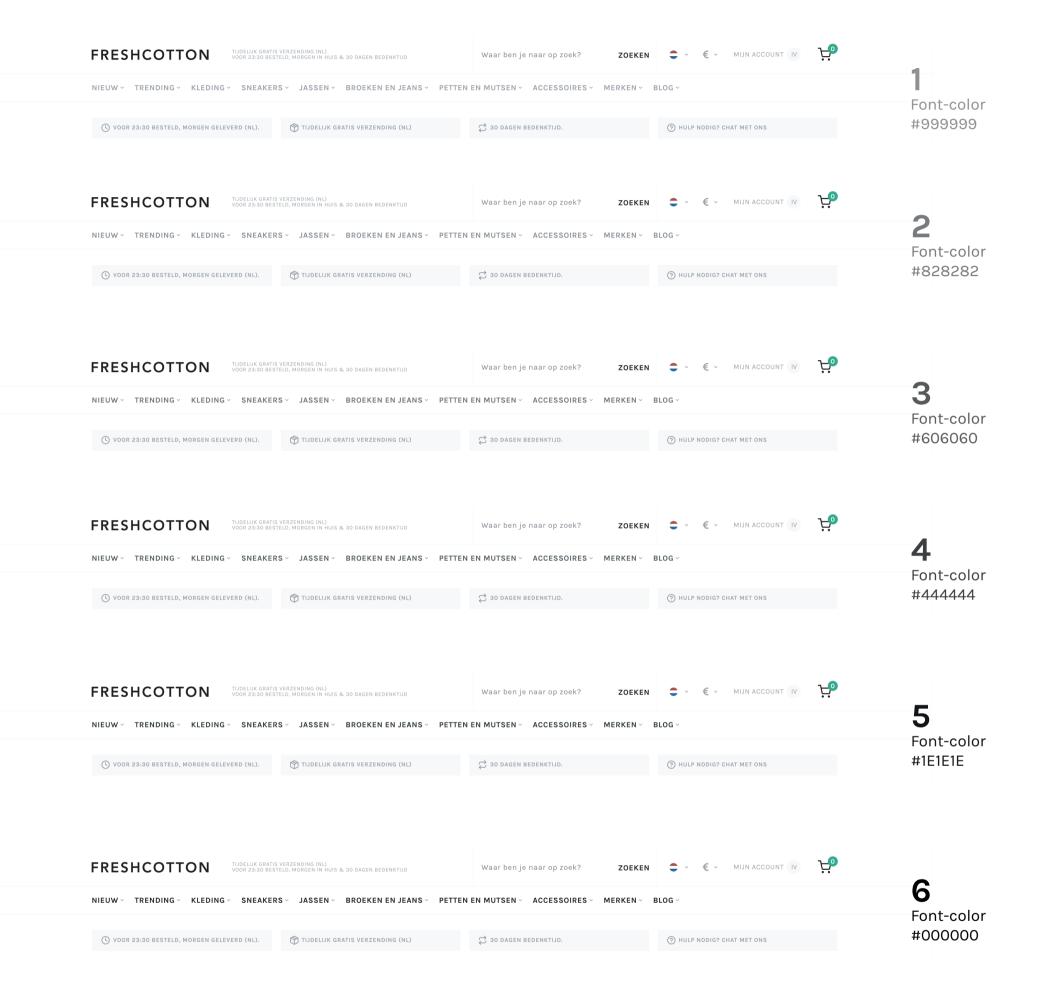
Unimplemented Work for Freshcotton

Iris van Ollefen

1: Advies over Header

Design Proposition 1: Maak de kleur van de menu items donkerder, zodat het duidelijker is voor gebruikers waar zij heen kunnen navigeren.



Design Proposition 1: Maak de kleur van de menu items donkerder, zodat het duidelijker is voor gebruikers waar zij heen kunnen navigeren.

Momenteel wordt er gebruik gemaakt van:

1

Font-color: #999999

Dit is niet de beste keuze omdat:

- De kleur net zo licht is als de andere elementen op de pagina, en daardoor niet meer opvalt.
- Uit het lighthouse report leek ook: het contrast tussen de teksten is te laag om goed leesbaar te zijn voor alle mensen.
 - --> Bij de eisen van WCAG 2.0 level AA gelden de volgende eisen:
 - --> bij een dikgedrukte tekst van 18pt of 14pt moet de contrastratio 3:1 zijn.
 - --> bij elke andere tekst moet de contrastratio 4,5:1 zijn.
 - --> Bij de eisen van WCAG level AAA gelden de volgende eisen:
 - --> bij een gewone tekst 7:1
 - --> bij grotere tekst is dit 4,5:1
- De contrastratio van de huidige tekst is 2,84:1 en dit is dus te laag.

