

一、研究背景與動機

客戶性格分析是對公司理想客戶的詳細分析。它有助於企業更好地了解其客戶，並使他們更容易根據不同類型客戶的特定需求、行為和關注點修改產品。

客戶個性分析幫助企業根據來自不同類型客戶群的目標客戶修改其產品。例如，公司無需花錢向公司數據庫中的每個客戶推銷新產品，而是可以分析哪個客戶群最有可能購買該產品，然後僅在該特定客戶群上推銷該產品。

為了找到葡萄酒、肉製品、黃金的目標客戶，於是想先研究哪些因素會影響顧客的購買意願。

二、研究目的

分析顧客在葡萄酒、肉製品、黃金上的花費是否與顧客的教育水平、感情狀況、家庭年收入有關

三、變數介紹

ID：顧客編號

Year_Birth：顧客出生年份

Education：顧客教育水平(Basic：國小或國中 Graduation：高中 2n Cycle：碩士 Master：大學 PhD：博士)

Marital_Status：感情狀況(Divorced：離婚 Married：已婚 Single：單身 Together：交往中 Widow：寡婦)

Income：顧客家庭年收入

Recency：自顧客上次購買以來的天數

MntWines：過去兩年在葡萄酒上的花費

MntMeatProducts：過去兩年在肉製品上的花費

MntGoldProds：過去兩年在黃金上的花費

wine：把 MntWines 以<300、300~600、600~900、900~1200、>1200 的金額分成五組

meat：把 MntMeatProducts 以<150、150~300、300~500、450~700、>700 的金額分成五組

gold：把 MntGoldProds 以<50、100~150、150~200、50~100、>200 的金額分成五組

incomegp：把 Income 以<30000、30000~50000、50000~70000、>70000 的金額分成四組

四、資料來源

<https://www.kaggle.com/armanmostafazadeh/customer-personality-analysis-k-means>

五、敘述性統計

- 連續型變數：MntWines、MntMeatProducts、MntGoldProds 的敘述性統計

The MEANS Procedure									
變數	N	最大值	最小值	平均值	標準差	平均值的下限 95% CL	上限 95% 平均值的 CL	偏態	峰度
MntWines	2216	1493.00	0.00	305.09	337.33	291.04	319.14	1.17	0.58
MntMeatProducts	2216	1725.00	0.00	167.00	224.28	157.65	176.34	2.03	5.06
MntGoldProds	2216	321.00	0.00	43.97	51.82	41.81	46.12	1.84	3.16

- MntWines 此連續型資料的詳細資訊

並由紅色圈起來的部分可知，在各常態分佈的適配度檢定可知 $p\text{-value} < 0.05$ ，故知此變數不符合常態分配

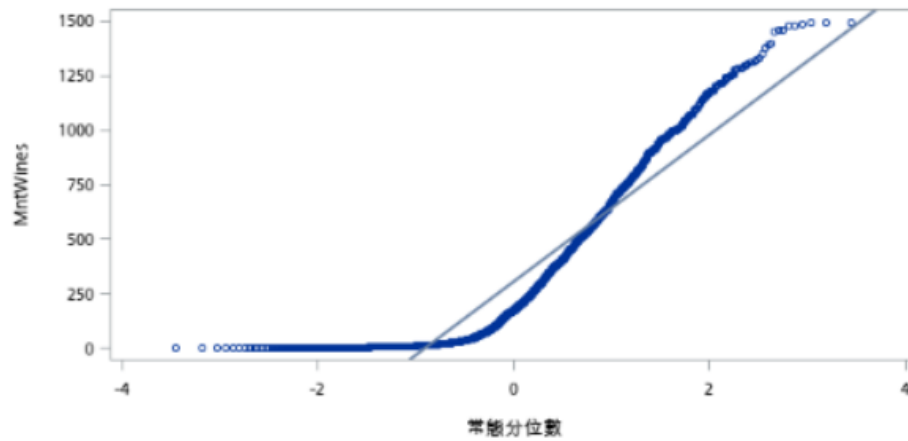
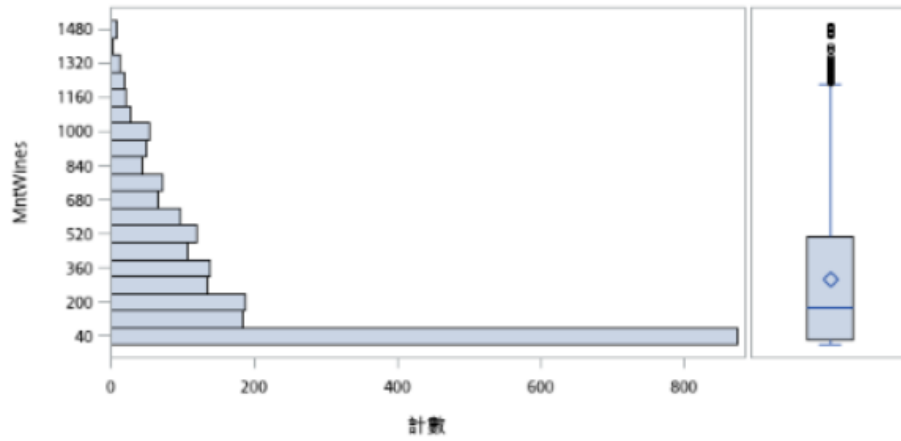
UNIVARIATE 程序

