## Khách hàng mục tiêu

(Target customer)

**Người tiêu dùng:**

* Tuổi: từ 15-40 tuổi
* Giới tính: Tất cả
* Địa điểm : TP HCM
* Thu nhập: Tất cả
* Nghề nghiệp: Học sinh, sinh viên, nhân viên văn phòng
* Trình độ học vấn: Từ cấp 1 trở lên
* Với học sinh cấp 2

|  |  |
| --- | --- |
| Độ tuổi | Từ 12-15 tuổi |
| Giới tính | Nam/nữ |
| Địa điểm | TP Hồ Chí Minh |
| Thu nhập | Không có |
| Nhu cầu | Nhu cầu vừa phải |
| Khả năng tài chính | 10-300k |
| Tính cách chung | Có xu hướng tìm hiểu những cách mới, những thứ mới giúp tiện lợi cho cuộc sống , đặc điểm tò mò và muốn thử. |

* Với học sinh cấp 3

|  |  |
| --- | --- |
| Độ tuổi | Từ 15-18 tuổi |
| Giới tính | Nam/nữ |
| Địa điểm | TP Hồ Chí Minh |
| Thu nhập | Ít có thu nhập |
| Nhu cầu | Nhu cầu cao |
| Khả năng tài chính | 100k-1000k |
| Tính cách chung | Xu hướng tập trung học tập, tận dụng thời gian chuẩn bị cho kỳ thi đại học, và những sản phẩm giúp bản thân tiết kiệm thời gian bên ngoài sẽ được tận dụng |

* Với sinh viên

|  |  |
| --- | --- |
| Độ tuổi | Từ 18-22 tuổi |
| Giới tính | Nam/nữ |
| Địa điểm | TP Hồ Chí Minh |
| Thu nhập | Có thu nhập |
| Nhu cầu | Nhu cầu vừa phải |
| Khả năng tài chính | 1000k-5000k |
| Tính cách chung | Có nhiều thời gian tìm hiểu và thử nghiệm nhiều loại sản phẩm giúp ích cho cuộc sống, thường có xu hướng thích đồ rẻ và khuyến mãi |

* Với nhân viên văn phòng

|  |  |
| --- | --- |
| Độ tuổi | Từ 22-45 tuổi |
| Giới tính | Nam/nữ |
| Địa điểm | TP Hồ Chí Minh |
| Thu nhập | Thu nhập ổn định |
| Nhu cầu | Nhu cầu ít |
| Khả năng tài chính | 5000k-10000k |
| Tính cách chung | Có xu hướng tiết kiệm tiền bạc cho bản thân và gia đình, tận dụng các nguồn lực miễn phí có sẵn, thích các sản phẩm rẻ và khuyến mãi |

**Doanh nghiệp:**

* Lĩnh vực: Dịch vụ in ấn
* Địa điểm: trên địa bàn TP HCM
* Quy mô (size): vừa và nhỏ
* Đặc điểm chung: tận dụng các nguồn lực có sẵn để tiếp cận càng nhiều khách hàng càng tốt.