1					

Font-color: #999999

Contrastratio is 2,84:1

Gewone tekst WCAG AA: Fail WCAG AAA: Fail

Grote tekst WCAG AA: Fail WCAG AAA: Fail 2

Font-color: #828282

Contrastratio is 3,84:1

Gewone tekst WCAG AA: Fail WCAG AAA: Fail

Grote tekst WCAG AA: Pass WCAG AAA: Fail 3

Font-color: #606060

Contrastratio is 6,28:1

Gewone tekst

WCAG AA: Pass

WCAG AAA: Fail

Grote tekst WCAG AA: Pass WCAG AAA: Pass 4

Font-color: #444444

Contrastratio is 9,73:1

Gewone tekst WCAG AA: Pass WCAG AAA: Pass

Grote tekst WCAG AA: Pass WCAG AAA: Pass 5

Font-color: #1E1E1E

Contrastratio is 16,67:1

Gewone tekst WCAG AA: Pass WCAG AAA: Pass

Grote tekst WCAG AA: Pass WCAG AAA: Pass

3

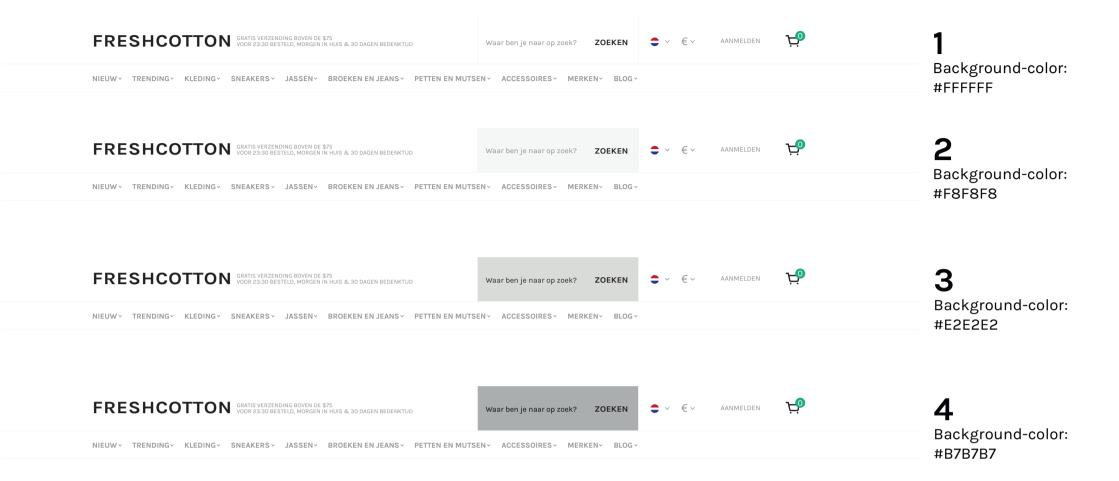
Font-color: #606060

Ik raad daarom aan om voor de derde te gaan. Deze blijft in contact met de huisstijl: de kleur is grijs genoeg maar wel zichtbaar genoeg voor alle gebruikers, ook de gebruikers met kijkproblemen.

2: Advies over Zoekbalk

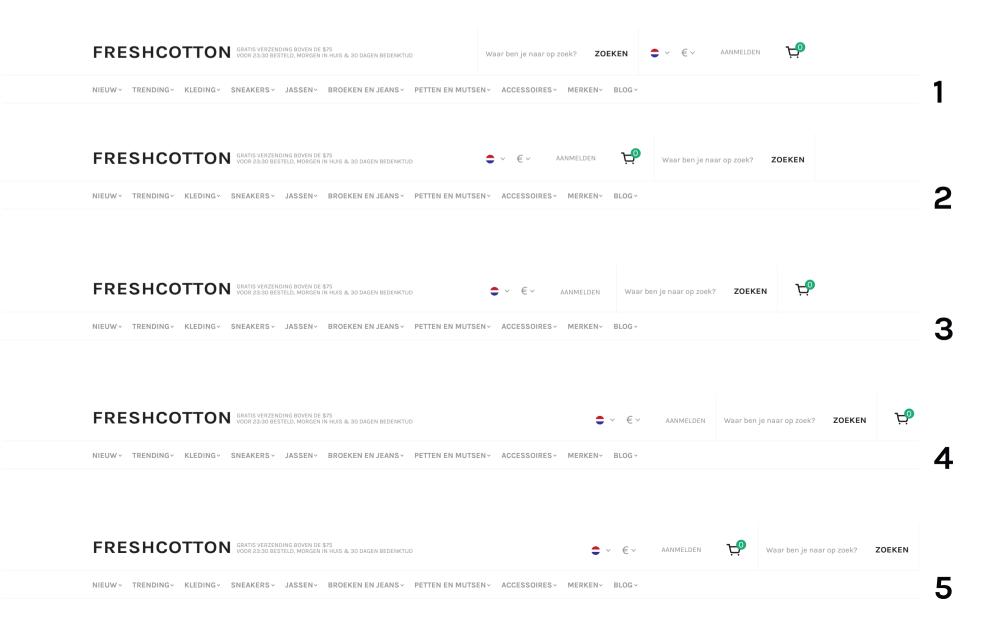
Design Proposition 2: Laat de zoekbalk meer opvallen door deze een kleur te geven en een andere positie in te laten nemen.

