱”,余粮区是“卖贱不卖贵”,在粮食供给偏紧的情况下,各种地区贸易保护重新抬头。所以,一旦粮食供应偏紧或者消费者形成粮食紧张预期的话,主销区更可能会出现市场价格剧烈波动、市场粮食供应紧张的局面,主销区粮食安全要承受更大的压力。

(下转第21页)

的“芙蓉贡米”、“江南软米”、“中国香米”、“泰香米”、“有机米”等极具竞争力的系列大米,为市场广泛认可。另一方面,重视开发功能产品。1998年以来,金健米业公司先后与武汉大学、江南大学、郑州粮食学院(现河南工业大学)、西安油脂研究院等单位组建联合研究中心。承担20余项国家级、省级“九五”、“十五”科研攻关项目,取得了一批重大技术成果。其中“早稻米深加工——保鲜方便米粉”项目研究达到国际先进水平,“保鲜方便米粉的生产方法”和“保鲜方便米制品的抗老化方法”等6项发明获国家专利。2004年初,利用副产品米糠精深加工的米糠油综合利用工程建成投产,所产米糠油具有降血脂、降血压等多种保健功能,填补了国内空白,使副产品增值60倍。

3.3 提供适应市场需要的营销服务 各龙头企业十分重视营销策划和营销服务。这几年,广积米业坚持把销售作为企业经营的重头戏,不断创新营销方式,以提升企业形象。一是选出一批业务精湛、事业心强、作风过硬的骨干组成营销队伍,并请国内知名专家、学者授课,进行素质、策略培训,以提高销售人员的业务素质。二是在全国20多个省市开展4线(二批、超市、酒店、零售业)同步销售策略,扶植一大批具有品牌销售意识的经销商,建立客户中心,指导客户开展销售服务。三是建立起具有现代物流的网络化销售模式,用最快捷的方式让产品到达客户手中。同时,不失时机开展真情回报,让消费者得到更多的实惠。四是利用广告、媒体和参加各类

会展,宣传自己的产品,展示企业形象。

4 粮食产业化经营的目标取向:最大化共赢

4.1 提升了粮食产业 一是在稳定和提高粮食综合生产能力的前提下,使优质稻由过去不足总量的10%上升到60%,改变了长期以来常德粮食仅有数量优势,没有质量优势的状况。二是以龙头企业为主体的粮办工业已具备年加工精米50万吨、高档食用油11万吨、面制品5万吨的能力。粮油加工转化产品已开发100多个品种,部分深加工产品具有相当高的科技含量。三是粮食的市场化经营、专业化生产、社会化服务水平有了较大提高,促进了产、购、加、销各个环节的良性循环。

4.2 发挥了资源优势 近5年来,全市优质稻基地农户共交售优质稻42.5亿公斤,比常规稻增加收入8.5亿元。粮食经营企业特别是龙头企业通过优质加工销售,实现利润2.5亿元。

4.3 促进了企业改革与发展 粮食产业化经营既是企业改革的一项重要内容,也是企业发展的根本方向和出路,只有把购销企业的购销储运优势和加工企业的加工转化优势结合起来,才能实现粮食产业链条延伸和粮食企业更大发展。2003年,澧县粮食局将金罗粮库与金罗米厂合并,组建成一家集产、购、加、销一体化的骨干企业,2004年实现赢利,一举摘掉了长期亏损的帽子。目前,该企业拥有1333.33公顷优质稻生产基地,年加工精米能力4万吨。

(上接第18页)

3.4 国家保证粮食安全的财政负担加重 粮食储备是政府调控粮食市场,确保粮食安全的重要手段。在民间粮食储备量下降的情况下,国家粮食储备(包括中央和地方两级储备)应该相应增加以保证粮食安全,即“国代民储”。政府粮食储备每年都需要极高的保管和轮换费用,储粮成本非常高,国家每年都要拿出大量资金来补贴库存,即使这样,国家粮食储备仍然暴露出效率低、时效性差、透明度不够等弊端,给国家的粮食安全带来潜在风险。因此,西方的一些经济学家一直主张国家直接补贴私人库存,增加民间分散储粮来减少政府的储备。农户粮食储备下降将迫使政府粮食储备量上升,将会给国家带来更大的财政负担,并且整体储粮的效率损失也因此增加。

4 对策建议

政府要关注农户粮食储备行为的变化对国家粮食安全的影响,以采取适当有效的措施来增强中国的粮食安全。

4.1 国家制定的粮食安全战略,要充分考虑农户粮食储

备下降可能的影响 对农户储备粮以及储备粮变动的规模要做匡算,并尽可能区分出不同省区、不同粮食品种的变化情况,以利于国家有针对性地采取相应措施。

4.2 要充分发挥国家专项储备的作用,以专储的吞吐调节来抵消农户储备变化对市场的冲击 国家粮食储备规模必须综合考虑国内粮食供求状况、政府的财政支付能力、国际粮食市场情况、储备需求和储备供给能力及其它的粮食市场调控手段等因素来确定。

4.3 合理规划国家粮食储备库的分布,适当向主销区倾斜 在完善中央和省两级粮食储备调节制度,建立中长期粮食供求总量平衡机制和市场预警机制的前提下,考虑到主销区农户粮食生产持续减少,农户粮食储备下降迅速,需要适度增加主销区粮食储备库数量或储备粮规模,保证主销区一定时期的粮食供求基本平衡。

4.4 采取适当政策,主动引导农户的粮食储备行为 如国家在对粮食生产进行直接补贴的同时,可以尝试补贴私人粮食储备,采取类似于粮食银行的做法,鼓励农民集中存粮,保证农民能够随时得到所需要的粮食,以一定程度上解决农户的粮食安全。