

오픈 디시전 프레임워크

커뮤니티 버전 1.0.4

2017년 4월 10일 업데이트 되었음

© 2014-2017 레드햇과 기여자들 | 오픈 디시전 프레임워크는 레드햇 피플팀이 작성했으며 Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 국제 라이선스 ([CC BY-SA 4.0](#))에 따라 제공됩니다. 레드햇 및 쉘도우맨 로고는 다른 국가에 등록된 레드햇, Inc.의 상표입니다. 수정된 버전은 모든 Red Hat 브랜딩에서 제거해야 합니다.

노트

- 이 마크다운 버전의 슬라이드는 보다 쉽게 협업하고 변경 내용을 추적하기 위함입니다.
- 페이지 번호는 리포지토리의 LibreOffice (.odp) 및 PDF 파일에 해당합니다.

목차

- 개요
 - 오픈 디시전이란 무엇입니까?
 - 오픈 디시전은 공개 원칙을 사용하여 만들어집니다
 - 오픈 소스 원칙이 더 나은 의사 결정으로 이어지는 방법
 - 당신은 모두를 기쁘게 할 수 없습니다
- 오픈 디시전 프레임워크
 - 단계 또는 활동: 개념, 정의, 아이디어
 - 단계 또는 활동: 계획, 연구
 - 단계 또는 활동: 설계, 개발, 테스트
 - 단계 또는 활동: 시작, 배포, 마무리
- 자원
- 부록
 - 역사: 프레임워크가 시작된 곳
 - 프레임워크가 존재하는 이유

개요

페이지 15 중 2

그것은 무엇입니까

- 비즈니스 의사 결정 및 주요 프로젝트에 유연하고 개방적인 접근 방식

사용시기

다음과 같은 결정 및 프로젝트:

- 우리 문화에 영향을 주거나
- 직속 팀 이외의 동료에게 영향을 줄 수 있는

사용방법

- 오픈 디지전 프레임워크에서 여러분의 프로젝트 계획 또는 의사 결정 프로세스로 단계를 구축하세요.
-

오픈 디시전이란 무엇입니까?

페이지 15 중 3

투명한	포괄적	고객 중심의
결정을 내리는 사람, 해결하려는 문제, 관련된 요구사항 및 제약조건과 수행할 프로세스를 설명하세요.	의사 결정 프로세스 전반에 걸쳐 피드백을 위해 다른 사람들을 참여시키고 협력하세요. 잠재적인 반대의견을 내는 사람을 포함하여 다양한 관점을 찾으세요.	사람들을 경쟁요구와 우선순위를 가진 고객으로 생각하세요. 의사 결정이 일부 고객에게는 도움이 되지만 다른 고객에게는 실망이 되는 경우 업무를 수행하면서 관계와 기대를 관리하세요.

오픈 디지전은 오픈 소스 원칙을 사용하여 만들어집니다

페이지/ 15중 4

공개 교환

소프트웨어를 개발하든 비즈니스 문제를 해결하든 공개 교환은 다른 사람과 "소스 코드"를 공유할 때 시작됩니다. 자유로운 아이디어 교환은 사람들이 새로운 아이디어를 창조하기 위해 기존의 정보를 배우고 사용할 수 있는 환경을 만드는 데 중요합니다.

참여

우리가 자유롭게 협업할 수 있을 때, 우리는 창조합니다. 누구도 스스로 해결할 수 없는 문제를 우리는 해결할 수 있습니다. 그리고 우리가 개방형 표준을 구현할 수 있을 때, 우리는 다른 사람들이 미래에 참여할 수 있도록 합니다.

조기 + 빈번한 출시

빠른 프로토타입은 빠른 실패로 이어질 수 있으며 더 나은 솔루션을 더 빠르게 만듭니다. 자유롭게 실험할 수 있으면 새로운 방식으로 문제를 보고 새로운 곳에서 답을 찾을 수 있습니다. 여러분은 함으로써 배울 수 있습니다.