變數: MntWines

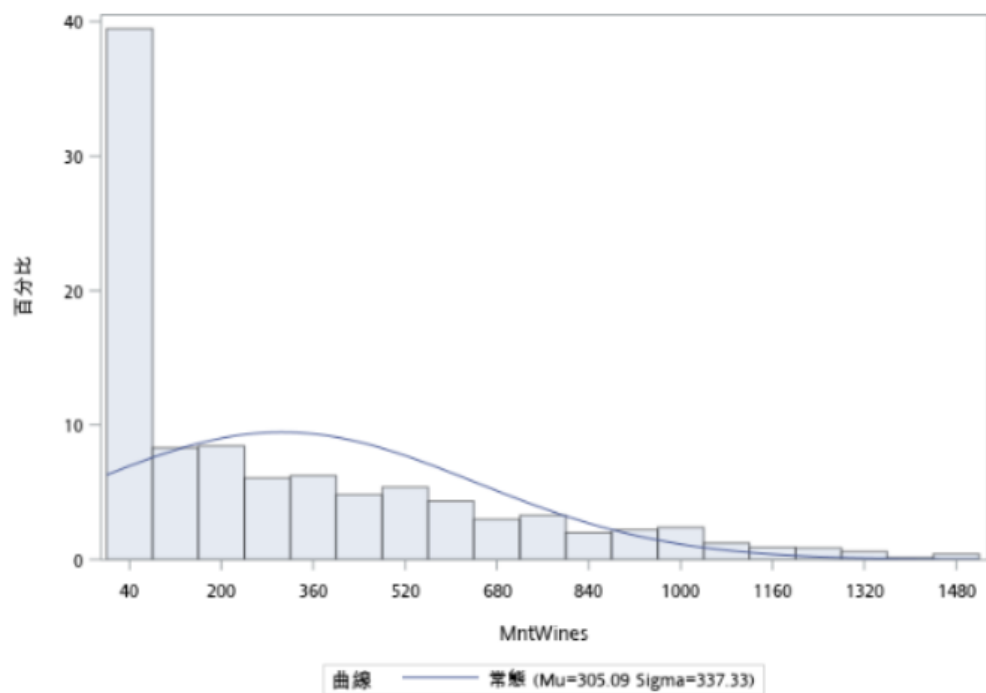
動差			
N	2216	總和加權	2216
平均值	305.091606	總和觀測值	676083
標準差	337.32792	變異數	113790.126
偏態	1.1707201	峰態	0.58274112
未校正 SS	458312377	已校正平方和	252045128
變異係數	110.56611	標準誤差平均值	7.16584501

基本統計量值			
位置		變異性	
平均值	305.0916	標準差	337.32792
中位數	174.5000	變異數	113790
眾數	2.0000	全距	1493
		內四分位距	481.00000

