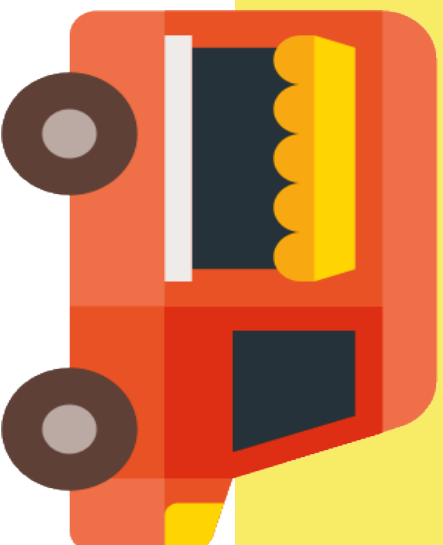


# ROLLENDE KEUKENS FOODTRUCK VERHUUR



## **Rollende Keukens Foodtruck-verhuur**

Door: Iris van Ollefen (500800844)

Klas: P13 Oker

Versie: 7 juni 2019

Tel: 06 19 93 55 11

Mail: [ollefe@hva.nl](mailto:ollefe@hva.nl)

Docent: Sanne 't Hooft

# INHOUDSOPGAVE

## Inleiding

### 1. Overzicht

- 1.1. Overzichtsdiagrammen

### 2. Niet ingelogd

- 2.1. Evenementen voor opdrachtgevers
- 2.2. Evenementen voor Foodtrucks
- 2.3. Opdrachtgever: Zoeken & Favoriet
- 2.4. Foodtruck: Beschikbaarheid & Zoeken
- 2.5. Profielpagina's

### 3. Aanmelden als Foodtruck

- 3.1. Begin van het aanmeldingsproces
- 3.2. Basic informatie invullen
- 3.3. Wettelijke informatie invullen
- 3.4. Controle
- 3.5. Aanvullende informatie invullen

### 4. Aanmelden als Opdrachtgever

- 4.1. Begin van het aanmeldingsproces
- 4.2. Aanmelding afronden

### 5. Foodtruck profiel

- 5.1. Evenementen overzicht
- 5.2. Beschikbaarheid & Profiel
- 5.3. Zoeken & Resultaat

### 6. Opdrachtgever profiel

- 6.1. Evenementen
- 6.2. Zoeken
- 6.3. Filteropties
- 6.4. Sorteren, Favorieten & Profiel

1

2

3

5

6  
7  
8  
9  
10

11

12  
13  
14  
15  
16

17

18  
19

20

21  
22  
23

24

25  
26  
27  
28

# INLEIDING

Rollende Keukens is een Foodtruck Festival dat jaarlijks wordt gehouden bij de Westergasfabriek. Veel Foodtrucks komen naar het festival toe om hun eten voor te schotelen aan gasten. Nu wil Rollende Keukens een platform ontwikkelen waarbij de Foodtrucks ook door andere opdrachtgevers ingehuurd kunnen worden. Dit platform zal gaan concurreren met de website FoodtruckBooking.com. Dit platform werkt, maar is onduidelijk. Rollende Keukens wil daarom een nieuw platform dat wél duidelijk is.

Foodtrucks willen graag een makkelijk aanmeldingsproces. Zij begrijpen dat er een fysieke controle moet worden uitgevoerd. Zij willen snel dit hele proces doorlopen. Zij willen makkelijk aanvragen en boekingen kunnen verwerken zonder te veel poespas. Daarnaast willen de opdrachtgevers makkelijk Foodtrucks kunnen vinden voor hun evenementen en de boeking goed doorlopen.

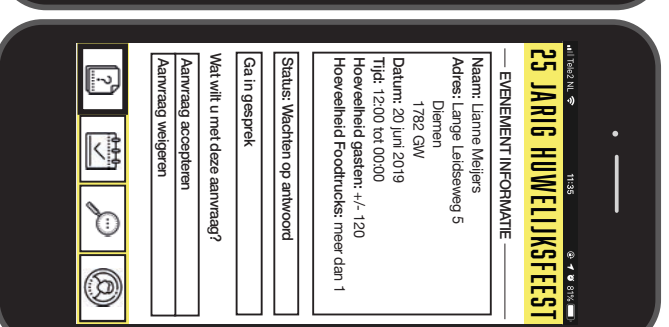
De app is vanaf twee kanten te gebruiken. Foodtrucks kunnen zich aanmelden en na een keuring doorlopen te hebben zich aanbieden. Opdrachtgevers kunnen zich ook aanmelden voor de app en vervolgens Foodtrucks inhuren voor evenementen. De app is gemaakt voor iOS omdat er minder restricties voor menu-balken etc. zijn en het besturingssysteem goed bij de app past qua vormgeving.

## ZOESCHERM



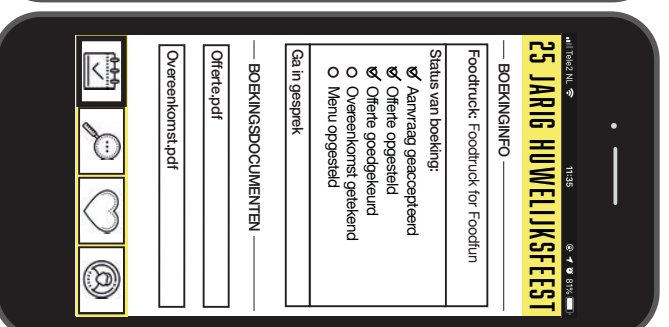
Duidelijk overzicht van de zoekresultaten en opties om te filteren en sorteren.

## AANVRAAG SCHERM



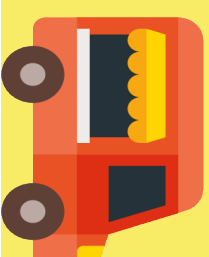
Een goed overzicht van de informatie over de aanvraag en het evenement en de mogelijkheid om ja of nee te zeggen.

## BOEKING SCHERM

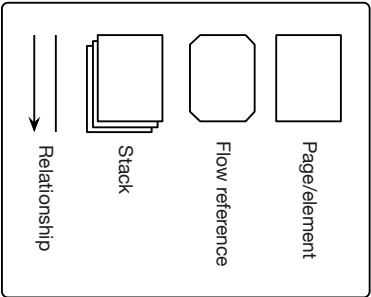
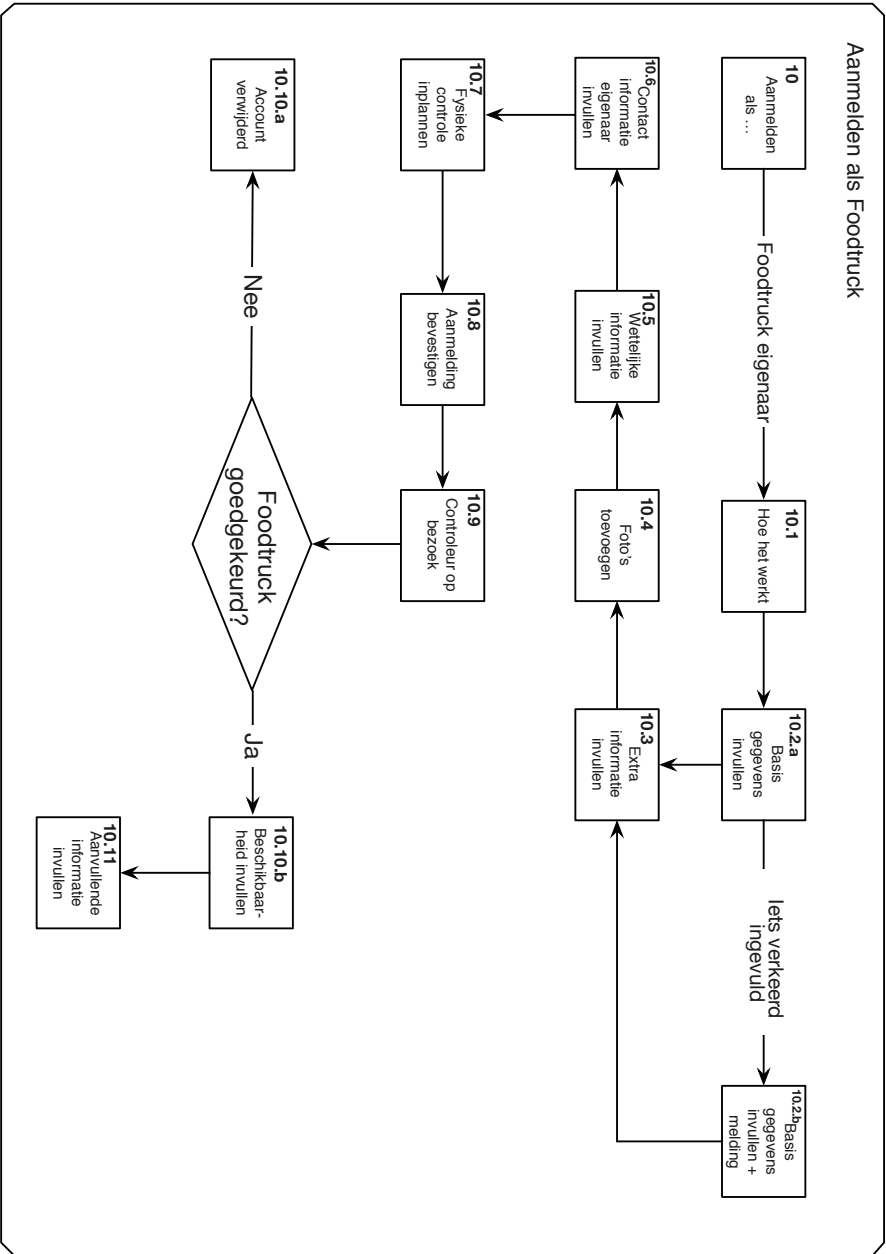
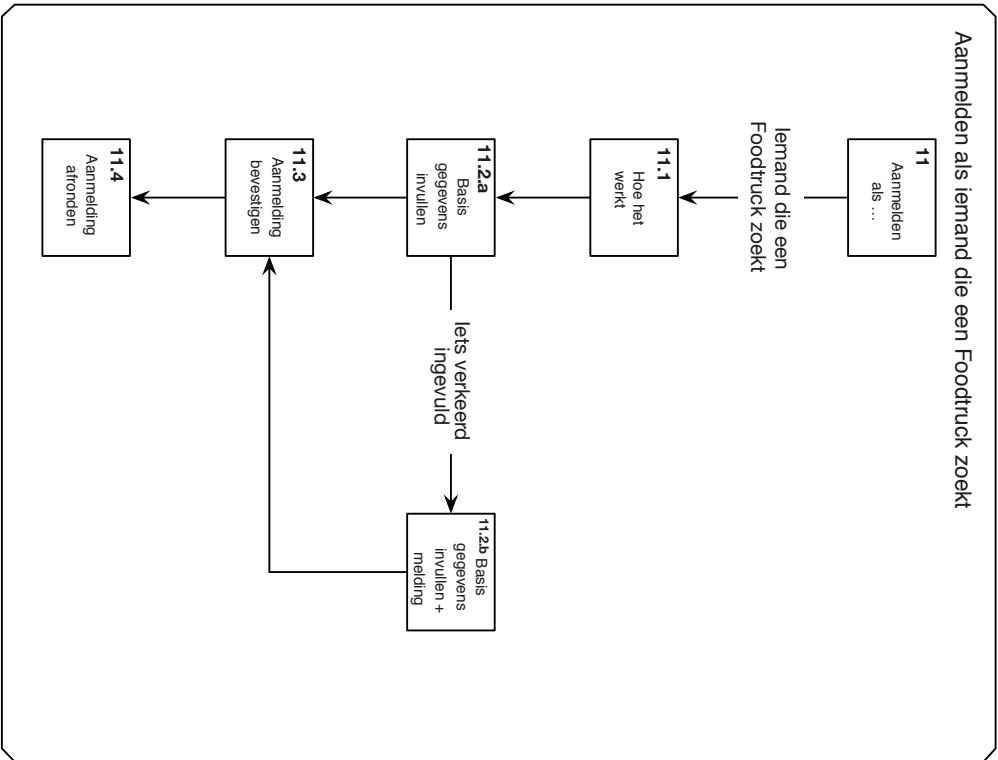


