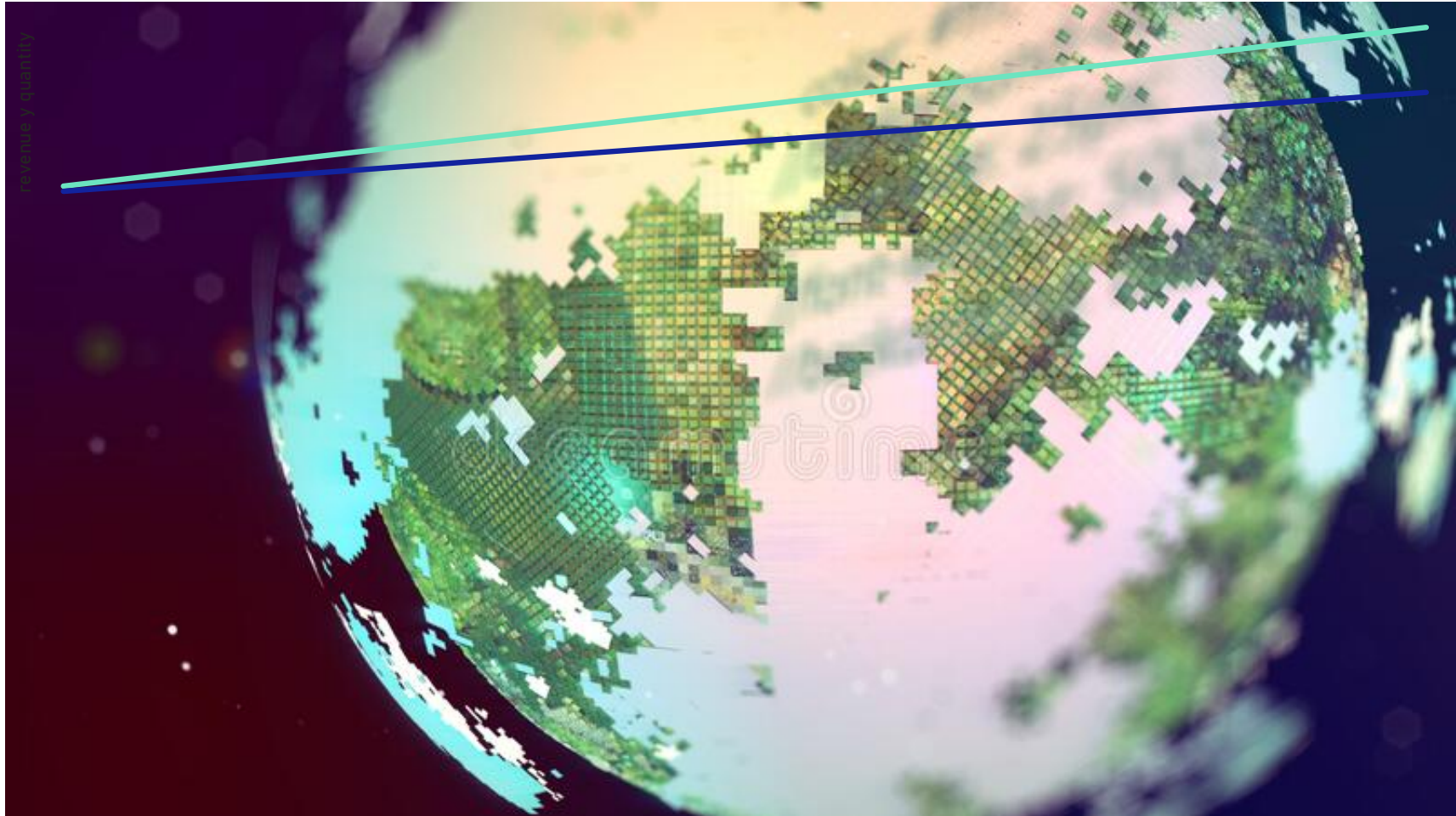


## BENEFICIOS EN 2010/2011



En Vicente SL, estamos preocupados con el desplome de las ventas en los países emergentes en los siguientes meses :

- ABRIL
- MARZO
- JUNIO
- SEPTIEMBRE
- DICIEMBRE

Las ventas totales y sus respectivos beneficios a nivel global cumplen los requisitos de los KPIs. Por lo tanto, requerimos al responsable de Data que nos muestre insights para poder resolver la situación actual en las zonas problemáticas.

