

# Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS)

## Stakeholders Requirements Specification

### ΤΙΤΛΟΣ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΥ ΜΕΡΟΥΣ:

Κατασκευαστές Λογισμικού – Διαχειριστές

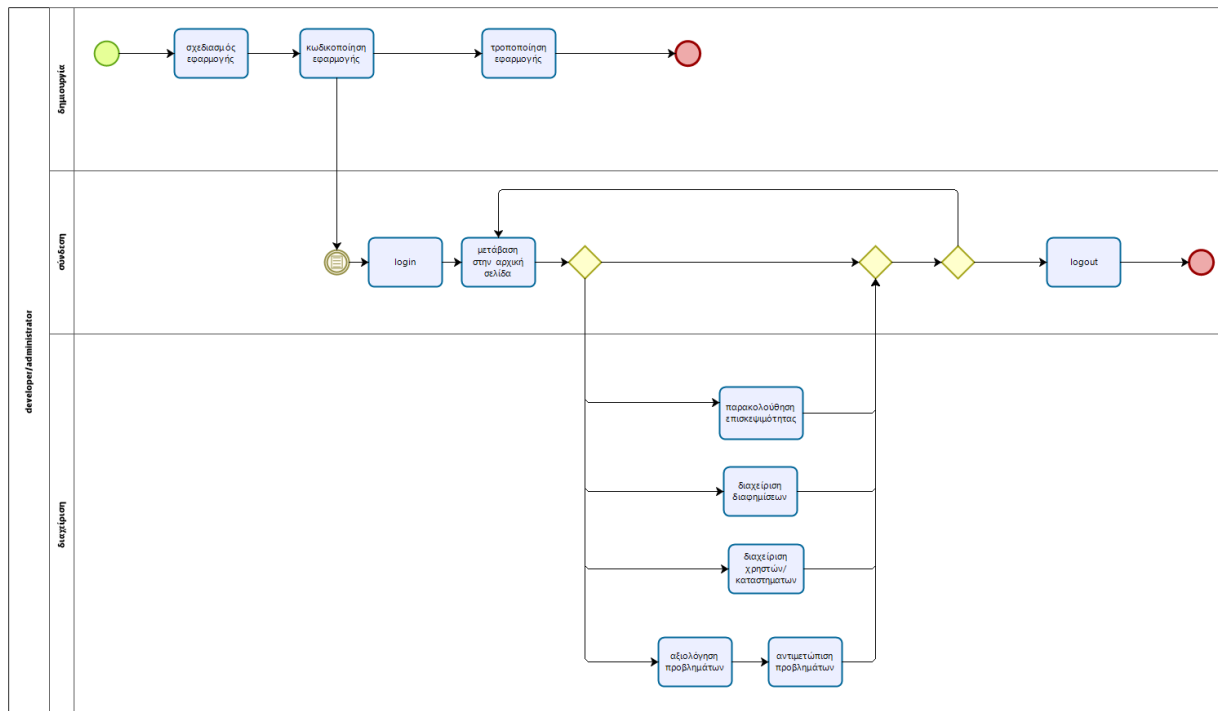
## 1. Εισαγωγή

### 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Στόχος είναι η δημιουργία ενός συστήματος που θα χρησιμοποιείται ευρέως από φοιτητές και καταστήματα. Το σύστημα θα εξυπηρετεί και τους δύο ενώ παράλληλα θα παρουσιάζει πλήθος διαφημίσεων από τις οποίες θα εισπράττουμε κέρδος σαν δημιουργοί της πλατφόρμας. Ακόμα τα καταστήματα που προβάλουν τις προσφορές τους θα πληρώνουν ένα αντίτιμο για την φιλοξενία τους στην πλατφόρμα μας.

### 1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Ο διαχειριστής αφού συνδεθεί στην εφαρμογή έχει τη δυνατότητα να διαχειριστεί όλα τα δεδομένα της πλατφόρμας όπως χρήστες, καταστήματα αλλά και τις διαφημίσεις που προβάλλονται. Μπορεί να ελέγξει τους λογαριασμούς των χρηστών ή καταστημάτων, να τους μπλοκάρει ή ακόμα και να τους διαγράψει. Ακόμα έχει έλεγχο στις διαφημίσεις που προβάλλονται και μπορεί να τις επεξεργαστεί. Στην αρχική του σελίδα μετά την είσοδο του, του δίνεται ακόμα η επιλογή να παρακολουθήσει στατιστικά στοιχεία και πληροφορίες για την επισκεψιμότητα της πλατφόρμας. Τέλος έχει πρόσβαση σε ένα σύστημα συλλογής, παρουσίασης και επεξεργασίας μηνυμάτων σχετικά με προβλήματα και αναφορές που γίνονται από τους χρήστες σχετικά με προβλήματα που παρατηρούν στην λειτουργία της πλατφόρμας, καθώς και η δυνατότητα να απαντήσει σχετικά με αυτά.