Verandering van kleur:



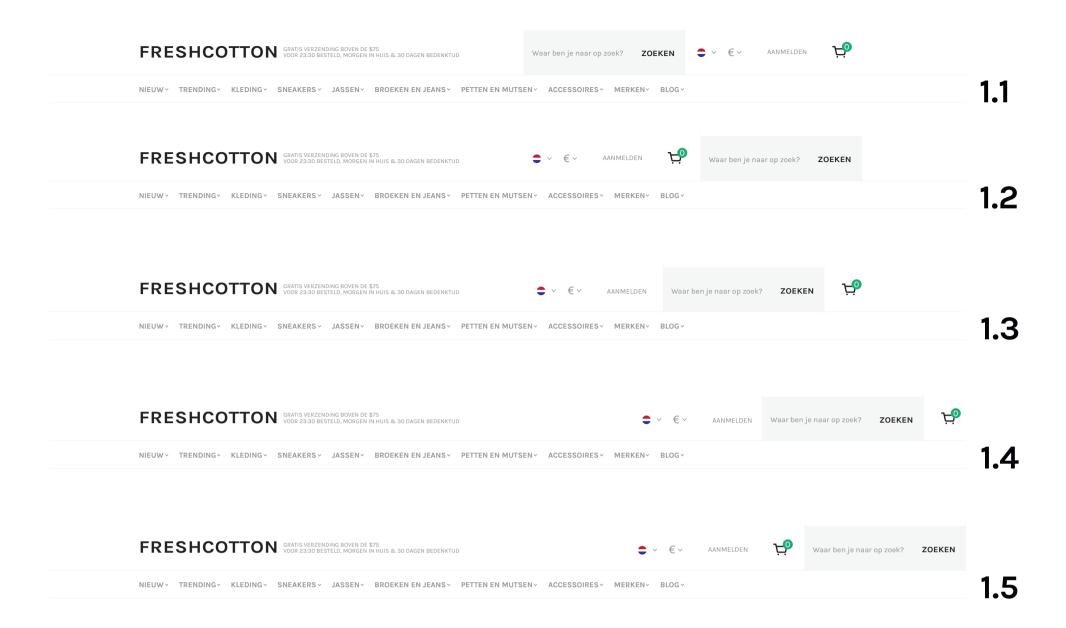
Design Proposition 2: Laat de zoekbalk meer opvallen door deze een kleur te geven en een andere positie in te laten nemen.

Verandering van positie:



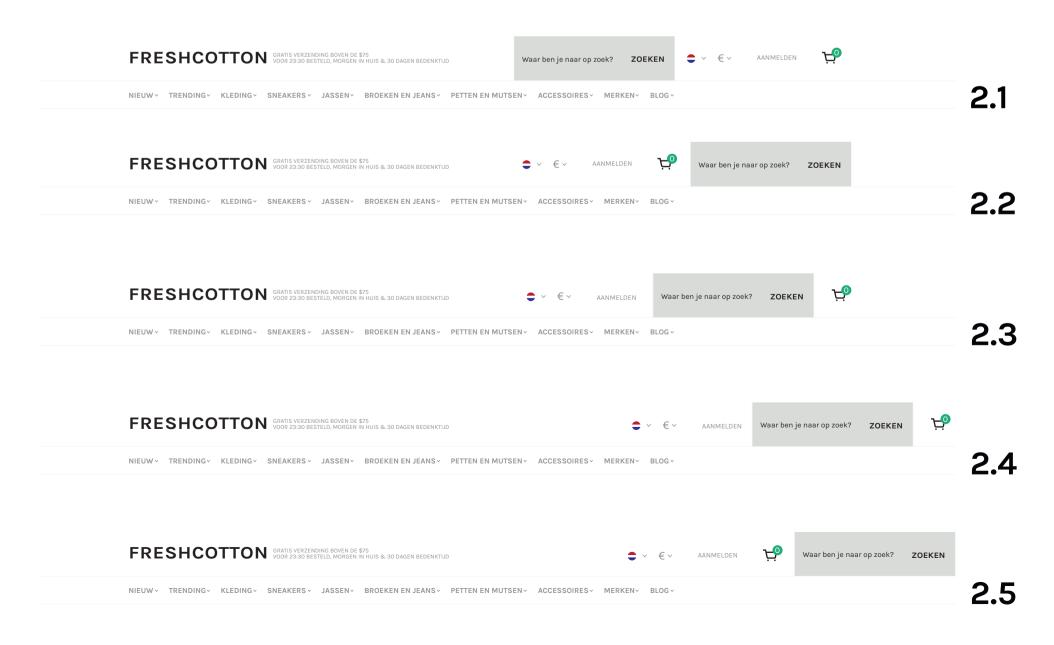
Design Proposition 2: Laat de zoekbalk meer opvallen door deze een kleur te geven en een andere positie in te laten nemen.

