Ở giai đoạn thử nghiệm dự án sẽ được chạy tại quận Bình Thạnh. Sau đó sẽ chạy thực tê trên khắp thành phố Hồ Chí Minh.

Các lý do công ty chọn quận Bình Thạnh là địa điểm ban đầu:

* Kinh phí ban đầu eo hẹp, và tình trạng dịch bệnh nên dự án không thể chạy thử nghiệm trên quy mô lớn.
* Khách hàng: Quận Bình Thạnh là nơi tập đông dân cư (khoảng hơn 400,000 dân theo thống kê dân số 2015). Chủ yếu là học sinh/sinh viên và dân văn phòng. Đặc biệt là trong mùa dịch, những khách hàng này ở nhà thường xuyên.
* Diện tích ở mức trung bình (khoảng hơn 20,000km2). Không quá nhỏ để chạy mô hình đánh giá dịch vụ. Cũng không quá lớn để tốn nhiều chi phí chạy thử nghiệm
* Do tập trung nhiều trường từ tiểu học đến đại học nên cũng có nhiều tiệm photocopy rải rác trong địa bàn quận (hơn 300 tiệm theo google map).
* Do gần trung tâm thành phố, nên các tuyến đường tại đây quen thuộc vơi cac shiper giúp việc giao hàng nhanh chóng và tiện hơi hơn.