## 2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

"N/A"

## 3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Η εφαρμογή θα χρησιμοποιείται κυρίως από νέους και επιχειρήσεις. Τα καταστήματα και οι χρήστες ανανεώνουν και συμβάλουν συνεχώς στο περιεχόμενο της εφαρμογής για δικό τους προσωπικό όφελος, εξασφαλίζοντας βιωσιμότητα της πλατφόρμας. Στόχος μας είναι εταιρίες και τα καταστήματα που στοχεύουν τα προϊόντα τους στη φοιτητική κοινότητα να προβάλλονται μέσω διαφημίσεων στην πλατφόρμα μας. Το γεγονός ότι παρέχουμε συγκεκριμένο κοινό προσφέρει προϋποθέσεις προσανατολισμένης διαφήμισης και άρα μας κάνει ελκυστικότερη επιλογή από άλλες (π.χ. τηλεόραση).

### 3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Σήμερα η σχετική ενημέρωση πραγματοποιείται μέσα από διάφορες ιστοσελίδες, εφαρμογές και πλατφόρμες (εφαρμογές προσανατολισμένες συνολικά στην ψυχαγωγία διασκέδαση /σελίδα παρόχου υπηρεσίας-προσφοράς). Εκλείπει όμως η συγκέντρωση πληροφοριών σε μία ενιαία πλατφόρμα.

## 4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Η εφαρμογή θα δίνει τη δυνατότητα στους διαχειριστές (administrator) να έχουν πρόσβαση σε όλα τα δεδομένα της πλατφόρμας, όχι μόνο δημοσιεύσεις αλλά και στους χρήστες. Θα μπορεί να αναζητά με χρήση φίλτρων και να εντοπίζει εγγεγραμμένους χρήστες και να τους διαχειρίζεται (π.χ. διαγραφή ενός χρήστη). Θα μπορεί στην κεντρική του σελίδα να παρακολουθεί την επισκεψιμότητα της σελίδας μέσω διαγραμμάτων και στατιστικών που θα του παρουσιάζονται. Ακόμα θα έχει τη δυνατότητα να διαχειρίζεται και να απαντά σε μηνύματα χρηστών (π.χ. bug reports). Τέλος θα μπορεί να βλέπει και να αξιολογεί την επίδοση των εθελοντών-χρηστών για απονομή πόντων επιβράβευσης.

### 4.2 Περιορισμοί

Θα θέλαμε οι διαχειριστές να μην έχουν δυνατότητα πρόσβασης στα προσωπικά δεδομένα των χρηστών (π.χ. διεύθυνση κατοικίας). Επίσης θα θέλαμε να μην υπάρχει πρόσβαση στα στατιστικά και τις προσωπικές πληροφορίες ενός καταστήματος.

### 4.3 Δείκτες ποιότητας

Απαιτούμε να έχουμε μια μεγάλη και αξιόπιστη βάση δεδομένων η οποία θα είναι ικανή να διαχειριστεί όσο το δυνατόν μεγαλύτερο όγκο δεδομένων (χρήστες) ώστε να εξασφαλίσει μεγάλη ανάπτυξη της πλατφόρμας. Ακόμα θα θέλαμε τα προσωπικά δεδομένα των χρηστών να αποθηκεύονται χρησιμοποιώντας ασφαλή και αξιόπιστα πρωτόκολλα επικοινωνίας ώστε να μην υπάρχει καμία πιθανότητα υποκλοπής προσωπικών δεδομένων.

## 5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

- Θα θέλαμε να εντοπίζει αυτόματα χρήστες που κάνουν κατάχρηση της πλατφόρμας δημιουργώντας πολλές και άχρηστες πληροφορίες, να τους απενεργοποιεί και να τους διαγράφει.
- Ακόμα θα θέλαμε να εντοπίζει αυτόματα χρήστες που συμβάλουν θετικά στην καταγραφή των προϊόντων και να τους δίνει επιπλέον ανταμοιβές.

## 6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Ο διαχειριστής συνδέεται στην πλατφόρμα και έχει πλήρη έλεγχο των δεδομένων που καταχωρούνται. Μπορεί να επέμβει και να διαγράψει κακόβουλους χρήστες. Ακόμα έχει μια πλήρη ενημέρωση σχετικά με την εξέλιξη της πλατφόρμας καθώς και στατιστικά στοιχεία σχετικά με την δημοτικότητά της. Τέλος έχει πλήρη έλεγχο γύρω από τις διαφημίσεις που προβάλλονται στην πλατφόρμα με στόχο να εισπράξει κέρδος.

## 7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Ο μόνος περιορισμός είναι σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων. Ο διαχειριστής αν και δημιουργός της πλατφόρμας δεν επιτρέπεται να έχει πρόσβαση σε προσωπικά δεδομένα των χρηστών, όπως κωδικούς, διευθύνσεις κ.α. Αν και η πλατφόρμα καταγράφει τα στοιχεία αυτά για χρήση σχετικά με λειτουργίες που προσφέρονται στον χρήστη ο διαχειριστής δεν πρέπει να έχει πρόσβαση σε αυτά τα δεδομένα.

## 8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

Κενό.