메리토크라시

메리토크라시에서 좋은 아이디어는 어디에서나 올 수 있으며 최고의 아이디어가 이깁니다. 모든 사람은 동일한 정보에 액세스 할 수 있습니다. 성공적인 작업은 어떤 프로젝트가 일어나고 커뮤니티의 지원과 노력을 모으는지에 따라 결정됩니다.

커뮤니티

커뮤니티는 공통의 목적으로 형성됩니다. 그들은 다양한 아이디어를 모으고 일을 공유합니다. 함께하면 개인의 능력을 넘어서 글로벌 커뮤니티를 만들 수 있습니다. 그것은 노력을 배가시키고 일을 공유합니다. 함께하면 더 많은 일을 할 수 있습니다.

<https://opensource.com/open-source-way> 에서 적용되었음

오픈 소스 원칙이 더 나은 의사결정으로 이어지는 방법

페이지 15 중 5

원칙	→	실행	→	결과
<ul style="list-style-type: none">• 공개 교환• 참여• 조기 + 빈번한 출시• 메리토크라시• 커뮤니티	<ul style="list-style-type: none">→→→	<ul style="list-style-type: none">• 내부 고객 및 기타 이해 관계자와의 투명성• 고객 참여• 피드백을 얻고 반복적인 변화에 적응• 고객과의 아이디어• 협업을 통한 신뢰와 존중 구축	<ul style="list-style-type: none">→→→	<ul style="list-style-type: none">• 고객 바이 인(buy-in)• 더 강력하고 빠른 채택• 최고의 아이디어가 승리• 더 적은 버그, 이슈 그리고 예상치 못한 영향 감소• 더 높은 동료들의 참여• 전략과 문화에 맞는 결정

당신은 모두를 기쁘게 할 수 없습니다.

그러나 당신이 오픈 디시전을 내릴 때 사람들은 느끼게 됩니다... 페이지 15 중 6

- 결정이 내려진 이유와 결정이 레드햇의 전략, 목표 및 미션에 어떻게 부합되는지 이해합니다.
 - 비즈니스 요구 사항, 연구 및 평가 기준에 대한 가시성이 있었습니다.
 - 의사 결정 프로세스는 포괄적이고 투명했습니다.
 - 나는 의사 결정자가 아니었지만 프로세스에 기여할 수 있었습니다.
 - 나는 결정에 동의하지 않을 수도 있지만, 의사 결정자들이 레드햇의 가치와 문화를 이해하는 것은 분명합니다.
 - 나는 실망했을지도 모르겠지만 놀라지 않았습니다.
 - 내 목소리에 귀 기울였고 소중하게 여겨졌습니다.
-
-

오픈디시전 프레임워크

단계 또는 활동: 개념, 정의, 아이디어

페이지 15 중 7

오픈을 위해 취할 수 있는 스텝	물어보면 좋은 질문들	상호공격의 계기가 될 수 있는 일반적 내용
<p>투명성을 가지고 진행</p> <ul style="list-style-type: none">• 문제 기술문과 가능한 접근방법을 공개• 오픈 (모두에게 공개) 불가한 프로젝트 사항 또는 결정에 대해 파악• 아이디어 화 과정을 게시 <p>다양한 생각과 포괄적인 환경을 만들기</p> <ul style="list-style-type: none">• 이해관계자들을 되도록 빨리 투입 (특히, 나중에 동의하지 않을 가능성이 있는 사람)• 다양한, 다루지 않은 다양한 관점을 찾아보기	<ul style="list-style-type: none">• 조직과 문화의 잠재적 이슈는 무엇이 있나요?• 계획단계에서 필요한 사람은 누구인가요?• 어떤 문제를 우리는 해결하려고 하고 있나요?• 도움을 필요로 하거나 원하는 사람은 누구인가요?• 영향을 받을 또 다른 누군가가 있나요?• 이전에 이런 비슷한 이슈를 해결한 사람이 있나요?• 반대, 거절 할 사람은 누가 있습니까? 그 외에 우리가 신경써야 할 사람은 없나요?	<p>아래와 같이 레드햇 내에 논란을 일으켜 다루기 어려운 이슈들이 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none">• 보상 및 건강 프로그램과 같이 직원에게 영향을 미치는 결정, 정책 또는 변경하는 사항• 직원의 업무환경 변화를 주는 사항• 독점 기술의 구현• 독점형식 사용• 데이터 프라이버시 공유 <p>만약 당신이 하고 있는 프로젝트, 결정에 이러한 테마가 포함된 경우에는 포괄적이고, 투명하며 오픈된</p>