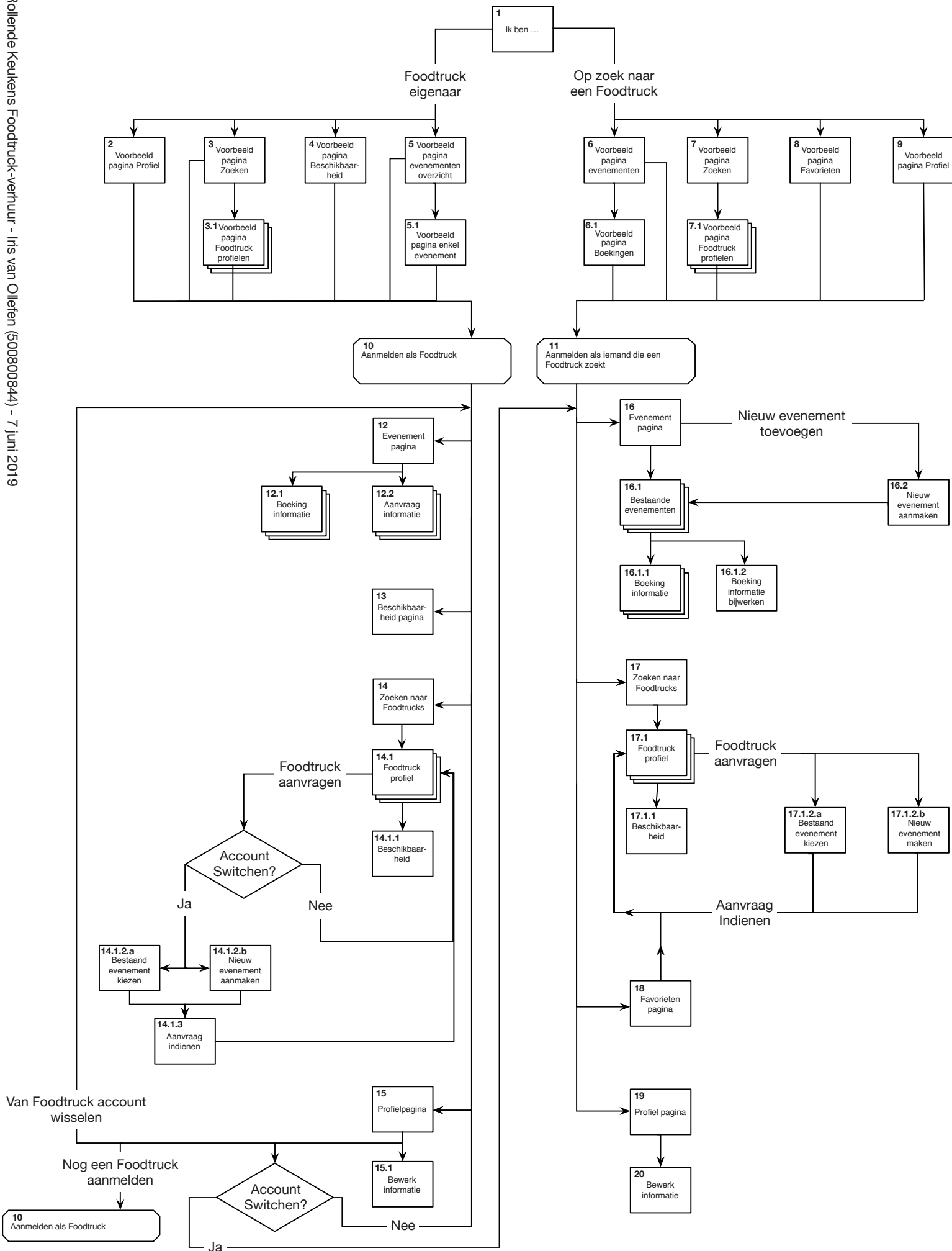
Bij de boeking is de vooruitgang te zien en alle andere informatie ook terug te lezen.

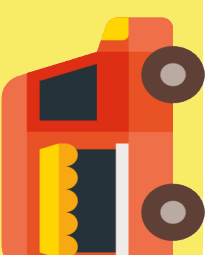
# HOOFDSTUK 1: OVERZICHT



# 1.1. OVERZICHTSDIAGRAMMEN







# HOOFDSTUK 2: NIET INGELOGD

# 2.1: EVENEMENTEN VOOR OPDRACHTGEVERS

Eerst kiezen niet ingelogde mensen of zij een Foodtruck eigenaar zijn of op zoek naar Foodtrucks.  
Vervolgens kunnen zij een deel van de app zien.

User goals:

- Uitzoeken hoe de app werkt.



## GEVONE ANNOTATIES

1

Alles wat opdrachtgevers zelf zouden moeten invullen is leeggehaald en niet alle knoppen doen het.

## ORGANISATIESCHEMA'S

A

Onderwerp

B

Chronologisch

'VIND'-STRATEGIEËN

C

Exploring

D

Getting a broad idea

## CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina.

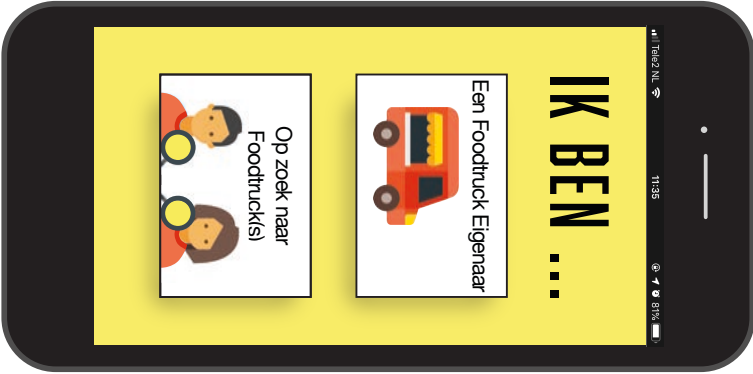
# 2.2: EVENEMENTEN VOOR FOODTRUCKS

Eerst kiezen niet ingelogde mensen of zij een Foodtruck eigenaar zijn of op zoek naar Foodtrucks. Vervolgens kunnen zij een deel van de app zien.

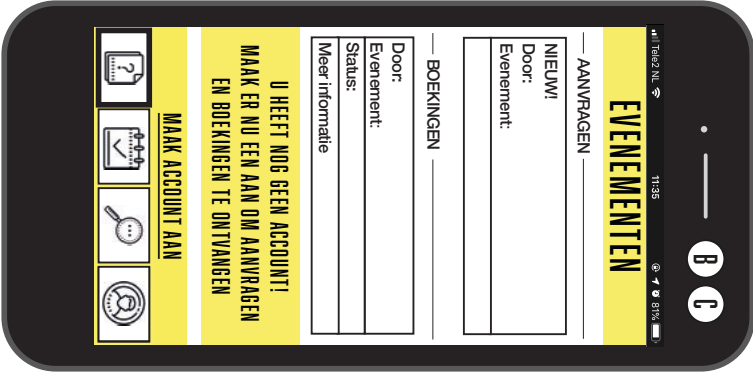
User goals:

- Uitzoeken hoe de app werkt.

