**Documentación SE0**

**Técnicas SEO Utilizadas:**

**Rafael Tomás Martínez**

1. **Links nofollow.**

Tanto en los enlaces que nos llevan a las redes sociales, como el enlace de cookies y el enlace de políticas de privacidad llevan el tag nofollow, esto le facilita el trabajo a las arañas de google y nos da puntos a la hora de que google vea nuestra página con buenos ojos. Palabras clave como texto de enlace a otras páginas de nuestro sitio web.

1. **Palabras Clave.**

Se ha hecho un estudio de palabras clave. Además los h2/h1/h3 y las imágenes tienen como nombre o contenido palabras clave como se recomienda a la hora de añadir la capa seo.

1. **Estudio de Palabras Clave.**

Para hacer el estudio se han usado las siguientes herramientas:

* **Keywords Everywhere:** En su versión gratuita nos permite ver búsquedas relacionadas a las palabras que introduzcamos en el buscado,

Así como el volumen de búsqueda entre otros datos.

* **Keyword Shitter:** Otra buena herramienta para generar palabras claves para enriquecer el contenido de la web y posicionarnos para otras palabras clave.
* **Answer the public:** Otra herramienta muy útil a la hora de generar palabras clave.

También hay herramientas muy útiles pero que son de pago como semrush que nos permite sacar información muy valiosa sobre las palabras clave y sobre la competencia. Esta herramienta nos da muchos datos como, quien esta posicionado en la posición x con y palabra clave o las palabras clave derivadas más buscadas. Las empresas líderes en el sector del SEO la utilizan mucho, pero son casi 200€ al mes.

1. **Google Analitics**

Google analitics nos puede dar una ventaja enorme, ya que nos permite ver con gran exactitud el tráfico de usuarios que pasan por nuestro sitio web, asi como las páginas más buscadas entre otros datos interesantes.

1. **Google Adsense**

Este no ha sido implementado debido a que para poder ponerlo en práctica es necesario que la web lleve online algo de tiempo. Se trata de otra útil herramienta de google la cual nos permite poner anuncios en nuestro sitio web a cambio de algo de dinero. Para ello es necesario cumplir una serie de requisitos en los que están el tener un tráfico de usuarios decente, al no ser el caso no se ha implementado pero no está demás comentarlo ya que es una herramienta muy útil.

Otra cosa que posiciona bien pero aun no se ha implementado son los videos, google cada vez posiciona más videos en la página principal de búsqueda.