(지역, 민족, 부서, 직급, 성별, 나이 등) • 협업을 옹호하고 피드백을 위한 채널 제공 • 위험요인, 제한, 잠재적 문화적 차이, 특히 역사적으로 논란이 있던 이슈등을 알림	주요 고려사항	프로세스를 만들기 위해 추가 스텝을 취해 주세요.
	• 비밀, 프라이버시 그리고 규제사항 • 잠재적으로 일어날 수 있는 논란 상황 • 레드햇 문화, 향후 결정에 미칠 영향 • 역할과 책임 ((OPT 모델: https://github.com/red-hat-people-team/opt-model/) • 어디에 발행할 것인가요?	

단계 또는 활동: 계획, 연구

페이지 15 중 8

오픈을 위해 취할 수 있는 스텝	해볼 수 있는 질문
-------------------	------------

<p>고객과 공동참여자를 참여하도록 하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내부 고객과 도움이 필요할 사람들 (설문 조사, 인터뷰, 포커스 그룹 등)의 의견을 수집. • 의견을 수집할 때는 참여가 쉽도록 함. 고객이 선호 하는 협업도구 묻기. 피드백 통합을 위한 계획을 수립하고, 피드백 게시 • 새로운 정보와 관점에 대하여 오픈된 자세를 유지 • 공식적 채널 이외에 동료간의 피드백과 의사소통도 고려 <p>사전 기대치를 설정</p> <ul style="list-style-type: none"> • 어떤 종류의 피드백이 필요하고, 누가 결정권자인지 명확히 하기 • 결정프로세스, 프로젝트 계획과 함께 역할, 날짜, 제약요건 게시 	<p>명확한 설명</p> <ul style="list-style-type: none"> • 프로젝트 혹은 결정의 범위를 게시하고, 자주 반복/강조 • 의사결정 요인과 상대적 중요성에 대해 게시 • 어려운 대립균형, 비즈니스요구사항등을 포함하는 리서치 내용을 게시 • 관련한 법률, 자료, 기밀유지문제 등을 가능한 선에서 게시 <p>전환계획</p> <ul style="list-style-type: none"> • 커뮤니케이션, 변경관리, 채택계획에 대한 피드백을 모으고 관리 • 메모리스트와 다른 채널내의 반대자들에게 어떻게 대응할 수 있을지 생각 	<ul style="list-style-type: none"> • 어떻게 결정을 할 수 있을까요? • 어느 내부고객, 이해관계자, 협업자가 포함될 것인가요? • 어떻게 그들을 참여시키고, 어떻게 그들과 대화/소통할 수 있나요? • 오픈소스옵션은 무엇인가요? • 독점 기술이나, 형식을 선택하는 것이 향후에 우리에게 어떠한 제한을 줄 수 있을까요? • 이것이 어떻게 회사의 전략과 미션에 부합하나요? • 이것이 레드햇의 가치&문화와 충돌할 가능성은 없나요? <p>주요 고려사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영향- 누가, 얼마나 자주, 예기치 못한 • 어디서 어떻게 협업할 수 있나요? • 역할과 책임 ((OPT model:
--	--	--

