

严丹畅 Iris

产品，交互，用户研究



(+86)15868932094



irisyan@seas.upenn.edu



美国，费城 / 中国，杭州



www.linkedin.com/in/danchang-iris-yan-845534210



www.danchangyan.com

项目经历

Amtrak（美国国家铁路客运公司）初次乘客体验优化项目

2025/3 - 2025/5 美国，费城

用户研究与策略设计负责人

本项目提出了以阶段式的APP服务推送为主、站内标识系统与线上地图导航为辅的解决方案，通过解决新用户不知道不使用乘车服务的痛点，将初次乘坐Amtrak的乘客转换为长期用户。

- 带领团队进行用户研究，明确以行为模式定目标用户的新框架，将“首次乘坐者”聚焦为“因不熟悉此次旅程而感到阻碍”的乘客，引导团队跳出以用户身份标签为研究方向的误区。
- 基于用户在乘车阶段对车站服务、车厢设施不熟悉等微小但分散的痛点，带领团队深入挖掘出核心矛盾——Amtrak的大量服务触点难以直达用户，造成了“服务丰富而完善，但用户痛点仍存在”的困境。
- 将产品方案聚焦于阶段式主动引导系统，融合数字与实体信息（如APP推送、站内标识、地图导航等）将铁路乘车中的服务主动呈现给用户，打破“用户寻找服务”的局面；主导最终数字交互原型设计。
- 项目获得Amtrak企业高层认可，并在2025年App更新中部分采纳，验证了项目的实际价值。

JPMorgan Chase Horizon 浏览器插件设计项目 | 技术产品策划负责人

2025/4 美国，费城&纽约

沃顿设计创新俱乐部 × 摩根大通 设计挑战赛第一名

为解决在美留学生因不了解美国金融体系而理财困难的问题，本项目提出Horizon：一款在浏览器中主动为留学生推送金融术语解释与Chase银行相关理财产品的插件产品。该插件通过识别上下文识别，提取金融关键词，基于用户行为目的进行术语解释、产品推荐。

- 规划产品技术结构，明确金融术语解释机制为：用户背景（签证种类、收入来源、贷款情况等）+ 上下文语境，精准推送个性化内容；
- 设计推荐机制，在用户熟悉美国金融系统的过程中推送Chase银行的相关服务或理财产品，直接将新用户引入Chase金融生态系统。
- 受邀赴纽约摩根大通总部路演，获首席产品官 Rohan Amin及其产品、设计与数据团队高度认可。

Spotify 歌曲流行度预测数据分析项目

2025/4 美国，费城

通过分析 11 万首歌曲的音频特征与元数据，建立回归模型预测歌曲流行度，探索影响音乐受欢迎程度的关键因素。

- 使用工具：Python（Pandas, NumPy, Matplotlib, Scikit-learn, XGBoost），数据清洗、特征工程、模型训练与调优。

浙江大学国际设计研究院 & 阿里巴巴 | 移动端电商 UI 智能生成系统项目

2021/9 - 2022/2 中国，杭州

用户在浏览商品时的意图决定了其抓取商品信息的优先级。基于此，该项目设计了一套电商页面商品卡片UI动态化排布机制，提高淘宝用户的下单/收藏率。

- 建立手机端用户购买行为分类模型，完成基于用户意图的UI布局自动生成报告；
- 基于分类得到的用户意图设计不同版本产品UI卡片。

蘑菇街 × MOGU COFFEE 品牌优化项目 | 用户研究与服务设计师

2021/8 - 2021/12 中国，杭州

为位于杭州黄龙万科中心的MOGU COFFEE店设计品牌优化方案，改变其熟人获客的盈利模式，在实现单店盈利的基础上探索可复制的新兴咖啡品牌商业模式。

工作经历

浙江大学国际设计研究院 | 研究助理

2023/6 - 2023/9 中国，杭州

- 参与智能织物项目“IntelliTex”，作为第二作者在ACM 人机交互大会 2024发表论文并获得最佳论文提名奖。
- 该研究创新性地提出一种可水洗的导电功能性布料的双涂层制造技术，研究者、创客可以快速地制作出可日常使用的具有交互功能的纺织产品，无需学习纺织或花费高价购买制造设备与导电织物。

蔚来汽车 NIO | 产品经理实习生

2022/10 - 2023/1 中国，上海

- 运用Python监控物料信息在新旧平台间迁移中出现的的数据遗漏、错挂，纠正数据信息并及时回溯原因，修正数据迁移中的逻辑bug。
- 协助产品经理优化PRD，协助产品团队进行产品测试。
- 制定与产品迭代节奏同步的check-in机制，提升团队协作效率。

美团 | 交互设计实习生

2022/6 - 2022/10 中国，北京

- 参与公司设计系统的迭代，负责新手引导与图表模块的 UX 设计。
- 主导前端交付系统的 UX 改版，与产品经理和研发团队协作完成新系统设计交付。



教育背景

宾夕法尼亚大学（2024/9-2026/6）

集成产品设计硕士在读

GPA: 3.90/4.00

- 工程与应用科学学院，沃顿商学院，韦茨曼设计学院
- 《大数据分析》，《人工智能》，《工程创业》，《人体系统工程》

浙江大学（2019/9-2024/6）

产品设计学士

GPA: 3.87/4.00

- 计算机科学与技术学院
- 《设计心理学》，《商业创新设计》

专业技能

产品原型/交互

- Adobe: Ps, Ai, Pr, Ae, ID, Lr
- Figma, Sketch
- Rhino, Blender, Keyshot, Spline
- 摄影，达芬奇，3D打印，激光切割

用户调研

- 用户访谈、情境调查、问卷调查
- 可用性测试、用户旅程地图、A/B 测试、任务分析
- 故事板与人物角色构建、洞察提炼、问题定义与聚焦

数据分析/代码

- Python, Java, SQL
- Pandas, Polars, DuckDB
- Machine Learning

语言

- 中文（母语）
- 英文（TOFEL: 104, IELTS 7.0）

其他

- 经营unsplash摄影账号，累计浏览量50w+，下载量5k+