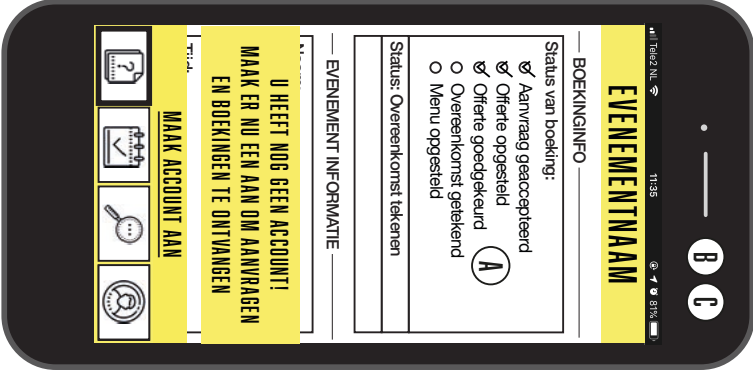
## 1: KEUZEMENU



## 5: VOORBEELD PAGINA EVENEMENTEN OVERZICHT



## 5.1: VOORBEELD PAGINA ENKELEVENEMENT



### GEWONE ANNOTATIES

Er zijn geen gewone annotaties

### ORGANISATIESCHEMAS

**A** Chronologisch

### 'VIND'-STRATEGIEËN

**B** Exploring

**C** Getting a broad idea

### CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina.



# 2.3: OPDRACHTGEVER: ZOEKEN EN FAVORIET

Opdrachtgevers die eerst even rond willen kijken kunnen de meeste functies van de app wel al zien.

User goals:

- Uitzoeken hoe de app werkt.



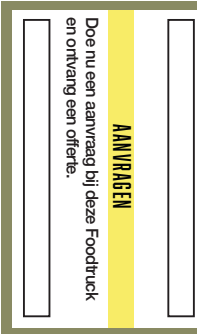
7: VOORBEELD PAGINA ZOEKEN



7.1: VOORBEELD PAGINA FOODTRUCK PROFIEL



8: VOORBEELD PAGINA FAVORIETEN



## GEWONE ANNOTATIES

Er zijn geen gewone annotaties.

## ORGANISATIESCHEMAs

A Random

B Chronologisch

## 'VIND'-STRATEGIEËN

C Exploring

D Getting a broad idea

## CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina.

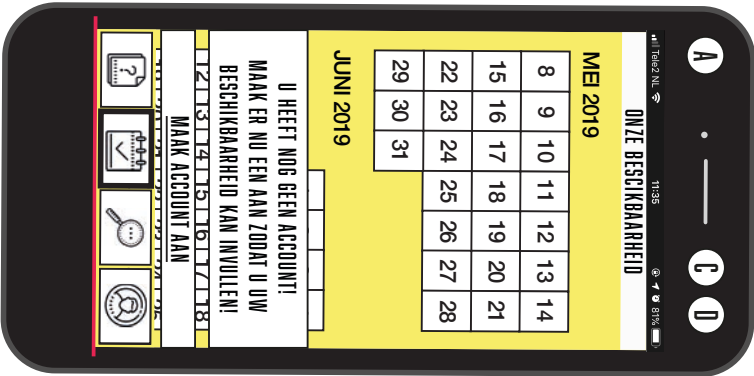
# 2.4: FOODTRUCK: BESCHIKBAARHEID & ZOEKEN

Foodtrucks die eerst even rond willen kijken kunnen de meeste functies van de app wel al zien.

User goals:

- Uitzoeken hoe de app werkt.

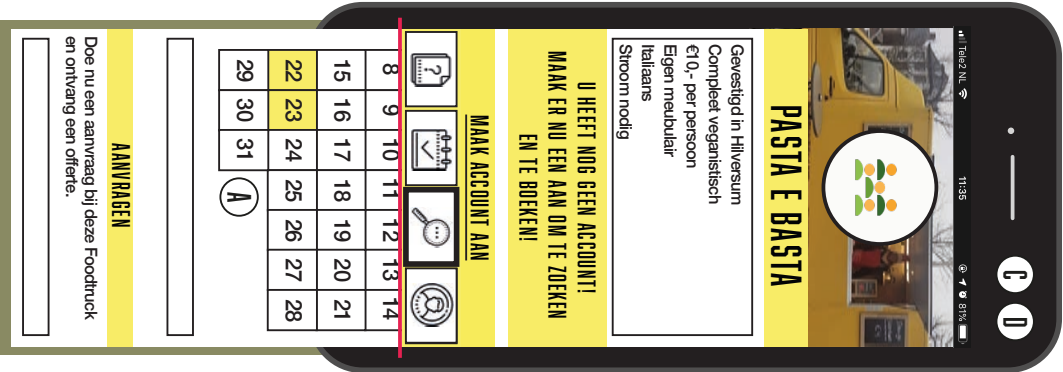
## 4: VOORBEELD PAGINA BESCHIKBAARHEID



## 3: VOORBEELD PAGINA ZOEKEN



## 3.1: VOORBEELD PAGINA FOODTRUCK PROFIELEN



### GEWONE ANNOTATIES

Er zijn geen gewone annotaties.

### ORGANISATIESCHEMA'S

Chronologisch

Random

### 'VIND'-STRATEGIEËN

Exploring

Getting a broad idea

### CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina.

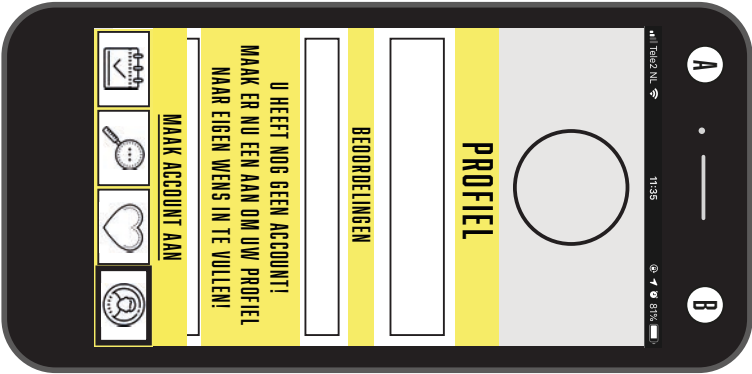
# 2.5: PROFIELPAGINA'S

Foodtrucks die eerst even rond willen kijken kunnen de meeste functies van de app wel al zien.

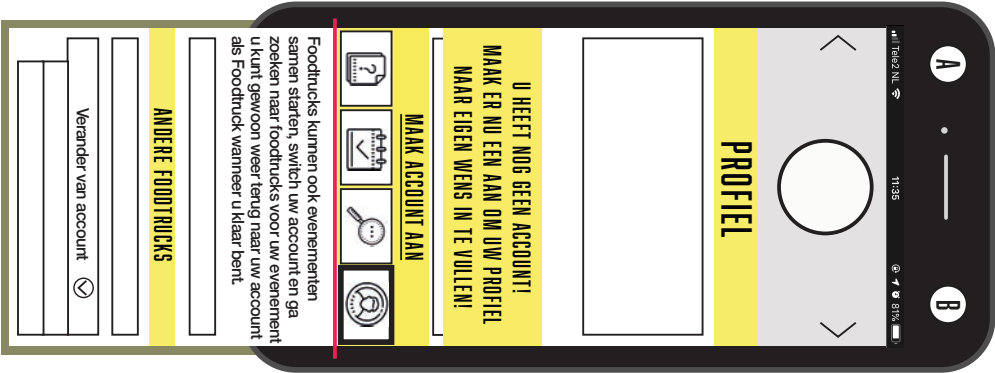
User goals:

- Uitzoeken hoe de app werkt.

9: VOORBEELD PAGINA PROFIEL



2: VOORBEELD PAGINA PROFIEL



## GEWONE ANNOTATIES

Er zijn geen gewone annotaties.

## ORGANISATIESCHEMA'S

Er zijn geen organisatieschema's

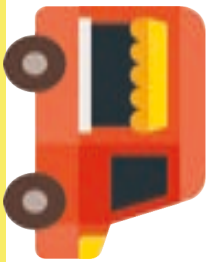
## 'VIND'-STRATEGIEËN

A Exploring

B Getting a broad idea

## CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina.



# HOOFDSTUK 3:

# AANMELDEN ALS FOODTRUCK

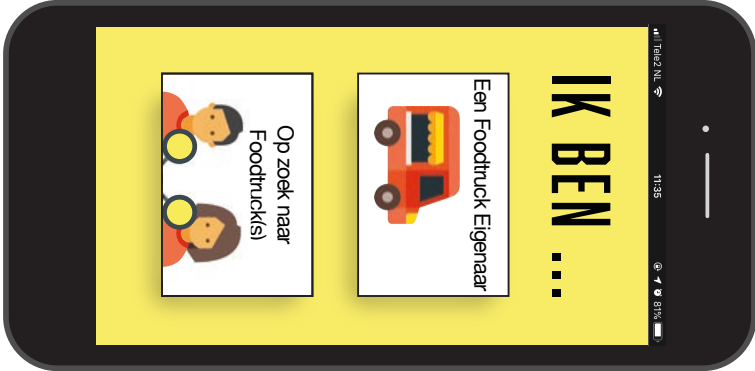
# 3.1: BEGIN VAN AANMELDINGSPROCES

Als een gebruiker klaar is om zich aan te melden moet diegene eerst kiezen wat voor account hij of zij aan wilt maken en krijgt vervolgens uitleg over de aanmelding.

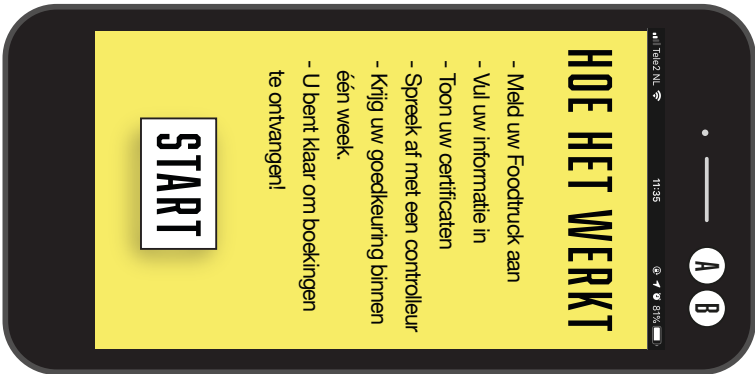
User goals:

- Duidelijk willen weten hoe het allemaal werkt.
- Makkelijk de aanmelding kunnen doorlopen.
- Mijn foodtruck aanmelden en na goedkeuring de info over mijn foodtruck onderhouden.

