

# Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS)

## Stakeholders Requirements Specification

### ΤΙΤΛΟΣ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΥ ΜΕΡΟΥΣ: “Χρήστης”

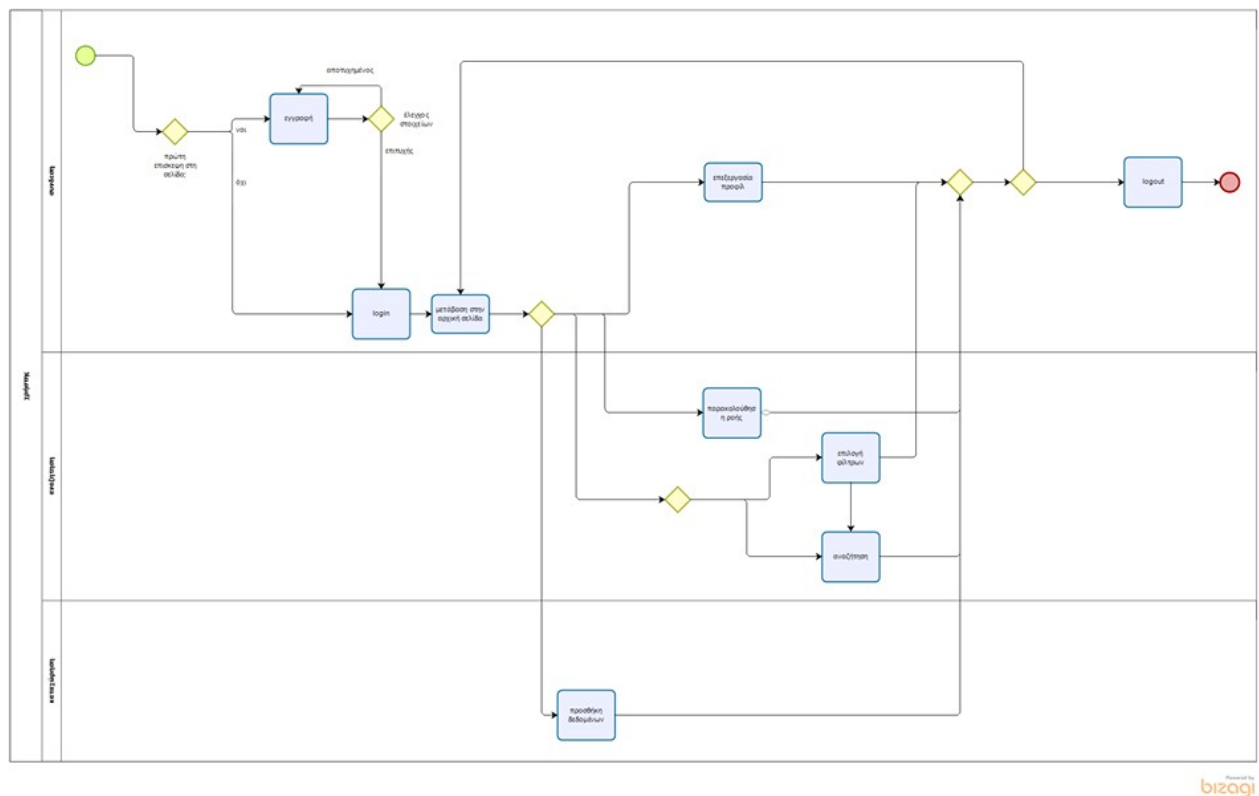
#### 1. Εισαγωγή

##### 1.1. Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι:

Το σύστημα στοχεύει στην ενημέρωση χρηστών σχετικά με τις προσφορές που απευθύνονται στους φοιτητές.

##### 1.2. Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών:

Ο χρήστης κατά την πρώτη είσοδο του στη σελίδα καλείται να εγγραφεί. Από κεί και έπειτα (για κάθε επόμενη φορά) συνδέεται κάνοντας χρήση των στοιχείων εγγραφής του. Εισερχόμενος στη σελίδα έχει τη δυνατότητα περιήγησης στις νεότερες δημοσιεύσεις (παρακολούθηση ροής), προσθήκης νέων δεδομένων ή σχολίων σε ήδη υπάρχουσες αναρτήσεις, αναζήτησης πληροφοριών με ή χωρίς χρήση των διαμορφωμένων φίλτρων και κατηγοριών, καθώς και να επισκεφθεί ή να τροποποιήσει το προσωπικό του προφίλ, στο οποίο αποθηκεύει πληροφορίες, ρυθμίζει τις προτιμήσεις του, παρακολουθεί τη ροή των πόντων του κ.ο.κ. Παρακάτω φαίνεται και το αντίστοιχο UML διάγραμμα:



#### 2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

### **3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος**

#### **3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο:**

Οι χρήστες στους οποίους απευθύνεται η εφαρμογή είναι φοιτητές, δηλαδή μία συγκεκριμένη μερίδα-κοινότητα του πληθυσμού. Συγκεντρώνει πληροφορίες για τους φοιτητές, τις οποίες σε διαφορετική περίπτωση για να τις συλλέξουν θα χρειάζονταν πρόσβαση σε πολλαπλές πηγές και τους παρέχει τη δυνατότητα προσανατολισμένης ενημέρωσης. Ακόμη, οι χρήστες επωφελούνται από τις προσφορές αλλά και από επιβράβευση χρήσης της ιστοσελίδας/εφαρμογής (σύστημα ποντοδότησης).