分布和機率圖 MntWines



分布 MntWines



UNIVARIATE 程序
MntWines 的配適常態分布

常態 分布的參數		
參數	符號	估計值
平均值	Mu	305.0916
標準差	Sigma	337.3279

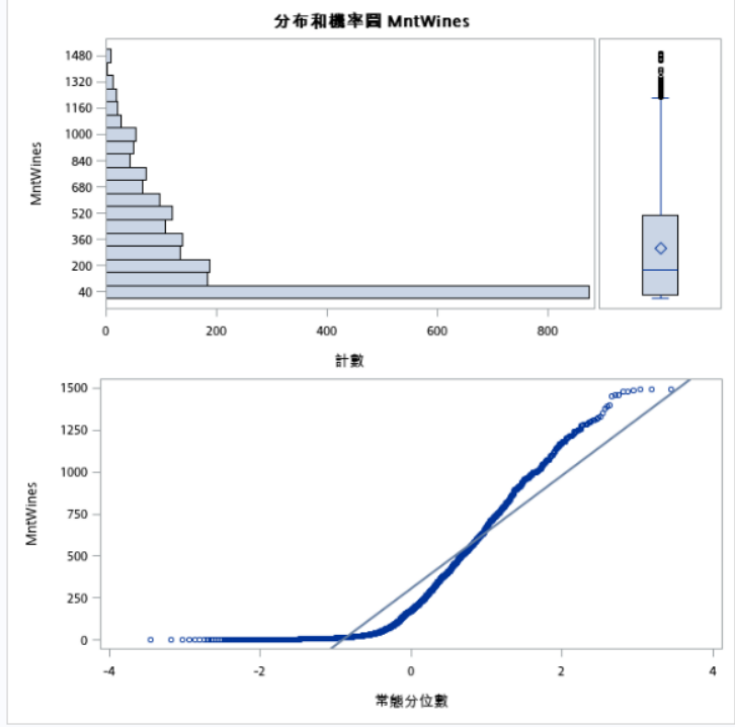
常態 分布的配適度檢定				
檢定	統計值		p 值	
Kolmogorov-Smirnov	D	0.182882	Pr > D	<0.010
Cramer-von Mises	W-Sq	20.374027	Pr > W-Sq	<0.005
Anderson-Darling	A-Sq	120.907622	Pr > A-Sq	<0.005

- MntMeatProducts 此連續型資料的詳細資訊
並由紅色圈起來的部分可知，在各常態分佈的適配度檢定可知 p-value<0.05，
故知此變數不符合常態分配

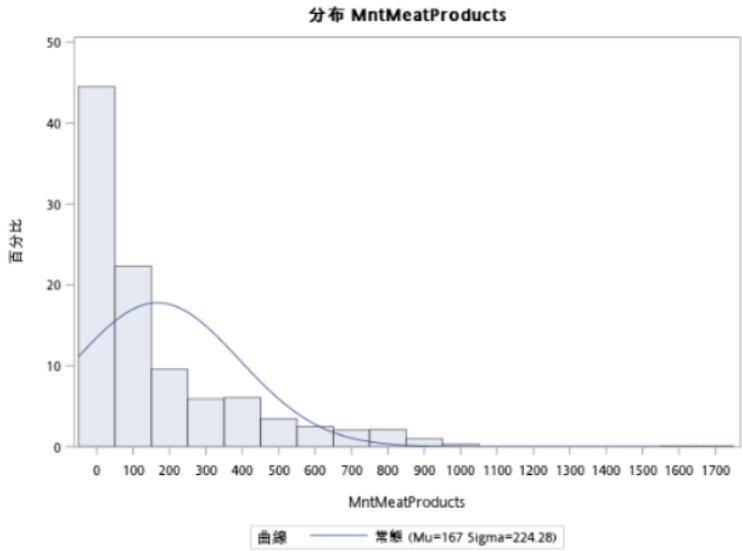
UNIVARIATE 程序
變數: MntMeatProducts

動差			
N	2216	總和加權	2216
平均值	166.995939	總和觀測值	370063
標準差	224.283273	變異數	50302.9864
偏態	2.02557681	峰態	5.05547668
未校正 SS	173220133	已校正平方和	111421115
變異係數	134.304627	標準誤差平均值	4.76444159

基本統計量值			
位置		變異性	
平均值	166.9959	標準差	224.28327
中位數	68.0000	變異數	50303
眾數	7.0000	全距	1725
		內四分位距	216.50000