Cuáles son los meses problemáticos?

Qué productos funcionan en las fechas señaladas en las zonas problemáticas?

5 mill.

Cantidad Vendida

revenue y quantity por invoice

249,45✓

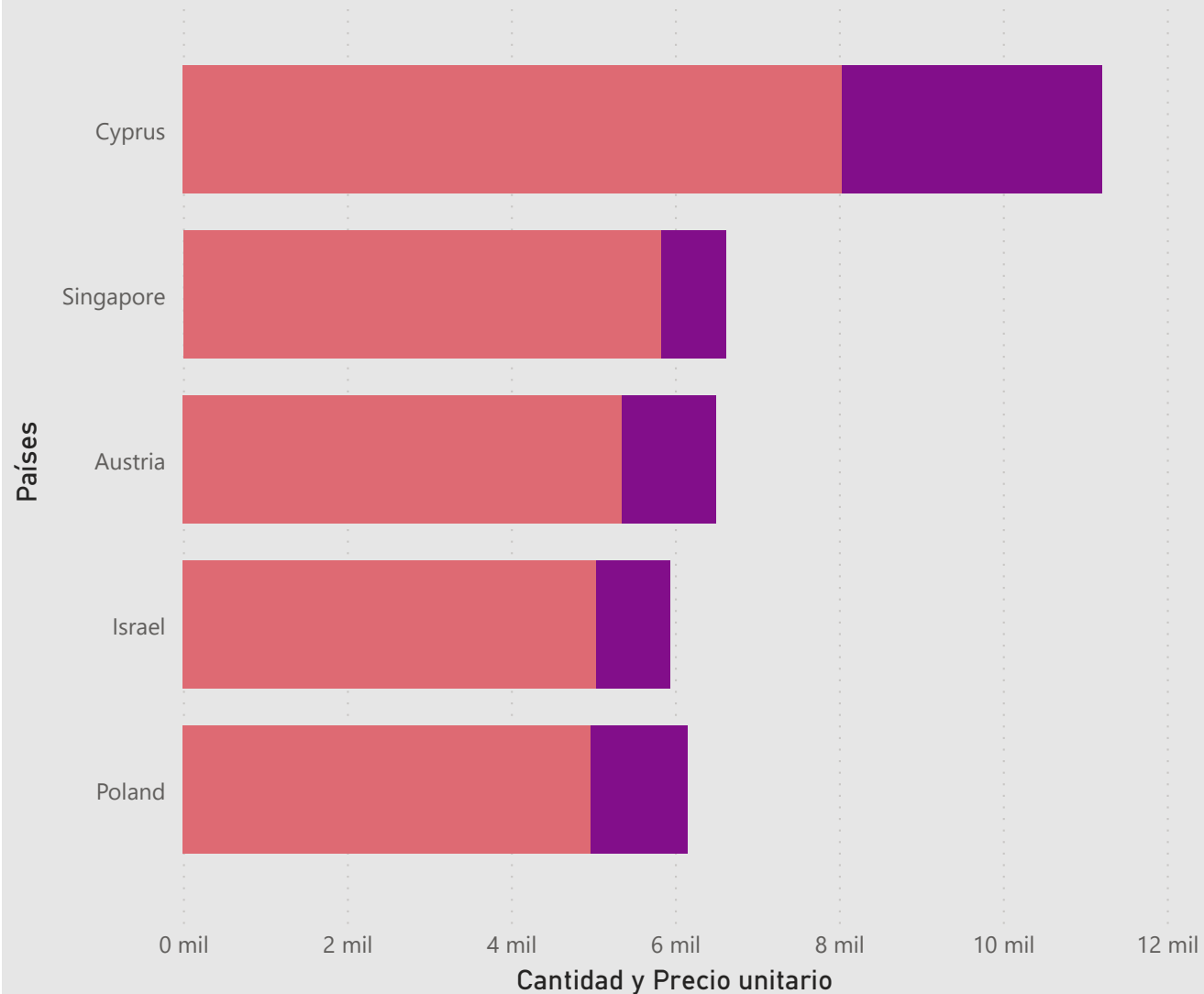
Objetivo: 165 (+51.18 %)

8,51 mill.