10: AANMELDEN ALS...



10.1: HOE HET WERKT



## GEWONE ANNOTATIES

Er zijn geen gewone annotaties.

## ORGANISATIESCHEMA'S

**A** Chronologisch, het staat allemaal op volgorde van wat je het eerst doorloopt tijdens de aanmelding tot wat je het laatst doorloopt tijdens de aanmelding.

## 'VIND'-STRATEGIEËN

**B** Diving in to detail

## CONTEXT FLAVOURS

**C** Activity: Aangezien de aanmelding niet binnen 5 minuten is gedaan, is het een lean-forward actie.

# 3.2: BASIS INFORMATIE INVULLEN

Het aanmelden van Foodtrucks vereist veel informatie omdat het belangrijk is om goed te controleren of een Foodtruck aan de eisen voldoet. In deze drie schermen wordt om de basis informatie gevraagd.

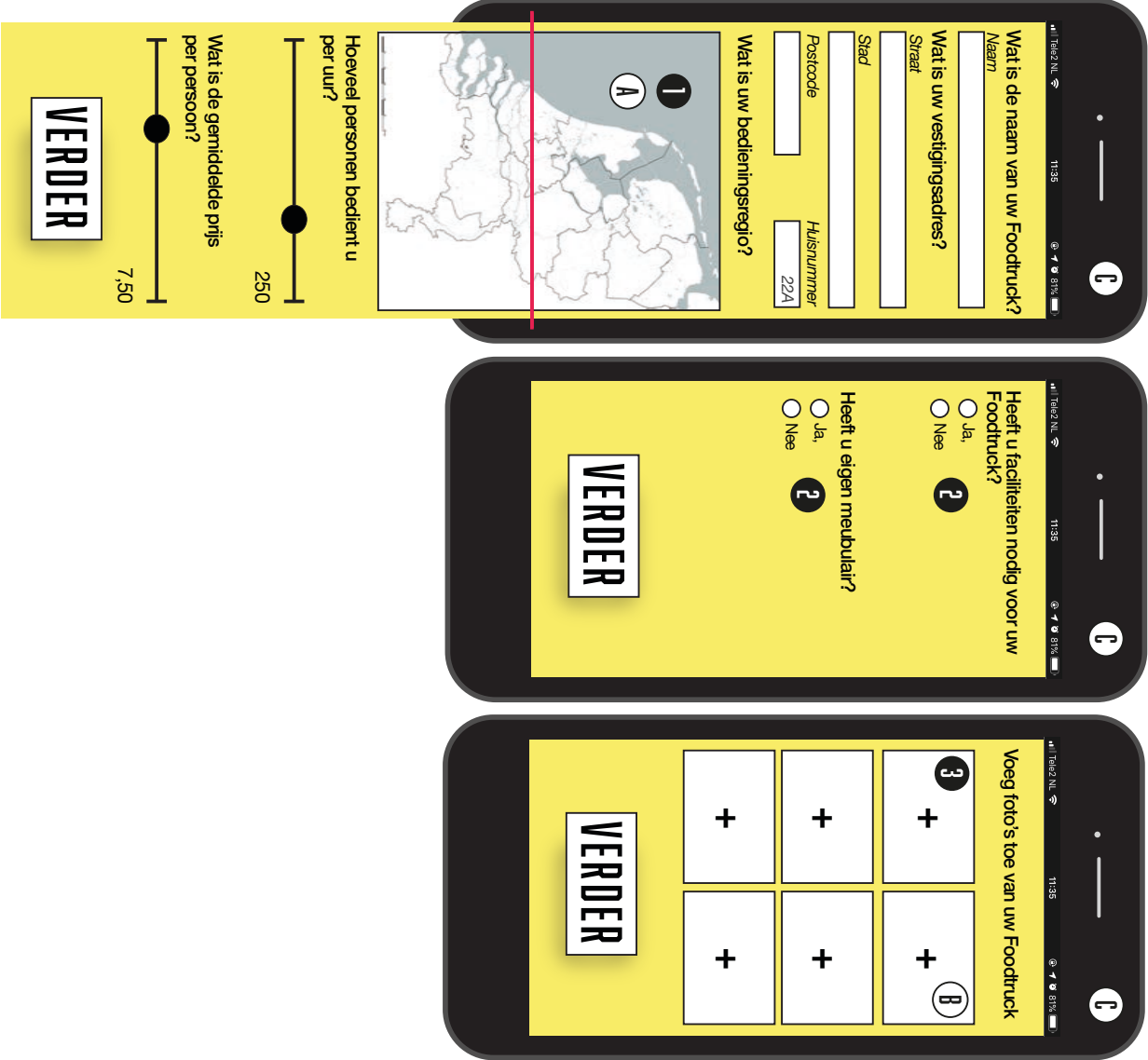
User goals:

- Duidelijk willen weten hoe alles werkt
- Makkelijk de aanmelding kunnen doorlopen.

## 10.2: A. BASIS GEGEVENS INVULLEN

## 10.3: EXTRA INFORMATIE INVULLEN

## 10.4: FOTO'S TOEVOEGEN

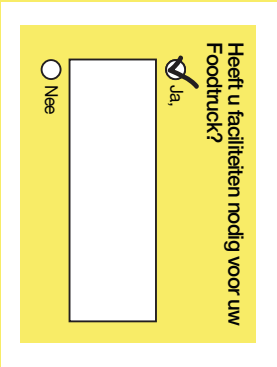
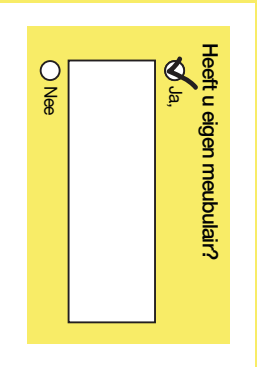


## GEWONE ANNOTATIES

- 1** Bedieningsregio wordt aangegeven door op de provincies te klikken waar je bedient. Stel je voor de bedieningsregio is Noord-Holland, dan krijg je dit te zien als je er op klikt:



- 2** Als er ja wordt gezegd op de vragen bij scherm 2 komt er een tekstvak tevoorschijn zodat er getypt kan worden wat er allemaal aanwezig is.



- 3** Er staat natuurlijk dat er ruimte is voor 6 foto's, ten minste, zo lijkt het. Maar dit is hoe het scherm er uit ziet als er al 6 foto's zijn toegevoegd aangezien de mensen misschien meer dan 6 foto's willen toevoegen.



Er is een minimum van 6 foto's. Er is daarnaast ook een maximum van 10 foto's.

## ORGANISATIESCHEMA'S

- A** Geografisch
- B** Random
- C** 'WIND'-STRATEGIEËN

Diving in to detail

## CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina's.

# 3.3: WETTELIJKE INFORMATIE INVULLEN

Hier wordt de informatie die de Foodtruck eigenaar invult wat specifiek. Dit zijn dingen die belangrijk zijn en te maken hebben met de veiligheid van de Foodtruck. Dit zijn ook de punten waar de controleur naar zal kijken.

User goals:

- Duidelijk willen weten hoe alles werkt.
- Makkelijk de aanmelding kunnen doorlopen.

## 10.5: WETTELIJK INFORMATIE INVULLEN

B

11:35

100% 51%

Wat is uw Kamer van Koophandel nummer?

Numer

Welke certificaten heeft u?

Benodigd

☐ Certificaat 1

☐ Certificaat 2

☐ Certificaat 3

1

Extra

☐ Extra Certificaat 1

☐ Extra Certificaat 2

☐ Anders,

2

Heeft u nog vergunningen?

☐ Alcohol vergunning

☐ Vergunning 2

☐ Anders,

VERDER

## 10.6: CONTACT INFORMATIE EIGENAAR INVULLEN

B

11:35

100% 51%

Wat zijn de contactgegevens van de eigenaar?

Naam

Email

Straat

Stad

Postcode

Huisnummer

22A

Telefoonnummer

VERDER

### GEWONE ANNOTATIES

1 Er zijn een aantal certificaten die elke Foodtruck nodig heeft, maar er zijn er ook een aantal die alleen van belang zijn mocht je alcohol schenken of een terras hebben.

2 Als je op de Anders, klikt komt er een bakje waarin je kan typen welke dit dan zijn. Dit wordt hier onder getoont:

☐ Anders,

### ORGANISATIESCHEMA'S

A Taskdoel of onderwerp: Sommige zijn benodigd en andere zijn extra.

### 'VIND'-STRATEGIEËN

B Diving in to detail

### CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina's

Rollende Keukens Foodtruck-verhuur - Iris van Olfeten (500800844) - 7 juni 2019

Pagina 14/28

# 3.4: CONTROLE

Vervolgens moet er nog een controleur langs komen om te kijken of de ingevulde informatie wel klopt. Dit duurt ongeveer een week.

User goals:

- Duidelijk weten hoe het allemaal werkt.
- Niet te lang hoeven te wachten op goedkeuring.
- Mijn foodtruck aanmelden en na goedkeuring de info over mijn foodtruck onderhouden.



## GEWONE ANNOTATIES

- 1 Zodra de controleur op bezoek is geweest en zij goedkeuring hebben ontvangen via een email, gaat het tweede scherm over naar het derde scherm. Hebben zij geen goedkeuring ontvangen, dan wordt het account verwijderd en krijgen zij hier ook een mail over.

## ORGANISATIESCHEMA'S

- A Chronologisch

## VIND - STRATEGIEËN

- B Diving in to detail
- C Getting a broad idea

## CONTEXT FLAVOURS

- D Location: Het termijn waarop een controleur langs kan komen heeft ook te maken met waar de Foodtruck staat en/of de eigenaar woont.
- E Time: Er moet een tijd zijn gekozen zodat de aanmelding afgemaakt kan worden.



### 3.5: AANVULLENDE INFORMATIE INVULLEN

Het laatste dat de Foodtruck eigenaar moet doen is zijn beschikbaarheid invullen en duidelijkere omschrijvingen van het soort eten of drinken dat er geserveerd wordt.