UNIVARIATE 程序



UNIVARIATE 程序

MntMeatProducts 的配適常態分布

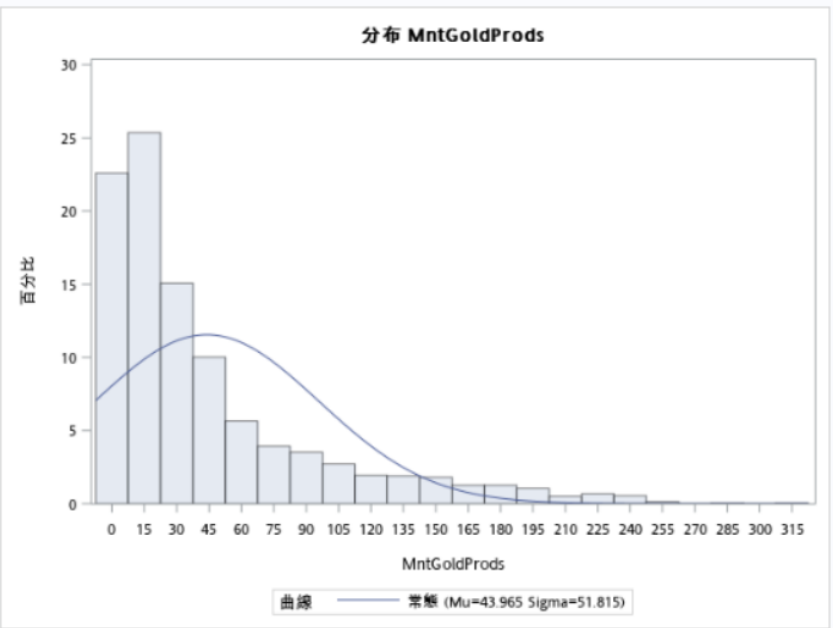
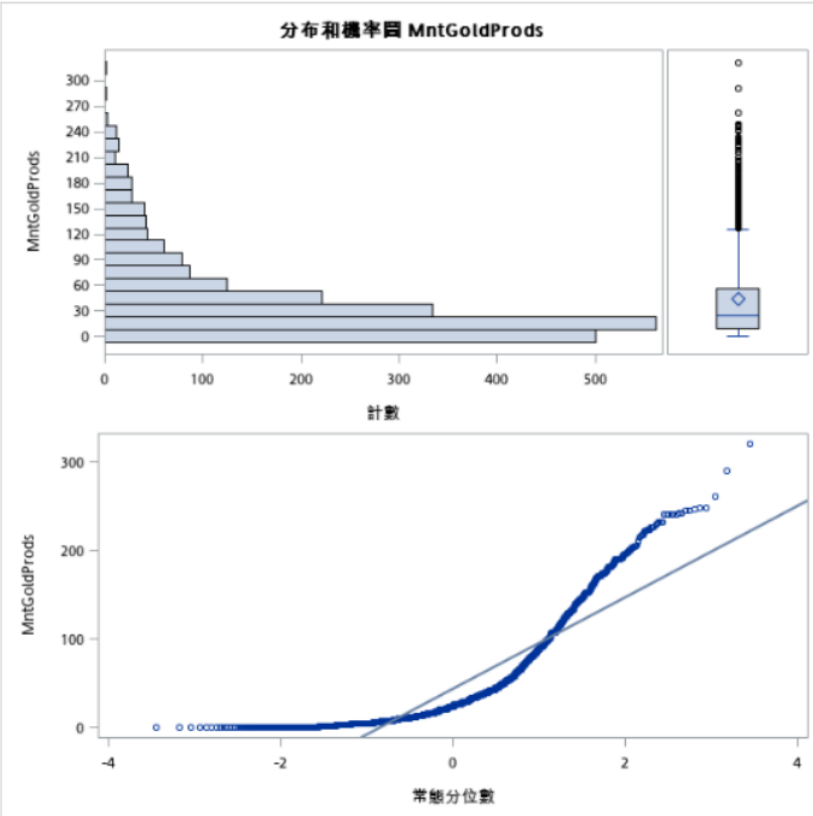
常態 分布的參數		
參數	符號	估計值
平均值	Mu	166.9959
標準差	Sigma	224.2833

常態 分布的配適度檢定				
檢定	統計值		p 值	
Kolmogorov-Smirnov	D	0.229163	Pr > D	<0.010
Cramer-von Mises	W-Sq	37.559807	Pr > W-Sq	<0.005
Anderson-Darling	A-Sq	202.411856	Pr > A-Sq	<0.005

- MntGoldProds 此連續型資料的詳細資訊
 並由紅色圈起來的部分可知，在各常態分佈的適配度檢定可知 p-value<0.05，
 故知此變數不符合常態分配

UNIVARIATE 程序			
變數: MntGoldProds			
動差			
N	2216	總和加權	2216
平均值	43.9652527	總和觀測值	97427
標準差	51.8154144	變異數	2684.83717
偏態	1.83923094	峰態	3.15634186
未校正 SS	10230317	已校正平方和	5946914.32
變異係數	117.855377	標準誤差平均值	1.100713

基本統計量值			
位置		變異性	
平均值	43.96525	標準差	51.81541
中位數	24.50000	變異數	2685
眾數	1.00000	全距	321.00000
		內四分位距	47.00000



UNIVARIATE 程序
MntGoldProds 的配適常態分布

常態 分布的參數		
參數	符號	估計值
平均值	Mu	43.96525
標準差	Sigma	51.81541

常態 分布的配適度檢定				
檢定	統計值		p 值	
Kolmogorov-Smirnov	D	0.198080	Pr > D	<0.010
Cramer-von Mises	W-Sq	30.696421	Pr > W-Sq	<0.005
Anderson-Darling	A-Sq	170.123046	Pr > A-Sq	<0.005