Combinatie van beide



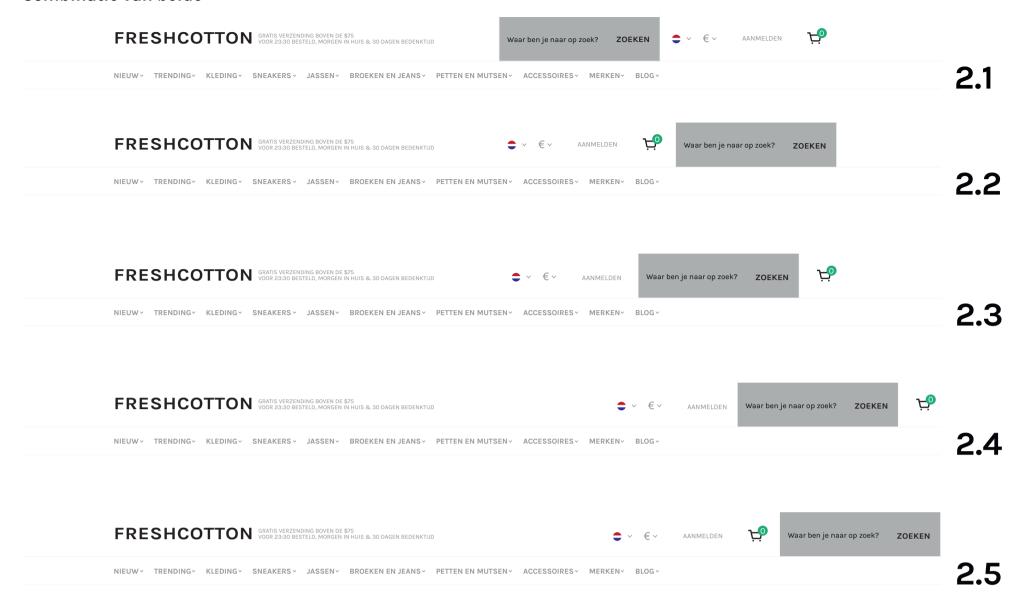
Design Proposition 2: Laat de zoekbalk meer opvallen door deze een kleur te geven en een andere positie in te laten nemen.

Combinatie van beide



Design Proposition 2: Laat de zoekbalk meer opvallen door deze een kleur te geven en een andere positie in te laten nemen.

Combinatie van beide



Design Proposition 2: Laat de zoekbalk meer opvallen door deze een kleur te geven en een andere positie in te laten nemen.

Momenteel wordt er gebruik gemaakt van:

Dit is niet de beste keuze omdat:

- De zoekbalk midden tussen de andere dingen staat, en hierdoor niet opvalt.

FRESHCOTTON GRATIS VERZENDING BOVEN DE \$75 VOOR 23:30 BESTELD, MORGEN IN HUIS & 30 DAGEN BEDENKTIJD

- De zoekbalk geen kleur contrast heeft in vergelijking met de andere dingen om zich heen, waardoor de zoekbalk op deze manier ook niet opvalt.

NIEUWY TRENDINGY KLEDINGY SNEAKERSY JASSENY BROEKEN EN JEANSY PETTEN EN MUTSENY ACCESSOIRESY MERKENY BLOGY

Een paar van mijn aanraders zijn:

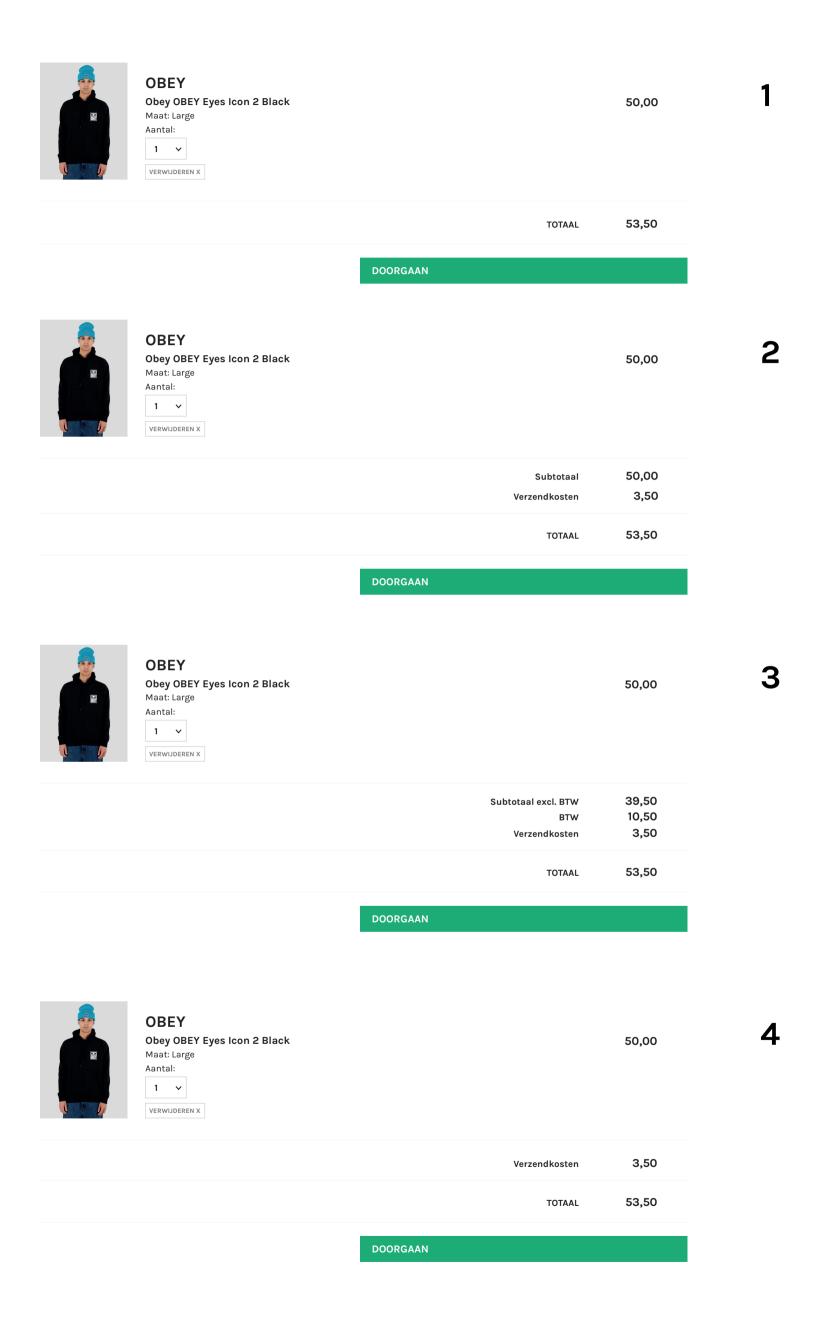


Waar ben je naar op zoek?

ZOEKEN

3: Advies over Kostenoverzicht

Design Proposition 3: Plaats een volledig kostenoverzicht op de pagina van het winkelwagentje.



Design Proposition 3: Plaats een volledig kostenoverzicht op de pagina van het winkelwagentje.

Momenteel wordt er gebruik gemaakt van:

1

Dit is niet de beste keuze omdat:

- Het niet voldoende feedback verleent aan de gebruikers, en soms niet alle duidelijkheid levert die er nodig is.