		https://github.com/red-hat-people-team/opt-model/)
--	--	---

단계 또는 활동: 설계, 개발, 테스트

페이지 15 중 9

오픈을 위해 취할 수 있는 스텝		물어볼 수 있는 질문
<p>당신의 커뮤니티를 만들기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 각각의 팀에서 누가 피드백을 줄 수 있을지 파악 • 고객, 이해관계자, 영향을 줄 수 있는 사람들과 결정을 사회화 • 이로 인해 부정적인 영향을 받을 수 있는 고객을 위한 옵션과 지원사항 조사 <p>오픈익스체인지(공개교류)를 장려하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 피드백 평가, 인정 및 통합 • 피드백을 통해 변경된 사항을 강조 	<p>우려사항을 안전하게 공유할 수 있도록 하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 프로젝트 팀과 협업자들을 초대해 당신이 미처 알지 못한 위험과 우려사항에 대해 듣기 • 질문: 이 프로젝트의 성공을 가로막는 것은 없나요? 당신의 팀은 어떠한 우려사항을 가지고 있나요? 우리가 놓치고 있는 부분은 없나요? • 새로 발견된 위험 및 제한사항 게시 <p>사전점검 실시 : 이 프로젝트를 실패하게 할 이유, 문제들을 미리 파악하고 다루는 시간을 갖기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 파일럿 테스트 혹은 빠른 출시를 통해 피드백을 얻을 수 는 없나요? • 어떻게 테스트 할 것 인가요? • 어떤 내부 고객이 테스트를 도울 수 있을까요? • 크로스 평셔널 실무그룹이 의미가 있나요? • 이 프로젝트 혹은 결정에 대해 열정적인 커뮤니티를 형성할 수 있나요? • 필요로 하는 사람들을 다 참여시켰나요? • 누구로부터 추가 동의 및 지원이 필요한가요?
		주요 고려사항

<ul style="list-style-type: none"> • 만약 제안받은 내용이 실현불가할 경우 그 이유를 설명 • 진행내용을 공개된 장소에 게시 • 이해관계자, 고객, 스폰서에게 주기적인 업데이트를 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 런칭일이라 가정하고, 사람들이 무엇에 놀라고 무엇에 부정적일지 생각 • 위의 답변들을 통해 해야할 변경내용을 파악하고 적극적으로 실행 당신의 지지자들을 활성화시키기 • 잘못된 정보와 오해를 정리할 수 있도록 커뮤니티를 준비시키기 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 타입의 고객을 대표하는 사람 • 기대치 못한 영향과 사용사례 • 다루지 못한 위험과 염려사항
---	--	---

단계 또는 활동: 출시, 배포, 완료

페이지 15 중 10

오픈을 위해 취할 수 있는 스텝	물어볼 수 있는 질문
-------------------	-------------

<p>끝을 염두에 두고 시작</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red Hat의 전략, 미션, 문화 그리고 가치의 조화를 보여 줌 • 이 결정을 공개적으로 내리기 위한 단계의 개요 설정 • 이 프레임워크를 사용하는 것을 강조 • 직원들에게 자세한 정보를 찾을 수 곳을 알려 줌 • 피드백이 어떻게 결정 또는 프로젝트를 형성 했는지 보여 줌 • 시작 후 입력을 제공하는 방법을 설명 • 당신이 결정에 완전히 만족하지 못하거나 다른 사람이 그렇지 않다는 걸 알때 알리기 • 결정 재검토를 위한 당신의 타임 라인과 기준을 공유 • 결정을 거부하는 사람들과 계속 소통 	<p>기본적으로 열려 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 관련 비즈니스 요구사항들과 제약 조건의 반복 • 관련 법률, 보고 또는 기밀 문제 공유 • 성공 기준을 소통하고 관련 메트릭들을 게시 <p>업스트림에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> • 방법, 학습 내용, 의사 소통 및 의사 결정 기준을 아카이브에 게시하여 다른 사람들이 과거 의사 결정을 검토하고 의사 결정의 이유를 파악하며 리더가 과거에 비슷한 문제에 어떻게 대응했는지 확인 • 다른 사람에게 공개 의사 결정 및 협업 도구 선택에 대한 지침 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 출시 후 메일링 리스트 및 기타 피드백 채널을 어떻게 모니터링합니까? • 초기 릴리스를 수행 한 경우 피드백을 기반으로 점진적으로 개선합니까? • 피드백에 따라 어떻게 개정을 합니까? • 추가 입력 및 수정을위한 합리적인 시간은 얼마입니까? • 우리는 어떤 중요한 점을 간과 했습니까? 우리는 그것을 어떻게 해결합니까? • 결정의 재검토가 필요합니까? • 열린 의사 결정으로 원하는 성과를 얻었습니까? • Red Hat에서 우리의 교훈을 공유하고 열린 의사 결정을 장려하려면 어떻게 해야 합니까?
---	--	--