六、獨立性檢定

- 檢定教育水平、感情狀況、家庭年收入是否與顧客過去兩年在葡萄酒上的花費有關

次數 百分比 列百分比 欄百分比	Education * wine的表格						
	Education	wine					
		300~600	600~900	900~1 200	<300	>1 200	總計
	2n Cycle	38	17	4	140	1	200
		1.71	0.77	0.18	6.32	0.05	9.03
		19.00	8.50	2.00	70.00	0.50	
		8.68	6.91	2.96	10.35	2.27	
	Basic	0	0	0	54	0	54
		0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	2.44
		0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	
		0.00	0.00	0.00	3.99	0.00	
	Graduation	240	114	50	698	14	1116
		10.83	5.14	2.26	31.50	0.63	50.36
		21.51	10.22	4.48	62.54	1.25	
		54.79	46.34	37.04	51.59	31.82	
	Master	63	42	33	219	8	365
		2.84	1.90	1.49	9.88	0.36	16.47
		17.26	11.51	9.04	60.00	2.19	
		14.38	17.07	24.44	16.19	18.18	
	PhD	97	73	48	242	21	481
		4.38	3.29	2.17	10.92	0.95	21.71
		20.17	15.18	9.98	50.31	4.37	
		22.15	29.67	35.56	17.89	47.73	
	總計	438	246	135	1353	44	2216
		19.77	11.10	6.09	61.06	1.99	100.00

圖一 教育水平跟過去兩年在葡萄酒上的花費的列聯表

Education * wine 之表格的統計值			
統計值	DF	值	機率
卡方	16	105.2841	<.0001
似然比卡方	16	121.6763	<.0001
Mantel-Haenszel 卡方	1	7.0954	0.0077
Phi 係數		0.2180	
列聯係數		0.2130	
Cramer V		0.1090	
樣本大小 = 2216			

圖二 教育水平跟過去兩年在葡萄酒上的花費的卡方檢定(獨立性檢定)

由圖二可知，卡方的 p-value 小於 0.05，所以可 reject H_0 ，也就是教育程度與過去兩年在葡萄酒上的花費不相互獨立，他們之間會互相影響。

次數 百分比 列百分比 欄百分比	Marital_Status × wine的表格						
	Marital_Status	wine					總計
		300~600	600~900	900~1200	<300	>1200	
	Divorced	45	27	19	138	3	232
		2.03	1.22	0.86	6.23	0.14	10.47
		19.40	11.64	8.19	59.48	1.29	
		10.27	10.98	14.07	10.20	6.82	
	Married	169	95	46	528	19	857
		7.63	4.29	2.08	23.83	0.86	38.67
		19.72	11.09	5.37	61.61	2.22	
		38.58	38.62	34.07	39.02	43.18	
	Single	86	50	32	303	7	478
		3.88	2.26	1.44	13.67	0.32	21.57
		17.99	10.46	6.69	63.39	1.46	
		19.63	20.33	23.70	22.39	15.91	
	Together	115	65	33	347	13	573
		5.19	2.93	1.49	15.66	0.59	25.86
		20.07	11.34	5.76	60.56	2.27	
		26.26	26.42	24.44	25.65	29.55	
	Widow	23	9	5	37	2	76
		1.04	0.41	0.23	1.67	0.09	3.43
		30.26	11.84	6.58	48.68	2.63	
		5.25	3.66	3.70	2.73	4.55	
	總計	438	246	135	1353	44	2216
		19.77	11.10	6.09	61.06	1.99	100.00

圖三 感情狀況跟過去兩年在葡萄酒上的花費的列聯表

Marital_Status * wine 之表格的統計值			
統計值	DF	值	機率
卡方	16	12.5082	0.7083
概度比卡方	16	12.0450	0.7409
Mantel-Haenszel 卡方	1	0.6669	0.4142
Phi 係數		0.0751	
列聯係數		0.0749	
Cramer V		0.0376	

樣本大小 = 2216

圖四 感情狀況跟過去兩年在葡萄酒上的花費的卡方檢定(獨立性檢定)

由圖四可知，卡方的 p-value 大於 0.05，所以不可 $\text{rej}H_0$ ，也就是感情狀況與過去兩年在葡萄酒上的花費相互獨立，他們之間不會互相影響。

次數 百分比 列百分比 欄百分比	incomegp * wine的表格						
	incomegp	wine					
		300~600	600~900	900~1200	<300	>1200	總計
	30000~50000	40	6	2	642	0	690
		1.81	0.27	0.09	28.97	0.00	31.14
		5.80	0.87	0.29	93.04	0.00	
		9.13	2.44	1.48	47.45	0.00	
	50000~70000	223	114	44	259	8	648
		10.06	5.14	1.99	11.69	0.36	29.24
		34.41	17.59	6.79	39.97	1.23	
		50.91	46.34	32.59	19.14	18.18	
	<30000	0	0	0	370	0	370
		0.00	0.00	0.00	16.70	0.00	16.70
		0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	
		0.00	0.00	0.00	27.35	0.00	
	>70000	175	126	89	82	36	508
		7.90	5.69	4.02	3.70	1.62	22.92
		34.45	24.80	17.52	16.14	7.09	
		39.95	51.22	65.93	6.06	81.82	
	總計	438	246	135	1353	44	2216
		19.77	11.10	6.09	61.06	1.99	100.00