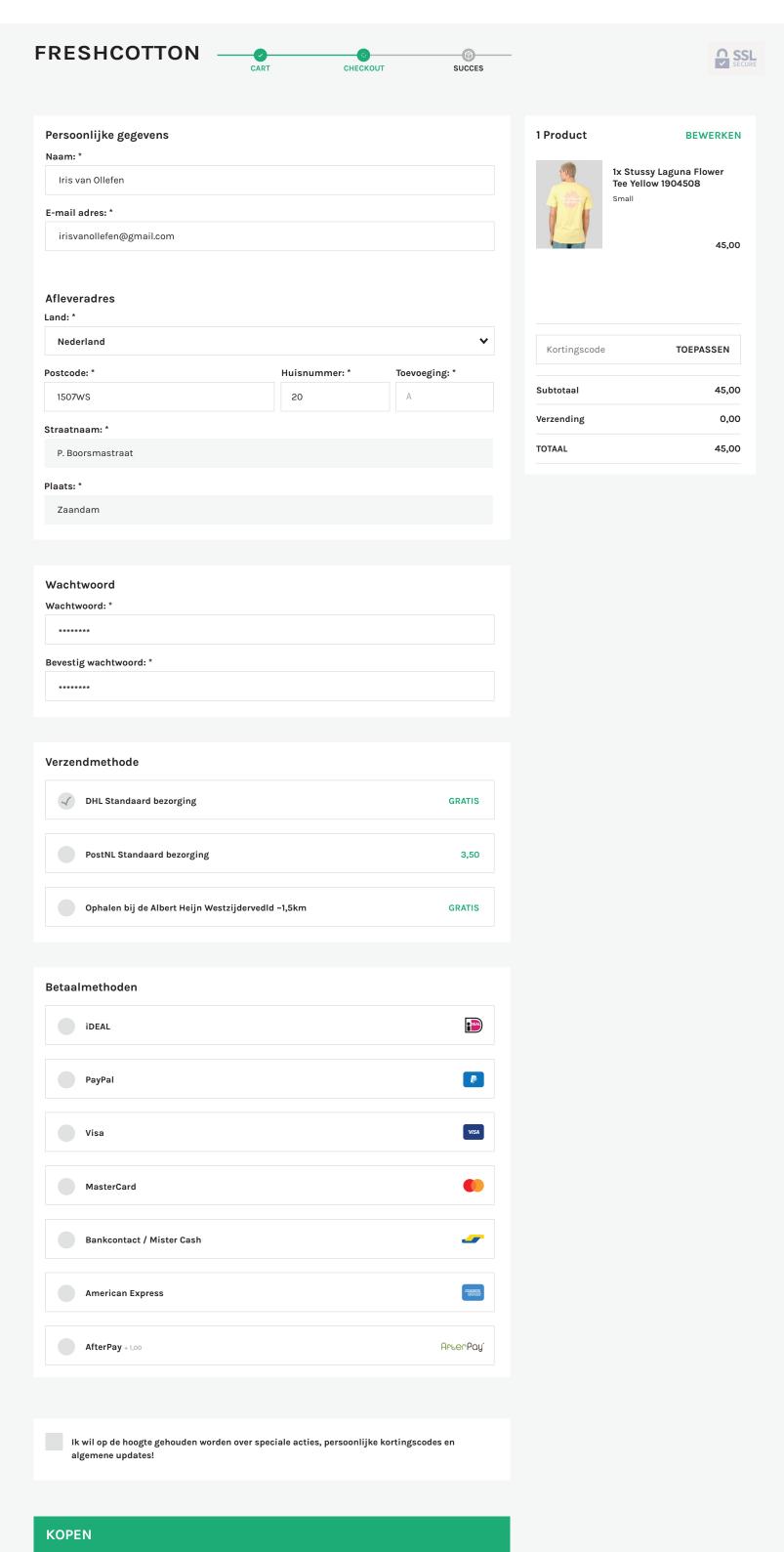
Ik raad aan om de volgende te gebruiken:

3

Deze geeft alle nodige informatie die een gebruiker kan willen zien, zorgt voor een duidelijk overzicht en is niet te missen op de pagina.

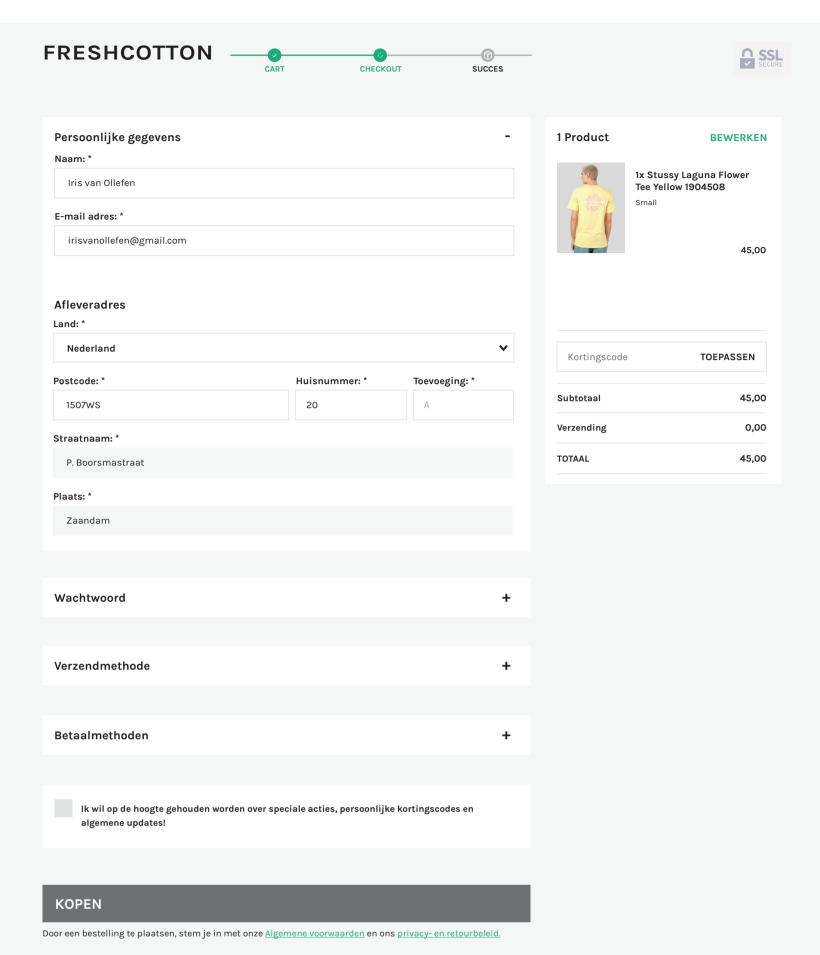
Design Proposition 5: Laat duidelijker zien dat mensen ook als gast kunnen afrekenen

