2.4 База данных «Интернет-магазин книг», запросы на выборку 16 из 16 шагов пройдено 14 из 14 баллов получено

Предметная область

В интернет-магазине продаются книги. Каждая книга имеет название, написана одним автором, относится к одному жанру, имеет определенную цену. В магазине в наличии есть несколько экземпляров каждой книги.

Покупатель регистрируется на сайте интернет-магазина, задает свое имя и фамилию, электронную почту и город проживания. Он может сформировать один или несколько заказов, для каждого заказа написать какие-то пожелания. Каждый заказ включает одну или несколько книг, каждую книгу можно заказать в нескольких экземплярах. Затем заказ проходит ряд последовательных этапов (операций): оплачивается, упаковывается, передается курьеру или транспортной компании для транспортировки и, наконец, доставляется покупателю. Фиксируется дата каждой операции. Для каждого города известно среднее время доставки книг.

При этом в магазине ведется учет книг, при покупке их количество уменьшается, при поступлении товара увеличивается, при исчерпании количества – оформляется заказ и пр.

В данном уроке сначала будет построена концептуальная модель базы данных, затем ее логическая модель. Также будут определены структура и содержание таблиц базы данных «Интернет-магазин книг».

Затем для разработанной базы данных рассматриваются следующие запросы:

- 1. Вывести фамилии всех клиентов, которые заказали определенную книгу.
- 2. Посчитать, сколько раз была заказана каждая книга.
- 3. Вывести города, в которых живут клиенты магазина.
- 4. Вывести информацию об оплате каждого заказа.
- 5. Вывести подробную информацию о каждом заказе.
- 6. Вывести информацию о движении каждого заказа.
- 7. Вывести заказы, доставленные с опозданием.
- 8. Вывести клиентов, которые заказывали книги определенного автора.
- 9. Вывести самый популярный жанр.
- 10. Сравнить ежемесячную выручку за текущий и прошлый год.