圖五 家庭年收入跟過去兩年在葡萄酒上的花費的列聯表

incomegp * wine 之表格的統計值

統計值	DF	值	機率
卡方	12	1165.7824	<.0001
概度比卡方	12	1358.4041	<.0001
Mantel-Haenszel 卡方	1	191.6056	<.0001
Phi 係數		0.7253	
列聯係數		0.5871	
Cramer V		0.4188	

樣本大小 = 2216

圖六 家庭年收入跟過去兩年在葡萄酒上的花費的卡方檢定(獨立性檢定)

由圖六可知，卡方的 p-value 小於 0.05，所以可 reject H_0 ，也就是家庭年收入與過去兩年在葡萄酒上的花費不相互獨立，他們之間會互相影響。

- 檢定教育水平、感情狀況、家庭年收入是否與顧客過去兩年在肉製品上的花費有關

次數 百分比 列百分比 欄百分比	Education * meat的表格						
	Education	meat					
		150~300	300~500	450~700	<150	>700	總計
	2n Cycle	23	15	9	147	6	200
		1.04	0.68	0.41	6.63	0.27	9.03
		11.50	7.50	4.50	73.50	3.00	
		7.90	6.76	7.63	9.93	5.77	
	Basic	0	0	0	54	0	54
		0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	2.44
		0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	
		0.00	0.00	0.00	3.65	0.00	
	Graduation	166	133	58	701	58	1116
		7.49	6.00	2.62	31.63	2.62	50.36
		14.87	11.92	5.20	62.81	5.20	
		57.04	59.91	49.15	47.33	55.77	
	Master	47	22	23	254	19	365
		2.12	0.99	1.04	11.46	0.86	16.47
		12.88	6.03	6.30	69.59	5.21	
		16.15	9.91	19.49	17.15	18.27	
	PhD	55	52	28	325	21	481
		2.48	2.35	1.26	14.67	0.95	21.71
		11.43	10.81	5.82	67.57	4.37	
		18.90	23.42	23.73	21.94	20.19	
	總計	291	222	118	1481	104	2216
		13.13	10.02	5.32	66.83	4.69	100.00

圖七 教育水平跟過去兩年在肉製品上的花費的列聯表

Education * meat 之表格的統計值			
統計值	DF	值	機率
卡方	16	50.0353	<.0001
似然比卡方	16	67.7092	<.0001
Mantel-Haenszel 卡方	1	0.0432	0.8353
Phi 係數		0.1503	
列聯係數		0.1486	
Cramer V		0.0751	
樣本大小 = 2216			

圖八 教育水平跟過去兩年在肉製品上的花費的卡方檢定(獨立性檢定)

由圖八可知，卡方的 p-value 小於 0.05，所以可 reject H_0 ，也就是教育程度與過去兩年在肉製品上的花費不相互獨立，他們之間會互相影響。

次軸 百分比 列百分比 欄百分比	Marital_Status × meat的表格						
	Marital_Status	meat					總計
		150~300	300~500	450~700	<150	>700	
	Divorced	39	27	9	152	5	232
		1.76	1.22	0.41	6.86	0.23	10.47
		16.81	11.64	3.88	65.52	2.16	
		13.40	12.16	7.63	10.26	4.81	
	Married	114	78	36	588	41	857
		5.14	3.52	1.62	26.53	1.85	38.67
		13.30	9.10	4.20	68.61	4.78	
		39.18	35.14	30.51	39.70	39.42	
	Single	44	48	32	321	33	478
		1.99	2.17	1.44	14.49	1.49	21.57
		9.21	10.04	6.69	67.15	6.90	
		15.12	21.62	27.12	21.67	31.73	
	Together	79	64	32	375	23	573
		3.56	2.89	1.44	16.92	1.04	25.86
		13.79	11.17	5.58	65.45	4.01	
		27.15	28.83	27.12	25.32	22.12	
	Widow	15	5	9	45	2	76
		0.68	0.23	0.41	2.03	0.09	3.43
		19.74	6.58	11.84	59.21	2.63	
		5.15	2.25	7.63	3.04	1.92	
	總計	291	222	118	1481	104	2216
		13.13	10.02	5.32	66.83	4.69	100.00