Bij deze versie wordt er gebruik gemaakt van verschillende blokken, zodat de visuele flow in meerdere blokken is verdeeld.

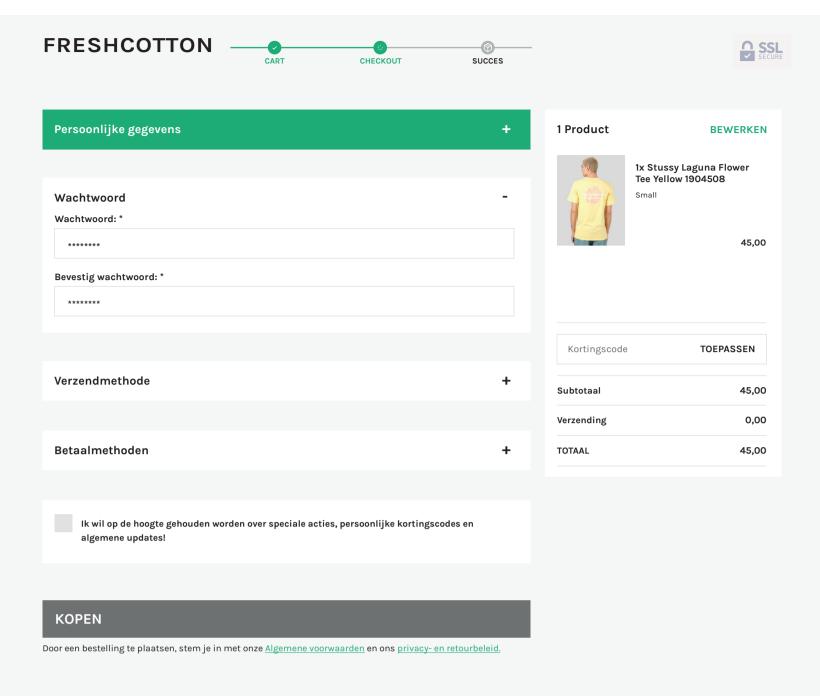


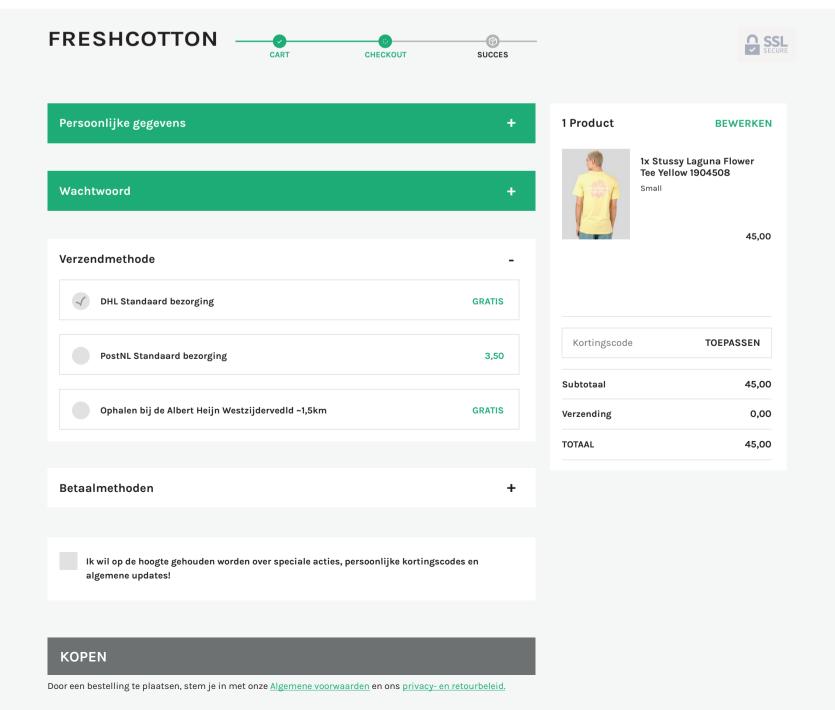
Door een bestelling te plaatsen, stem je in met onze <u>Algemene voorwaarden</u> en ons <u>privacy- en retourbeleid.</u>

