## Bảng phân tích các đối thủ cạnh tranh

(Competitive Analysis Worksheet)

Đánh giá mức độ quan trọng giữa các nhân tố từ 1 đến 5 (1 = rất quan trọng, 5 = không quan trọng)

| Nhân tố | Chúng ta | Thế giới in ấn  (thegioiinan.com) | Nhà in online  (nhainonline.com) | In ấn ưu việt  (inanuuviet.com) | Tầm quan trọng đối với khách hàng |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sản phẩm | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Giá | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Chất lượng | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| Lựa chọn | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Dịch vụ | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Độ tin cậy | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| Sự ổn định | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| Chuyên môn | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Danh tiếng công ty | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Địa điểm | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| Hình thức bên ngoài | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| Phương thức bán hàng | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Chính sách tín dụng | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| Quảng cáo | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Hình ảnh | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |

Nguồn dữ liệu thu thập và đánh giá:

[1] Thế giới in ấn

<https://thegioiinan.com/>

[2] Nhà in online

<https://nhainonline.com/>

[3] In ấn ưu việt

<https://inanuuviet.com/>