Resources

page 12 of 15

- [Red Hat Multiplier](#) – quick reference sheets on collaboration, transparency, trust, meritocracy, connection
- [The Open Source Way handbook](#) – guide to creating and nurturing communities of contributors
- [The Open Organization](#) (book + online community)
- [Prioritizing by impact](#), see grid in Máirín Duffy's "5 UX Tips for Developers"
- [Opensource.com](#) – A Red Hat supported publication focused on how open source principles can be applied to business, education, government, and more
- [The Advice Process](#) (Daniel Tenner)

자료

페이지 15 중 12

- [Red Hat Multiplier](#) – 협업, 투명성, 신뢰, 메리트크라시, 연결에 대한 빠른 참조 시트
 - [The Open Source Way handbook](#) – 기여자들 커뮤니티 생성 및 육성에 대한 안내서
 - [The Open Organization](#) (책 + 온라인 커뮤니티)
 - [Prioritizing by impact](#), Máirín Duffy의 "개발자를 위한 5 가지 UX 팁"에서 그리드 참조
 - [Opensource.com](#) – 비즈니스, 교육, 정부 등에 오픈 소스 원칙을 적용하는 방법에 중점을 두는 Red Hat이 지원하는 발행물
 - [The Advice Process](#) (Daniel Tenner)
-

부록

역사: “오픈 디지전 프레임워크”의 출처

페이지/ 15 중 14

- 오픈소스 커뮤니티가 실천하는 원칙에 기반
 - 듀크 대학의 Fuqua School of Business 및 Diana Martin의 연구 (2009 – 2010); 추가 커뮤니티 리소스
- 크로스 펄서널 포커스 그룹의 기여로 People 팀에 의해 개발
 - 개방형 프로젝트 관리 방법론을 만들기 위한 People 팀 프로젝트 관리 부서의 노력 (2012 – 2013)
 - Google 캘린더 메모리스트의 대화 초안을 모든 직원과 공유하고 참여하도록 하는 촉매제로 사용 (2014)
 - Google Calendar Bridge 워킹 그룹에서 IT와 엔지니어링에 의해 테스트(2014 – 2015)
- Rebecca Fernandez에 의해 유지보수됨 (rfernand@redhat.com)

프레임워크가 존재하는 이유

페이지/ 15 중 15

다음과 같은 입증된 사례 모음 :

- 비즈니스 의사 결정과 회사의 전략, 목표, 문화, 가치관 및 미션사이의 더 나은 연계를 추진합니다.
- 의사 결정과 의사 소통에서 “어떤 것이 좋은 모습인지” 보여줍니다.
- 투명성과 기밀성의 균형을 유지하면서 Red Hat 문화적 기대에 대해 팀과 리더에게 일관된 지침을 제공합니다.
- 직원의 참여 및 메모리스트에서 신호 대 잡음비를 개선합니다.

한국어 번역 /

한국어 번역에 대한 몇 가지 의견.

번역가

이 노력에 참여한 사람들의 목록 :

- Alice Eunhyoo Lim eulim@redhat.com
- Claire Jung jujung@redhat.com
- Edwin Noh gunoh@redhat.com
- Sally HeeKyung Sung hsung@redhat.com

모두 감사합니다!

용어사전

다음은 번역이 해석되는 중요한 용어입니다. 전체 프로젝트에서 이러한 용어를 일관된 번역으로 유지하는 것이 중요합니다.

- Associate: 동료(친구와는 다름)
- Customer: 고객
- Open decision framework: 오픈 디시전 프레임워크
- Open source principles: 오픈 소스 원칙
- Stakeholders: 이해 관계자