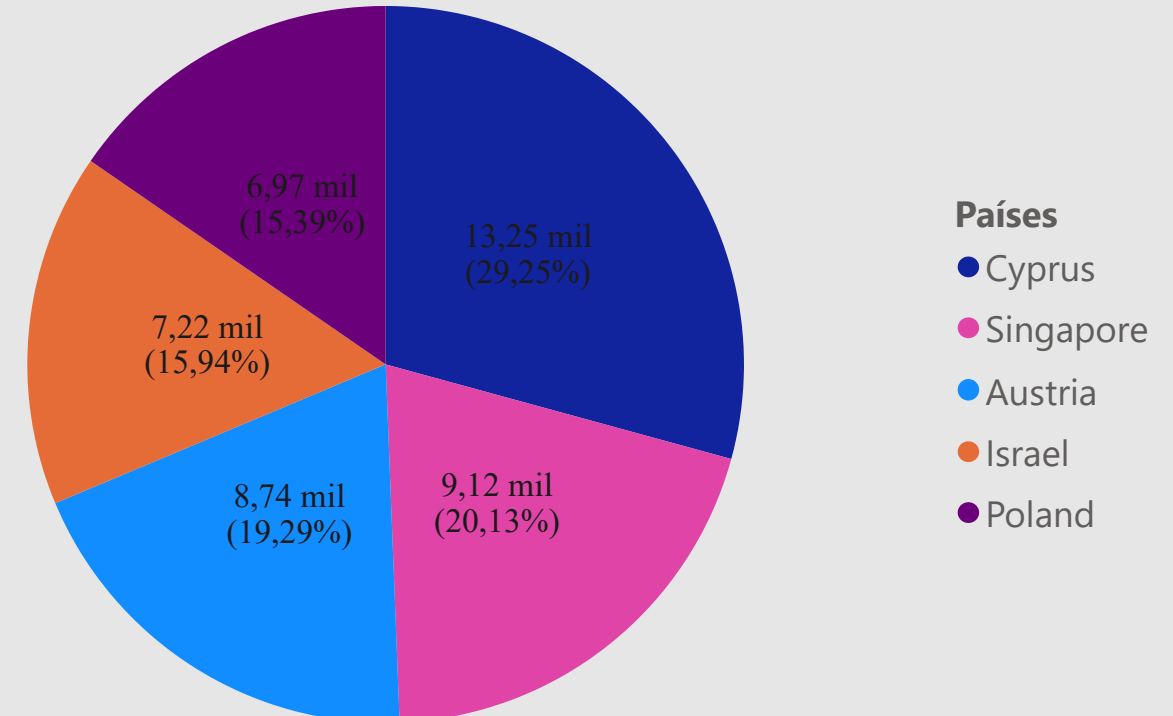
Beneficio total

## Cantidad y precio de venta

● Cantidad ● Precio unitario



## Beneficio por país



# 174,74 mil

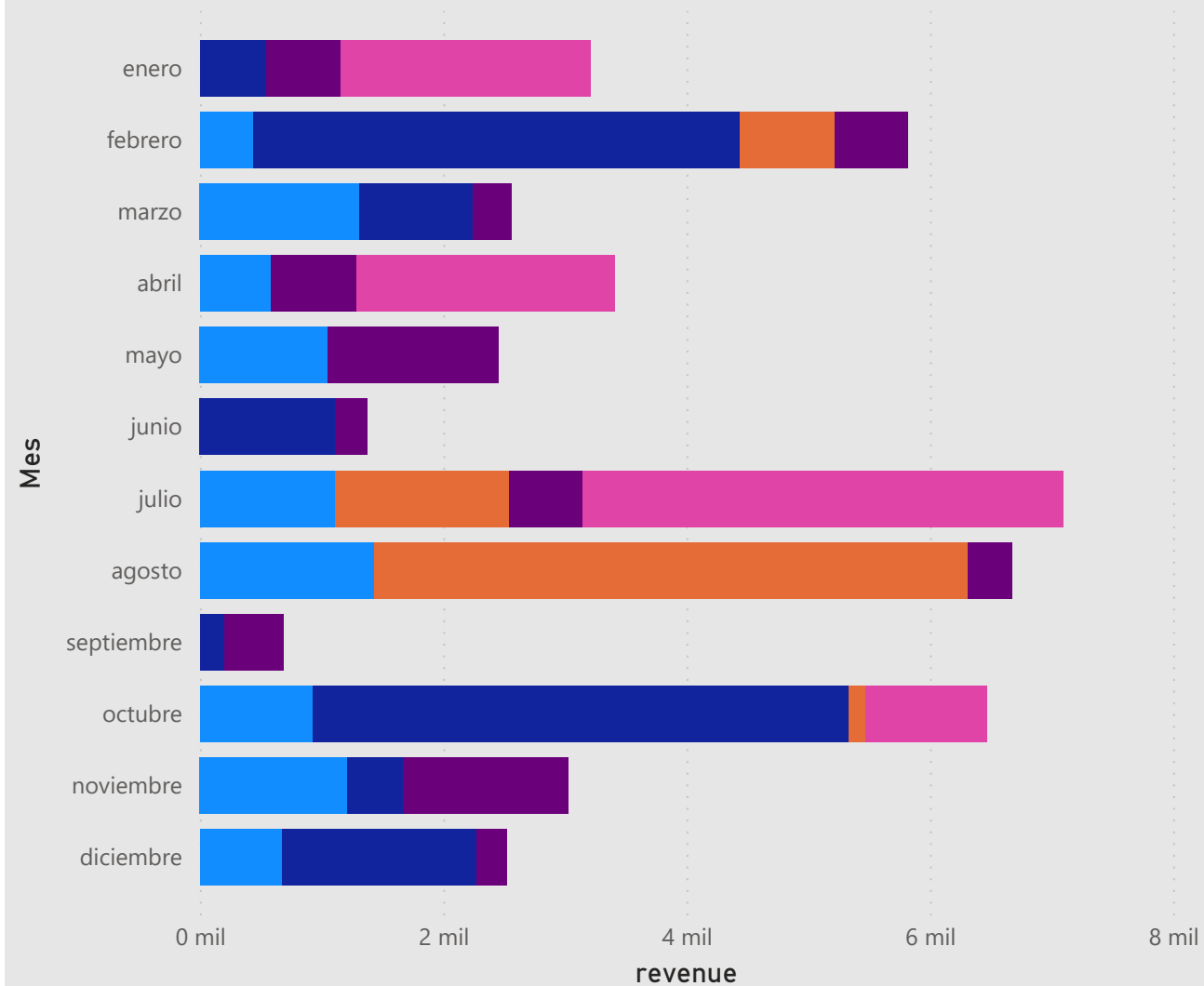
Beneficio PE

# 8,51 mill.

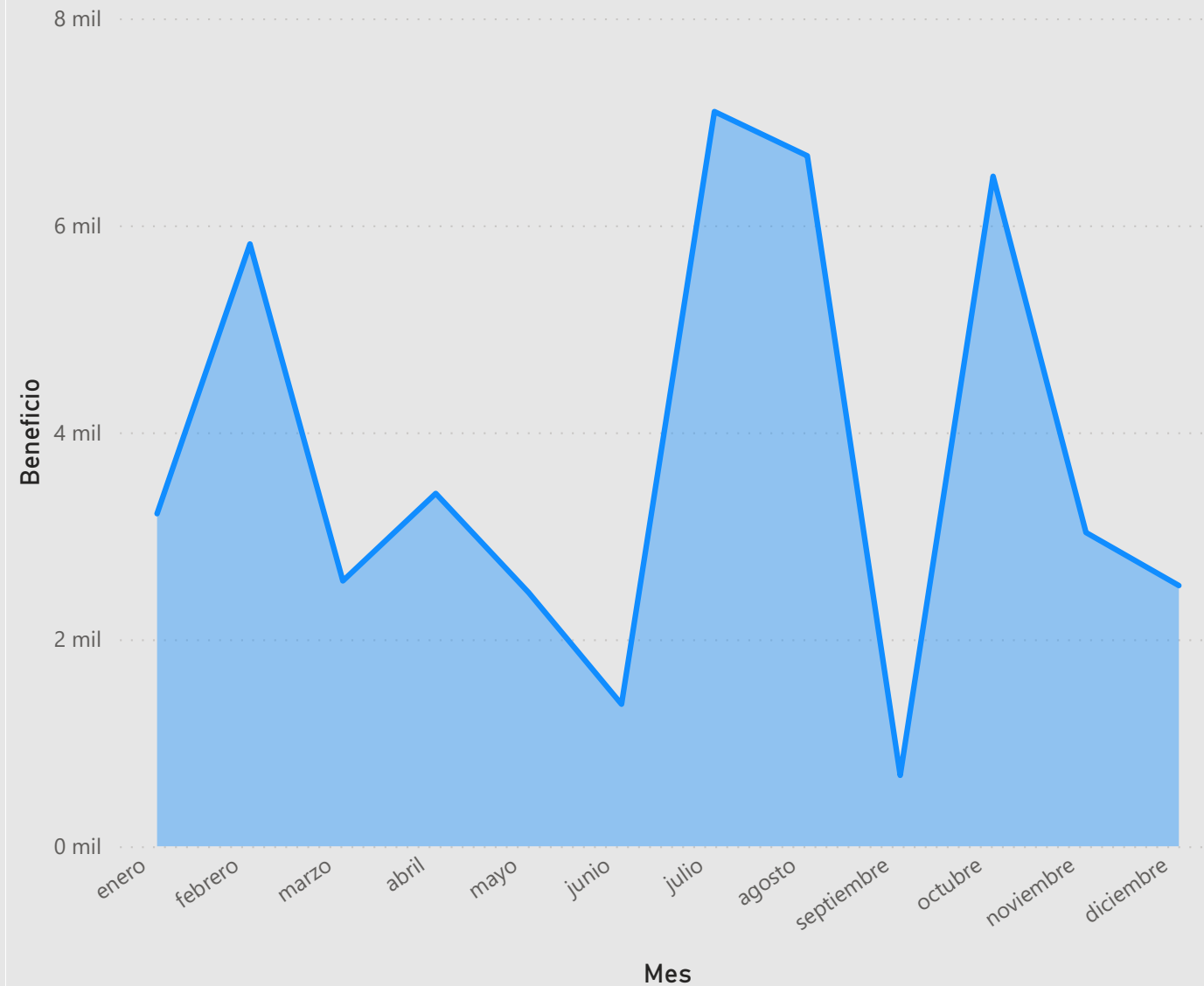
Beneficio Total

## Beneficio por Pais Mes

**Pais** ● Austria ● Cyprus ● Israel ● Poland ● Singapore



## Beneficio por Mes



- ☐ DOORMAT UNION FLAG
- ☐ EDWARDIAN PARASOL NATURAL
- ☐ RED RETROSPOT SMALL MILK JUG
- ☐ REGENCY CAKESTAND 3 TIER
- ☐ RETROSPOT TEA SET CERAMIC 11 PC
- ☐ SET 12 KIDS COLOUR CHALK STICKS

# DOORMAT UNION FLAG

Producto

Cantidad y revenue por Países y Productos

**Productos** ● DOORMAT UNION FLAG ● EDWARDIAN PARASOL NATURAL ● RED RETROSPOT SMALL MILK JUG ● REGENCY CAKESTAND 3 TIER ● RETROSPOT TEA SET CERAMIC 11 PC ● SET 12 KIDS COLOUR CH...