## User goals:

- Duidelijk weten hoe het allemaal werkt.

- De beschikbaarheid van mijn foodtruck voor de komende periode invullen en indien nodig bijwerken.

## 10.10.B: BESCHIKBAARHEID INVULLEN

### 10.11: AANVULLENDE INFORMATIE INVULLEN

The image shows two smartphones displaying a Dutch language quiz. The left phone shows a calendar for June and a list of food items. The right phone shows a list of food items.

**Left Phone Screen:**

Vul uw beschikbaarheid in voor de komende 3 maanden.

MEI

8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNI

	1	2	3	4
5	6	7	8	9
10	11	12	13	14
15	16	17	18	19
20	21	22	23	24
25	26	27	28	29
30				

**Right Phone Screen:**

Klik alles wat bij uw Foodtruck past aan zodat mensen u sneller kunnen vinden!

Soort keukens

- ☐ Aziatisch
- ☐ Frans
- ☐ Grieks
- ☐ Italiaans
- ☐ Marokkaans
- ☐ Mexicaans
- ☐ Spaans
- ☐ Turks

Soort eten

- ☐ Barbecue / Grill
- ☐ Broodjes
- ☐ Burrito's
- ☐ Dessert / Ijs
- ☐ Frituur
- ☐ Fruit
- ☐ Hamburger
- ☐ Hotdog

[illegible]

Rollende Keukens Foodtruck-verhuur - Iris van Ollefen (50080084) - 7 juni 2019

## GEWONE ANNOTATIES

**1** De beschikbaarheid is makkelijk in te willen door gewoon op de vakjes te klikken dat de Foodtruck niet beschikbaar is. Als de beschikbaarheid is ingevuld, ziet dat er zo uit:

## ORGANISATIONSCHEMA'S

## A Chronologisch

**B** **Alphabetisch**

**J** Doelgroep, eerst de alcoholische dranken, dan de niet-alcoholische dranken.


## 'VIND'-STRATEGIEËN




## Diving in to detail



## E Refining & Narrowing

## CONTEXT FLAVOURS

**F** Time: Pas als de foodtruck is goedgekeurd kan de beschikbaarheid worden ingevuld.


11:35




81%

• —

Val uw beschikbaarheid in voor de komende 3 maanden.

MEI

8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNI

		1	2	3	4
5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28
29	30	31			

VERDER

# HOOFDSTUK 4:

# AANMELDEN ALS OPDRACHTGEVER



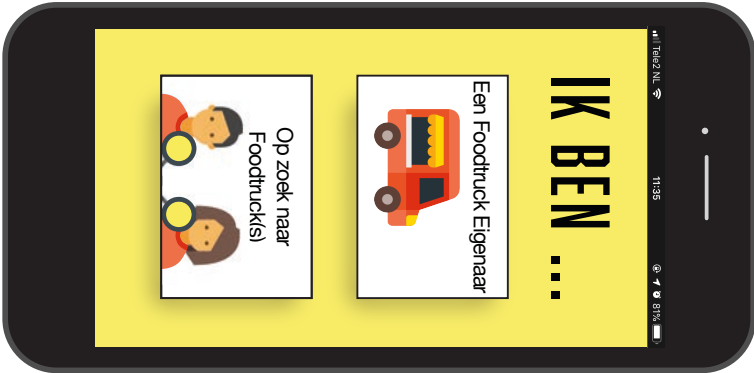
# 4.1: BEGIN VAN AANMELDINGSPROCES

Als een gebruiker klaar is om zich aan te melden moet diegene eerst kiezen wat voor account hij of zij wilt maken en krijgt vervolgens uitleg over de aanmelding.

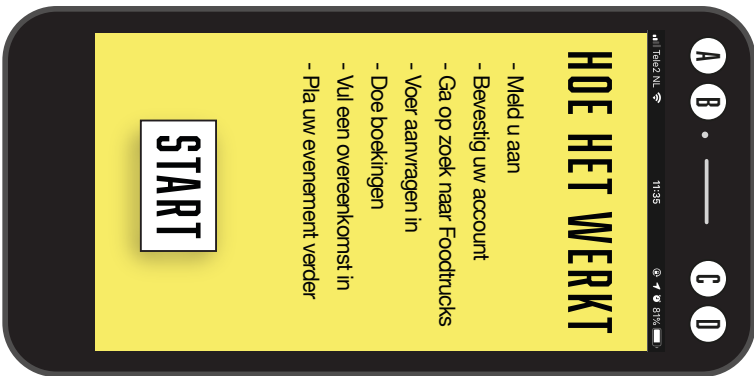
User goals:

- Duidelijk willen weten hoe het allemaal werkt.
- Makkelijk de aanmelding kunnen doorlopen.

## II: AANMELDEN ALS ...



## II.1: HOE HET WERKT



### GEWONE ANNOTATIES

Er zijn geen gewone annotaties.

### ORGANISATIESCHEMA'S

- A** Chronologisch, het staat allemaal op volgorde van wat je het eerst doorloopt tijdens de aanmelding tot wat je het laatst doorloopt tijdens de aanmelding.

### 'VIND'-STRATEGIEËN

- B** Diving in to detail

### CONTEXT FLAVOURS

- C** Activity: En aangezien het niet zo is gedaan, is het een lean-forward actie.
- D** Individual: (Vooraf) als het een particulier is, is dit de zaak van 1 persoon.

# 4.2: AANMELDING AFRONDEN

Omschrijving van de pagina in een zinnetje.

Lijstje met user goals (uit de case) die deze pagina helpt te behalen).

11.2.A: BASIS GEGEVENS INVULLEN

11.2.A: BASIS GEGEVENS INVULLEN

Wat zijn uw contactgegevens?  
Ik ben een..

☐ Organisatie of bedrijf

☐ Particulier

Naam

Naam van uw organisatie

optioneel Email

Straat

Stad

Postcode

Huisnummer

Telefoonnummer

VERDER

11.3: AANMELDING BEVESTIGEN

11.3: AANMELDING BEVESTIGEN

AANMELDING BIJNA  
AFGEROND

U zult een bevestigingsmail  
ontvangen, zodra u deze heeft  
geopend, kan u zoeken naar  
Foodtrucks!

11.4: AANMELDING AFRONDEN

11.4: AANMELDING AFRONDEN

AANMELDING AFGEROND!

U bent klaar met aanmelden!  
U kunt nu gaan zoeken naar  
Foodtrucks en aanvragen  
indienen.

START

## GEWONE ANNOTATIES

- 1

Als één of meerdere velden niet zijn ingevuld kan de gebruiker niet verder. Dan ziet een scherm er zo uit:

### 10.2.B: BASIS GEGEVENS INVULLEN + MELDING

- A

'VIND'-STRATEGIEËN  
Diving in to detail

## ORGANISATIESCHEMA'S

Er is hier geen sprake van een organisatieschema.

## CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina's.

10.2.B: BASIS GEGEVENS INVULLEN + MELDING

Wat zijn uw contactgegevens?  
*Wij alle benodigde velden in rood*

☐ Organisatie of bedrijf

☐ Particulier

Naam

Naam van uw organisatie

optioneel Email

Straat

Stad

Postcode

Huisnummer

Telefoonnummer

VERDER

- 2

Er is hier geen verder knop omdat de app automatisch de gebruiker doorstuurt naar het volgende scherm als de bevestiging via email is gedaan.



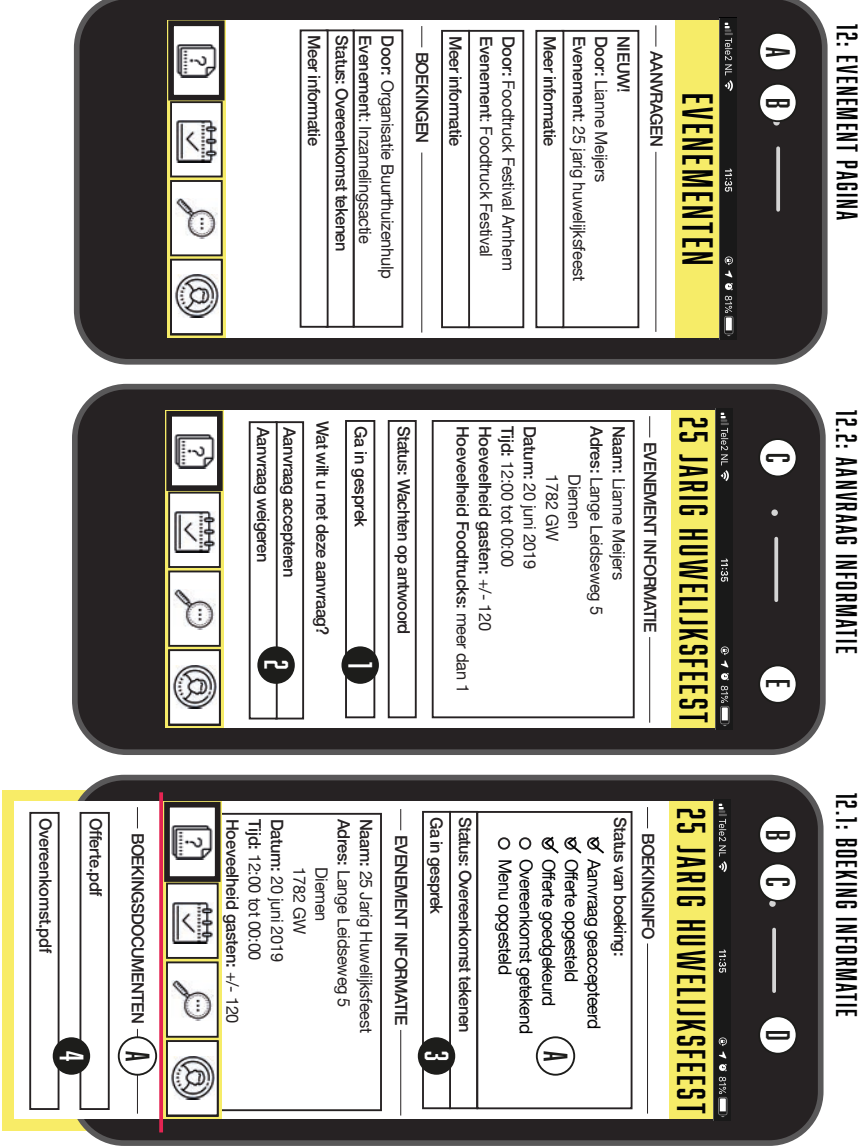
# HOOFDSTUK 5: FOODTRUCK PROFIEL

# 5.1: EVENEMENTEN OVERZICHT

Op deze pagina zien de Foodtrucks alle (nieuwe) aanvragen en boekingen. Zij kunnen deze hier bijhouden.

