|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Strengths** | **Weaknesses** | **Opportunities** | **Threats** |
| **Product/ Service Offering** | Nhiều lựa chọn, không cần rời khỏi nhà | Khác với các cách tiếp cận thường ngày của người dùng | Mới lại, tiện lợi nên có thể trở thành xu thế | Làm sao thay đổi được thói quen của người dùng |
| **Brand/ Marketing** | Marketing dựa vào các thương hiệu có tiếng trước đó | Thương hiệu mới, nên chưa xây dựng được uy tín với khách hàng | Nhờ vào truyền thông và giơi thiệu từ các thương hiệu khác có thể tạo đượ thương hiệu cho bản thân | Lấy được niềm tin và sự giới thiệu của các thương hiệu in ấn. |
| **Staff/HR** | Các thành viên của công ti có background về công nghệ nên có thể giải quyêt các vấn đề liên quan đến hiệu năng và trải nghiệm người dùng | Không có nhiều nền tảng về kinh tế, cần phải học hỏi thêm nhiều kinh nghiệm | Có thể học hỏi từ các thầy đã co kinh nghiệm về start up trong khoa CNTT của trường | Làm sao nhờ được sự trợ giúp từ các mentor và phân bổ thời gian để học hỏi các kinh nghiệm, kiến thức về kinh doanh. |
| **Finance** | Dự án không cần quá nhiều vốn ban đầu. | Các thành viên trong công ti không có kinh nghiệm về quản lý tài chính | Học hỏi thêm các kinh nghiệm về tài chính mà không chịu rủi ro lớn. | Cần phải có các kinh nghiệm thực tế để có được kế hoạch tài chính “có thể thực thi” |
| **Operations/**  **Management** | Đội ngũ ít, dễ quản lý | Mọi người sẽ phải làm nhiều việc. | Học hỏi được nhiều lĩnh vực khác nhau liên quan đến kinh doanh | Phải tìm hiểu các mãn kiến thức rộng lớn liên quan đến kinh doanh. |
| **Market** | Thị trường tiềm năng, có nhiều khác hàng có nhu cầu sử dụng. | Sản phẩm mới chưa có trên thị trường nên khó để khiến thị trường chuyển hướng theo sản phẩm | Mùa dịch là cơ hội tốt để giới thiệu sản phẩm ra thị trường. | Giai đoạn ban đầu làm sao giới thiệu được sản phẩm cho các trung tâm in ấn và người dùng. |
| **Can any of your strengths help with improving your weaknesses or combating your threats? If so, please describe how below.** | | | | | |
| * Thế mạnh về công nghệ có thể giúp sản phẩm có trải nghiệm người dùng tốt hơn, từ đó giúp người dùng thích thú và quen dần với việc sử dụng ứng dụng để in ấn. * Thế mạnh về tài chính khiến ta có thể chia nhiều kinh phí cho các hoạt động truyền thông ở mảng khác nhau. Giúp lấy được niềm tien của người dùng và các trung tâm in. | | | | | |
| **Based on the information above, what are your immediate goals/next steps?** | | | | | |
| Mục tiêu ngắn hạn hiện nay là có được sự tin tưởng và đăng ký sử hợp tác từ các trung tâm in ấn. Từ đó mới có thể cho người dùng bắt đầu sử dụng dịch vụ. | | | | | |
| **Based on the information above, what are your long-term goals/next steps?** | | | | | |
| Mục tiêu dài hạn là thay đổi suy nghĩ và thói quen của người dùng về in ấn. Do đó, chiến lượt ban đầu sẽ tập trung tại một khu vực nhỏ nhưng đông dân cư (quận Bình Thạnh) và từ từ đánh tới các địa bạn xung quanh để mở rộng kinh doanh. | | | | | |