

严丹畅 Iris

产品，交互，用户研究



(+86)15868932094



irisyan@seas.upenn.edu



美国，费城 / 中国，杭州



www.linkedin.com/in/danchang-iris-yan-845534210



www.danchangyan.com

项目经历

Amtrak (美国国家铁路客运公司) 初次乘客体验优化项目 2025/3 - 2025/5 美国，费城
| 用户研究与策略设计负责人

本项目提出了以阶段式的APP服务推送为主、站内标识系统与线上地图导航为辅的解决方案，通过解决新用户不知道不使用乘车服务的痛点，将初次乘坐Amtrak的乘客转换为长期用户。

- 明确以行为模式而非身份标签界定目标用户的新框架，将“首次乘坐者”聚焦为“因不熟悉此次旅程而感到阻碍”的乘客，明确问题空间。
- 基于用户在乘车阶段对车站服务、车厢设施不熟悉等微小但分散的痛点，带领团队深入挖掘出核心矛盾——Amtrak的大量服务触点难以直达用户，造成了“服务丰富而完善，但用户痛点仍存在”的困境。
- 将产品方案聚焦于阶段式主动引导系统，融合数字与实体信息（如APP推送、站内标识、地图导航等）将铁路乘车中的服务主动呈现给用户，打破“用户寻找服务”的局面；主导最终数字交互原型设计。
- 项目获得Amtrak企业高层认可，并在2025年App更新中部分采纳（），验证了项目的实际价值。

JPMorgan Chase Horizon 浏览器插件设计项目 | 技术产品策划负责人 2025/4 美国，费城&纽约
沃顿设计创新俱乐部 × 摩根大通 设计挑战赛第一名

为解决在美留学生因不了解美国金融体系而理财困难的问题，本项目提出Horizon：一款在浏览器中主动为留学生推送金融术语解释与Chase银行相关理财产品的插件产品。该插件通过识别上下文识别，提取金融关键词，基于用户行为目的进行术语解释、产品推荐。

- 规划产品技术结构，明确金融术语解释机制为：用户背景（签证种类、收入来源、贷款情况等）+ 上下文语境，精准推送个性化内容；
- 设计推荐机制，在用户熟悉美国金融系统的过程中推送Chase银行的相关服务或理财产品，直接将新用户引入Chase金融生态系统。
- 受邀赴纽约摩根大通总部路演，获首席产品官 Rohan Amin及其产品、设计与数据团队高度认可。

Spotify 歌曲流行度预测数据分析项目 2025/4 美国，费城

通过分析 11 万首歌曲的音频特征与元数据，建立回归模型预测歌曲流行度，探索影响音乐受欢迎程度的关键因素。

- 使用工具：Python (Pandas, NumPy, Matplotlib, Scikit-learn, XGBoost)，数据清洗、特征工程、模型训练与调优。

浙江大学国际设计研究院 & 阿里巴巴 | 移动端电商 UI 智能生成系统项目 2021/9 - 2022/2 中国，杭州

用户在浏览商品时的意图决定了其抓取商品信息的优先级。基于此，该项目设计了一套电商页面商品卡UI动态化排布机制，提高淘宝用户的下单/收藏率。

- 建立手机端用户购买行为分类模型，完成基于用户意图的UI布局自动生成报告；
- 基于分类得到的用户意图设计不同版本产品UI卡片。

蘑菇街 × MOGU COFFEE 品牌优化项目 | 用户研究与服务设计师 2021/8 - 2021/12 中国，杭州

为位于杭州黄龙万科中心的MOGU COFFEE店设计品牌优化方案，改变其熟人获客的盈利模式，在实现单店盈利的基础上探索可复制的新兴咖啡品牌商业模式。

工作经历

浙江大学国际设计研究院 | 研究助理 2023/6 - 2023/9 中国，杭州

- 参与智能织物项目“IntelliTex”，作为第二作者在ACM 人机交互大会 2024发表论文并获得最佳论文提名奖。
- 探索多种织物组合的双涂层技术，扩展织物交互输入库的感知维度。
- 规划并执行用户测试。
- 参与设计用户文档中的交互流程，并制作系统可视化材料。

蔚来汽车 NIO | 产品经理实习生 2022/10 - 2023/1 中国，上海

- 分析旧有采购系统中的效率问题，识别用户需求并撰写优化方案 PRD。
- 运用 Python 进行数据处理与分析，监控采购材料流转过程。
- 规划并执行用户测试。
- 制定与产品迭代节奏同步的 check-in 机制，提升团队协作效率。

美团 | 交互设计实习生 2022/6 - 2022/10 中国，北京

- 参与公司设计系统的迭代，负责新手引导与图表模块的 UX 设计。
- 主导前端交付系统的 UX 改版，与产品经理和研发团队协作完成新系统设计交付。



教育背景

宾夕法尼亚大学 (2024/9-2026/6)

集成产品设计硕士在读

GPA: 3.90/4.00

- 工程与应用科学学院，沃顿商学院，韦茨曼设计学院
- 《大数据分析》，《人工智能》，《工程创业》，《人体系统工程》

浙江大学 (2019/9-2024/6)

产品设计学士

GPA: 3.87/4.00

- 计算机科学与技术学院
- 《设计心理学》，《商业创新设计》

专业技能

产品原型/交互

- Adobe: Ps, Ai, Pr, Ae, ID, Lr
- Figma, Sketch
- Rhino, Blender, Keyshot, Spline
- 摄影，达芬奇，3D打印，激光切割

用户调研

- 用户访谈、情境调查、问卷调研
- 可用性测试、用户旅程地图、A/B 测试、任务分析
- 故事板与人物角色构建、洞察提炼、问题定义与聚焦

数据分析/代码

- Python, Java, SQL
- Pandas, Polars, DuckDB
- Machine Learning

语言

- 中文 (母语)
- 英文 (TOFEL: 104, IELTS 7.0)

其他

- 经营unsplash摄影账号，累计浏览量40w+，下载量5k+