圖九 感情狀況跟過去兩年在肉製品上的花費的列聯表

Marital_Status * meat 之表格的統計值			
統計值	DF	值	機率
卡方	16	35.2067	0.0037
概度比卡方	16	34.3213	0.0049
Mantel-Haenszel 卡方	1	0.0509	0.8215
Phi 係數		0.1260	
列聯係數		0.1251	
Cramer V		0.0630	
樣本大小 = 2216			

圖十 感情狀況跟過去兩年在肉製品上的花費的卡方檢定(獨立性檢定)

由圖十可知，卡方的 p-value 小於 0.05，所以可 $\text{rej}H_0$ ，也就是感情狀況與過去兩年在肉製品上的花費不相互獨立，他們之間會互相影響。

次總 百分比 列百分比 欄百分比	incomegp * meat的表格						
	incomegp	meat					
		150~300	300~500	450~700	<150	>700	總計
	30000~50000	26	0	0	664	0	690
		1.17	0.00	0.00	29.96	0.00	31.14
		3.77	0.00	0.00	96.23	0.00	
		8.93	0.00	0.00	44.83	0.00	
	50000~70000	161	71	16	386	14	648
		7.27	3.20	0.72	17.42	0.63	29.24
		24.85	10.96	2.47	59.57	2.16	
		55.33	31.98	13.56	26.06	13.46	
	<30000	2	0	0	367	1	370
		0.09	0.00	0.00	16.56	0.05	16.70
		0.54	0.00	0.00	99.19	0.27	
		0.69	0.00	0.00	24.78	0.96	
	>70000	102	151	102	64	89	508
		4.60	6.81	4.60	2.89	4.02	22.92
		20.08	29.72	20.08	12.60	17.52	
		35.05	68.02	86.44	4.32	85.58	
	總計	291	222	118	1481	104	2216
		13.13	10.02	5.32	66.83	4.69	100.00

圖十一 家庭年收入跟過去兩年在肉製品上的花費的列聯表

incomegp × meat 之表格的統計值			
統計值	DF	值	機率
卡方	12	1365.4681	<.0001
擬度比卡方	12	1480.1994	<.0001
Mantel-Haenszel 卡方	1	148.3916	<.0001
Phi 係數		0.7850	
列聯係數		0.6175	
Cramer V		0.4532	

樣本大小 = 2216

圖十二 家庭年收入跟過去兩年在肉製品上的花費的卡方檢定(獨立性檢定)

由圖十二可知，卡方的 p-value 小於 0.05，所以可 reject H_0 ，也就是家庭年收入與過去兩年在肉製品上的花費不相互獨立，他們之間會互相影響。

- 檢定教育水平、感情狀況、家庭年收入是否與顧客過去兩年在黃金上的花費有關

次軸 百分比 列百分比 欄百分比	Education × gold的表格						
	Education	gold					
		100~150	150~200	50~100	<50	>200	總計
	2n Cycle	13	8	31	142	6	200
		0.59	0.36	1.40	6.41	0.27	9.03
		6.50	4.00	15.50	71.00	3.00	
		8.33	8.33	9.48	8.93	13.04	
	Basic	2	0	0	52	0	54
		0.09	0.00	0.00	2.35	0.00	2.44
		3.70	0.00	0.00	96.30	0.00	
		1.28	0.00	0.00	3.27	0.00	
	Graduation	98	63	183	742	30	1116
		4.42	2.84	8.26	33.48	1.35	50.36
		8.78	5.65	16.40	66.49	2.69	
		62.82	65.63	55.96	46.64	65.22	
	Master	21	13	63	264	4	365
		0.95	0.59	2.84	11.91	0.18	16.47
		5.75	3.56	17.26	72.33	1.10	
		13.46	13.54	19.27	16.59	8.70	
	PhD	22	12	50	391	6	481
		0.99	0.54	2.26	17.64	0.27	21.71
		4.57	2.49	10.40	81.29	1.25	
		14.10	12.50	15.29	24.58	13.04	
總計	156	96	327	1591	46	2216	
	7.04	4.33	14.76	71.80	2.08	100.00	

圖十三 教育水平跟過去兩年在黃金上的花費的列聯表

Education * gold 之表格的統計值			
統計值	DF	值	機率
卡方	16	61.8731	<.0001
似然比卡方	16	74.4447	<.0001
Mantel-Haenszel 卡方	1	6.5461	0.0105
Phi 係數		0.1671	
列聯係數		0.1648	
Cramer V		0.0835	
樣本大小 = 2216			

圖十四 教育水平跟過去兩年在黃金上的花費的卡方檢定(獨立性檢定)