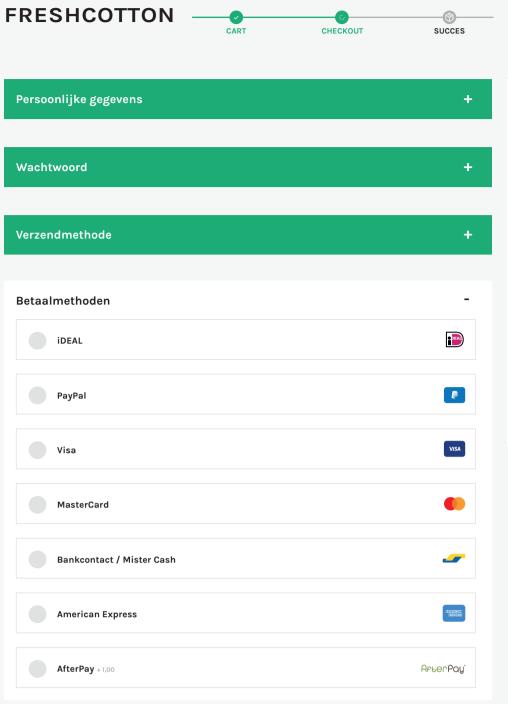
In deze versie wordt net zoals bij de eerste variant de invoer opgebroken in meerdere blokken. Daarnaast worden deze gesloten en geopend als zij aan de 'beurt zijn'. Ook heb ik ervoor gekozen om de 'kopen' knop grijs te maken tot alle gegevens ingevuld zijn, zodat deze nog niet klikbaar is. Ook is er een uitgebreider kostenoverzicht toegevoegd.



Deze versie is vanuit de vorige. Als een gebruiker een van de 'blokken' heeft ingevuld en de volgende opent, wordt de ingevulde groen, omdat deze goed is ingevuld.









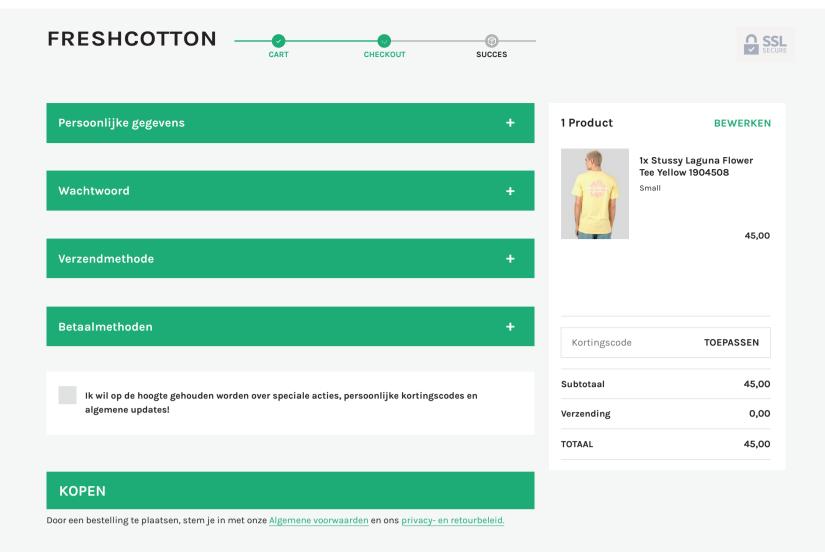
KOPEN

algemene updates!

 ${\bf Door\ een\ bestelling\ te\ plaatsen,\ stem\ je\ in\ met\ onze\ \underline{Algemene\ voorwaarden}\ en\ ons\ \underline{privacy-\ en\ retourbeleid}.}$

lk wil op de hoogte gehouden worden over speciale acties, persoonlijke kortingscodes en

Dit is hoe het scherm eruit zou zien als alles ingevuld zou zijn. Alles is groen en ook de 'kopen' knop is groen geworden.



Mocht er bij één van de dingen iets niet (goed) ingevuld zijn, wordt dit blok niet groen maar rood, zodat de gebruiker weet wat er aangepast moet worden.