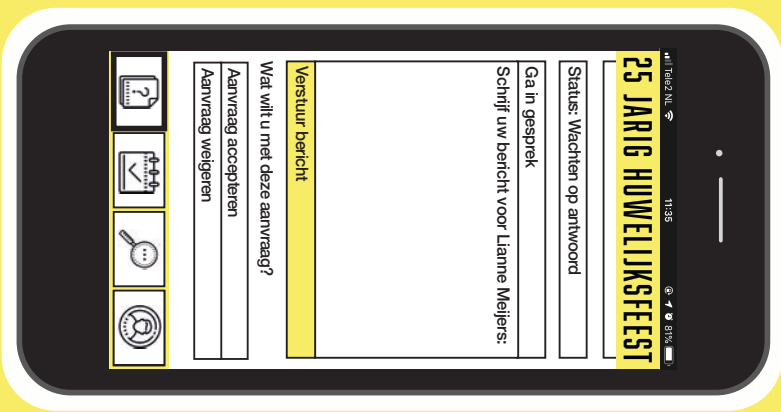
User goals:

- Aanvragen accepteren, weigeren en bijhouden
- Boekingen bijhouden
- In gesprek gaan met opdrachtgever
- Het bekijken en beheren van al mijn aanvragen en boekingen.
- Lopende aanvragen snel bekijken, afhandelen en de definitieve afspraken vastleggen.
- Alle boekingen bekijken en beheren.



## GEWONE ANNOTATIES

- 1 Foodtrucks kunnen in gesprek gaan met de opdrachtgever over een aanvraag. Zij moeten als eerst een bericht sturen, dan pas kan de opdrachtgever terug reageren. Opdrachtgevers kunnen dit ook uit zetten. Als zij op die knop klikken krijgen zij het volgende scherm te zien:



Weet u zeker dat u de aanvraag: "25 jarig huwelijksfeest" wilt accepteren en hiermee uw offerte wilt versturen?	
NEE	JA

Foodtrucks kunnen ook aanvragen afwijzen, zonder consequenties. Wel krijgen zij eerst nog een pop up/ waarschuwing te zien:

Weet u zeker dat u de aanvraag: "25 jarig huwelijksfeest" wilt afwijzen?	
NEE	JA

- 3 Foodtrucks kunnen ook in gesprek gaan met opdrachtgevers als de aanvraag is geaccepteerd, dan zie het scherm er vrijwel hetzelfde uit als bij annotatie 1, maar dan bij het boekingscherm.

- 4 Deze boekingsdocumenten zijn PDF bestanden die zoals de meeste PDF's geopend worden buiten de app.

## ORGANISATIESCHEMA'S

- A Chronologisch
- B Keeping up to date
- C Diving in to detail
- D Finding known items

## CONTEXT FLAVOURS

- E Activity: Lean-forward, het is even nadenken over of de aanvragen geaccepteerd moeten worden.

Bericht verstuurd naar Lianne Meijers
OK

Vervolgens, als zij op verstuur bericht klikken krijgen zij een pop up dat het bericht is verstuurd, zoals hier onder te zien is:

- 2 Foodtrucks kunnen aanvragen accepteren en afwijzen. Als zij een aanvraag accepteren betekend dit dat zij meteen hun standaard offerte versturen die berekend is door middel van hoeveel mensen er beciend moeten worden op het evenement. Hier kan nog in gesprek over worden gegaan. Als er op 'aanvraag accepteren' wordt gedrukt krijgen zij de volgende pop up/waarschuwing:

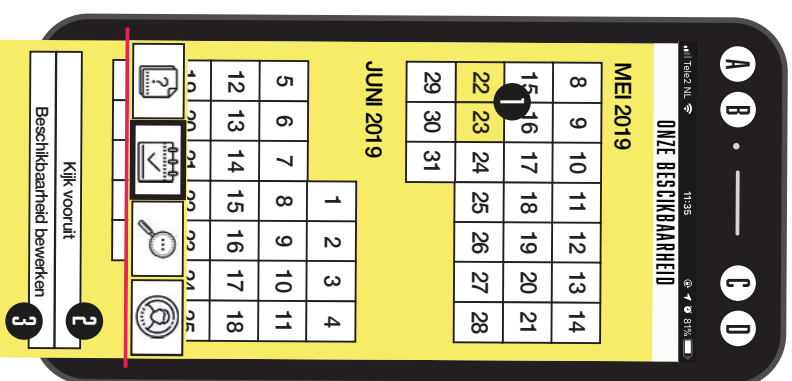
# 5.2: BESCHIKBAARHEID & PROFIEL

Foodtrucks kunnen hun beschikbaarheid duidelijk terugvinden en beheren, daarnaast vinden zij alle andere mogelijkheden van de app op hun profiel.

## User goals:

- Snel beschikbaarheid kunnen aanpassen
- Snel informatie over Foodtruck(s) aanpassen
- Beoordelingen terug vinden

### 13: BESCHIKBAARHEID PAGINA



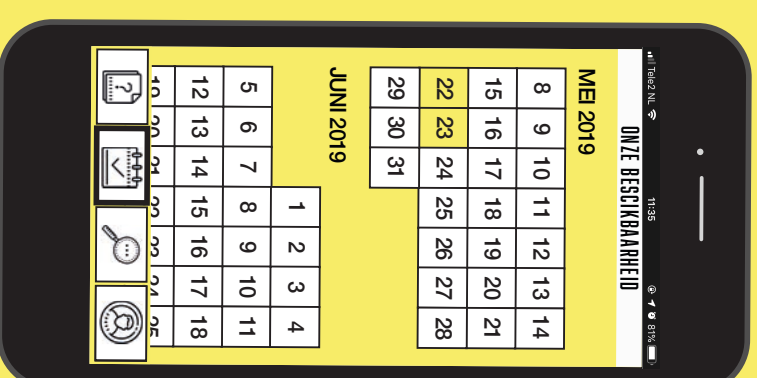
### 15: PROFIELPAGINA



## GEWONE ANNOTATIES

- 1 Als er op de gele vakjes wordt geklikt en deze zijn gekoppeld aan een evenement dat via de app wordt geregeld komt de gebruiker op de pagina van dat evenement. Aangezien zij ook door andere redenen niet beschikbaar kunnen zijn, kan er ook een pop up komen met wat er die dagen staat.

Deze opmerkingen worden aangemaakt als zij de beschikbaarheid bewerken. De pop up ziet er zo uit:



- 2 Als er op 'kijk vooruit' wordt geklikt komen er twee maanden bij.
- 3 Als er op beschikbaarheid bewerken wordt geklikt kunnen de witte vakjes geel worden gemaakt. Als een evenement wordt geboekt verschijnt deze automatisch al in de app, anders moet dit handmatig ingevuld worden zoals hier onder te zien is:

Datum: 5-5-2019 tot 10-5-2019

Notitie: \_\_\_\_\_

OPSLAAN

- 4 Informatie en foto's kunnen aangepast worden. Foodtrucks komen dan weer bij dezelfde schermen als bij het aanmelden.

- 5 Foodtrucks kunnen ook evenementen starten en andere foodtrucks inhuren. Dit doen zij door een 'switch' te maken. Dan veranderd hun account naar hoe het account van een opdrachtgever zijn of naar account ziet.

- 6 Als de gebruiker nog een Foodtruck aan wilt melden kan hij op die knop klikken. Dan gaat hij of zij terug naar het eerste aanmeldingsscherm. Ook kan er veranderd worden van account, dan zijn de andere Foodtrucks al aangemeld en ingelogd.

## ORGANISATIESCHEMA'S

- A Chronologisch
- B 'WIND'-STRATEGIEËN
- C Getting a broad idea
- D Diving in to detail
- E Re-finding

## CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina's.

# 5.3. ZOEKEN & RESULTAAT

Foodtruck eigenaren kunnen ook andere Foodtrucks bekijken en zoeken. Zij kunnen een switch doen om deze zelfs ook in te huren.

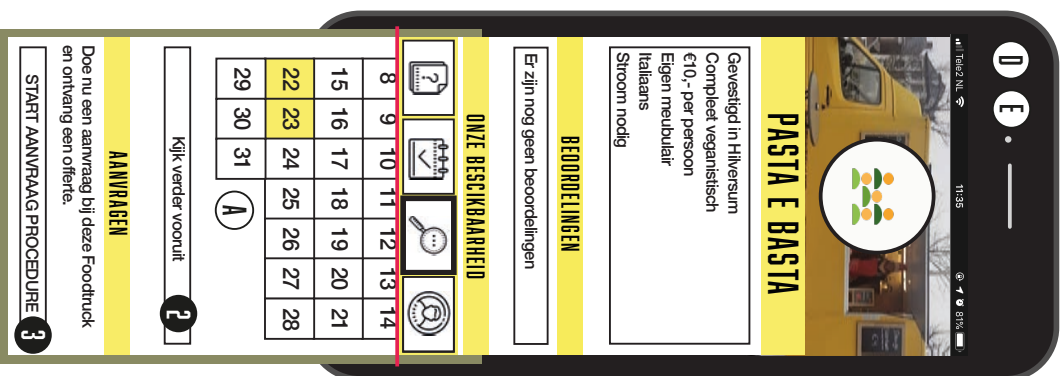
User goals:

- Andere Foodtrucks bekijken
- Zonder te veel poespas ook Foodtrucks inhuren
- Het met vertrouwen vinden van één of meerdere verschillende Foodtrucks
- Het vinden en boeken van één (of meer) foodtruck(s) voor een reeks datums als opluistering van een locatie.
- Het vinden en vooral vastleggen van een aantal mede-foodtruckleigenaren om samen een foodtruck-event te organiseren en benamen.
- De beschikbaarheid van mijn foodtruck voor de komende periode invullen en indien nodig bijwerken.

