

严丹畅 Iris

产品，交互，用户研究



(+86)15868932094



irisyan@seas.upenn.edu



美国，费城 / 中国，杭州



www.linkedin.com/in/danchang-iris-yan-845534210



www.danchangyan.com

个人陈述

擅长以系统性思维解决复杂问题，推动从用户洞察到技术落地的闭环。在美团、蔚来等实习中兼顾体验设计与数据分析，推动业务效率与用户价值双提升。曾在与美国国家级铁路客运公司（Amtrak）和摩根大通集团（JPMorgan Chase & Co.）的项目中提出关键策略洞察与解决方案，部分成果被实际采纳。致力于在智能系统、体验设计与数据驱动创新之间搭建桥梁，打造兼具可用性与可持续价值的产品体验。

项目经历

Amtrak（美国国家铁路客运公司）初次乘客体验优化项目 2025/3 - 2025/5 美国，费城
| 用户研究与策略设计负责人

- 重新定义目标用户群，提出以行为模式而非身份标签界定目标用户的新框架，将“首次乘坐者”扩展为“因不熟悉此次旅程而感到阻碍”的乘客，改变项目整体研究方向。
- 洞察到Amtrak已有大量引导设计，但核心问题在于缺乏连接用户与amtrak分散服务的桥梁，由此明确问题焦点并引导团队摆脱“微痛点过多难以聚焦”的困境。
- 推动方案聚焦于阶段性主动引导系统，融合数字与实体信息（如APP推送、站内标识、上车通知等），并主导最终数字交互原型设计。
- 项目获得Amtrak高层高度认可，并在2025年App更新中部分采纳建议方向，验证了设计洞察的实际价值。

JPMorgan Chase Horizon 浏览器插件设计项目 | 技术产品策划负责人 2025/4 美国，费城&纽约
— Wharton ID Club × JPMorgan Chase 设计挑战赛第一名

- 提出产品最初构想，以浏览器插件形式向留学生提供金融术语解释与Chase产品推荐，将信息主动嵌入用户浏览行为中，提升可达性与理解效率。
- 梳理用户行为路径、Chase产品结构及AI技术能力，系统性搭建产品逻辑框架：构建层级关键词体系，结合上下文语义识别与用户阶段，精准推送个性化内容。
- 设计推理逻辑与推荐机制，整合Chase现有产品API，实现从认知到转化的无缝衔接；通过用户行为反馈不断优化词库与决策模型，实现系统自主学习。
- 拔得挑战赛头筹，受邀赴JPMorgan Chase纽约总部路演，获首席产品官 Rohan Amin及其产品、设计与数据团队高度认可。

Spotify 音乐数据分析项目 2025/4 美国，费城

- 通过分析 11 万首歌曲的音频特征与元数据，建立回归模型预测歌曲流行度，探索影响音乐受欢迎程度的关键因素。
- 使用工具：Python（Pandas, NumPy, Matplotlib, Scikit-learn, XGBoost），数据清洗、特征工程、模型训练与调优。

浙江大学国际设计研究院 & 阿里巴巴 | 移动端电商 UI 智能生成系统项目 2021/9 - 2022/2 中国，杭州

- 通过实验设计与数据分析探索不同用户群在电商平台中各阶段的界面偏好。
- 基于分析结果设计 UI 智能布局框架，集成用户识别、界面元素选择与界面生成等模块。

蘑菇街 × MOGU COFFEE 品牌优化项目 | 用户研究与服务设计师 2021/8 - 2021/12 中国，杭州

工作经历

浙江大学国际设计研究院 | 研究助理 2023/6 - 2023/9 中国，杭州

- 参与智能织物项目“IntelliTex”，作为第二作者在 CHI 2024 发表论文并获得最佳论文提名奖。
- 探索多种织物组合的双涂层技术，扩展织物交互输入库的感知维度。
- 参与设计用户文档中的交互流程，并制作系统可视化材料。

蔚来汽车 NIO | 产品经理实习生 2022/10 - 2023/1 中国，上海

- 分析旧有采购系统中的效率问题，识别用户需求并撰写优化方案 PRD。
- 运用 Python 进行数据处理与分析，监控采购材料流转过程。
- 规划并执行用户测试。
- 制定与产品迭代节奏同步的 check-in 机制，提升团队协作效率。

美团 | 交互设计实习生 2022/6 - 2022/10 中国，北京

- 参与公司设计系统的迭代，负责新手引导与图表模块的 UX 设计。
- 主导前端交付系统的 UX 改版，与产品经理和研发团队协作完成新系统设计交付。



教育背景

宾夕法尼亚大学（2024/9-2026/6）

集成产品设计硕士在读

GPA: 3.90/4.00

- 工程与应用科学学院，沃顿商学院，韦茨曼设计学院
- 《大数据分析》，《人工智能》，《工程创业》，《人体系统工程》

浙江大学（2019/9-2024/6）

产品设计学士

GPA: 3.87/4.00

- 计算机科学与技术学院
- 《设计心理学》，《商业创新设计》

专业技能

产品 / 交互

- Adobe: Ps, Ai, Pr, Ae, ID, Lr
- Figma, Sketch
- Rhino, Blender, Keyshot, Spline
- 摄影，达芬奇，3D打印，激光切割

用户调研

- 用户访谈、情境调查、问卷调研
- 可用性测试、用户旅程地图、A/B 测试、任务分析
- 故事板与人物角色构建、洞察提炼、问题定义与聚焦

数据分析

- Python, Java, SQL
- Pandas, Polars, DuckDB
- Machine Learning

语言

- 中文（母语）
- 英文（流利）

其他

- 经营unsplash摄影账号，累计浏览量40w+，下载量5k+