## Khách hàng mục tiêu

(Target customer)

**Người tiêu dùng:**

* Tuổi: từ 15-40 tuổi
* Giới tính: Tất cả
* Địa điểm : TP HCM
* Thu nhập: Tất cả
* Nghề nghiệp: Học sinh, sinh viên, nhân viên văn phòng
* Trình độ học vấn: Từ cấp 1 trở lên

**Doanh nghiệp:**

* Lĩnh vực: Dịch vụ in ấn
* Địa điểm: trên địa bàn TP HCM
* Quy mô (size): vừa và nhỏ