由圖十四可知，卡方的 p-value 小於 0.05，所以可 reject H_0 ，也就是教育水平與過去兩年在黃金上的花費不相互獨立，他們之間會互相影響。

次數 百分比 列百分比 欄百分比	Marital_Status * gold的表格					
	Marital_Status	gold				
		100~150	150~200	50~100	<50	>200
Divorced	17	13	35	162	5	232
	0.77	0.59	1.58	7.31	0.23	10.47
	7.33	5.60	15.09	69.83	2.16	
	10.90	13.54	10.70	10.18	10.87	
Married	58	33	122	624	20	857
	2.62	1.49	5.51	28.16	0.90	38.67
	6.77	3.85	14.24	72.81	2.33	
	37.18	34.38	37.31	39.22	43.48	
Single	34	17	66	351	10	478
	1.53	0.77	2.98	15.84	0.45	21.57
	7.11	3.56	13.81	73.43	2.09	
	21.79	17.71	20.18	22.06	21.74	
Together	38	28	87	411	9	573
	1.71	1.26	3.93	18.55	0.41	25.86
	6.63	4.89	15.18	71.73	1.57	
	24.36	29.17	26.61	25.83	19.57	
Widow	9	5	17	43	2	76
	0.41	0.23	0.77	1.94	0.09	3.43
	11.84	6.58	22.37	56.58	2.63	
	5.77	5.21	5.20	2.70	4.35	
總計	156	96	327	1591	46	2216
	7.04	4.33	14.76	71.80	2.08	100.00

圖十五 感情狀況跟過去兩年在黃金上的花費的列聯表

Marital_Status × gold 之表格的統計值			
統計值	DF	值	機率
卡方	16	13.5253	0.6340
似度比卡方	16	12.7848	0.6884
Mantel-Haenszel 卡方	1	1.2111	0.2711
Phi 係數		0.0781	
列聯係數		0.0779	
Cramer V		0.0391	
樣本大小 = 2216			

圖十六 感情狀況跟過去兩年在黃金上的花費的卡方檢定(獨立性檢定)

由圖十六可知，卡方的 p-value 大於 0.05，所以不可 reject H_0 ，也就是感情狀況與過去兩年在黃金上的花費相互獨立，他們之間不會互相影響。

次數 百分比 列百分比 欄百分比	income gp × gold的表格					
	income gp	gold				
		100~150	150~200	50~100	<50	>200
30000~50000	23	7	50	609	1	690
	1.04	0.32	2.26	27.48	0.05	31.14
	3.33	1.01	7.25	88.26	0.14	
	14.74	7.29	15.29	38.28	2.17	
50000~70000	68	47	140	382	11	648
	3.07	2.12	6.32	17.24	0.50	29.24
	10.49	7.25	21.60	58.95	1.70	
	43.59	48.96	42.81	24.01	23.91	
<30000	3	0	7	357	3	370
	0.14	0.00	0.32	16.11	0.14	16.70
	0.81	0.00	1.89	96.49	0.81	
	1.92	0.00	2.14	22.44	6.52	
>70000	62	42	130	243	31	508
	2.80	1.90	5.87	10.97	1.40	22.92
	12.20	8.27	25.59	47.83	6.10	
	39.74	43.75	39.76	15.27	67.39	
總計	156	96	327	1591	46	2216
	7.04	4.33	14.76	71.80	2.08	100.00

圖十七 家庭年收入跟過去兩年在黃金上的花費的列聯表

incom egp * gold 之表格的統計值

統計值	DF	值	機率
卡方	12	425.8055	<.0001
似然比卡方	12	473.6206	<.0001
Mantel-Haenszel 卡方	1	45.7861	<.0001
Phi 係數		0.4383	
列聯係數		0.4015	
Cramer V		0.2531	

樣本大小 = 2216

圖十八 家庭年收入跟過去兩年在黃金上的花費的卡方檢定(獨立性檢定)

由圖十八可知，卡方的 p-value 小於 0.05，所以可 reject H_0 ，也就是家庭年收入與過去兩年在黃金上的花費不相互獨立，他們之間會互相影響。

七、結論

綜合圖一到圖十八，可得到以下結論：

	過去兩年在葡萄酒上的花費	過去兩年在肉製品上的花費	過去兩年在黃金上的花費
顧客教育水平	有相關	有相關	有相關
顧客感情狀況	無相關	有相關	無相關
顧客家庭年收入	有相關	有相關	有相關

不論是在葡萄酒、肉製品還是黃金上的花費，都跟顧客的教育水平、家庭年收入有關；但顧客的感情狀況，只跟肉製品上的花費有關，跟葡萄酒、黃金的花費則無關。

也就是說，若是廠商想要販售葡萄酒、肉製品，或是黃金的商品，可針對不同教育水平、家庭年收入的顧客，分別制定合適的價格與促銷活動。但是，如果廠商想在情人節這類的節日針對顧客的感情狀況去制定銷售價格等等的，只有

對於肉製品的廠商會比較適合。