## 14: ZOEKEN NAAR FOODTRUCKS



## 14.1: FOODTRUCK PROFIEL

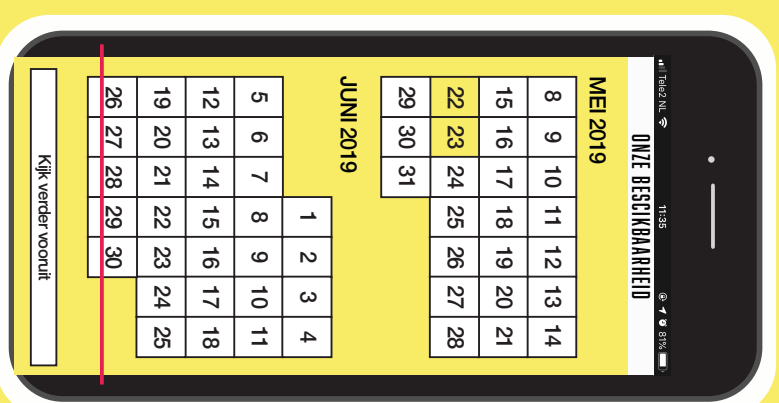


## GEWONE ANNOTATIES

- 1 Gebruikers kunnen de foto's van de Foodtrucks al bekijken zonder naar het profiel toe te gaan.

- 2 Als je op klik verder vooruit klikt kom je op het volgende scherm:

## 14.1.1: BESCHIKBAARHEID

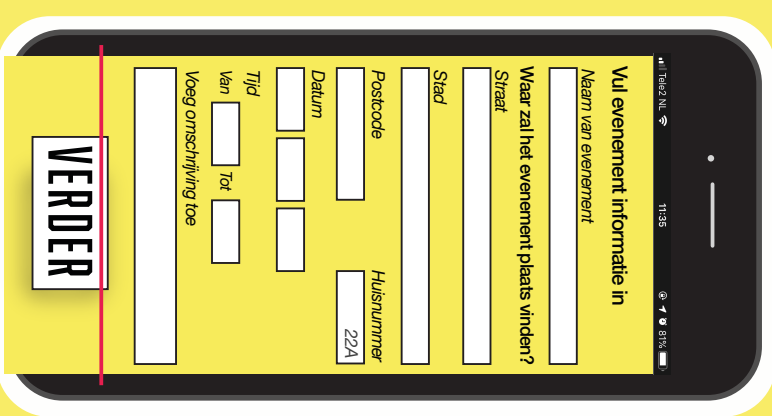


Vervolgens moet er een evenement gekozen worden. Daarom komt deze pop up op het scherm:



Mocht er nog geen evenement zijn, kan dit via het scherm hier onder:

## 14.1.2.B: NIEUW EVENEMENT AANMAKEN



## ORGANISATIESCHEMA'S

- A Chronologisch

## 'VINU'-STRATEGIEËN

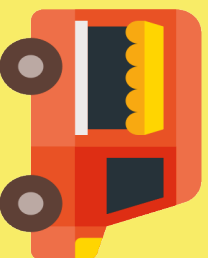
- B Exploring
- C Getting a broad idea
- D Diving in to detail
- E Discovering unknown things

## CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina's



# HOOFDSTUK 6: OPDRACHTGEVER PROFIEL



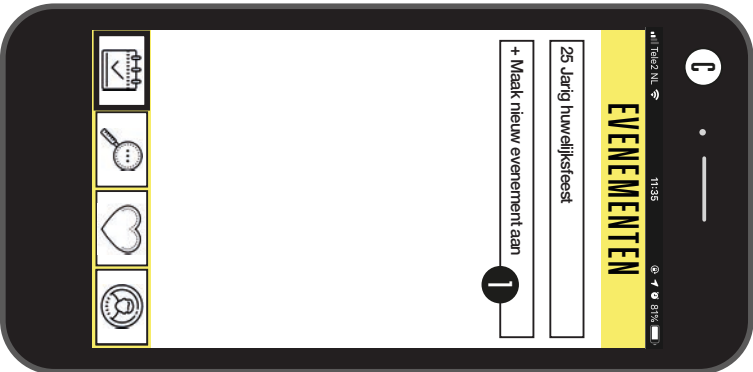
# 6.1: EVENEMENTEN

Opdrachtgevers kunnen per evenement precies alle aanvragen en boekingen bijhouden.

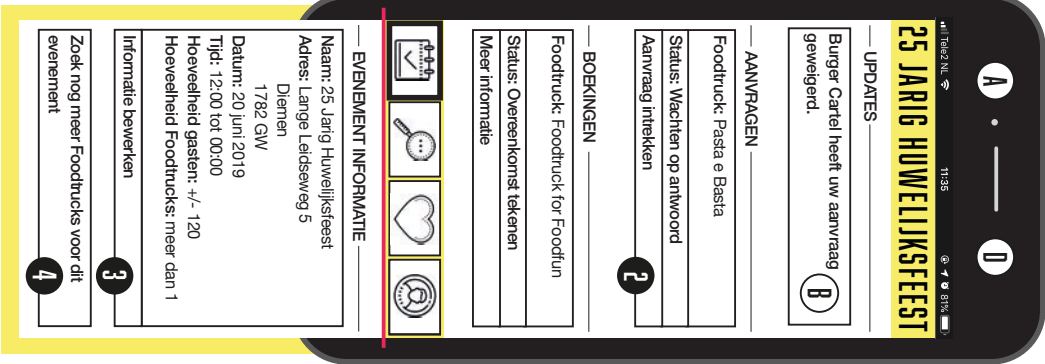
User goals:

- Per evenement de vooruitgang zien
- Afspraken maken met geboekte Foodtrucks
- Het bekijken en beheren van al mijn aanvragen en boekingen.
- Lopende aanvragen snel bekijken, afhandelen en de definitieve afspraken vastleggen.
- Alle boekingen bekijken en beheren.

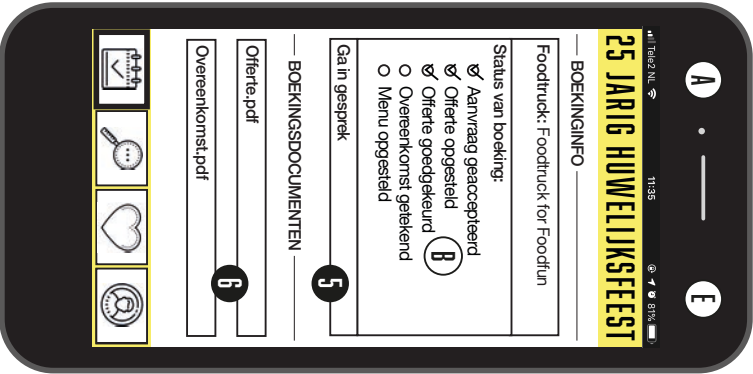
## 16: EVENEMENT PAGINA



## 16.1: BESTAANDE EVENEMENTEN



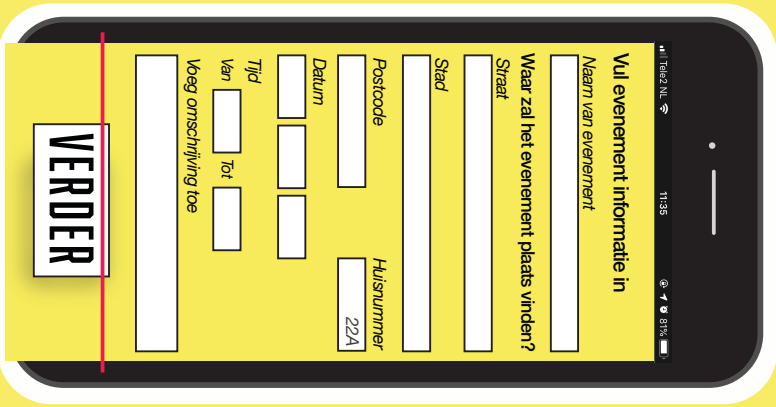
## 16.1.1: BOEKING INFORMATIE



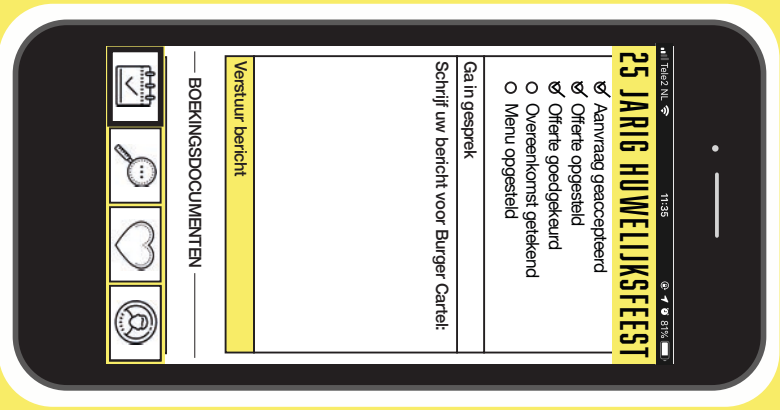
## GEWONE ANNOTATIES

- 1 Opdrachtgevers kunnen meerdere evenementen aanmaken. Als zij op 'Maak nieuw evenement' klikken, komen zij bij de onderstaande pagina:

## 16.2: NIEUW EVENEMENT AANMAKEN



- 4 Opdrachtgevers kunnen in gesprek gaan met de Foodtrucks als deze geboekt zijn. Dat ziet er zo uit:



- 4 Deze boekingsdocumenten zijn PDF bestanden die zoals de meeste PDF's geopend worden buiten de app.