#### **3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών:**

Σήμερα η σχετική ενημέρωση πραγματοποιείται μέσα από διάφορες ιστοσελίδες, εφαρμογές και πλατφόρμες (εφαρμογές προσανατολισμένες συνολικά στην ψυχαγωγία-διασκέδαση μέσω των σελίδων του παρόχου της υπηρεσίας-προσφοράς). Ωστόσο, απουσιάζει η συγκέντρωση πληροφοριών σε μία ενιαία πλατφόρμα.

### **4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος**

#### **4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες:**

Πρώτη ενέργεια κατά την είσοδο του χρήστη είναι η διαπίστευση των στοιχείων του, δηλαδή ο έλεγχος για το αν ο χρήστης είναι υπαρκτός, έγκυρος και ενεργός. Ακολούθως, ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να κάνει στοχευμένη αναζήτηση βάσει φίλτρων (π.χ. τιμή, είδος-κατηγορία, τοποθεσία), να προβάλλει τις πληροφορίες που προκύπτουν από αυτή την αναζήτηση με διάφορους τρόπους (π.χ. ροή αναρτήσεων, λίστα σύγκρισης, χάρτης) και φυσικά μέσα από τη βασική ροή πληροφοριών, η οποία περιλαμβάνει νέες αναρτήσεις και προσανατολισμένη ενημέρωση με βάση τα ενδιαφέροντά του. Παράλληλα, δύναται να προσθέσει πληροφορίες (δημοσίευση), συμβάλλοντας στην ανανέωση της πλατφόρμας, ενώ ακόμη μπορεί να διαμορφώσει το προσωπικό του προφίλ με βάση προτιμήσεις, να αποθηκεύσει δεδομένα καθώς και να ελέξει τους πόντους του, που προκύπτουν από την προσωπική του συνεισφορά (π.χ. μέσω αναρτήσεων – προσθήκης σχολίων – αξιολόγησης).

#### **4.2 Περιορισμοί:**

Τα προφίλ χρηστών και καταστημάτων (ίσως πέρα από βασικά – επιλεγμένα στοιχεία) είναι καθαρά για ιδιωτική χρήση και συνεπώς δεν επιτρέπεται πρόσβαση από άλλους χρήστες. Ακόμη, δεν υπάρχει η δυνατότητα επεξεργασίας-τροποποίησης μιας δημοσίευσης κάποιου άλλου χρήστη ή καταστήματος, παρά μόνο ο σχολιασμός αυτής.

#### **4.3 Δείκτες ποιότητας:**

Το σύστημα απαιτείται να είναι γρήγορο και αποκρίσιμο. Θέλουμε να έχει responsive design, αλλά και φιλικό, ευχάριστο και προσεγμένο UI. Από την άλλη, είναι ανάγκη να διαφυλάσσεται η ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων των εμπλεκόμενων μερών. Το εύρος της σχετιζόμενης πληροφορίας έχει νόημα να είναι μεγάλο και η ίδια η πληροφορία να είναι έγκυρη και να υποστηρίζεται από πολλούς φορείς.

## 5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών:

Μερικές από τις απαιτήσεις των χρηστών θα είναι:

- η δυνατότητα σύνθετης και αποτελεσματικής αναζήτησης
- η διαμόρφωση της ροής πληροφοριών βάσει των προσωπικών προτιμήσεων
- η ενημέρωση για ζητήματα κύριου ενδιαφέροντος μέσω ειδοποιήσεων ή μηνυμάτων ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (bots)
- η ύπαρξη ενδείξεων εγκυρότητας των προσφορών
- η δυνατότητα διασύνδεσης με άλλες χρήσιμες εφαρμογές για αυτούς

## 6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος:

Μέσα από την χρήση της πλατφόρμας, ο χρήστης συνδέεται στο προφίλ του, το επεξεργάζεται, περιηγείται σε κατηγορίες που τον ενδιαφέρουν κάνοντας χρήση ποικίλων φίλτρων, παρακολουθεί μια σειρά από καταχωρήσεις άλλων χρηστών του συστήματος και επιβλέπει τις προσωπικές του εισαγωγές στην εφαρμογή. Μάλιστα, ανάλογα με τις καταχωρήσεις του συλλέγει πόντους, τους οποίους μπορεί να παρακολουθεί μέσα από το προφίλ του.

## 7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου:

Η παρακολούθηση της συμπεροφοράς άλλων χρηστών είναι περιορισμένη λόγω συμμόρφωσης της εφαρμογής μας σε διεθνείς κανόνες προστασίας των προσωπικών δεδομένων.

## 8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες:

UI: User Interface