## ORGANISATIESCHEMA'S

- A Onderwerp
  - B Chronologisch
  - C 'VIND'-STRATEGIEËN
  - D Re-finding
  - E Keeping up to date
- Diving in to detail
- CONTEXT FLAVOURS
- Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina.

# 6.2: ZOEKEN

Opdrachtgevers kunnen zoeken naar de Foodtrucks die het beste bij hun evenement passen.

User goals:

- Goed kunnen filteren en sorteren
- Foodtrucks vinden die beschikbaar zijn op de dagen van het evenement.
- Het met vertrouwen vinden van één of meerdere verschillende Foodtrucks.
- Het vinden en boeken van één (of meer) foodtruck(s) voor een reeks datums als opluistering van een locatie.

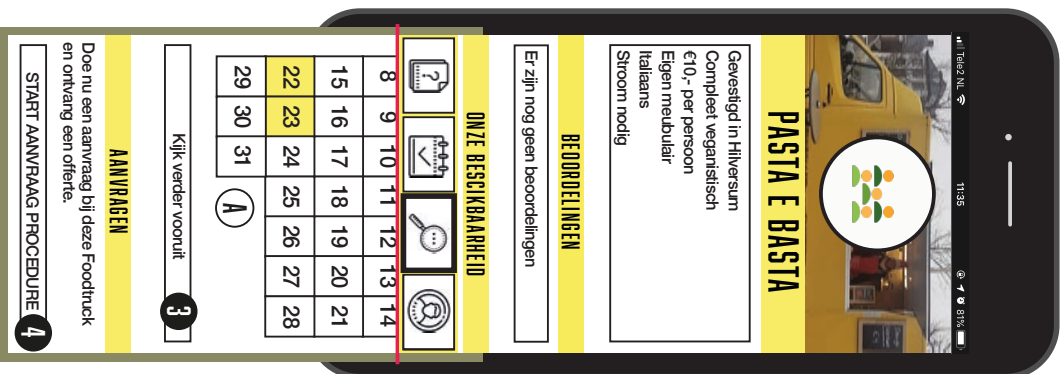
## 17: ZOEKEN NAAR FOODTRUCKS



## 17: ZOEKEN NAAR FOODTRUCKS



## 17.1: FOODTRUCK PROFIEL



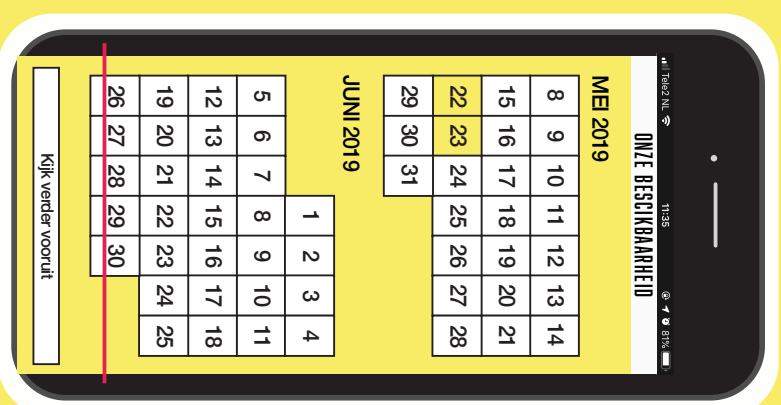
## GEWONE ANNOTATIES

- 1 Foodtrucks in de spotlight worden getoond als de opdrachtgever de zoekpagina opent. Als de opdrachtgever op bekijk actie! klikt komt die persoon op de profielpagina van die Foodtruck.

- 2 Gebruikers kunnen de foto's van de Foodtrucks al bekijken zonder naar het profiel toe te gaan.

- 3 Als je op kijk verder vooruit klikt kom je op het volgende scherm:

## 17.1.1: BESCHIKBAARHEID

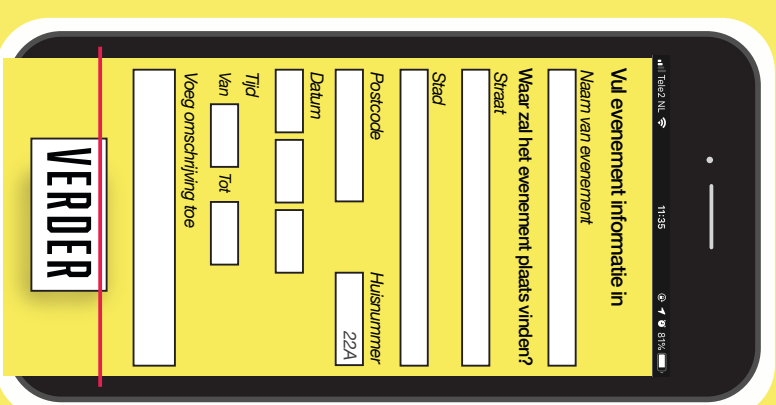


## KIES EEN EVENEMENT

- Foodtruck Festival Hoorn
- + Maak nieuw evenement aan

Mocht er nog geen evenement zijn, kan dit via het scherm hier onder:

## 17.1.2.B: NIEUW EVENEMENT MAKEN



## ORGANISATIESCHEMA'S

- A Chronologisch
- B Exploring
- C Comparing
- D Getting a broad idee
- E Diving in to detail

## CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina's

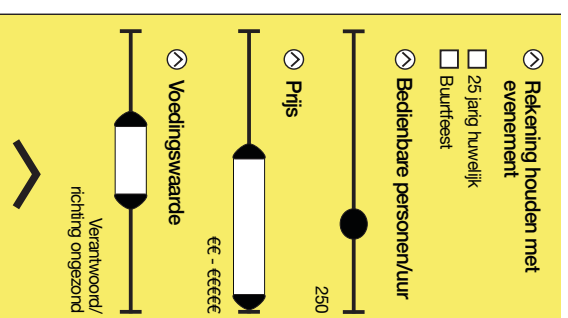
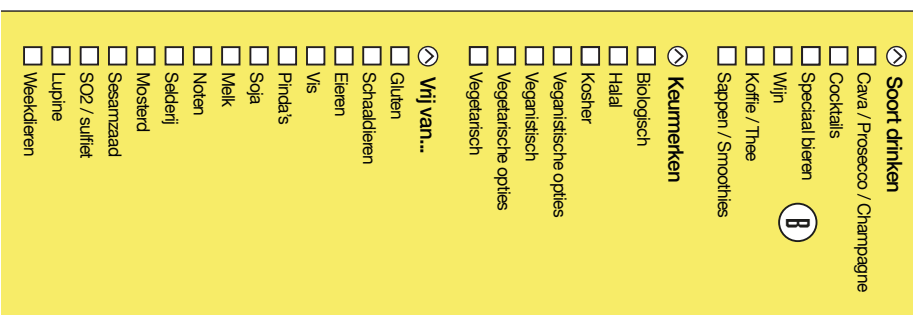
## 6.3: FILTEROPTIES

Gebruikers kunnen veel filters gebruiken om een zo goed mogelijk zoekresultaat te krijgen.

## User goals:

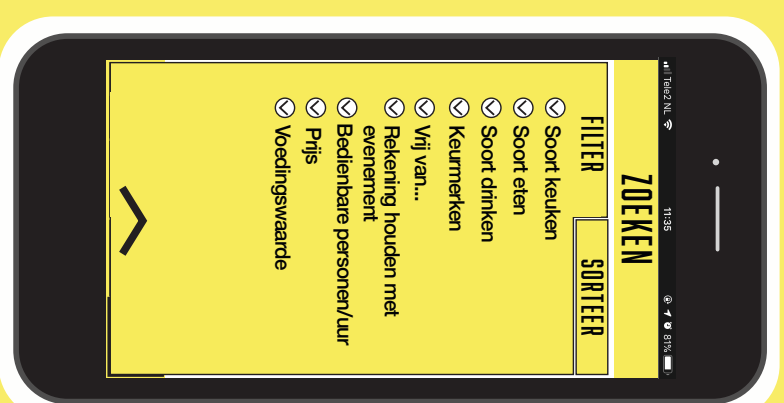
- Veel keuze hebben uit filters
- Precies aanpassen naar wensen
- Zoeken op basis van wensen vanuit een evenement

## 17: ZOEKEN NAAR FOODTRUCKS



## GEWONE ANNOTATIES

- 1** Als alle filters worden ingeklapt ziet het scherm er als volgt uit:



- ## ORGANISATIONSCHEMA'S
- A** Alfabetisch

- B** Doelgroep, eerst de alcoholische dranken en vervolgens de niet-alcoholische dranken.

## 'VIND'-STRATEGIEËN

- ## Refining & Narrowing

## CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina'a.

- Als de checkbox is aangevinkt ziet dat er als volgt uit:



# 6.4: SORTEREN, FAVORIETEN & PROFIEL

Opdrachtgevers kunnen resultaten ook sorteren. Daarnaast kunnen zij Foodtrucks favorieten en anderen informatie terugvinden op hun profiel.

User goals:

- Gericht zoeken
- Foodtrucks terug vinden
- Beoordelingen terug vinden
- Het met vertrouwen vinden van één of meerdere verschillende Foodtrucks
- Het vinden en boeken van één (of meer) Foodtruck(s) voor een reeks datums als opulistering van een locatie.



## GEWONE ANNOTATIES

- 1 Als de checkbox is aangevinkt ziet dat er als volgt uit:



## ORGANISATIESCHEMA'S

- A Chronologisch: Nieuwste staan boven aan.

## 'VIND'-STRATEGIEËN

- B Refining & Narrowing
- C Re-finding
- D Finding known items

- 3 Als opdrachtgevers een nieuw evenement aannemen komen zij op de volgende pagina:

## 17.1.2.B: NIEUW EVENEMENT MAKEN

Vul evenement informatie in

Naam van evenement

Waar zal het evenement plaats vinden?

Straat

Stad

Postcode

Huisnummer

224

Datum

Tijd

Van

Tot

Voeg omschrijving toe

VERDER

## CONTEXT FLAVOURS

Er zijn geen context flavours die veranderen op deze pagina a.